|  |
| --- |
| [中国风力发电设备制造行业调查分析及发展趋势预测报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/0/10/FengLiFaDianSheBeiZhiZaoShiChang.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国风力发电设备制造行业调查分析及发展趋势预测报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/0/10/FengLiFaDianSheBeiZhiZaoShiChang.html) |
| 报告编号： | 1986100　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：9200 元　　纸介＋电子版：9500 元 |
| 优惠价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/0/10/FengLiFaDianSheBeiZhiZaoShiChang.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　风力发电设备制造作为可再生能源产业的重要组成部分，近年来在全球范围内得到了迅猛发展。随着各国对可再生能源的重视程度不断提高以及技术的进步，风力发电设备的制造成本不断下降，效率不断提高。特别是在中国，风力发电设备制造已成为全球领先的产业之一。近年来，中国风电装机容量持续增长，这背后离不开风力发电设备制造技术的快速进步和规模化生产带来的成本优势。
　　未来，风力发电设备制造的发展将更加注重技术创新和产业链的完善。一方面，通过研发更大功率、更高效率的风电机组，降低风力发电的成本，提高风能的竞争力。另一方面，随着储能技术的发展，风力发电设备制造商将探索与储能系统的结合，解决风电的间歇性问题，提高能源系统的灵活性。此外，随着海上风电技术的突破，海上风力发电将成为风力发电设备制造领域的新热点。
　　《[中国风力发电设备制造行业调查分析及发展趋势预测报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/0/10/FengLiFaDianSheBeiZhiZaoShiChang.html)》系统分析了风力发电设备制造行业的现状，全面梳理了风力发电设备制造市场需求、市场规模、产业链结构及价格体系，详细解读了风力发电设备制造细分市场特点。报告结合权威数据，科学预测了风力发电设备制造市场前景与发展趋势，客观分析了品牌竞争格局、市场集中度及重点企业的运营表现，并指出了风力发电设备制造行业面临的机遇与风险。为风力发电设备制造行业内企业、投资公司及政府部门提供决策支持，是把握行业动态、规避风险、挖掘投资机会的重要参考依据。

第一章 中国风力发电设备行业发展综述
　　1.1 风力发电设备行业定义及分类
　　　　1.1.1 风力发电的原理
　　　　风力发电原理图
　　　　1.1.2 风力发电系统结构
　　　　（1）风力发电机
　　　　（2）风电设备
　　　　（3）风电厂系统
　　　　1.1.3 风力发电设备主要产品大类
　　　　风力发电设备产品分类
　　1.2 风力发电设备行业供应链分析
　　　　1.2.1 风力发电设备行业上下游产业供应链简介
　　　　1.2.2 风力发电设备行业主要下游产业链分析
　　　　（1）风力发电场投资建设状况
　　　　1）风电场建设现状及特点
　　　　2）风电场成本效益分析
　　　　3）风电场投资建设情况
　　　　4）风电场投资建设前景
　　　　5）海上风电投资现状及前景
　　　　（2）电网建设情况分析
　　　　1.2.3 风力发电设备行业上游产业供应链分析
　　　　（1）钢材市场发展状况
　　　　（2）有色金属市场发展状况
　　　　（3）玻璃纤维行业
　　　　（4）环氧树脂行业

