|  |
| --- |
| [2025年中国北斗二代导航行业现状调研及发展趋势预测报告](https://www.20087.com/M_ITTongXun/A2/BeiDouErDaiDaoHangDeFaZhanQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2025年中国北斗二代导航行业现状调研及发展趋势预测报告](https://www.20087.com/M_ITTongXun/A2/BeiDouErDaiDaoHangDeFaZhanQuShi.html) |
| 报告编号： | 15828A2　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8800 元　　纸介＋电子版：9000 元 |
| 优惠价： | 电子版：7800 元　　纸介＋电子版：8100 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_ITTongXun/A2/BeiDouErDaiDaoHangDeFaZhanQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　北斗二代导航系统是中国自主建设、独立运行的全球卫星导航系统，已在全球范围内提供定位、导航和授时服务。相较于第一代，北斗二代在覆盖范围、信号精度和可靠性方面有了显著提升，尤其在短报文通信和星基增强服务方面展现出独特优势。  
　　未来，北斗二代导航系统将深化与5G、物联网等新一代信息技术的融合，推动智能交通、智慧城市和应急救援等领域的发展。同时，通过国际合作，北斗系统将进一步扩大全球影响力，成为全球卫星导航体系中的重要组成部分。  
　　《[2025年中国北斗二代导航行业现状调研及发展趋势预测报告](https://www.20087.com/M_ITTongXun/A2/BeiDouErDaiDaoHangDeFaZhanQuShi.html)》基于多年行业研究积累，结合北斗二代导航市场发展现状，依托行业权威数据资源和长期市场监测数据库，对北斗二代导航市场规模、技术现状及未来方向进行了全面分析。报告梳理了北斗二代导航行业竞争格局，重点评估了主要企业的市场表现及品牌影响力，并通过SWOT分析揭示了北斗二代导航行业机遇与潜在风险。同时，报告对北斗二代导航市场前景和发展趋势进行了科学预测，为投资者提供了投资价值判断和策略建议，助力把握北斗二代导航行业的增长潜力与市场机会。  
  
第一章 北斗二代导航产业发展概况  
　　第一节 北斗导航系统的概念  
　　　　一、北斗卫星导航系统  
　　　　二、北斗一代导航系统  
　　　　三、北斗二代导航系统  
　　第二节 北斗导航系统应用及目标  
　　　　一、北斗导航系统提供服务  
　　　　二、北斗导航系统实际应用  
　　　　三、北斗卫星导航系统评价  
　　　　四、北斗卫星导航建设计划及目标  
　　第三节 北斗二代导航仪行业政策环境  
　　　　一、行业主管部门管理体制  
　　　　二、北斗导航重要产业政策分析  
　　　　三、北斗导航地方性产业政策  
　　　　四、《导航与位置服务科技发展专项规划》  
  
第二章 中国北斗二代导航市场发展分析  
　　第一节 中国北斗二代导航仪市场规模  
　　　　一、中国卫星导航产业规模分析  
　　　　二、中国北斗一代导航市场规模  
　　　　三、中国北斗二代导航市场规模预测  
　　第二节 中国北斗二代导航仪市场需求状况  
　　　　一、北斗导航仪市场供给分析  
　　　　二、中国北斗导航市场需求分析  
　　第三节 中国大众导航仪市场分析  
　　　　一、车辆导航仪市场  
　　　　　　1、全球车辆导航市场规模  
　　　　　　2、中国车载GPS出货量分析  
　　　　　　3、中国汽车导航仪市场规模  
　　　　二、手机导航市场分析  
　　　　　　1、全球导航手机出货量分析  
　　　　　　2、手机导航成为都市白领新宠  
　　　　　　3、中国GPS手机市场现状  
　　　　　　4、导航手机市场前景分析  
　　　　三、PND导航市场分析  
　　　　　　1、PND导航系统工介绍  
　　　　　　2、PND导航产业发展现状  
　　　　　　3、PND导航市场出货量分析  
　　第四节 中国北斗导航产业重点区域  
　　　　一、珠三角区域  
　　　　二、长三角区域  
　　　　三、环渤海区域  
　　第五节 北斗导航重点城市发展分析  
　　　　一、北京  
　　　　二、上海  
　　　　三、天津  
　　　　四、广东  
　　　　五、山东  
　　　　六、成都  
　　　　七、重庆  
　　　　八、南京  
  
