|  |
| --- |
| [中国虚拟运营商行业市场调查研究及发展趋势预测报告（2024年版）](https://www.20087.com/M_JiXieJiDian/00/XuNiYunYingShangFaZhanXianZhuangFenXiQianJingYuCe.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国虚拟运营商行业市场调查研究及发展趋势预测报告（2024年版）](https://www.20087.com/M_JiXieJiDian/00/XuNiYunYingShangFaZhanXianZhuangFenXiQianJingYuCe.html) |
| 报告编号： | 1701000　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_JiXieJiDian/00/XuNiYunYingShangFaZhanXianZhuangFenXiQianJingYuCe.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　虚拟运营商（MVNOs）通过租用基础电信运营商的网络提供移动通信服务，近年来在全球范围内迅速发展。它们通常以提供差异化服务、定制化套餐和更优惠的价格吸引用户。随着消费者对灵活、个性化的通信服务需求增加，虚拟运营商市场呈现出蓬勃生机。
　　未来，虚拟运营商将更加侧重于服务创新和客户体验优化。利用大数据和人工智能技术，虚拟运营商可以提供更加精准的个性化服务，如按需计费、智能客服等。同时，随着5G网络的部署，虚拟运营商有机会开拓新的应用场景，如物联网（IoT）和企业专网服务。
　　[中国虚拟运营商行业市场调查研究及发展趋势预测报告（2024年版）](https://www.20087.com/M_JiXieJiDian/00/XuNiYunYingShangFaZhanXianZhuangFenXiQianJingYuCe.html)基于科学的市场调研和数据分析，全面剖析了虚拟运营商行业现状、市场需求及市场规模。虚拟运营商报告探讨了虚拟运营商产业链结构，细分市场的特点，并分析了虚拟运营商市场前景及发展趋势。通过科学预测，揭示了虚拟运营商行业未来的增长潜力。同时，虚拟运营商报告还对重点企业进行了研究，评估了各大品牌在市场竞争中的地位，以及行业集中度的变化。虚拟运营商报告以专业、科学、规范的研究方法，为投资者、企业决策者及银行信贷部门提供了权威的市场情报和决策参考。

第一章 虚拟运营商行业发展概述
　　第一节 虚拟运营商相关概述
　　　　一、定义
　　　　二、概述
　　　　三、主要特点
　　第二节 虚拟运营商发展概述
　　　　一、发展情况
　　　　二、发展推力
　　第三节 运行模式
　　第四节 网络信息服务商及其服务流程概述
　　　　一、网络信息服务概述网络信息服务
　　　　二、网络信息服务商
　　　　三、网络信息服务商提供服务的内容
　　　　四、网络信息服务商的网络信息服务流程

第二章 虚拟运营商管理模式的比较分析与借鉴
　　第一节 移动虚拟运营商的商业模式
　　　　一、国外移动虚拟运营商的发展规律
　　　　二、移动虚拟运营商的市场定位
　　　　三、全球移动虚拟运营商发展的商业模式
　　　　四、成功运营企业的共同特征
　　　　五、结束语
　　第二节 美国运营商转变对虚拟运营商态度：从排斥到拥抱
　　第三节 荷兰移动虚拟运营商发展迅猛

第三章 虚拟运营商行业政策环境及影响分析
　　第一节 2024年虚拟运营商行业政策出台情况分析
　　　　一、工业和信息化部开展移动通信转售业务试点工作
　　　　二、工业和信息化部关于开展移动通信转售业务试点工作的通告
　　　　三、《移动通信转售业务试点方案》
　　　　四、《移动通信转售业务试点申请材料及审查说明》
　　　　五、工信部：为虚拟运营商创造公平环境
　　第二节 2024年虚拟运营商行业政策影响分析
　　　　一、提供差异化服务
　　　　二、双重条件限制资格
　　　　三、冲击不大改变会有
　　第三节 移动虚拟运营商管制政策经验借鉴及试点方案解读
　　　　一、MVNO概念及发展概况
　　　　二、国际MVNO管制经验
　　　　三、试点方案解读及未来政策建议