第二章 2025年风力发电设备行业发展状况分析
　　2.1 风力发电行业发展状况分析
　　　　2.1.1 风能资源潜力与发展程度
　　　　2.1.2 风力发电行业发展状况
　　　　2.1.3 配额制启动风电规模加大
　　　　2.1.4 中国风电电价构成及变动分析
　　　　（1）目标电价和基准电价的区别
　　　　（2）风电电价的构成和影响因素
　　　　（3）风电电价分析
　　　　1）风电电价的一般计算过程
　　　　2）各种因素对风电电价的影响分析
　　　　3）风电电价差异及变动趋势
　　　　2.1.5 离网型风电市场发展情况
　　2.2 风电产业运营模式分析
　　　　2.2.1 风电特许经营权产生的背景
　　　　2.2.2 风电特许权项目的进展
　　　　2.2.3 风电特许权招标和评标程序
　　　　2.2.4 风电特许权项目招标、投标和评标情况
　　　　（1）风电特许招标项目
　　　　（2）风电特许招标竞争状况
　　　　（3）风电招标项目价格分析
　　　　2.2.5 风电特许经营权的影响
　　2.3 中国风力发电设备行业发展状况分析
　　　　2.3.1 中国风力发电设备行业发展概况
　　　　2.3.2 风力发电设备装机容量情况
　　　　2.3.3 风力发电设备整机制造发展状况
　　　　2.3.4 风力发电设备行业发展主要特点
　　　　2.3.5 行业发展主要影响因素分析

第三章 风力发电设备行业市场环境分析
　　3.1 行业政策环境分析
　　　　3.1.1 行业监管体制和主管部门
　　　　风力发电设备行业主管部门及监管体制
　　　　3.1.2 行业相关政策动向
　　　　（1）宏观政策
　　　　1）《可再生能源中长期发展规划》
　　　　2）《中华人民共和国可再生能源法》
　　　　3）《国务院关于加快振兴制造业的若干意见》
　　　　4）《国家中长期科学和技术发展规划纲要》
　　　　（2）产业政策
　　　　1）《关于完善风力发电上网电价政策的通知》
　　　　2）《关于风电建设管理有关要求的通知》
　　　　3）《可再生能源发展专项资金管理暂行办法》
　　　　4）《可再生能源发电价格和费用分摊管理试行办法》
　　　　5）《可再生能源发电有关管理规定》
　　　　6）《促进风电产业发展实施意见》
　　　　7）《电网企业全额收购可再生能源电量监管办法》
　　　　8）《关于8亿元核电、风电补贴》
　　　　（3）税收政策
　　　　3.1.3 风力发电设备行业发展规划
　　3.2 行业经济环境分析
　　　　3.2.1 国际宏观经济环境分析
　　　　3.2.2 国内宏观经济环境分析
　　　　3.2.3 行业宏观经济环境分析
　　3.3 行业社会环境分析
　　　　3.3.1 高油价和环境保护对行业的影响
　　　　3.3.2 风电设备设备优化选型与电价的关系
　　　　3.3.3 低温环境对风力发电机组的影响
　　　　3.3.4 风资源分布与用电结构及电网结构不匹配
　　3.4 《京都议定书》对中国风电产业的影响
　　　　3.4.1 《京都议定书》概述
　　　　3.4.2 清洁发展机制及对产业影响

第四章 风力发电设备行业市场竞争状况分析
　　4.1 国际风力发电设备制造行业竞争状况分析
　　　　4.1.1 全球风力发电行业发展状况
　　　　（1）世界风能资源分布
　　　　（2）世界风电装机容量分析
　　　　（3）世界风力发电的政策环境
　　　　4.1.2 主要国家和地区装机容量分析
　　　　4.1.3 全球风力发电设备制造行业竞争格局
　　　　4.1.4 跨国企业在中国投资布局
　　　　（1）丹麦Vestas
　　　　（2）美国GE Wind
　　　　（3）西班牙Gamesa
　　　　（4）印度Suzlon
　　　　（5）德国Nordex
　　　　4.1.5 跨国企业在华竞争策略分析
　　4.2 中国风力发电设备制造行业竞争状况分析
　　　　4.2.1 国内风力发电设备制造行业竞争格局
　　　　4.2.2 风力发电设备制造业中外资企业竞争力分析
　　　　4.2.3 整机和零件制造商的产业利润比较
　　　　4.2.4 风力发电设备发展的区域结构分析
　　　　4.2.5 风力发电设备行业企业关键成功要素分析
　　4.3 中国风力发电设备行业五力模型分析
　　　　4.3.1 风电整机制造内部竞争程度
　　　　4.3.2 行业潜在进入者的威胁力
　　　　4.3.3 行业替代品的威胁力
　　　　4.3.4 风电场投资商的影响
　　　　4.3.5 关键零部件瓶颈的影响
　　4.4 风力发电设备行业产业整合分析
　　　　4.4.1 风力发电设备行业整合概况
　　　　4.4.2 国内风力发电设备整合分析
　　　　4.4.3 风力发电设备行业整合趋势
　　　　4.4.4 风电整机产业链瓶颈及突破