第三章 北斗二代导航仪行业产业链分析  
　　第一节 北斗导航产业链概述  
　　第二节 北斗二代导航仪上游产业发展状况分析  
　　　　一、北斗关键元器件市场状况  
　　　　二、国内主要北斗芯片厂商  
　　　　三、北斗导航的OEM板卡  
　　　　四、导航电子地图市场分析  
　　　　五、北斗终端设备市场分析  
　　第三节 北斗导航下游应用情况分析  
　　　　一、北斗卫星导航国防军工领域应用分析  
　　　　　　1、国防军工发展概况  
　　　　　　2、卫星导航军用领域市场规模  
　　　　　　3、国防军工对北斗导航需求规模  
　　　　　　4、国防军工对北斗导航需求前景  
　　　　二、卫星导航其他专业领域应用分析  
　　　　　　1、测绘绘图应用规模分析  
　　　　　　2、海用领域应用规模分析  
　　　　　　3、时间同步应用规模分析  
　　　　三、北斗卫星导航民用领域应用分析  
　　　　　　1、北斗导航民用领域市场  
　　　　　　2、车辆监控领域应用分析  
　　　　　　3、车辆导航领域应用分析  
　　　　　　4、通信领域市场应用分析  
　　　　　　5、个人跟踪市场应用分析  
　　　　　　6、娱乐消费市场应用分析  
　　　　　　7、信息服务市场应用分析  
  
第四章 2024-2025年中国导航仪进出口数据分析  
　　第一节 2024-2025年导航仪进口分析  
　　　　一、导航仪进口数量情况  
　　　　二、导航仪进口金额分析  
　　　　三、导航仪进口来源分析  
　　　　四、导航仪进口价格分析  
　　第二节 2024-2025年导航仪出口分析  
　　　　一、导航仪出口数量情况  
　　　　二、导航仪出口金额分析  
　　　　三、导航仪出口流向分析  
　　　　四、导航仪出口价格分析  
  
第五章 中国北斗二代导航仪行业竞争格局及战略分析  
　　第一节 全球卫星导航市场格局分析  
　　　　一、全球卫星导航系统1+3格局  
　　　　二、美国GPS导航产业发展分析  
　　　　三、欧盟GALILEO导航产业发展分析  
　　　　四、俄罗斯GLONASS导航产业发展分析  
　　第二节 全球GPS产业发展格局分析  
　　　　一、全球GPS产业格局分析  
　　　　二、美国GPS产业格局分析  
　　　　三、欧洲GPS产业格局分析  
　　　　四、日本GPS产业格局分析  
　　　　五、中国台湾产业格局分析  
　　第三节 中国北斗导航产业格局分析  
　　　　一、中国北斗导航产业布局  
　　　　二、北斗关键元器件市场格局  
　　　　三、北斗终端市场竞争状况  
　　　　四、北斗导航应用系统市场竞争状况  
　　第四节 北斗二代导航仪企业投资兼并与重组分析  
　　　　一、企业兼并重组发展动机  
　　　　二、国内企业并购整合风险  
　　　　三、行业并购与重组对策建议  
　　第五节 企业资本市场运作建议  
　　　　一、企业兼并及收购建议  
　　　　二、企业融资方式选择建议  
　　　　三、企业海外市场运作建议  
  
第六章 北斗二代导航仪分销渠道及营销策略分析  
　　第一节 工业品市场销售特征  
　　　　一、工业品市场销售主要特征  
　　　　二、工业品分销总体流程分析  
　　　　三、工业品分销价值实现环节  
　　　　四、影响工业品分销因素分析  
　　第二节 北斗二代导航仪分销渠道及策略  
　　　　一、市场分销模式比较  
　　　　　　1、直效分销模式  
　　　　　　2、代理经销模式  
　　　　　　3、关联营销模式  
　　　　　　4、混合营销模式  
　　　　二、市场分销渠道策略  
　　　　　　1、建立分销体系的必要性  
　　　　　　2、工艺品企业的渠道战略  
　　　　　　3、企业分销商的选择策略  
　　　　　　4、制定分销政策考虑要素  
　　　　　　5、企业分销管理要点分析  
　　第三节 北斗二代导航仪市场营销策略分析  
　　　　一、市场营销主要模式  
　　　　二、营销步骤信息需求  
　　　　三、市场营销策略分析  
　　　　　　1、产品策略分析  
　　　　　　2、市场拓展策略  
　　　　　　3、品牌营销策略  
　　　　　　4、市场推广策略  
　　　　　　5、人员推销策略  
　　　　　　6、销售促进策略  
  
