|  |
| --- |
| [中国电子制造外包行业现状分析与发展前景研究报告（2023年版）](https://www.20087.com/1/70/DianZiZhiZaoWaiBaoHangYeYanJiuBaoGao.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国电子制造外包行业现状分析与发展前景研究报告（2023年版）](https://www.20087.com/1/70/DianZiZhiZaoWaiBaoHangYeYanJiuBaoGao.html) |
| 报告编号： | 1A06701　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元 |
| 优惠价： | 电子版：7600 元　　纸介＋电子版：7900 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/1/70/DianZiZhiZaoWaiBaoHangYeYanJiuBaoGao.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　电子制造外包（EMS，Electronianufacturing Services）行业在全球范围内经历了快速增长。随着电子产品更新换代速度的加快，越来越多的企业选择将生产制造环节外包给专业的EMS提供商，以降低成本、提高生产效率。目前，EMS服务覆盖了从产品设计、原型制造到大规模生产、物流配送的整个供应链流程。中国作为全球最大的电子产品生产基地之一，拥有完善的供应链体系和成熟的制造能力，吸引了大量国际电子品牌的订单。  
　　未来，电子制造外包行业的发展将更加注重智能化和全球化布局。一方面，随着工业4.0概念的推进，EMS企业将加大自动化生产线的投入，利用物联网、大数据等技术提高生产灵活性和响应速度。另一方面，为了应对国际贸易环境的变化，EMS企业将加强全球供应链的布局，通过在不同地区设立生产基地，以减少贸易壁垒带来的影响。此外，随着可持续发展目标的提出，EMS企业也将更加注重环保标准和社会责任，以提升品牌形象和竞争力。  
  
第一章 电子制造外包业务概述  
　　第一节 电子制造外包研究界定  
　　　　一、电子制造外包业务起源  
　　　　二、电子制造外包客户类型  
　　第二节 电子制造外包业务模式  
　　　　一、oem模式  
　　　　二、odm模式  
　　　　三、ems模式  
　　第三节 国内电子制造外包市场特征  
　　　　一、行业管理体制分析  
　　　　二、行业利润率水平分析  
　　　　三、行业周期性特征分析  
　　　　四、行业技术水平及特点  
　　　　五、行业进入壁垒分析  
  
第二章 2022-2023年中国电子制造外包产业运行环境分析  
　　第一节 2022-2023年中国宏观经济环境分析  
　　　　一、中国gdp分析  
　　　　二、消费价格指数分析  
　　　　三、城乡居民收入分析  
　　　　四、社会消费品零售总额  
　　　　五、全社会固定资产投资分析  
　　　　六、进出口总额及增长率分析  
　　第二节 2022-2023年中国电子制造外包产业政策环境分析  
　　　　一、电子制造外包政策分析  
　　　　二、相关产业政策影响分析  
　　第三节 2022-2023年中国电子制造外包产业社会环境分析  
  
第三章 2022-2023年全球电子制造外包服务行业运行态势分析  
　　第一节 2018-2023年世界电子制造外包市场容量分析  
　　　　一、电子制造外包市场容量分析  
　　　　二、电子制造外包渗透率分析  
　　第三节 2022-2023年电子制造外包市场利润水平及发展预测  
　　　　一、行业利润率水平趋势  
　　　　二、ems与odm发展趋势  
  
第四章 2022-2023年国内电子制造外包服务行业分析  
　　第一节 2022-2023年国内市场容量分析  
　　　　一、2022-2023年电子行业分析  
　　　　二、2022-2023年国内市场容量分析  
　　　　三、本土企业存在问题  
　　第三节 2022-2023年影响行业发展因素分析  
　　　　一、有利因素分析  
　　　　二、不利因素分析  
  
第五章 2022-2023年全球电子制造外包企业竞争力分析  
　　第一节 富士康  
　　　　一、企业基本概况  
　　　　二、企业业务结构及运营态势分析  
　　第二节 伟创力  
　　　　一、企业基本概况  
　　　　二、企业业务结构及运营态势分析  
　　第三节 广达  
　　　　一、企业基本概况  
　　　　二、企业业务结构及运营态势分析  
　　第四节 华硕  
　　　　一、企业基本概况  
　　　　二、企业业务结构及运营态势分析  
　　第五节 英华达  
　　　　一、企业基本概况  
　　　　二、企业业务结构及运营态势分析  
　　第六节 纬创资通  
　　　　一、企业基本概况  
　　　　二、企业业务结构及运营态势分析  
  