第五章 风力发电设备行业主要产品市场分析
　　5.1 行业主要产品结构特征
　　5.2 行业主要产品市场分析
　　　　5.2.1 风电机组市场分析
　　　　5.2.2 齿轮箱产品市场分析
　　　　5.2.3 塔架产品市场分析
　　　　5.2.4 轴承产品市场分析
　　　　5.2.5 风机叶片产品市场分析
　　　　5.2.6 发电机产品市场分析
　　　　5.2.7 控制系统产品市场分析
　　　　5.2.8 其他产品市场分析
　　5.3 行业产品销售渠道分析
　　　　5.3.1 风力发电设备销售渠道现状
　　　　5.3.2 内销取决于五大发电集团的采购
　　　　5.3.3 大批量出口风电设备的条件仍不成熟
　　　　5.3.4 自行开发风电场对销售量的贡献
　　5.4 行业主要产品技术与国外的差距
　　　　5.4.1 行业主要产品技术与国外的差距
　　　　5.4.2 造成与国外产品差距的主要原因
　　5.5 风力发电设备制造行业产品技术发展趋势
　　　　5.5.1 风力发电设备制造行业国际新技术发展趋势
　　　　5.5.2 风力发电设备制造行业国内新技术发展趋势

第六章 2020-2025年风力发电设备行业进出口市场分析
　　6.1 风力发电设备行业进出口状况综述
　　6.2 风力发电设备行业出口市场分析
　　　　6.2.1 2025年行业出口分析
　　　　（1）行业出口整体情况
　　　　（2）行业出口产品结构
　　　　6.2.2 2025年行业出口分析
　　　　（1）行业出口整体情况
　　　　（2）行业出口产品结构
　　6.3 风力发电设备行业进口市场分析
　　　　6.3.1 2025年行业进口分析
　　　　（1）行业进口整体情况
　　　　（2）行业进口产品结构
　　　　6.3.2 2025年行业进口分析
　　　　（1）行业进口整体情况
　　　　（2）行业进口产品结构
　　6.4 风力发电设备行业进出口前景及建议
　　　　6.4.1 风力发电设备行业出口前景及建议
　　　　6.4.2 风力发电设备行业进口前景及建议