第七章 北斗二代导航仪主要生产厂商竞争力分析  
　　第一节 成都国腾电子技术股份有限公司  
　　　　一、企业基本情况  
　　　　二、企业经营情况分析  
　　　　三、企业经济指标分析  
　　　　四、企业盈利能力分析  
　　　　五、企业偿债能力分析  
　　　　六、企业运营能力分析  
　　　　七、企业成本费用分析  
　　第二节 广州海格通信集团股份有限公司  
　　　　一、企业基本情况  
　　　　二、企业经营情况分析  
　　　　三、企业经济指标分析  
　　　　四、企业盈利能力分析  
　　　　五、企业偿债能力分析  
　　　　六、企业运营能力分析  
　　　　七、企业成本费用分析  
　　第三节 中国东方红卫星股份有限公司  
　　　　一、企业基本情况  
　　　　二、企业经营情况分析  
　　　　三、企业经济指标分析  
　　　　四、企业盈利能力分析  
　　　　五、企业偿债能力分析  
　　　　六、企业运营能力分析  
　　　　七、企业成本费用分析  
　　第四节 北京华力创通科技股份有限公司  
　　　　一、企业基本情况  
　　　　二、企业经营情况分析  
　　　　三、企业经济指标分析  
　　　　四、企业盈利能力分析  
　　　　五、企业偿债能力分析  
　　　　六、企业运营能力分析  
　　　　七、企业成本费用分析  
　　第五节 北京北斗星通导航技术股份有限公司  
　　　　一、企业基本情况  
　　　　二、企业经营情况分析  
　　　　三、企业经济指标分析  
　　　　四、企业盈利能力分析  
　　　　五、企业偿债能力分析  
　　　　六、企业运营能力分析  
　　　　七、企业成本费用分析  
　　第六节 北京合众思壮科技股份有限公司  
　　　　一、企业基本情况  
　　　　二、企业经营情况分析  
　　　　三、企业经济指标分析  
　　　　四、企业盈利能力分析  
　　　　五、企业偿债能力分析  
　　　　六、企业运营能力分析  
　　　　七、企业成本费用分析  
　　第七节 航天时代电子技术股份有限公司  
　　　　一、企业基本情况  
　　　　二、企业经营情况分析  
　　　　三、企业经济指标分析  
　　　　四、企业盈利能力分析  
　　　　五、企业偿债能力分析  
　　　　六、企业运营能力分析  
　　　　七、企业成本费用分析  
　　第八节 广州中海达卫星导航技术股份有限公司  
　　　　一、企业基本情况  
　　　　二、企业经营情况分析  
　　　　三、企业经济指标分析  
　　　　四、企业盈利能力分析  
　　　　五、企业偿债能力分析  
　　　　六、企业运营能力分析  
　　　　七、企业成本费用分析  
  
第八章 2025-2031年中国北斗二代导航产业发展趋势与前景分析  
　　第一节 2025-2031年中国北斗二代导航仪行业投资环境分析  
　　　　一、北斗导航产业进入高速增长快车道  
　　　　二、北斗导航未来应用路径分析  
　　　　三、中国北斗导航产业空间演变趋势分析  
　　　　　　1、产业整体发展趋势  
　　　　　　2、上游产业发展趋势分析  
　　　　　　3、下游产业发展趋势分析  
　　第二节 2025-2031年中国北斗二代导航仪行业投资前景分析  
　　　　一、北斗二代导航仪发展趋势分析  
　　　　二、北斗二代导航仪市场前景分析  
　　第三节 2025-2031年中国北斗二代导航仪行业投资风险分析  
　　　　一、产业政策风险  
　　　　二、用户认可风险  
　　　　三、市场竞争风险  
　　　　四、产品技术风险  
　　第四节 2025-2031年北斗二代导航仪行业投资策略及建议  
  