第四章 2024年中国虚拟运营商行业发展分析
　　第一节 虚拟运营商出现带来的影响分析
　　　　一、虚拟运营商对行业的影响
　　　　二、虚拟运营商将改变通信行业的渠道惯例
　　第二节 2024年中国移动虚拟运营商发展分析
　　　　一、移动转售与移动虚拟运营商还有一步之隔
　　　　二、民营资本进入垄断行业的：电信行业率先对外开放，后续动作频繁
　　第三节 2024年全球移动虚拟运营商发展之路
　　　　一、移动虚拟运营商是行业需求演变的时代产物
　　　　二、全球移动虚拟运营商发展的规律
　　　　三、全球移动虚拟运营商发展的商业模式
　　　　四、全球移动虚拟运营商发展的商业模式
　　第四节 2024年中国虚拟运营商获利能力分析
　　　　一、流量业务正取代话音成营运重心
　　　　二、运营业竞争转向流量经营比拼
　　　　三、运营重心转移增大虚拟运营商拓市难度

第五章 中国虚拟运营商行业牌照分析
　　第一节 2024年虚拟运营商发牌在即
　　　　一、哪些民企能“入围”
　　　　二、电信业改革取得实质性进展
　　　　三、“基础”与“虚拟”将复杂竞合
　　　　四、消费者权益得到更大保障
　　第二节 2024年渠道商将获首批牌照分析
　　　　一、定位“补缺者”
　　　　二、渠道商的两大竞争优势
　　　　三、惟有差异化才是竞合关键
　　第三节 2024年虚拟运营商牌照存在的问题
　　　　一、虚拟运营商牌照“靴子落地”
　　　　二、方案的樊篱
　　　　三、狼来了的曲折
　　　　四、理想太过丰满

第六章 中国电信虚拟运营商行业整体运行状况
　　第一节 2024年三大运营商启动虚拟运营商改革
　　第二节 2024年电信虚拟运营商发展分析
　　　　一、虚拟运营的运营商效用
　　　　二、电信用户能否获益
　　　　三、对电信业的影响
　　　　四、虚拟运营商机会
　　第三节 2024年电信运营商如何面对虚拟运营
　　　　一、虚拟运营无处不在
　　　　二、基础运营商在虚拟运营中的机遇和挑战
　　　　三、移动互联网可虚拟运营的项目
　　　　四、作为省级公司如何面对虚拟运营

第七章 中国电信行业整体运行状况
　　第一节 2024年全国电信业统计分析
　　　　一、总体情况
　　　　二、电信用户
　　　　三、业务使用情况
　　　　四、经济效益
　　　　五、电信能力建设
　　　　六、村通工程与农村信息化建设
　　　　七、2024年电信业主要指标分省情况
　　第二节 2024年份通信业经济运行情况分析
　　　　一、总体情况
　　　　二、电信用户发展情况
　　　　三、电信业务使用情况
　　　　四、电信经济效益
　　　　五、地区发展情况
　　第三节 4G成为2024年产业发展主动力
　　　　一、4G投资效应拉动产业复苏
　　　　二、信息消费催化大信息产业
　　　　三、民资进入激活通信市场

第八章 2024年中国互联网行业整体运行状况
　　第一节 2024年网民规模与结构特征
　　　　一、网民规模
　　　　二、网民属性
　　　　三、接入方式
　　第二节 2024年互联网基础资源
　　　　一、基础资源概述
　　　　二、IP地址
　　　　三、域名
　　　　四、网站
　　　　五、网络国际出口带宽
　　第三节 2024年网民互联网应用状况
　　　　一、整体互联网应用状况
　　　　二、手机网民应用状况

