|  |
| --- |
| [2024-2030年中国征信大数据行业发展全面调研及未来前景分析报告](https://www.20087.com/7/09/ZhengXinDaShuJuHangYeFaZhanQianJing.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024-2030年中国征信大数据行业发展全面调研及未来前景分析报告](https://www.20087.com/7/09/ZhengXinDaShuJuHangYeFaZhanQianJing.html) |
| 报告编号： | 2830097　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/7/09/ZhengXinDaShuJuHangYeFaZhanQianJing.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　征信大数据是通过收集、整理和分析个人和企业的信用信息，以评估其信用状况的过程。随着大数据技术的发展，征信机构能够从更多维度获取数据，包括但不限于传统的银行交易记录、社交媒体行为、电子商务活动等。这些数据的综合运用，使得信用评估更加全面和精准。此外，机器学习算法的应用提高了数据处理的效率，降低了错误率。  
　　随着数字经济的发展，征信大数据将在更多领域得到应用。除了金融行业外，电信、零售等行业也将利用大数据进行信用评估，以降低风险并提高客户服务效率。同时，随着法律法规的完善和技术的进步，个人隐私保护将成为征信大数据发展的重要议题之一。未来，征信机构将更加重视数据安全和隐私保护措施，确保合规合法地使用个人信息。此外，跨领域的合作也将成为趋势，通过共享数据资源来提高整个社会的信用体系水平。  
　　《[2024-2030年中国征信大数据行业发展全面调研及未来前景分析报告](https://www.20087.com/7/09/ZhengXinDaShuJuHangYeFaZhanQianJing.html)》依托详实的数据支撑，全面剖析了征信大数据行业的市场规模、需求动态与价格走势。征信大数据报告深入挖掘产业链上下游关联，评估当前市场现状，并对未来征信大数据市场前景作出科学预测。通过对征信大数据细分市场的划分和重点企业的剖析，揭示了行业竞争格局、品牌影响力和市场集中度。此外，征信大数据报告还为投资者提供了关于征信大数据行业未来发展趋势的权威预测，以及潜在风险和应对策略，旨在助力各方做出明智的投资与经营决策。  
  
第一章 征信行业投资逻辑概述  
第二章 我国征信业市场化进度加速  
　　2.1 征信--现代金融体系的“基础设施”  
　　2.2 、公私并行，我国征信业市场化进度加速  
　　2.3 、首批个人征信牌照发放在即，8家机构抢滩登陆  
　　　　2.3.1 、背靠互联网巨头  
　　　　（1）芝麻信用管理有限公司  
　　　　（2）腾讯征信有限公司  
　　　　2.3.2 、强大股东背景 + 丰富数据源  
　　　　（1）拉卡拉信用管理有限公司  
　　　　（2）北京华道征信有限公司  
　　　　（3）深圳前海征信中心股份有限公司  
　　　　2.3.3 、拥有业内经验的老牌征信公司  
　　　　（1）鹏元征信有限公司  
　　　　（2）中诚信征信有限公司  
　　　　（3）中智诚征信有限公司  
  
第三章 全球征信发展状况  
　　3.1 、全球范围内逐渐形成四大征信模式  
　　　　3.1.1 、公共征信模式—法国  
　　　　3.1.2 、行业协会模式—日本  
　　　　3.1.3 、混合经营模式—德国  
　　　　3.1.4 、市场主导模式—美国  
　　3.2 、美国市场化模式对我国民营征信发展颇具指导意义  
　　3.3 、对比海外，我国征信业的成长性要素凸显  
　　　　3.3.1 、法律监管方面，立法有待完善  
　　　　3.3.2 、数据采集方面，亟待统一标准  
　　　　3.3.3 、覆盖范围方面，可扩展空间巨大  
　　　　3.3.4 、产品种类方面，丰富程度有待提高  
  