第九章 北斗二代导航仪企业投融资战略规划分析  
　　第一节 北斗二代导航仪企业发展战略规划背景意义  
　　　　一、企业转型升级的需要  
　　　　二、企业强做大做的需要  
　　　　三、企业可持续发展需要  
　　第二节 北斗二代导航产业格局策略  
　　　　一、制定科学规划，优先发展先进地区  
　　　　二、依托本地优势，因势利导发展产业  
　　　　三、提升园区环境，引导企业集群发展  
　　第三节 北斗二代导航仪企业发展战略规划的制定原则  
　　　　一、科学性  
　　　　二、实践性  
　　　　三、前瞻性  
　　　　四、创新性  
　　　　五、全面性  
　　　　六、动态性  
　　第四节 北斗二代导航仪企业战略规划制定依据  
　　　　一、国家产业政策  
　　　　二、行业发展规律  
　　　　三、企业资源与能力  
　　　　四、可预期的战略定位  
　　第五节 北斗二代导航仪企业战略规划策略分析  
　　　　一、战略综合规划  
　　　　二、技术开发战略  
　　　　三、区域战略规划  
　　　　四、产业战略规划  
　　　　五、营销品牌战略  
　　　　六、竞争战略规划  
  
第十章 中国北斗导航企业投融资及IPO上市策略指导  
　　第一节 北斗导航企业境内IPO上市目的及条件  
　　　　一、北斗导航企业境内上市主要目的  
　　　　二、北斗导航企业上市需满足的条件  
　　　　　　1、企业境内主板IPO主要条件  
　　　　　　2、企业境内中小板IPO主要条件  
　　　　　　3、企业境内创业板IPO主要条件  
　　　　三、企业改制上市中的关键问题  
　　第二节 北斗导航企业IPO上市的相关准备  
　　　　一、企业该不该上市  
　　　　二、企业应何时上市  
　　　　三、企业应何地上市  
　　　　四、企业上市前准备  
　　　　　　1、企业上市前综合评估  
　　　　　　2、企业的内部规范重组  
　　　　　　3、选择并配合中介机构  
　　　　　　4、应如何选择中介机构  
　　第三节 北斗导航企业IPO上市的规划实施  
　　　　一、上市费用规划和团队组建  
　　　　二、尽职调查及问题解决方案  
　　　　三、改制重组需关注重点问题  
　　　　四、企业上市辅导及注意事项  
　　　　五、上市申报材料制作及要求  
　　第四节 中⋅智林⋅企业IPO上市审核工作流程  
　　　　一、企业IPO上市基本审核流程  
　　　　二、企业IPO上市具体审核环节  
　　　　三、与发行审核流程相关的事项  
  