第六章 2022-2023年中国电子制造外包企业竞争力分析  
　　第一节 深圳市实益达实业有限公司  
　　　　一、企业基本概况  
　　　　二、企业销售收入及盈利水平分析  
　　　　三、企业资产及负债情况分析  
　　　　四、企业成本费用情况  
　　第二节 苏州胜利科技有限公司  
　　　　一、企业基本概况  
　　　　二、企业主要经济指标分析  
　　　　三、企业盈利能力分析  
　　　　四、企业偿债能力分析  
　　　　五、企业产值状况分析  
　　　　六、企业成本费用构成分析  
　　第三节 北京柏瑞安科技有限责任公司  
　　　　一、企业基本概况  
　　　　二、企业主要经济指标分析  
　　　　三、企业盈利能力分析  
　　　　四、企业偿债能力分析  
　　　　五、企业产值状况分析  
　　　　六、企业成本费用构成分析  
　　第四节 上海广联电子有限公司  
　　　　一、企业基本概况  
　　　　二、企业主要经济指标分析  
　　　　三、企业盈利能力分析  
　　　　四、企业偿债能力分析  
　　　　五、企业产值状况分析  
　　　　六、企业成本费用构成分析  
　　第五节 杭州金陵科技有限公司  
　　　　一、企业基本概况  
　　　　二、企业主要经济指标分析  
　　　　三、企业盈利能力分析  
　　　　四、企业偿债能力分析  
　　　　五、企业产值状况分析  
　　　　六、企业成本费用构成分析  
　　第六节 深圳市卓翼科技发展有限公司  
　　　　一、企业基本概况  
　　　　二、企业主要经济指标分析  
　　　　三、企业盈利能力分析  
　　　　四、企业偿债能力分析  
　　　　五、企业产值状况分析  
　　　　六、企业成本费用构成分析  
  
第七章 2022-2023年中国电子信息产品市场运行态势分析  
　　第一节 2022-2023年全球几大电子信息技术发展概况分析  
　　　　一、集成电路  
　　　　二、软件  
　　　　三、新型平板显示  
　　　　四、太阳能光伏  
　　　　五、音视频  
　　　　六、移动电话  
　　　　七、计算机  
　　第二节 2022-2023年中国电子信息产业发展概况  
　　　　一、扩内需成效继续显现，外销呈现恢复性增长  
　　　　二、结构调整成效明显，产业链向上延伸趋势明显  
　　　　三、企业转型趋势突出，内外资企业出现新的走向  
　　　　四、区域转移步伐加快，沿海周边和川渝地区成为新的增长极  
　　第三节 2022-2023年中国电子信息行业发展动态分析  
　　　　一、湖南电子信息产业逆势飘红  
　　　　二、东莞电子信息产业加快转内销步伐  
　　　　三、成都高新技术产业开发区行业发展概况  
　　　　四、电子信息产业集群将壮大  
　　　　五、电子信息产业机遇与挑战并存  
　　第四节 2022-2023年中国电子信息行业发展存在问题分析  
　　　　一、多种因素叠加导致企业经营成本压力加大  
　　　　二、彩电企业绩效下滑折射产业基础薄弱弊端  
　　第五节 2018-2023年中国通信设备、计算机及其他电子设备制造业主要指标监测分析  
　　　　一、2018-2023年中国通信设备、计算机及其他电子设备制造业数据统计与监测分析  
　　　　二、2023年中国通信设备、计算机及其他电子设备制造业最新数据统计与监测分析  
　　　　三、2023年中国通信设备、计算机及其他电子设备制造业投资状况监测  
  