第七章 风力发电设备行业主要企业生产经营分析
　　7.1 风力发电设备企业发展总体状况分析
　　　　7.1.1 风力发电设备行业企业规模
　　　　7.1.2 风力发电设备行业工业产值状况
　　　　7.1.3 风力发电设备行业销售收入和利润
　　7.2 风力发电设备行业领先企业个案分析
　　　　7.2.1 新疆金风科技股份有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）主要经济指标分析
　　　　（3）企业盈利能力分析
　　　　（4）企业运营能力分析
　　　　（5）企业偿债能力分析
　　　　（6）企业发展能力分析
　　　　（7）企业组织架构分析
　　　　（8）企业产品结构及新产品动向
　　　　（9）企业销售渠道与网络
　　　　（10）企业经营状况SWOT分析
　　　　（11）企业投资兼并与重组分析
　　　　（12）企业最新发展动向分析
　　　　7.2.2 华锐风电科技（集团）股份有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业经营情况分析
　　　　（3）企业产品结构及新产品动向
　　　　（4）企业销售渠道与网络
　　　　（5）企业经营状况SWOT分析
　　　　（6）企业投资兼并与重组分析
　　　　7.2.3 东方汽轮机有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业经营情况分析
　　　　（3）企业产品结构及新产品动向
　　　　（4）企业经营状况SWOT分析
　　　　（5）企业投资兼并与重组分析
　　　　（6）企业最新发展动向分析
　　　　7.2.4 浙江运达风力发电工程有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业经营情况分析
　　　　（3）企业组织架构分析
　　　　（4）企业产品结构及新产品动向
　　　　（5）企业销售渠道与网络
　　　　（6）企业经营状况SWOT分析
　　　　（7）企业最新发展动向分析
　　　　7.2.5 南通航天万源安讯能风电设备制造有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业经营情况分析
　　　　（3）企业产品结构及新产品动向
　　　　（4）企业销售渠道与网络
　　　　（5）企业经营状况SWOT分析
　　　　（6）企业投资兼并与重组分析
　　　　7.2.6 上海电气风电设备有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业经营情况分析
　　　　（3）企业产品结构及新产品动向
　　　　（4）企业经营状况SWOT分析
　　　　（5）企业投资兼并与重组分析
　　　　7.2.7 广东明阳风电技术有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业经营情况分析
　　　　（3）企业产品结构及新产品动向
　　　　（4）企业销售渠道与网络
　　　　（5）企业经营状况SWOT分析
　　　　7.2.8 湘电风能有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业经营情况分析
　　　　（3）企业组织架构分析
　　　　（4）企业产品结构及新产品动向
　　　　（5）企业销售渠道与网络
　　　　（6）企业经营状况SWOT分析
　　　　（7）企业投资兼并与重组分析
　　　　7.2.9 江苏新誉重工科技有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业产品结构及新产品动向
　　　　（3）企业销售渠道与网络
　　　　（4）企业经营状况SWOT分析
　　　　（5）企业最新发展动向分析
　　　　7.2.10 维斯塔斯风电科技（中国）有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业经营情况分析
　　　　（3）企业组织架构分析
　　　　（4）企业产品结构及新产品动向
　　　　（5）企业经营状况SWOT分析
　　　　（6）企业投资兼并与重组分析
　　　　7.2.11 中航惠腾风电设备股份有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业经营情况分析
　　　　（3）企业产品结构及新产品动向
　　　　（4）企业销售渠道与网络
　　　　（5）企业经营状况SWOT分析
　　　　（6）企业投资兼并与重组分析
　　　　7.2.12 上海玻璃钢研究院经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业经营情况分析
　　　　（3）企业产品结构及新产品动向
　　　　（4）企业销售渠道与网络
　　　　（5）企业经营状况SWOT分析
　　　　（6）企业投资兼并与重组分析
　　　　7.2.13 浙江华仪风能开发有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业经营情况分析
　　　　（3）企业组织架构分析
　　　　（4）企业产品结构及新产品动向
　　　　（5）企业销售渠道与网络
　　　　（6）企业经营状况SWOT分析
　　　　（7）企业投资兼并与重组分析
　　　　7.2.14 杭州杭发发电设备有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业经营情况分析
　　　　（3）企业组织架构分析
　　　　（4）企业产品结构及新产品动向
　　　　（5）企业销售渠道与网络
　　　　（6）企业经营状况SWOT分析
　　　　（7）企业最新发展动向分析
　　　　7.2.15 瑞能北方风力发电设备有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业组织架构分析
　　　　（3）企业产品结构及新产品动向
　　　　（4）企业销售渠道与网络
　　　　（5）企业经营状况SWOT分析