图表目录  
　　图表 北斗卫星导航系统“三步走”发展战略  
　　图表 北斗一代导航系统分析  
　　图表 北斗一号系统构成图  
　　图表 导航与位置服务指标体系  
　　图表 2024-2025年中国卫星导航产业规模分析  
　　图表 2024-2025年中国北斗导航市场规模  
　　图表 2025-2031年中国北斗导航市场规模预测  
　　图表 国内北斗导航产业重点城市分布  
　　图表 2024-2025年全球车辆导航市场规模  
　　图表 2024-2025年中国前装车载GPS出货量  
　　……  
　　图表 2024-2025年全球导航手机出货量分析  
　　图表 2024-2025年PND导航市场出货量分析  
　　图表 珠三角区域北斗导航产业发展概况  
　　图表 长三角区域北斗导航产业发展概况  
　　图表 环渤海区域北斗导航产业发展概况  
　　图表 北京北斗导航产业布局示意图  
　　图表 上海北斗导航产业布局示意图  
　　图表 广州北斗导航产业布局示意图  
　　图表 成都北斗导航产业布局示意图  
　　图表 重庆北斗导航产业布局示意图  
　　图表 北斗导航产业链分析  
　　图表 北斗导航细分领域主要厂商  
　　图表 2025年中国车载GPS导航地图市场销售量品牌结构  
　　图表 2025年中国手机导航客户端市场销售量品牌结构  
　　图表 2025年中国手机地图/导航客户端市场销售量品牌结构  
　　图表 未来5-10年国防军工对北斗导航需求规模  
　　图表 基于北斗的重点车辆监控信息系统的组网模式  
　　图表 2024-2025年中国导航仪进口数量分析  
　　图表 2024-2025年中国导航仪进口金额分析  
　　图表 2025年中国导航仪进口来源分析  
　　图表 2024-2025年中国导航仪出口数量分析  
　　图表 2024-2025年中国导航仪出口金额分析  
　　图表 2025年中国导航仪出口流向分析  
　　图表 全球4大卫星导航系统分析  
　　图表 全球4大卫星导航系统比较分析  
　　图表 欧洲GALILEO产业布局示意  
　　图表 俄罗斯GLONASS产业布局示意  
　　图表 全球GPS产业分布图  
　　图表 美国GPS产业布局示意  
　　图表 欧洲GPS产业布局示意  
　　图表 日本GPS产业布局示意  
　　图表 中国台湾GPS产业布局示意  
　　图表 工业品分销总体流程分析  
　　图表 工业品分销渠道的分解  
　　图表 北斗二代导航仪市场运营模式分析  
　　图表 2025年成都国腾电子技术股份有限公司主营构成分析  
　　图表 2020-2025年成都国腾电子技术股份有限公司每股指标分析  
　　图表 2020-2025年成都国腾电子技术股份有限公司成长能力分析  
　　图表 2020-2025年成都国腾电子技术股份有限公司财务风险分析  
　　图表 2020-2025年成都国腾电子技术股份有限公司现金流量表  
　　图表 2020-2025年成都国腾电子技术股份有限公司盈利能力分析  
　　图表 2020-2025年成都国腾电子技术股份有限公司盈利质量分析  
　　图表 2020-2025年成都国腾电子技术股份有限公司资产负债表  
　　图表 2020-2025年成都国腾电子技术股份有限公司运营能力分析  
　　图表 2020-2025年成都国腾电子技术股份有限公司利润表  
　　图表 2025年广州海格通信集团股份有限公司主营构成分析  
　　图表 2020-2025年广州海格通信集团股份有限公司每股指标分析  
　　图表 2020-2025年广州海格通信集团股份有限公司成长能力分析  
　　图表 2020-2025年广州海格通信集团股份有限公司财务风险分析  
　　图表 2020-2025年广州海格通信集团股份有限公司现金流量表  
　　图表 2020-2025年广州海格通信集团股份有限公司盈利能力分析  
　　图表 2020-2025年广州海格通信集团股份有限公司盈利质量分析  
　　图表 2020-2025年广州海格通信集团股份有限公司资产负债表  
　　图表 2020-2025年广州海格通信集团股份有限公司运营能力分析  
　　图表 2020-2025年广州海格通信集团股份有限公司利润表  
　　图表 2025年中国东方红卫星股份有限公司主营构成分析  
　　图表 2020-2025年中国东方红卫星股份有限公司每股指标分析  
　　图表 2020-2025年中国东方红卫星股份有限公司成长能力分析  
　　图表 2020-2025年中国东方红卫星股份有限公司财务风险分析  
　　图表 2020-2025年中国东方红卫星股份有限公司现金流量表  
　　图表 2020-2025年中国东方红卫星股份有限公司盈利能力分析  
　　图表 2020-2025年中国东方红卫星股份有限公司盈利质量分析  
　　图表 2020-2025年中国东方红卫星股份有限公司资产负债表  
　　图表 2020-2025年中国东方红卫星股份有限公司运营能力分析  
　　图表 2020-2025年中国东方红卫星股份有限公司利润表  
　　图表 2025年北京华力创通科技股份有限公司主营构成分析  
