|  |
| --- |
| [2025-2031年中国电商B2B行业发展深度调研及未来趋势](https://www.20087.com/8/59/DianShangB2BXianZhuangYuFaZhanQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2025-2031年中国电商B2B行业发展深度调研及未来趋势](https://www.20087.com/8/59/DianShangB2BXianZhuangYuFaZhanQuShi.html) |
| 报告编号： | 2821598　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/8/59/DianShangB2BXianZhuangYuFaZhanQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　电商B2B（Business-to-Business）平台在过去几年经历了快速增长，已经成为连接买家和卖家的重要桥梁。随着互联网技术的发展和物流网络的完善，B2B电商平台提供了更为便捷的采购和销售渠道，帮助企业降低了交易成本，提高了运营效率。目前市场上有许多知名的B2B平台，它们通过提供丰富的商品信息、便捷的支付手段和完善的售后服务，促进了国际贸易的发展。
　　未来，电商B2B的发展将更加注重个性化服务和供应链整合。一方面，通过运用大数据和人工智能技术，B2B平台将能够提供更加个性化的推荐服务，帮助企业更好地匹配供应商和客户需求。另一方面，随着区块链技术的应用，B2B平台将提高供应链的透明度和可追溯性，增强交易双方的信任度。此外，随着跨境贸易的增加，B2B平台将更加重视国际市场的开拓，提供一站式国际贸易解决方案。
　　《[2025-2031年中国电商B2B行业发展深度调研及未来趋势](https://www.20087.com/8/59/DianShangB2BXianZhuangYuFaZhanQuShi.html)》基于国家统计局及电商B2B行业协会的权威数据，全面调研了电商B2B行业的市场规模、市场需求、产业链结构及价格变动，并对电商B2B细分市场进行了深入分析。报告详细剖析了电商B2B市场竞争格局，重点关注品牌影响力及重点企业的运营表现，同时科学预测了电商B2B市场前景与发展趋势，识别了行业潜在的风险与机遇。通过专业、科学的研究方法，报告为电商B2B行业的持续发展提供了客观、权威的参考与指导，助力企业把握市场动态，优化战略决策。

第一章 b2b电子商务概述
　　第一节 B2B电子商务的概念
　　第二节 b2b电子商务的特点
　　第三节 b2b网站的交易流程
　　第四节 b2b电子商务系统分析

第二章 电商行业b2b运作环境分析
　　第一节 中国电子商务规模分析
　　　　一、电子商务交易规模分析
　　　　网购规模增速走势电商件占比达到72%，近10年CAGR≈60%，同期非电商快递CAGR≈29%。中性预期下，未来5年我国电商快递件量有望翻倍。
　　　　未来5年我国电商件数量有望翻倍（亿件）
　　　　二、电子商务市场结构分析
　　　　　　1 、电子商务市场结构
　　　　　　2 、电子商务区域结构
　　　　三、电子商务从业人员规模
　　　　四、电子商务相关融合产业
　　第二节 电子商务运作环境分析
　　　　一、b2b电子商务运作微观环境
　　　　二、b2b电子商务运作宏观环境
　　　　三、b2b电子商务运作企业环境
　　第三节 中国企业电子商务应用环境
　　　　一、中小企业数量及发展规模
　　　　二、电子商务企业应用情况分析
　　　　三、企业电子商务交易规模分析
　　　　四、企业b2b电商交易规模分析
　　第四节 电商企业b2b电子商务网络环境
　　　　一、网民基本情况分析
　　　　　　1 、总体网民规模分析
　　　　　　2 、分省网民规模分析
　　　　　　3 、手机网民规模分析
　　　　　　4 、网民属性结构分析
　　　　二、网民互联网应用状况
　　　　　　1 、信息获取情况分析
　　　　　　2 、商务交易发展情况
　　　　　　3 、网络金融类应用分析
　　　　　　4 、网络娱乐应用分析

第三章 电商所属行业市场规模与电商空间预测
　　第一节 电商市场发展现状分析
　　　　一、电商行业产业政策分析
　　　　二、电商行业发展现状分析
　　　　三、电商行业市场规模分析
　　　　四、电商行业重点企业分析
　　　　五、电商行业市场竞争格局
　　第二节 电商所属行业发展前景预测分析
　　　　一、影响行业发展有利因素
　　　　二、影响行业发展不利因素
　　　　三、电商市场前景预测分析
　　第三节 电商所属行业市场规模与渗透率
　　　　一、电商总体开展情况
　　　　二、电商渠道渗透率分析
　　第四节 电商所属行业未来前景及趋势预测
　　　　一、电商行业市场空间测算
　　　　二、电商市场规模预测分析
　　　　三、电商发展趋势预测分析

