|  |
| --- |
| [2024-2030年中国水务发展现状与市场前景预测报告](https://www.20087.com/2/20/ShuiWuHangYeXianZhuangJiQianJing.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024-2030年中国水务发展现状与市场前景预测报告](https://www.20087.com/2/20/ShuiWuHangYeXianZhuangJiQianJing.html) |
| 报告编号： | 3759202　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：9200 元　　纸介＋电子版：9500 元 |
| 优惠价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/2/20/ShuiWuHangYeXianZhuangJiQianJing.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　水务行业在全球水资源紧缺和水污染问题严峻的背景下，承担着巨大的责任和挑战。通过引入先进的水处理技术和智能管理系统，水务公司能够提高供水效率，保障水质安全。同时，再生水回用和雨水收集系统的推广，有效缓解了水资源短缺的问题。
　　未来，水务行业将更加注重水资源的循环利用和数字化转型。再生水和海水淡化技术的创新，将拓宽水资源供给渠道，实现水资源的可持续利用。同时，大数据和AI技术的应用，将实现水务系统的智能监测和精准调度，提高水资源管理的效率和响应速度，保障城市用水安全。
　　《[2024-2030年中国水务发展现状与市场前景预测报告](https://www.20087.com/2/20/ShuiWuHangYeXianZhuangJiQianJing.html)》专业、系统地分析了水务行业现状，包括市场需求、市场规模及价格动态，全面梳理了水务产业链结构，并对水务细分市场进行了探究。水务报告基于详实数据，科学预测了水务市场发展前景和发展趋势，同时剖析了水务品牌竞争、市场集中度以及重点企业的市场地位。在识别风险与机遇的基础上，水务报告提出了针对性的发展策略和建议。水务报告为水务企业、研究机构和政府部门提供了准确、及时的行业信息，是制定战略决策的重要参考资料，对行业的健康发展具有指导意义。

第一章 中国水务行业发展综述
　　1.1 “水务”行业概念界定
　　　　1.1.1 内涵
　　　　1.1.2 “水务”行业定义
　　　　1.1.3 “水务”特征及优势
　　　　1.1.4 本报告的数据来源及统计标准说明
　　1.2 中国水务行业发展背景
　　　　1.2.1 中国水务行业政策背景分析
　　　　（1）水务行业市场监管体制
　　　　（2）水务行业相关政策汇总
　　　　（3）水务行业相关发展规划
　　　　（4）行业政策对行业发展影响
　　　　1.2.2 中国水务行业经济背景分析
　　　　（1）宏观经济环境分析
　　　　（2）国内宏观经济展望分析
　　　　（3）宏观经济发展对行业的影响
　　　　1.2.3 中国水务行业社会背景分析
　　　　（1）中国人口规模及环境
　　　　（2）中国城镇化水平变化
　　　　（3）水资源供给情况
　　　　（4）水资源需求情况
　　　　（5）中国水资源污染情况
　　　　（6）社会环境变化趋势及其对行业发展的影响分析
　　　　1.2.4 中国水务行业技术背景分析
　　　　（1）“水务”行业主要技术
　　　　（2）关联技术产业发展现状
　　　　（3）互联网相关技术对行业的影响总结

第二章 中国水务行业发展分析
　　2.1 中国水务行业产业链
　　2.2 水务行业发展历程
　　2.3 中国水务行业市场现状分析
　　　　2.3.1 水务企业规模状况分析
　　　　2.3.2 水务行业收入及利润规模
　　　　2.3.3 水务行业市场价格分析
　　　　（1）中国水务市场定价情况
　　　　（2）中国水务市场价格影响因素
　　　　（3）中国水务市场价格走势分析
　　　　2.3.4 水务行业市场竞争格局
　　2.4 中国水务所属行业经营情况分析
　　　　2.4.1 水务所属行业盈利能力分析
　　　　2.4.2 水务所属行业运营能力分析
　　　　2.4.3 水务所属行业偿债能力分析
　　　　2.4.4 水务所属行业发展能力分析