　　图表 2020-2025年北京华力创通科技股份有限公司每股指标分析  
　　图表 2020-2025年北京华力创通科技股份有限公司成长能力分析  
　　图表 2020-2025年北京华力创通科技股份有限公司财务风险分析  
　　图表 2020-2025年北京华力创通科技股份有限公司现金流量表  
　　图表 2020-2025年北京华力创通科技股份有限公司盈利能力分析  
　　图表 2020-2025年北京华力创通科技股份有限公司盈利质量分析  
　　图表 2020-2025年北京华力创通科技股份有限公司资产负债表  
　　图表 2020-2025年北京华力创通科技股份有限公司运营能力分析  
　　图表 2020-2025年北京华力创通科技股份有限公司利润表  
　　图表 2025年北京北斗星通导航技术股份有限公司主营构成分析  
　　图表 2020-2025年北京北斗星通导航技术股份有限公司每股指标分析  
　　图表 2020-2025年北京北斗星通导航技术股份有限公司成长能力分析  
　　图表 2020-2025年北京北斗星通导航技术股份有限公司财务风险分析  
　　图表 2020-2025年北京北斗星通导航技术股份有限公司现金流量表  
　　图表 2020-2025年北京北斗星通导航技术股份有限公司盈利能力分析  
　　图表 2020-2025年北京北斗星通导航技术股份有限公司盈利质量分析  
　　图表 2020-2025年北京北斗星通导航技术股份有限公司资产负债表  
　　图表 2020-2025年北京北斗星通导航技术股份有限公司运营能力分析  
　　图表 2020-2025年北京北斗星通导航技术股份有限公司利润表  
　　图表 2025年北京合众思壮科技股份有限公司主营构成分析  
　　图表 2020-2025年北京合众思壮科技股份有限公司每股指标分析  
　　图表 2020-2025年北京合众思壮科技股份有限公司成长能力分析  
　　图表 2020-2025年北京合众思壮科技股份有限公司财务风险分析  
　　图表 2020-2025年北京合众思壮科技股份有限公司现金流量表  
　　图表 2020-2025年北京合众思壮科技股份有限公司盈利能力分析  
　　图表 2020-2025年北京合众思壮科技股份有限公司盈利质量分析  
　　图表 2020-2025年北京合众思壮科技股份有限公司资产负债表  
　　图表 2020-2025年北京合众思壮科技股份有限公司运营能力分析  
　　图表 2020-2025年北京合众思壮科技股份有限公司利润表  
　　图表 2025年航天时代电子技术股份有限公司主营构成分析  
　　图表 2020-2025年航天时代电子技术股份有限公司每股指标分析  
　　图表 2020-2025年航天时代电子技术股份有限公司成长能力分析  
　　图表 2020-2025年航天时代电子技术股份有限公司财务风险分析  
　　图表 2020-2025年航天时代电子技术股份有限公司现金流量表  
　　图表 2020-2025年航天时代电子技术股份有限公司盈利能力分析  
　　图表 2020-2025年航天时代电子技术股份有限公司盈利质量分析  
　　图表 2020-2025年航天时代电子技术股份有限公司资产负债表  
　　图表 2020-2025年航天时代电子技术股份有限公司运营能力分析  
　　图表 2020-2025年航天时代电子技术股份有限公司利润表  
　　图表 2025年广州中海达卫星导航技术股份有限公司主营构成分析  
　　图表 2020-2025年广州中海达卫星导航技术股份有限公司每股指标分析  
　　图表 2020-2025年广州中海达卫星导航技术股份有限公司成长能力分析  
　　图表 2020-2025年广州中海达卫星导航技术股份有限公司财务风险分析  
　　图表 2020-2025年广州中海达卫星导航技术股份有限公司现金流量表  
　　图表 2020-2025年广州中海达卫星导航技术股份有限公司盈利能力分析  
　　图表 2020-2025年广州中海达卫星导航技术股份有限公司盈利质量分析  
　　图表 2020-2025年广州中海达卫星导航技术股份有限公司资产负债表  
　　图表 2020-2025年广州中海达卫星导航技术股份有限公司运营能力分析  
　　图表 2020-2025年广州中海达卫星导航技术股份有限公司利润表  
略……

了解《[2025年中国北斗二代导航行业现状调研及发展趋势预测报告](https://www.20087.com/M_ITTongXun/A2/BeiDouErDaiDaoHangDeFaZhanQuShi.html)》，报告编号：15828A2，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/M_ITTongXun/A2/BeiDouErDaiDaoHangDeFaZhanQuShi.html>

热点：北斗导航正版、北斗二代导航卫星、北斗导航使用、北斗二代导航卫星Compass-G1、北斗导航官方正式版、北斗二代导航原理、哪个才是正版北斗导航、北斗2.0版导航、最先进的北斗导航

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！