第四章 电商行业电子商务b2b模式分析
　　第一节 电子商务b2b市场概况
　　第二节 电子商务b2b盈利模式
　　第三节 电子商务b2b运营模式
　　第四节 电子商务b2b的供应链

第五章 电商企业b2b电子商务开展条件及障碍
　　第一节 电商企业的b2b电子商务开展条件分析
　　　　一、企业发展b2b电商的外部环境
　　　　二、企业发展b2b电商的内部条件
　　　　三、企业发展b2b电商的机遇分析
　　　　四、企业发展b2b电商的挑战分析
　　第二节 电商企业开展b2b电子商务业务流程环节65
　　　　一、企业内转型
　　　　二、供应链集成
　　　　三、增值网集成
　　　　四、战略性转变
　　第三节 电商企业开展b2b电子商务遇到的障碍
　　　　一、存在的问题
　　　　　　1 、企业信息化建设较为落后
　　　　　　2 、缺乏专业的信息技术人才
　　　　　　3 、物流体系尚不完善
　　　　二、促进电子商务发展的对策
　　　　　　1 、加强对基础设施的完善
　　　　　　2 、优化电子商务网络运行环境
　　　　　　3 、加强物流体系的建设和管理
　　　　　　4 、加强计算机专业人才与营销专业的融合

第六章 电商企业b2b电商战略体系构建及平台选择
　　第一节 电商企业转型电商构建分析
　　　　一、电商企业b2b电商关键环节分析
　　　　　　1 、产品采购与组织
　　　　　　2 、电商网站建设
　　　　　　3 、网站品牌建设及营销
　　　　　　4 、服务及物流配送体系
　　　　　　5 、网站增值服务
　　　　二、电商企业b2b电商网站构建
　　　　　　1 、网站域名申请
　　　　　　2 、网站运行模式
　　　　　　3 、网站开发规划
　　　　　　4 、网站需求规划
　　第二节 电商企业b2b电子商务运行模式选择
　　　　一、模式一：企业b2b网站
　　　　二、模式二：综合型b2b市场
　　　　三、模式三：垂直型b2b市场
　　　　四、模式四：交易型b2b市场
　　第三节 电商企业转型电商平台选择分析
　　　　一、电商企业b2b电商建设模式
　　　　二、自建商城网店平台
　　　　　　1 、自建商城概况分析
　　　　　　2 、自建商城优势分析
　　　　三、借助第三方网购平台
　　　　　　1 、电商平台的优劣势
　　　　　　2 、电商平台盈利模式
　　　　四、电商服务外包模式分析
　　　　　　1 、电商服务外包的优势
　　　　　　2 、电商服务外包可行性
　　　　　　3 、电商服务外包前景
　　第四节 企业电商平台选择策略

第七章 电商行业b2b网站平台及企业入驻选择
　　第一节 上海钢联电子商务股份有限公司
　　　　一、企业发展简况分析
　　　　二、企业经营情况分析
　　　　三、企业经营优劣势分析
　　第二节 卓尔智联集团有限公司
　　　　一、企业发展简况分析
　　　　二、企业经营情况分析
　　　　三、企业经营优劣势分析
　　第三节 冠福控股股份有限公司
　　　　一、企业发展简况分析
　　　　二、企业经营情况分析
　　　　三、企业经营优劣势分析
　　第四节 慧聪集团有限公司
　　　　一、企业发展简况分析
　　　　二、企业经营情况分析
　　　　三、企业经营优劣势分析
　　第五节 北京国联视讯信息技术股份有限公司
　　　　一、企业发展简况分析
　　　　二、企业经营情况分析
　　　　三、企业经营优劣势分析
　　第六节 b2b电商企业排名
　　　　一、主要从事b2b电商企业
　　　　二、b2b食品电商市场现状