第八章 风力发电设备行业发展趋势分析与预测
　　8.1 中国风力发电设备市场发展趋势
　　　　8.1.1 风电行业发展趋势分析
　　　　（1）国家政策长期支持风电发展
　　　　（2）国家重点投资特高压电网
　　　　（3）地方政府积极发展风电
　　　　8.1.2 中国风力发电设备市场发展趋势分析
　　　　（1）海外市场仍有很大需求空间
　　　　（2）启发国内厂商国际化路线
　　　　（3）海外采购设厂成本优势更明显
　　　　（4）整机出口海外仍有成本优势
　　　　（5）新兴风电国家有待启动
　　　　8.1.3 中国风力发电设备市场发展前景预测
　　8.2 风力发电设备行业投资特性分析
　　　　8.2.1 风力发电设备行业进入壁垒分析
　　　　8.2.2 风力发电设备行业盈利模式分析
　　　　8.2.3 风力发电设备行业盈利因素分析
　　8.3 中国风力发电设备行业投资建议
　　　　8.3.1 风力发电设备行业投资现状分析
　　　　8.3.2 风力发电设备行业主要投资建议

第九章 中-智林-－风力发电设备行业授信风险及机会分析
　　9.1 环境风险及提示
　　　　9.1.1 国际环境对行业影响及风险提示
　　　　9.1.2 宏观环境对行业影响及风险提示
　　　　9.1.3 央行货币及银行业调控政策
　　9.2 行业政策风险及提示
　　　　9.2.1 产业政策影响及风险提示
　　　　9.2.2 环保政策影响及风险提示
　　　　9.2.3 节能减排政策影响及风险提示
　　　　9.2.4 能源规划影响及风险提示
　　9.3 行业市场风险及提示
　　　　9.3.1 市场供需风险提示
　　　　9.3.2 市场价格风险提示
　　　　9.3.3 行业竞争风险提示
　　9.4 行业授信机会及建议
　　　　9.4.1 总体授信机会及授信建议
　　　　9.4.2 关联行业授信机会及授信建议
　　　　9.4.3 区域授信机会及建议
　　　　（1）区域发展特点及总结
　　　　（2）区域市场授信建议
　　　　9.4.4 企业授信机会及建议
　　9.5 产业链授信机会及建议
　　　　9.5.1 风力发电设备产业授信机会
　　　　9.5.2 风电运营行业授信机会