第八章 2022-2023年中国网络通讯设备市场运行走势透析  
　　第一节 2022-2023年中国网络通讯设备产业综述  
　　　　一、信息经济和互联网产业迅猛发展  
　　　　二、城市化进程的加快及新农村建设  
　　　　三、我国通讯产业企业、园区发展情况  
　　　　四、统一通信融合技术进一步发展，产品进一步贴近用户需求  
　　　　五、十三五我国通信制造业重点发展领域  
　　第二节 2022-2023年国内通信设备市场分析  
　　　　一、进入新一轮增长期  
　　　　二、通信设备市场整体增长较快  
　　　　四、智能终端将带来新增长  
　　第三节 2018-2023年中国通讯设备产业细分产品产量数据统计分析  
　　　　一、中国及重点省市微波通信设备产量统计分析  
　　　　二、中国及重点省市载波通信设备产量统计分析  
　　　　三、2018-2023年中国及重点省市通信及电子网络用电缆产量统计分析  
　　　　四、2018-2023年中国及重点省市移动通信基站设备产量统计分析  
　　　　五、2018-2023年中国及重点省市移动通信手持机（手机）产量统计分析  
  
第九章 2022-2023年中国消费类电子产品外壳与结构件产业动态分析  
　　第一节 2022-2023年中国消费类电子产品外壳与结构件产业综述  
　　　　一、镁金属价格  
　　　　二、铝金属价格  
　　　　三、消费电子产品市场增长带动精密结构件产业快速发展  
　　第二节 2022-2023年中国手机外壳现状分析  
　　　　一、手机外壳与结构件材料  
　　　　二、手机外壳模具简介  
　　　　三、手机外壳模具材料  
　　　　四、手机外壳一般结构与工艺  
　　　　五、手机外壳与结构件市场  
　　　　六、主要手机厂家外壳供应商比例  
　　第三节 2022-2023年中国数码相机外壳与结构件  
　　　　一、数码相机外壳与结构件市场  
　　　　二、数码相机外壳与结构件运行态势分析  
　　第四节 2022-2023年中国电视机外壳与结构件  
　　　　一、电视机外壳与结构件行业现状  
　　　　二、电视机外壳与结构件市场  
　　　　三、rhcm液晶电视  
  
第十章 2023-2029年中国电子制造外包产业发展趋势分析  
　　第一节 2023-2029年中国电子制造外包产业前景分析  
　　　　一、电子制造外包发展方向分析  
　　　　二、电子制造外包技术分析  
　　　　三、电子制造行业预测分析  
　　第二节 2023-2029年中国电子制造外包产业市场预测分析  
　　　　一、电子制造外包市场供给预测分析  
　　　　二、电子制造外包需求预测分析  
　　　　三、电子制造外包竞争格局预测分析  
　　第三节 2023-2029年中国电子制造外包产业盈利预测分析  
  
第十一章 2023-2029年中国电子制造外包行业投资机会与风险分析  
　　第一节 2023-2029年中国电子制造外包行业投资环境分析  
　　第二节 2023-2029年中国电子制造外包行业投资机会分析  
　　　　一、济研：电子制造外包投资潜力分析  
　　　　二、电子制造外包投资吸引力分析  
　　第三节 中:智:林 2023-2029年中国电子制造外包行业投资风险分析  
　　　　一、市场竞争风险分析  
　　　　二、政策风险分析  
　　　　三、技术风险分析  
  