第八章 电商企业进入b2b领域市场策略分析
　　第一节 电商企业电子商务市场投资要素
　　　　一、企业自身发展阶段的认知分析
　　　　二、企业开展电子商务目标的确定
　　　　三、企业电子商务发展的认知确定
　　　　四、企业转型电子商务的困境分析
　　第二节 电商企业转型b2b电商物流策略分析
　　　　一、电商企业电商自建物流分析
　　　　　　1 、电商自建物流的优势分析
　　　　　　2 、电商自建物流的负面影响
　　　　二、电商企业电商外包物流分析
　　第三节 中智林：电商企业b2b电商市场前景及策略分析
　　　　一、电商企业b2b电商前景分析
　　　　二、电商企业b2b电商策略分析

图表目录
　　图表 b2b电子商务交易流程
　　图表 2025-2031年中国电子商务交易总额
　　图表 2025-2031年中国网络零售交易总额
　　图表 2025-2031年中国跨进光电子商务零售进出口额
　　图表 2025-2031年中国电子商务市场结构
　　图表 2025-2031年各省市电子商务发展指数
　　图表 2025-2031年中国电子商务就业规模
　　图表 非银行机构发生的网络支付金额
　　图表 全国快递服务企业业务量
　　图表 2025-2031年国内企业数量
　　图表 中国电子商务b2b市场交易规模
　　图表 2025-2031年我国网民数
　　图表 中国内地分省网民规模及互联网普及率
　　图表 2025-2031年我国手机网民数
　　图表 网民性别结构
　　图表 网民年龄结构
　　图表 网民学历结构
　　图表 2025-2031年即时通信/手机即时通信用户规模及使用率
　　图表 2025-2031年搜索/手机搜索用户规模及使用率
　　图表 2025-2031年网络新闻/手机收集网络新闻用户规模及使用率
　　图表 典型社交应用使用率
　　图表 2025-2031年网络购物/手机收集网络购物用户规模及使用率
　　图表 2025-2031年网上外卖/手机网上外卖购物用户规模及使用率
　　图表 2025-2031年在线旅行预订/手机在线旅行预订用户规模及使用率
　　图表 2025-2031年互联网理财用户规模及使用率
　　图表 2025-2031年网络支付/手机网络支付用户规模及使用率
　　图表 2025-2031年网络音乐/手机网络音乐用户规模及使用率
　　图表 2025-2031年网络文学/手机网络文学用户规模及使用率
　　图表 2025-2031年网络游戏/手机网络游戏用户规模及使用率
　　图表 2025-2031年网络视频/手机网络视频用户规模及使用率
　　图表 2025-2031年网络直播使用率
　　图表 电子商务相关的主要法律法规和政策
　　图表 电子商务交易总额
　　图表 电商服务市场的付费渗透率
　　图表 中国电子商务交易总额预测（单位：万亿元）
　　图表 中国b2b电子商务市场发展阶段
　　图表 b2b1.0模式
　　图表 b2b2.0模式
　　图表 2025-2031年企业主营构成
　　图表 上海钢联电子商务股份有限公司营业收入
　　图表 卓尔智联集团有限公司营收分析
　　图表 2025-2031年冠福控股股份有限公司主营业务构成
　　图表 冠福控股股份有限公司营收分析
　　图表 2025-2031年慧聪集团有限公司各业务收入
　　图表 慧聪集团业务分布
　　图表 北京国联视讯信息技术股份有限公司主营业务
　　图表 北京国联视讯信息技术股份有限公司资产负债表（单位：万元）
　　图表 北京国联视讯信息技术股份有限公司财务指标
　　图表 北京国联视讯信息技术股份有限公司利润表（单位：万元）
　　图表 主要b2b企业营收情况
　　图表 中国b2b电商市场营收规模
　　图表 2025-2031年中国b2b电商平台市场份额（按净额确认营收的方法）
　　图表 2025-2031年中国食品（农产品）交易top5排名
略……

了解《[2025-2031年中国电商B2B行业发展深度调研及未来趋势](https://www.20087.com/8/59/DianShangB2BXianZhuangYuFaZhanQuShi.html)》，报告编号：2821598，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/8/59/DianShangB2BXianZhuangYuFaZhanQuShi.html>

热点：b2b电子商务模式、电商B2B和b2c的区别、跨境电商b2c是什么、b2b电商平台、b2b平台哪个最好、电商怎么做新手入门、跨境b2b模式、水平b2b电商平台有哪些类型

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！