第九章 我国虚拟运营商行业市场竞争分析
　　第一节 虚拟运营商会颠覆格局
　　第二节 虚拟运营商竞争分析
　　　　一、虚拟运营商迟来近14年
　　　　二、争议无碍60家企业申请
　　　　三、业务如何创新成发展关键
　　第三节 虚拟运营商将极大地提升基础电信运营商的管道价值
　　　　一、机会窗口
　　　　二、政策博弈
　　　　三、“玻璃门”隐忧
　　　　四、谁将入局
　　第四节 虚拟运营商和传统运营商之间合作大于竞争
　　第五节 移动业务转售催生虚拟运营商合作共赢仍存门槛

第十章 中国虚拟运营商行业企业竞争策略分析
　　第一节 虚拟运营商提升竞争力需具备三大要素
　　第二节 虚拟运营商以品牌赢取市场先机
　　第三节 虚拟运营商求存，差异化竞争策略
　　　　一、清晰的战略定位是成功的第一步
　　　　二、虚拟运营商细分市场的选择的原则
　　　　三、虚拟运营商差异化竞争优势的来源

第十一章 2024-2030年中国虚拟运营商行业发展前景及趋势分析
　　第一节 2024-2030年中国虚拟运营商行业发展前景
　　　　一、中国MVNO启动环境成熟
　　　　二、中国的移动虚拟运营商的发展预判
　　　　三、移动虚拟运营商市场投资机会分析
　　第二节 2024-2030年中国虚拟运营商市场规模预测
　　　　一、虚拟运营商市场规模预测
　　　　二、三大运营商遭遇新技术冲击
　　第三节 2024-2030年中国民企的虚拟运营商机遇
　　　　一、民企投资新通道
　　　　二、苏宁准备最充分

第十二章 2024-2030年中国虚拟运营商行业发展策略
　　第一节 2024-2030年中国虚拟运营商行业发展策略
　　　　一、欧美结果，中国开花
　　　　二、移动通信业务分析
　　　　三、低价是必要条件
　　　　四、运营商策略
　　　　五、新形势下存在多赢发展空间
　　第二节 2024-2030年移动虚拟运营商面临的挑战与建议
　　　　一、欧洲与北美成功经验借鉴
　　　　二、2024-2030年移动虚拟运营商面临的挑战
　　　　三、2024-2030年移动虚拟运营商发展建议

第十三章 2024-2030年中国虚拟运营商行业经营管理策略
　　第一节 全球首家虚拟运营商维珍移动运营策略借鉴
　　　　一、Virgin Mobile是全球首家虚拟运营商
　　　　二、Virgin Mobile在美国运营策略
　　第二节 中⋅智⋅林⋅－虚拟运营商成功运营法则