图表目录
　　图表 1：风力发电原理示意图
　　图表 2：风力发电机构成图
　　图表 3：风电设备零部件性能描述
　　图表 4：风力发电设备行业产业链结构图
　　图表 5：2025年全国累计风电装机容量地区分布情况（单位：%）
　　图表 6：风电场收入成本构成
　　图表 7：风电场运营成本构成（单位：%）
　　图表 8：风电场初装成本占比情况（单位：%）
　　图表 9：风电场成本、收益情况（单位：元）
　　图表 10：风电与煤电价格变化趋势（单位：%）
　　图表 11：2025年国内主要电力运营商风电装机情况（单位：万KW）
　　图表 12：2020-2025年风电投资预算（单位：亿元，%）
　　图表 13：国电（龙源）风电装机规划（单位：万千瓦）
　　图表 14：大唐风电装机规划（单位：万千瓦）
　　图表 15：神华（国华）风电装机规划（单位：万千瓦）
　　图表 16：酒泉风电基地第一期380万千瓦招标结果（单位：万千瓦）
　　图表 17：全国规划的大型风电基地发布一览表
　　图表 18：各地方政府风电发展目标规划统计（单位：个，万KW）
　　图表 19：内资企业海上风电设备研发情况
　　图表 20：各地区海上风电场计划
　　图表 21：海上风电投资成本变化（单位：元/KW）
　　图表 22：2020-2025年中国风电装机量并网情况（单位：万KW，%）
　　图表 23：2024年末风电装机量前十名省份并网情况（单位：小时，万KWH，万KW，%）
　　图表 24：2020-2025年国内钢材月度产、销量走势及增速（单位：万吨，%）
　　图表 25：2020-2025年钢材月度进出口量及增速（单位：万吨，%）
　　图表 26：2020-2025年国内钢材综合价格指数走势
　　图表 27：2020-2025年有色金属行业产品出厂价格指数
　　图表 28：2020-2025年有色金属行业固定资产投资额及增速（单位：亿元，%）
　　图表 29：2025年全国玻璃纤维纱累计产量（单位：万吨，%）
　　图表 30：2025年玻璃纤维纱产销率（单位：%）
　　图表 31：2020-2025年华东地区环氧树脂价格走势图（单位：元/吨）
　　图表 32：2020-2025年中国环氧树脂进出口状况（单位：千克，美元，%）
　　图表 33：中国可开发风能资源储量地区分布图
　　图表 34：2020-2025年中国主要地区风电累计装机容量情况（单位：万KW）
　　图表 35：2020-2025年国内主要电力运营商风电装机容量比重幅度变化情况（单位：%）
　　图表 36：资源条件对电价的影响（单位：小时，元/KWH）
　　图表 37：内部收益率对风电电价的影响（单位：%，元/KWH）
　　图表 38：增值税对风电电价的影响（单位：%，元/KWH）
　　图表 39：进口关税对风电电价的影响（单位：%，元/KWH）
　　图表 40：所得税对风电电价的影响（单位：%，元/KWH）
　　图表 41：还贷期对风电电价的影响（单位：年，元/KWH）
　　图表 42：特许权招标电价与国家发改委价格司核准的各地风电上网电价水平比较（单位：元/KWH）
　　图表 43：国内风电上网电价与国际比较（单位：欧分/KWH）
　　图表 44：风电特许经营权项目并网电价走势（单位：元/KWH，%）
　　图表 45：历年风电特许权招标项目进展（单位：万KW）
　　图表 46：风电特许权一期招标情况（单位：元/KWH）
　　图表 47：风电特许权二期招标情况（单位：元/KWH）
　　图表 48：风电特许权三期招标情况（单位：元/KWH）
　　图表 49：风电特许权四期招标情况（单位：元/KWH）
　　图表 50：第五、六期风电特许权招标项目各厂商份额情况（单位：%）
　　图表 51：近三批特许权项目中标情况对比（单位：万KW，%）
　　图表 52：第五、六期风力发电设备厂商中标价格比较（单位：万元，万元/台，台）
　　图表 53：2020-2025年全国累计风电装机容量及年增长率走势图（单位：万KW，%）
　　图表 54：2020-2025年中国风电新增装机容量和累计装机容量（单位：万KW）
　　图表 55：2020-2025年中国累计风电装机占全国发电装机比重（单位：%）
　　图表 56：中国风电与煤电价格（不含增值税）的变化趋势（单位：万元）
　　图表 57：风能与太阳能的成本比较（单位：美分/KWH）
　　图表 58：近年扶持风电的相关政策
　　图表 59：全国风力发电标杆上网电价表
　　图表 60：电源结构及发电结构（单位：%）
　　图表 61：中国风电装机规划（单位：万KW，元/KW）
　　图表 62：2025-2031年中国各地风电装机规划（单位：万KW）
　　图表 63：2020-2025年中国GDP和三次产业累计增长速度（单位：%）
　　图表 64：2020-2025年中国PPI和CPI走势图
　　图表 65：2020-2025年不同类型发电机组累计发电量同比增速比较（单位：%）