第四章 当征信遇上大数据时代，行业步入黄金发展期  
　　4.1 多重视角观我国征信业，黄金时代来临  
　　　　4.1.1 、需求视角：需求端形态趋于多元化，市场边界不断扩张  
　　　　（1）企业及个人贷款保持较快增长  
　　　　（2）互联网金融众多业态迅速扩张，倒逼“基础设施”跟上发展步伐  
　　　　（3）共享经济浪潮来袭，信用价值进一步提升  
　　　　4.1.2 、技术视角：大数据为征信业发展提供技术“新利器”  
　　　　（1）大数据技术迅速崛起，国家大数据顶层设计雏形已现  
　　　　（2）以大数据为代表的新兴技术为征信产业链注入新活力  
　　　　（3）大数据征信典范—ZestFinance专攻市场盲区以实现互补  
　　　　（4）与传统征信模式相比，大数据征信拥有全新特征  
　　　　1 、数据来源  
　　　　2 、评价思路  
　　　　3 、分析方法  
　　　　4 、服务人群  
　　　　5 、应用场景  
　　　　4.1.3 、政策视角  
　　4.2 、公私混业+寡头垄断成为未来我国征信行业发展格局  
　　（1）企业征信  
　　（2）个人征信  
　　（3）规模经济+高壁垒，征信行业呈现寡头垄断格局  
　　4.3 、大数据时代下的个人信息保护成为行业健康发展“双刃剑”  
　　（1）个人征信牌照延迟发放，个人信息保护或是原因之一  
　　（2）我国隐私保护立法滞后，信息安全现状不佳  
　　（3）企业信用信息采集和使用相对规范  
　　（4）个人信用信息采集和使用改进提升空间较大  
　　（5）互联网大数据征信引发个人信息保护诸多争议  
　　（6）法律监管尺度成为影响征信行业发展的“双刃剑”  
　　4.4 、征信行业市场空间预测  
　　　　4.4.1 、企业征信市场规模约为100亿  
　　　　4.4.2 、个人征信市场规模约为675亿  
　　　　目前我国正在积极推进个人征信系统的完善，从个人征信系统覆盖的自然人数量来看，正处在稳定增长阶段，日均查询次数快速提高。同时中国人民银行征信中心已试运行新版个人征信报告，近期可能正式上线。新版报告采集信息将更细化、更全面、更精准，展示更多的个人信用记录。在此基础上，我国个人征信查询市场规模会逐步提高，年均增速维持在20%左右，预计到达到440亿元。  
　　　　2024-2030年中国个人征信查询市场规模及预测  
  
第五章 中.智.林－主要公司分析  
　　5.1 、银之杰  
　　5.2 、航天信息  
　　5.3 、广联达  
　　5.4 、飞利信  
  
图表目录  
　　图表 1：征信行业产业链  
　　图表 2：我国征信行业发展历程  
　　图表 3：目前我国征信体系  
　　图表 4：2019-2024年央行个人征信系统收录自然人数量及信贷人数  
　　图表 5：2024年央行个人征信数据库收录信息构成  
　　图表 6：央行企业与个人数据库收录信息  
　　图表 7：民营征信牌照发放情况  
　　图表 8：芝麻信用的数据来源  
　　图表 9：首批入围个人征信牌照的8家机构  
　　图表 10：国际上4种主要征信模式对比  
　　图表 11：日本征信业模式  
　　图表 12：德国征信业模式  
　　图表 13：美国征信行业发展历程  
　　图表 14：美国征信业形成寡头垄断的市场格局  
　　图表 15：美国征信行业产业链  
　　图表 16：FICO评分系统的评分项  
　　图表 17：美国征信行业主要企业财务指标  
　　图表 18：Experian提供多元化的信用产品  
　　图表 19：Experian2019财年收入结构—产品  
　　图表 20：Experian2019财年收入结构—客户行业  
　　图表 21：我国征信行业的成长性要素  
　　图表 22：2019-2024年小微企业贷款余额及增长预期  
　　图表 23：2019-2024年个人贷款余额（万亿）及增长预期  
　　图表 24：P2P平台月成交量和月环比增速  
　　图表 25：新增问题P2P平台数和累计问题P2P平台数  
　　图表 26：国内外共享经济案例  
　　图表 27：大数据产业发展与政府数据公开  
　　图表 28：大数据技术为征信产业链注入新活力  
　　图表 29：FICO评分的人群分布  
　　图表 30：美国的差异化金融服务  
略……

了解《[2024-2030年中国征信大数据行业发展全面调研及未来前景分析报告](https://www.20087.com/7/09/ZhengXinDaShuJuHangYeFaZhanQianJing.html)》，报告编号：2830097，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/7/09/ZhengXinDaShuJuHangYeFaZhanQianJing.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！