第三章 中国水务行业发展分析
　　3.1 中国水务行业发展概况
　　　　3.1.1 中国水务行业发展历程
　　　　3.1.2 中国水务行业发展必要性
　　　　（1）水务行业存在的问题
　　　　（2）互联网给水务行业带来的变革
　　3.2 中国水务行业发展现状
　　　　3.2.1 中国水务行业投资主体分析
　　　　3.2.2 中国水务行业投资布局分析
　　　　3.2.3 中国水务行业投资规模分析
　　　　（1）水利信息化建设现状
　　　　（2）智慧水务招标情况
　　3.3 中国水务行业竞争程度分析
　　　　3.3.1 水务行业上下游议价能力
　　　　（1）水务行业上游议价能力
　　　　（2）水务行业下游议价能力
　　　　3.3.2 水务行业现有竞争者分析
　　　　3.3.3 水务行业潜在进入者分析
　　　　3.3.4 水务行业替代品威胁分析
　　　　3.3.5 水务行业竞争情况总结
　　3.4 中国水务行业发展机遇与挑战分析
　　　　3.4.1 中国水务行业发展机遇分析
　　　　（1）智慧水务概念界定
　　　　（2）智慧水务的基本特征
　　　　（3）智慧水务的优势
　　　　（4）智慧水务发展现状
　　　　（5）智慧水务发展趋势
　　　　3.4.2 中国水务行业发展挑战分析
　　　　（1）监管挑战
　　　　（2）技术挑战
　　　　（3）组织挑战
　　　　3.4.3 中国水务行业市场发展痛点分析

第四章 中国水务行业重点环节切入发展分析
　　4.1 自来水生产和供应环节切入发展分析
　　　　4.1.1 自来水生产和供应发展环境分析
　　　　（1）水资源开发利用率
　　　　（2）政策集中在供水规范标准
　　　　4.1.2 自来水生产和供应发展现状分析
　　　　4.1.3 自来水生产和供应切入互联网必要性分析
　　　　（1）供水设施难以匹配用户需求
　　　　（2）供水企业观念落后，用户对服务要求日益提高
　　　　4.1.4 自来水生产和供应切入互联网可行性分析
　　　　4.1.5 自来水生产和供应切入互联网案例分析
　　4.2 污水处理环节切入发展分析
　　　　4.2.1 污水处理发展环境分析
　　　　（1）废水排放量持续增长
　　　　（2）治污政策扶持力度大
　　　　4.2.2 污水处理发展现状分析
　　　　（1）PPP模式兴起，政企合作共治水污染
　　　　（2）污水处理基础设施建设稳步推进
　　　　（3）城市污水处理能力持续增强
　　　　4.2.3 污水处理切入互联网必要性分析
　　　　4.2.4 污水处理切入互联网可行性分析
　　　　（1）大数据全数字化
　　　　（2）云平台化常态管理
　　　　（3）经营模式创新
　　　　4.2.5 污水处理切入互联网案例分析
　　4.3 中水回用环节切入发展分析
　　　　4.3.1 中水回用发展环境分析
　　　　（1）中水用途应用广泛
　　　　（2）中水处理涉及技术
　　　　4.3.2 中水回用发展现状分析
　　　　（1）国外中水回用发展现状
　　　　（2）国内中水回用发展现状
　　　　4.3.3 中水回用切入互联网必要性分析
　　　　4.3.4 中水回用切入互联网可行性分析
　　　　4.3.5 中水回用切入互联网案例分析

第五章 中国水务行业细分市场切入
　　5.1 中国城市水务切入发展分析
　　　　5.1.1 中国城市水务发展环境分析
　　　　（1）城市用水人口持续增加
　　　　（2）城市水务政策持续发力
　　　　5.1.2 中国城市水务发展现状分析
　　　　（1）中国城市水务投资情况
　　　　（2）中国城市水务重点工程
　　　　5.1.3 中国城市水务切入互联网必要性分析
　　　　5.1.4 中国城市水务切入互联网可行性分析
　　　　5.1.5 中国城市水务切入互联网案例分析
　　5.2 中国农村水务切入发展分析
　　　　5.2.1 中国农村水务发展环境分析
　　　　5.2.2 中国农村水务发展现状分析
　　　　（1）中国农村水务投资情况
　　　　（2）中国农村水务重点工程
　　　　5.2.3 中国农村水务切入互联网必要性分析
　　　　5.2.4 中国农村水务切入互联网可行性分析
　　　　5.2.5 中国农村水务切入互联网案例分析