　　图表 66：2020-2025年全国发电装机容量及增速（单位：万千瓦，%）
　　图表 67：2020-2025年全社会以及各产业累计用电增速比较（单位：亿KWH，%）
　　图表 68：2025-2031年电源基本建设投资结构（单位：%）
　　图表 69：选择机型需考虑的相关因素（单位：KW，元/KW，KN，m3，MN）
　　图表 70：装机容量为24MW的风电场经济指标（单位：元/KWH，万元，%）
　　图表 71：中国六大电网结构图
　　图表 72：世界风能资源情况（单位：万亿KWH/A）
　　图表 73：2020-2025年全球累计风电装机容量变化情况（单位：MW，%）
　　图表 74：2020-2025年全球风电新增装机容量变化情况（单位：MW，%）
　　图表 75：支持风力发电设备国产化的直接政策机制
　　图表 76：支持风力发电设备国产化的间接政策机制
　　图表 77：2020-2025年全球各国风电装机容量增速比较（单位：%）
　　图表 78：2025年全球累计装机容量国家分布（单位：%）
　　图表 79：2025年全球十大风电设备生产商及其市场占有率（单位：%）
　　图表 80：国际风机制造商在华投资设厂情况
　　图表 81：国际风机制造商在华投资或合资情况
　　图表 82：中国风机整机市场竞争格局
　　图表 83：风力发电设备零配件厂商市场格局
　　图表 84：2025年风电项目投标价格（单位：元/KW）
　　图表 85：2020-2025年风电市场份额及预测（单位：%）
　　图表 86：2020-2025年国内风电市场格局及预测（单位：%）
　　图表 87：2020-2025年中国内外资企业新增风电装机市场份额变化图（单位：%）
　　图表 88：2025年国内主要风电设备企业累计装机市场份额（单位：%）
　　图表 89：国内整机和零部件厂商毛利率情况比较（单位：%）
　　图表 90：国外风电整机和零部件厂商盈利水平比较（单位：%）
　　图表 91：国外风电整机厂商盈利水平（单位：%）
　　图表 92：2020-2025年新增风电装机地区分布（单位：%）
　　图表 93：2020-2025年累计风电装机地区分布（单位：%）
　　图表 94：国际风电企业成功关键要素及其启示
　　图表 95：中国风力发电设备行业五力分析模型图
　　图表 96：国内风机厂商竞争力评价（满分为100分）
　　图表 97：国内三大风机厂商研发计划
　　图表 98：国内三大风机厂商售后服务策略
　　图表 99：主要电源发电成本比较（单位：元/KWH，元/KW）
　　图表 100：2025年中国电力结构中各种电源发电量比重（单位：%）
　　图表 101：行业不同发展阶段的整合情况
　　图表 102：全球主要整机厂商供应链发展情况
　　图表 103：整机厂商息税前利润率和人力成本占收入比重情况比较（单位：%）
　　图表 104：Vestas的息税前利润率、销售收入、市场份额情况（单位：百万欧元，%）
　　图表 105：纵向整合能力评价
　　图表 106：国内主要整机厂商零部件自产情况
　　图表 107：整机厂商核心竞争力要素的演变过程
　　图表 108：国内外风电零部件-整机供应链分布
　　图表 109：风电整机结构图
　　图表 110：风力发电机主要组成部分介绍
　　图表 111：风力发电机组零部件所占成本比例（单位：%）
　　图表 112：2020-2025年国内风电机组平均市场价格走势（单位：元）
　　图表 113：国内前十大厂商主力风机机型及年产能（单位：MW）
　　图表 114：国内主要厂商1.25MW/1.5MW风机产能情况及预测（单位：万KW）
　　图表 115：国内主要厂商2MW、2.5MW风机产能情况及预测（单位：万KW）
　　图表 116：风电机组单机容量变化趋势
　　图表 117：风电机组系统结构形式和控制方式的变革
　　图表 118：风机整机生产企业在建项目情况
　　图表 119：国内主要齿轮箱生产企业配套情况
　　图表 120：国内主要齿轮箱生产企业
略……

了解《[中国风力发电设备制造行业调查分析及发展趋势预测报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/0/10/FengLiFaDianSheBeiZhiZaoShiChang.html)》，报告编号：1986100，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/0/10/FengLiFaDianSheBeiZhiZaoShiChang.html>

热点：风电设备厂家、风力发电设备制造工艺、风力发电设备、风力发电设备制造与安装、风力发电机组生产厂家、风力发电设备制造企业在双碳中的应用、风力发电家庭用、风力发电设备制造工艺王昌国、风力发电具体设备

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！