图表目录  
　　图表 1 odm 和ems 模式  
　　图表 2 2018-2023年中国gdp及其增长率统计表  
　　图表 3 2023年中国不同产业增加值对比情况  
　　图表 4 2023年中国居民消费价格涨跌幅度（月度同比增长）  
　　图表 6 2023年居民消费价格比上年涨跌幅度  
　　图表 7 2023年个大中城市房屋及新建商品住宅销售价格月度同比涨幅  
　　图表 9 2018-2023年城镇居民人均收入及其增长速度  
　　图表 10 2018-2023年中国社会消费品零售总额增长趋势图  
　　图表 11 2023年中国城镇固定资产投资增长速度（累计同比）  
　　图表 12 2023年中国全社会固定资产投资增长速度（累计同比）  
　　图表 13 2023年分行业城镇固定资产投资及其增长速度  
　　图表 14 2023年固定资产投资新增主要生产能力  
　　图表 15 2023年房地产开发和销售主要指标完成情况  
　　图表 16 2023年货物进出口总额及其增长速度  
　　图表 17 2023年主要商品出口数量、金额及其增长速度  
　　图表 18 2023年主要商品进口数量、金额及其增长速度  
　　图表 19 2023年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度  
　　图表 20 我国对服务外包的各项鼓励政策  
　　图表 21 2018-2023年全球电子制造外包总量（odm +ems）  
　　图表 22 2022-2023年前五大厂商的市场占有率  
　　图表 23 世界规模较大的odm/ems 厂商情况及主要客户（单位：亿美元）  
　　图表 24 2023年规模以上电子信息制造业与全国工业增加值月增速对比  
　　图表 25 2023年各季度规模以上电子信息制造业收入、利润完成情况对比  
　　图表 26 2023年电子信息产品月度出口额情况  
　　图表 27 2023年电子信息产业固定资产投资完成情况  
　　图表 29 2018-2023年深圳市实益达实业有限公司盈利能力统计表  
　　图表 30 2018-2023年深圳市实益达实业有限公司偿债能力统计表  
　　图表 31 2018-2023年深圳市实益达实业有限公司成本费用统计表  
　　图表 32 苏州胜利科技有限公司基本情况表  
　　图表 33 2022-2023年苏州胜利科技有限公司企业主要经济指标  
　　图表 34 2022-2023年苏州胜利科技有限公司企业盈利指标  
　　图表 37 苏州胜利科技有限公司企业产值情况  
　　图表 38 苏州胜利科技有限公司企业成本费用情况  
　　图表 39 北京柏瑞安科技有限责任公司基本情况表  
　　图表 40 2022-2023年北京柏瑞安科技有限责任公司企业主要经济指标  
　　图表 41 2022-2023年北京柏瑞安科技有限责任公司企业盈利指标  
　　图表 42 2022-2023年北京柏瑞安科技有限责任公司企业盈利比率情况  
　　图表 43 2022-2023年北京柏瑞安科技有限责任公司企业负债指标情况  
　　图表 44 北京柏瑞安科技有限责任公司企业产值情况  
　　图表 45 北京柏瑞安科技有限责任公司企业成本费用情况  
　　图表 46 上海广联电子有限公司基本情况表  
　　图表 47 2022-2023年上海广联电子有限公司企业主要经济指标  
　　图表 49 2022-2023年上海广联电子有限公司企业盈利比率情况  
　　图表 51 上海广联电子有限公司企业产值情况  
　　图表 52 上海广联电子有限公司企业成本费用情况  
　　图表 53 杭州金陵科技有限公司基本情况表  
　　图表 58 杭州金陵科技有限公司企业产值情况  
　　图表 59 杭州金陵科技有限公司企业成本费用情况  
　　图表 60 深圳市卓翼科技股份有限公司基本情况表  
　　图表 65 深圳市卓翼科技股份有限公司企业产值情况  
　　图表 66 深圳市卓翼科技股份有限公司企业成本费用情况  
　　图表 68 2023年中国通信设备、计算机及其他电子设备制造业数据统计表  
　　图表 69 2023年中国通信设备、计算机及其他电子设备制造业盈利能力统计表  
　　图表 70 2023年我国微波通信设备产量分省市统计表  
　　图表 71 2023年我国载波通信设备产量分省市统计表  
　　图表 72 2018-2023年中国通信及电子网络用电缆产量统计  
　　图表 73 2023年中国通信及电子网络用电缆产量分省市统计表  
　　图表 74 2023年中国通信及电子网络用电缆产量分布图  
　　图表 76 2023年中国移动通信基站设备产量分省市统计表  
　　图表 77 2023年中国移动通信基站设备产量分布图  
　　图表 79 2023年中国移动通信手持机产量分省市统计表  
　　图表 80 2023年中国移动通信手持机产量分布图  
　　图表 81目前在手机上所采用的材料代号及其生产企业  
　　图表 82为几种材料的一般特性表  
　　图表 83为目前在于机亡所采用的材料代号及其生产厂家  
　　图表 84手机外壳与结构件生产工艺流程  
　　图表 85 全球前5 大品牌手机制造商的市场份额  
　　图表 86 中国电视机外观结构件需求量预测图  
　　图表 87 电视机外观结构件的产量结构趋势图  
略……

了解《[中国电子制造外包行业现状分析与发展前景研究报告（2023年版）](https://www.20087.com/1/70/DianZiZhiZaoWaiBaoHangYeYanJiuBaoGao.html)》，报告编号：1A06701，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/1/70/DianZiZhiZaoWaiBaoHangYeYanJiuBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！