第六章 中国水务行业商业模式创新策略
　　6.1 中国水务行业市场定位创新分析
　　　　6.1.1 中国水务行业企业市场定位分析
　　　　6.1.2 互联网对水务行业市场定位的变革分析
　　　　6.1.3 中国“水务”行业市场定位优秀案例分析
　　6.2 中国水务行业价值主张创新分析
　　　　6.2.1 中国水务行业主要的价值主张要素分析
　　　　（1）客户价值主张要素
　　　　（2）水务行业主要的价值主张要素分析
　　　　6.2.2 互联网对水务行业价值主张的变革分析
　　　　（1）水务行业企业如何利用互联网升级产品使用体验
　　　　（2）水务行业企业如何利用互联网改善个性化服务体验
　　　　（3）水务行业企业如何利用互联网节约客户成本
　　　　6.2.3 中国水务行业价值主张创新优秀案例分析
　　6.3 中国水务行业渠道通路创新分析
　　　　6.3.1 中国水务行业渠道通路的主要类别及特点分析
　　　　（1）价值传递通路的定义及特点
　　　　（2）产品销售渠道的定义及特点
　　　　（3）中国水务行业渠道通路分析
　　　　6.3.2 互联网对水务行业渠道通路的颠覆性变革分析
　　　　（1）智慧水务建设以“智慧生产”为支撑
　　　　（2）智慧水务建设以“智慧服务”为导向
　　　　（3）智慧水务建设以“智慧经营”为重点
　　　　（4）智慧水务建设以“智慧总部”为手段
　　　　（5）智慧水务建设以“移动应用”为亮点
　　　　6.3.3 中国“水务”行业渠道通路优秀案例分析
　　6.4 中国水务行业成本结构优化分析
　　　　6.4.1 中国水务行业成本结构分析
　　　　6.4.2 互联网对水务行业成本结构的优化分析
　　　　（1）互联网如何改变水务行业成本结构
　　　　（2）互联网下水务行业成本结构的优化路径
　　　　6.4.3 中国“水务”行业成本结构优秀案例分析
　　6.5 中国水务行业客户管理优化分析
　　　　6.5.1 中国水务行业客户管理分析
　　　　（1）水务行业客户关系的特点分析
　　　　（2）客户关系管理在水务企业应用的建议
　　　　6.5.2 互联网对水务行业客户管理的优化分析
　　　　6.5.3 中国“水务”行业客户管理优秀案例分析
　　　　（1）消“自下而上”除服务“盲区”
　　　　（2）“六位一体”+“十分钟用水服务圈”

第七章 中国水务行业重点区域发展分析
　　7.1 广东省水务行业发展分析
　　　　7.1.1 广东省水务行业发展环境分析
　　　　（1）水资源
　　　　（2）供水市场
　　　　（3）污水处理市场
　　　　7.1.2 广东省水务行业发展现状分析
　　　　（1）广东省水务行业市场现状
　　　　（2）广东省水务行业重点工程
　　　　7.1.3 广东省水务行业发展规划分析
　　7.2 浙江省水务行业发展分析
　　　　7.2.1 浙江省水务行业发展环境分析
　　　　（1）水资源
　　　　（2）供水市场
　　　　（3）污水处理市场
　　　　7.2.2 浙江省水务行业发展现状分析
　　　　（1）浙江省水务行业市场现状
　　　　（2）浙江省水务行业重点工程
　　　　7.2.3 浙江省水务行业发展规划分析
　　　　（1）《浙江省水利高质量发展行动计划2023-2024年》
　　　　（2）《2020年浙江省水利数字化转型实施方案》
　　　　（3）《浙江省新型基础设施建设三年行动计划（2020-2022年）》
　　7.3 江苏省水务行业发展分析
　　　　7.3.1 江苏省水务行业发展环境分析
　　　　（1）水资源
　　　　（2）供水市场
　　　　（3）污水处理市场
　　　　7.3.2 江苏省水务行业发展现状分析
　　　　（1）江苏省水务行业市场现状
　　　　（2）江苏省水务行业重点工程
　　　　7.3.3 江苏省水务行业发展规划分析
　　7.4 山东省水务行业发展分析
　　　　7.4.1 山东省水务行业发展环境分析
　　　　（1）水资源
　　　　（2）供水市场
　　　　（3）污水处理市场
　　　　7.4.2 山东省水务行业发展现状分析
　　　　（1）山东省水务行业市场现状
　　　　（2）山东省水务行业重点工程
　　　　7.4.3 山东省水务行业发展规划分析
　　7.5 北京市水务行业发展分析
　　　　7.5.1 北京市水务行业发展环境分析
　　　　（1）水资源
　　　　（2）供水市场
　　　　（3）污水处理市场
　　　　7.5.2 北京市水务行业发展现状分析
　　　　（1）北京市水务行业市场现状
　　　　（2）北京市水务行业重点工程
　　　　7.5.3 北京市水务行业发展规划分析

