|  |
| --- |
| [2024年版中国汽车零部件市场专题研究分析与发展前景预测报告](https://www.20087.com/M_JiXieJiDian/09/QiCheLingBuJianShiChangXuQiuFenXiYuFaZhanQuShiYuCe.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024年版中国汽车零部件市场专题研究分析与发展前景预测报告](https://www.20087.com/M_JiXieJiDian/09/QiCheLingBuJianShiChangXuQiuFenXiYuFaZhanQuShiYuCe.html) |
| 报告编号： | 1576209　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元 |
| 优惠价： | 电子版：7600 元　　纸介＋电子版：7900 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_JiXieJiDian/09/QiCheLingBuJianShiChangXuQiuFenXiYuFaZhanQuShiYuCe.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　汽车零部件行业作为汽车产业的上游环节，近年来在新能源汽车、智能网联汽车的推动下，经历了深刻的技术变革和产业升级。传统零部件如发动机、变速器等在向电动化、智能化方向转型，而新兴零部件如电池系统、自动驾驶传感器等则成为行业增长的新引擎。同时，汽车零部件供应商正通过技术创新和战略合作，提升产品性能和市场竞争力。  
　　未来，汽车零部件行业将更加注重轻量化、智能化和可持续性。随着碳排放标准的提高和消费者对环保的重视，轻量化材料和设计将成为汽车零部件的重要趋势，以降低整车重量和提升能效。同时，智能化技术的集成，如自动驾驶、车联网和远程诊断系统，将推动零部件向更高级别的集成化和智能化发展。此外，供应链的可持续性将成为行业关注的重点，包括材料的循环利用、生产过程的节能减排和产品的回收处理，以构建绿色低碳的汽车产业链。  
　　《[2024年版中国汽车零部件市场专题研究分析与发展前景预测报告](https://www.20087.com/M_JiXieJiDian/09/QiCheLingBuJianShiChangXuQiuFenXiYuFaZhanQuShiYuCe.html)》基于多年监测调研数据，结合汽车零部件行业现状与发展前景，全面分析了汽车零部件市场需求、市场规模、产业链构成、价格机制以及汽车零部件细分市场特性。汽车零部件报告客观评估了市场前景，预测了发展趋势，深入分析了品牌竞争、市场集中度及汽车零部件重点企业运营状况。同时，汽车零部件报告识别了行业面临的风险与机遇，为投资者和决策者提供了科学、规范、客观的战略建议。  
  