图表目录
　　图表 2019-2024年电信综合价格水平下降情况
　　图表 2019-2024年电话用户到达数和净增数
　　图表 2019-2024年移动电话用户所占比重
　　图表 2019-2024年移动电话用户各月净增比较
　　图表 2024年主要移动增值业务发展情况
　　图表 2019-2024年固定电话用户各月净增比较
　　图表 2019-2024年无线市话用户所占比重
　　图表 2019-2024年公用、政企、住宅电话用户所占比重
　　图表 2019-2024年网民数和互联网普及率
　　图表 2019-2024年互联网宽带接入用户及移动互联网用户比较
　　图表 2019-2024年移动电话去话通话时长
　　图表 2019-2024年固定本地电话通话量
　　图表 2019-2024年固定传统长途电话通话时长
　　图表 2019-2024年IP电话发起方式
　　图表 2024年电信业务收入构成
　　图表 2019-2024年电信固定资产投资
　　图表 2024年主要电信能力指标增长情况
　　图表 2024年电信业务总量、收入、投资分省情况
　　图表 2024年电信用户分省情况
　　图表 2024年电信能力、电话普及率分省情况
　　图表 2019-2024年各月电信主营业务收入比较
　　图表 2019-2024年固定电话用户各月净增比较
　　图表 2G用户和3G用户净增比较
　　图表 2019-2024年固定互联网宽带接入用户各月净增比较
　　图表 2019-2024年手机上网用户和无线上网卡用户比较
　　图表 2019-2024年固定本地和长途电话MOU值各月比较
　　图表 2019-2024年移动本地和长途去话MOU值各月比较
　　图表 2019-2024年移动短信业务量和彩信业务量各月比较
　　图表 2019-2024年移动互联网接入流量各月比较
　　图表 2024年电信主营业务收入构成
　　图表 2024年东、中、西部电信主营业务收入同期比较
　　图表 2024年互联网宽带接入新增用户数前十的省份
　　图表 2019-2024年中国网民规模与互联网普及率
　　图表 2024年新增网民设备使用情况
　　图表 2019-2024年手机网民规模及其占网民比例
　　图表 2024年中国网民城乡结构
　　图表 2019-2024年中国新增网民城乡结构
　　图表 2019-2024年中国网民性别结构
　　图表 2019-2024年中国网民年龄结构
　　图表 2019-2024年中国网民学历结构
　　图表 2019-2024年中国网民职业结构
　　图表 2019-2024年中国网民个人月收入结构
　　图表 2024年中国网民上网设备
　　图表 2024年中国城乡网民上网设备
　　图表 2019-2024年网民人均周上网时长
　　图表 2019-2024年中国互联网基础资源对比
　　图表 中国IPv6地址数量
　　图表 中国IPv4地址数量
　　图表 截至2023年底中国分类域名数
　　图表 截至2023年底中国分类CN域名数
　　图表 2019-2024年中国网站数量
　　图表 2019-2024年中国国际出口带宽变化情况
　　图表 2024年主要骨干网络国际出口带宽数
　　图表 2019-2024年中国网民对各类网络应用的使用率
　　图表 2019-2024年中国搜索引擎网民数及使用率
　　图表 2019-2024年中国网络新闻网民数及网民使用率
　　图表 2019-2024年中国网络购物网民数及网民使用率
　　图表 2019-2024年中国团购网民数及网民使用率
　　图表 2019-2024年中国网上支付网民数及网民使用率
　　图表 2019-2024年中国网络旅行预订网民数及使用率
　　图表 2024年中国网民各类旅行预订服务使用率
　　图表 2019-2024年中国即时通信网民数及网民使用率
　　图表 2019-2024年中国博客个人空间网民数及使用率
　　图表 2019-2024年中国微博网民数及使用率
　　图表 2019-2024年中国社交网站网民数及使用率
　　图表 2019-2024年中国网络游戏网民数及使用率
　　图表 2019-2024年中国网络文学网民数及使用率
　　图表 2019-2024年中国网络视频网民数及使用率
　　图表 2019-2024年中国手机网民网络应用
　　图表 2019-2024年中国手机即时通信网民数及使用率
　　图表 2019-2024年中国手机搜索网民数及使用率
　　图表 2019-2024年中国手机微博网民数及使用率
　　图表 2019-2024年中国手机网络视频网民数及使用率
　　图表 2019-2024年中国手机网络游戏网民数及手机网民使用率
　　图表 2019-2024年中国手机网络购物网民数及手机网民使用率
　　图表 2019-2024年中国手机支付网民数及手机网民使用率
　　图表 2019-2024年中国手机网络文学网民数及手机网民使用率
略……

了解《[中国虚拟运营商行业市场调查研究及发展趋势预测报告（2024年版）](https://www.20087.com/M_JiXieJiDian/00/XuNiYunYingShangFaZhanXianZhuangFenXiQianJingYuCe.html)》，报告编号：1701000，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/M_JiXieJiDian/00/XuNiYunYingShangFaZhanXianZhuangFenXiQianJingYuCe.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！