第八章 中国水务行业主要企业经营分析
　　8.1 中国大型水务集团“水务”业务分析
　　　　8.1.1 中国水务集团有限公司
　　　　（1）企业基本信息分析
　　　　（2）企业经营情况分析
　　　　（3）企业水务业务分析
　　　　（4）企业“水务”业务分析
　　　　（5）企业发展“水务”业务优劣势分析
　　　　8.1.2 深圳市水务（集团）有限公司
　　　　（1）企业基本信息分析
　　　　（2）企业经营情况分析
　　　　（3）企业水务业务分析
　　　　（4）企业“水务”业务分析
　　　　（5）企业发展“水务”业务优劣势分析
　　　　（6）企业“水务”业务发展规划动向分析
　　　　8.1.3 北控水务集团有限公司
　　　　（1）企业基本信息分析
　　　　（2）企业经营情况分析
　　　　（3）企业水务业务分析
　　　　（4）企业“水务”业务分析
　　　　（5）企业发展“水务”业务优劣势分析
　　　　8.1.4 北京首创股份有限公司
　　　　（1）企业基本信息分析
　　　　（2）企业经营情况分析
　　　　（3）企业水务业务分析
　　　　（4）企业“水务”业务分析
　　　　（5）企业发展“水务”业务优劣势分析
　　　　8.1.5 广东粤海水务股份有限公司
　　　　（1）企业基本信息分析
　　　　（2）企业经营情况分析
　　　　（3）企业水务业务分析
　　　　（4）企业“水务”业务分析
　　　　（5）企业发展“水务”业务优劣势分析
　　8.2 中国水务运营企业“水务”业务分析
　　　　8.2.1 北京碧水源科技股份有限公司
　　　　（1）企业基本信息分析
　　　　（2）企业经营情况分析
　　　　（3）企业水务业务分析
　　　　（4）企业“水务”业务分析
　　　　（5）企业发展“水务”业务优劣势分析
　　　　8.2.2 安徽国祯环保节能科技股份有限公司
　　　　（1）企业基本信息分析
　　　　（2）企业经营情况分析
　　　　（3）企业水务业务分析
　　　　（4）企业“水务”业务分析
　　　　（5）企业发展“水务”业务优劣势分析
　　　　8.2.3 上海威派格智慧水务股份有限公司
　　　　（1）企业基本信息分析
　　　　（2）企业经营情况分析
　　　　（3）企业水务业务分析
　　　　（4）企业“水务”业务分析
　　　　（5）企业发展“水务”业务优劣势分析
　　8.3 中国“水务”供应链相关企业分析
　　　　8.3.1 三川智慧科技股份有限公司
　　　　（1）企业发展历程及基本信息
　　　　（2）企业经营状况介绍
　　　　（3）企业业务结构及销售网络
　　　　（4）企业水务业务布局
　　　　（5）企业发展水务业务的优劣势分析
　　　　（6）企业水务战略布局及最新发展动态
　　　　8.3.2 青岛积成电子股份有限公司
　　　　（1）企业发展历程及基本信息
　　　　（2）企业经营状况介绍
　　　　（3）企业业务结构及销售网络
　　　　（4）企业水务业务布局
　　　　（5）企业发展水务业务的优劣势分析
　　　　（6）企业水务战略布局及最新发展动态
　　　　8.3.3 汉威科技集团股份有限公司
　　　　（1）企业发展历程及基本信息
　　　　（2）企业经营状况介绍
　　　　（3）企业业务结构及销售网络
　　　　（4）企业水务业务布局
　　　　（5）企业发展水务业务的优劣势分析
　　　　（6）企业水务战略布局及最新发展动态
　　　　8.3.4 新天科技股份有限公司
　　　　（1）企业发展历程及基本信息
　　　　（2）企业经营状况介绍
　　　　（3）企业业务结构及销售网络
　　　　（4）企业水务业务布局
　　　　（5）企业发展水务业务的优劣势分析
　　　　（6）企业水务战略布局及最新发展动态
　　　　8.3.5 汉鼎宇佑互联网股份有限公司
　　　　（1）企业发展历程及基本信息
　　　　（2）企业经营状况介绍
　　　　（3）企业业务结构及销售网络
　　　　（4）企业水务业务布局
　　　　（5）企业发展水务业务的优劣势分析
　　　　（6）企业水务战略布局及最新发展动态
　　8.4 中国互联网厂商切入水务行业情况分析
　　　　8.4.1 阿里云计算有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业云计算业务分析
　　　　（3）企业云计算业务经营情况
　　　　（4）企业切入水务业务分析
　　　　（5）企业切入水务业务优劣势分析
　　　　8.4.2 深圳市腾讯计算机系统有限公司
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业云计算业务分析
　　　　（3）企业云计算业务经营情况
　　　　（4）企业切入水务业务分析
　　　　（5）企业切入水务业务优劣势分析
　　　　8.4.3 华为技术有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业云计算业务分析
　　　　（3）企业切入水务业务分析
　　　　（4）企业切入水务业务优劣势分析