第一部分 汽车零部件行业信贷环境分析  
第一章 汽车零部件行业基本特征分析  
　　1.1 行业界定及主要产品  
　　　　1.1.1 行业定义  
　　　　1.1.2 行业分类及主要产品  
　　　　汽车一般由发动机、底盘、车身和电气设备四个基本部分组成，因此汽车零部件都是从这四个部分中出来的。按零部件的性质分类，可分为发动机系统、动力系统、传动系统、悬挂系统、制动系统、电气系统及其他（一般用品、装载工具等）等。  
　　　　汽车零部件主要产品表  
　　　　汽车零部件行业处于整个汽车产业链的中游，其上游产业为钢材、橡胶、塑料、化工等，下游则为整车厂商及其零部件配套供应商。  
　　　　汽车零部件制造业产业链图  
　　　　上游产业对汽车零部件市场的影响  
　　　　汽车零部件行业的上游主要是各种型号的钢材、毛坯件和配套件等原材料和零部件的供应商，关联性及其影响主要表现为钢材、毛坯件和配套件的价格的变动直接导致产品成本的变动。  
　　　　下游产业对汽车零部件市场的影响  
　　　　汽车零部件行业的下游主要分为主机配套市场和售后服务市场两类。在主机配套市场中，汽车零部件行业的下游行业是汽车整车行业。从配套关系看，零部件市场取决于整车市场的总量需求；从技术关系看，整车开发需求是零部件开发的源头，零部件同步、超前开发是整车技术进步的重要推动力量。整车与零部件的上下游关系存在着相互促进依赖的特征。在售后服务市场中，汽车零部件行业最直接的下游企业是汽车配件经销商，经销商控制着所在地市场的销售网络，其销售网络的覆盖面和销售能力对汽车零部件生产企业将产生较大的影响。  
　　　　随着科技的发展，汽车产品的更新换代日益加快，这就要求汽车零部件行业加快技术创新，提供市场需求的产品；否则就会面临着供给需求脱节困境，造成结构失衡和产品积压。  
　　1.2 我国汽车零部件行业特征  
　　　　1.2.1 中国汽车零部件体系发展的总体综述  
　　　　1.2.2 “十一五”中国汽车零部件工业取得巨大成就  
　　　　1.2.3 “十一五”汽车零部件产业发展的显著特点  
　　　　1.2.4 中国汽车零部件业最大海外并购完成  
　　　　1.2.5 汽车零部件新政引发争议  
　　1.3 世界汽车零部件业发展特点与形势  
　　　　1.3.1 世界汽车零部件产业发展的回顾  
　　　　1.3.2 美国汽车零部件行业发展概况  
　　　　1.美国汽车工业概况  
　　　　2010年美国汽车产量为7762544辆，增长至11660699辆，汽车销量为11772219辆，美国销量达到16841973辆。  
　　　　2024-2030年美国汽车产销统计（辆）  
　　　　美国汽车工业比较成熟，美国汽车保有量为248232辆，增长至252715辆。  
　　　　2024-2030年美国汽车保有量统计（辆）  
　　　　2.美国汽车零部件行业概况  
　　　　在美国，汽车后市场是一个很重要的行业，它的从业人员在就已达到4.1万人。这个行业的具体业务内容既包括轻、中和重型车辆的产品购买和服务，又包括汽车零件、配件、润滑剂、外观产品、轮胎的销售和更换以及碰撞修复，还包括维修必要的工具和设备的销售。  
　　　　2014年，美国汽车零配件市场的销售总额为3310亿美元，比增了长3.6％。其中，轿车和轻型卡车配件的销售总额为2487亿美元，而中型和重型汽车配件的销售总额为823亿美元。  
　　　　2024-2030年美国汽车零配件市场销售额（亿美元）  
　　　　2014年的AAIA 汽车后市场零配件统计报告显示：汽车配件、轮胎及轻型汽车服务通过41条分销渠道售给消费者，其中17条渠道的售价明显低于零配件二级市场的价格。 这41条渠道通向在汽车后市场中所有出售汽车产品和服务的工厂所对应的每一种类型的客户。新的汽车经销商代表最大的分销渠道（622亿美元），所有独立经销商一共销售了将近1700亿美元的汽车后市场产品和服务。  
　　　　“自己动手”（DIY）的个性化汽配零件一般由零售店提供，它的销售量约占市场份额的20％。尽管美元的发行量随着汽车产品和服务的上升而增加，但由于汽车的构造越来越复杂，自己动手进行汽车配件更换的人已经越来越少。在大多数情况下，汽车专修厂、加油站、机油店、独立汽修厂、专业修理店和OEM经销商都能提供此项服务。与中国现有的业务模式相比，美国大多数机件维修不是由经销商完成，而是由独立汽修厂完成，并且机修件的出售量和使用率都远高于OES零件。  
　　　　汽车后市场中绝大多数机修件都被卖给通过仓储分销商及零售网点来提供汽车维修服务的企业。然而，机修件电子商务的发展对专业维修者和DIY人士带来的影响也不能忽略。  
　　　　直到20世纪60~70年代，这些单品或库存的机修件才被零售商和独立的仓库经销商合理地管理。然而，随着汽车类型的多元化和零配件的多样化，零部件激增的问题也随之出现，而这些数量巨大、总类繁多的零配件对于汽车又是必要的，从而使对库存备件的管理成为一个重大的挑战。  
　　　　在2023年全球百强汽车零配件供应商中，美国企业占据名额较多，美国汽车工业发达，零配件制作工艺先进。  
　　　　2024-2030年美国汽车零部件主要企业全球整车配套销售额（亿美元）  
　　　　1.3.3 日本汽车零部件行业发展概况  
　　　　1.3.4 欧洲部分国家汽车零配件市场  
　　　　1.3.5 印度汽车零部件产业的发展综述  
　　　　1.3.6 俄罗斯汽车零部件市场存在无限商机  
  
第二章 汽车零部件行业发展环境分析  
　　2.1 政策环境解读  
　　　　2.1.1 汽车零部件再制造试点管理办法  
　　　　2.1.2 汽车产业调整和振兴规划  
　　　　2.1.3 汽车零部件关税政策重新调整  
　　2.2 宏观经济环境  
　　　　2.2.1 2024年中国主要经济指标统计  
　　　　2.2.2 2024年中国主要经济指标状况  
　　　　2.2.3 2024年中国主要经济指标分析  
　　2.3 微观行业环境  
　　　　2.3.1 2024年中国汽车工业运行状况  
　　　　2.3.2 2024年中国汽车工业运行状况  
　　　　2.3.3 2024年中国汽车工业运行状况  
  
第三章 汽车零部件细分行业及相关行业情况分析  
　　3.1 细分行业总体情况  
　　　　3.1.1 轴承  
　　　　3.1.2 汽车音响  
　　　　3.1.3 轮胎  
　　　　3.1.4 汽车发动机  
　　　　3.1.5 汽车车身  
　　　　3.1.6 汽车电子  
　　　　3.1.7 汽车传感器  
　　3.2 相关行业总体情况  
　　　　3.2.1 钢铁业  
　　　　3.2.2 橡胶业  
　　　　3.2.3 粉末冶金业  
  
第四章 汽车零部件行业预测分析  
　　4.1 汽车零部件行业发展趋势  
　　　　4.1.1 “汽车下乡”拉动中国汽车零部件业发展  
　　　　4.1.2 长三角地区将逐渐形成汽车零部件的产业地带  
　　　　4.1.3 中国汽车零部件再制造产业大有可为  
　　　　4.1.4 中国汽车零部件市场形势展望  
　　4.2 2024-2030年汽车零部件行业关键指标定量预测  
　　　　4.2.1 市场需求预测  
　　　　4.2.2 供给能力预测  
　　　　4.2.3 盈利能力预测  
  
第二部分 汽车零部件行业经济运营状况与财务风险分析  
第五章 汽车零部件及配件制造行业总体经济状况  
　　5.1 行业总体状况  
　　　　5.1.1 2024年汽车零部件及配件制造行业总体数据分析  
　　　　5.1.2 2024年汽车零部件及配件制造行业总体数据分析  
　　　　5.1.3 2024年汽车零部件及配件制造行业总体数据分析  
　　5.2 不同所有制企业构成状况  
　　　　5.2.1 2024年行业不同所有制企业构成情况  
　　　　5.2.2 2024年行业不同所有制企业构成情况  
　　5.3 不同规模企业构成状况  
　　　　5.3.1 2024年行业不同规模企业构成情况  
　　　　5.3.2 2024年行业不同规模企业构成情况  
  
第六章 汽车零部件及配件制造行业财务状况分析  
　　6.1 行业偿债能力分析  
　　　　6.1.1 行业总体偿债能力分析  
　　　　6.1.2 行业内不同所有制企业偿债能力比较分析  
　　　　6.1.3 行业内不同规模企业偿债能力比较分析  
　　6.2 行业盈利能力分析  
　　　　6.2.1 行业总体盈利能力分析  
　　　　6.2.2 行业内不同所有制企业盈利能力比较分析  
　　　　6.2.3 行业内不同规模企业盈利能力比较分析  
　　6.3 行业营运能力分析  
　　　　6.3.1 行业总体营运能力分析  
　　　　6.3.2 行业内不同所有制企业营运能力比较分析  
　　　　6.3.3 行业内不同规模企业营运能力比较分析  
　　6.4 行业成长能力分析  
　　　　6.4.1 行业总体成长能力分析  
　　　　6.4.2 行业内不同所有制企业成长能力比较分析  
　　　　6.4.3 行业内不同规模企业成长能力比较分析  
　　6.5 关于汽车零部件及配件制造行业财务状况的结论  
　　　　6.5.1 行业总体财务状况  
　　　　6.5.2 不同所有制企业财务状况  
　　　　6.5.3 不同规模企业财务状况  
  