第九章 (中-智-林)中国水务行业市场投资机会及建议
　　9.1 中国水务行业发展前景预测
　　　　9.1.1 中国水务行业生命周期分析
　　　　9.1.2 中国水务行业市场规模预测
　　　　9.1.3 中国水务行业发展趋势预测
　　　　（1）行业整体发展趋势
　　　　（2）竞争趋势
　　9.2 中国水务行业投资特性分析
　　　　9.2.1 行业投资风险分析
　　　　（1）市场风险
　　　　（2）体制风险
　　　　（3）闲置资产风险
　　　　（4）水价调整风险
　　　　9.2.2 行业投资壁垒分析
　　　　（1）技术壁垒
　　　　（2）规模壁垒
　　　　（3）人才壁垒
　　　　（4）品牌及经验壁垒
　　9.3 中国水务行业投资价值分析
　　　　9.3.1 行业投资价值分析
　　　　9.3.2 行业投资机会分析
　　　　（1）市场细分领域
　　　　（2）区域方面
　　　　（3）运作模式方面
　　　　（4）技术方面
　　9.4 中国水务行业投资发展建议
　　　　9.4.1 首选增长型城市水务企业
　　　　9.4.2 减员、分流、强化主业
　　　　9.4.3 完善制度，注重落实
　　　　9.4.4 控制有力，协调地方
　　　　9.4.5 逐步购买，各方得益
　　　　9.4.6 注重公益，统一运营

图表目录
　　图表 水务行业历程
　　图表 水务行业生命周期
　　图表 水务行业产业链分析
　　……
　　图表 2019-2024年水务行业市场容量统计
　　图表 2019-2024年中国水务行业市场规模及增长情况
　　……
　　图表 2019-2024年中国水务行业销售收入分析 单位：亿元
　　图表 2019-2024年中国水务行业盈利情况 单位：亿元
　　图表 2019-2024年中国水务行业利润总额分析 单位：亿元
　　……
　　图表 2019-2024年中国水务行业企业数量情况 单位：家
　　图表 2019-2024年中国水务行业企业平均规模情况 单位：万元/家
　　图表 2019-2024年中国水务行业竞争力分析
　　……
　　图表 2019-2024年中国水务行业盈利能力分析
　　图表 2019-2024年中国水务行业运营能力分析
　　图表 2019-2024年中国水务行业偿债能力分析
　　图表 2019-2024年中国水务行业发展能力分析
　　图表 2019-2024年中国水务行业经营效益分析
　　……
　　图表 \*\*地区水务市场规模及增长情况
　　图表 \*\*地区水务行业市场需求情况
　　图表 \*\*地区水务市场规模及增长情况
　　图表 \*\*地区水务行业市场需求情况
　　图表 \*\*地区水务市场规模及增长情况
　　图表 \*\*地区水务行业市场需求情况
　　……
　　图表 水务重点企业（一）基本信息
　　图表 水务重点企业（一）经营情况分析
　　图表 水务重点企业（一）盈利能力情况
　　图表 水务重点企业（一）偿债能力情况
　　图表 水务重点企业（一）运营能力情况
　　图表 水务重点企业（一）成长能力情况
　　图表 水务重点企业（二）基本信息
　　图表 水务重点企业（二）经营情况分析
　　图表 水务重点企业（二）盈利能力情况
　　图表 水务重点企业（二）偿债能力情况
　　图表 水务重点企业（二）运营能力情况
　　图表 水务重点企业（二）成长能力情况
　　……
　　图表 2024-2030年中国水务行业市场容量预测
　　图表 2024-2030年中国水务行业市场规模预测
　　图表 2024-2030年中国水务市场前景分析
　　图表 2024-2030年中国水务行业发展趋势预测
略……

了解《[2024-2030年中国水务发展现状与市场前景预测报告](https://www.20087.com/2/20/ShuiWuHangYeXianZhuangJiQianJing.html)》，报告编号：3759202，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/2/20/ShuiWuHangYeXianZhuangJiQianJing.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！