第七章 汽车零部件行业重点企业财务状况  
　　7.1 万向集团公司  
　　　　7.1.1 公司概况  
　　　　7.1.2 公司偿债能力分析  
　　　　7.1.3 公司盈利能力分析  
　　　　7.1.4 公司营运能力分析  
　　　　7.1.5 公司成长能力分析  
　　7.2 北京现代摩比斯汽车零部件有限公司  
　　　　7.2.1 公司概况  
　　　　7.2.2 公司偿债能力分析  
　　　　7.2.3 公司盈利能力分析  
　　　　7.2.4 公司营运能力分析  
　　　　7.2.5 公司成长能力分析  
　　7.3 上海汇众汽车制造有限公司  
　　　　7.3.1 公司概况  
　　　　7.3.2 公司偿债能力分析  
　　　　7.3.3 公司盈利能力分析  
　　　　7.3.4 公司营运能力分析  
　　　　7.3.5 公司成长能力分析  
　　7.4 陕西法士特汽车传动集团公司  
　　　　7.4.1 公司概况  
　　　　7.4.2 公司偿债能力分析  
　　　　7.4.3 公司盈利能力分析  
　　　　7.4.4 公司营运能力分析  
　　　　7.4.5 公司成长能力分析  
　　7.5 长春一汽四环汽车股份有限公司  
　　　　7.5.1 公司概况  
　　　　7.5.2 公司偿债能力分析  
　　　　7.5.3 公司盈利能力分析  
　　　　7.5.4 公司营运能力分析  
　　　　7.5.5 公司成长能力分析  
　　7.6 联合汽车电子有限公司  
　　　　7.6.1 公司概况  
　　　　7.6.2 公司偿债能力分析  
　　　　7.6.3 公司盈利能力分析  
　　　　7.6.4 公司营运能力分析  
　　　　7.6.5 公司成长能力分析  
  
第三部分 汽车零部件行业信贷建议及风险提示  
第八章 [^中^智^林^]汽车零部件行业银行信贷建议  
　　8.1 汽车零部件信用风险五因子评级模型  
　　　　8.1.1 行业定位  
　　　　8.1.2 宏观环境  
　　　　8.1.3 财务状况  
　　　　8.1.4 需求空间  
　　　　8.1.5 供给约束  
　　　　8.1.6 行业信用风险评级的结论  
　　8.2 针对行业总体及不同规模企业的信贷建议  
　　　　8.2.1 汽车零配件行业总体信贷建议  
　　　　8.2.2 大型企业信贷建议  
　　　　8.2.3 中小企业信贷建议  
　　8.3 针对行业不同所有制企业的信贷建议  
　　　　8.3.1 外资企业信贷建议  
　　　　8.3.2 私营企业信贷建议  
　　　　8.3.3 股份制企业信贷建议  
　　8.4 汽车零部件行业信贷风险提示  
　　　　8.4.1 汽车零部件行业面临的经济风险  
　　　　8.4.2 汽车零部件行业面临的政策风险  
　　　　8.4.3 汽车零部件行业面临的技术风险  
略……

了解《[2024年版中国汽车零部件市场专题研究分析与发展前景预测报告](https://www.20087.com/M_JiXieJiDian/09/QiCheLingBuJianShiChangXuQiuFenXiYuFaZhanQuShiYuCe.html)》，报告编号：1576209，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/M_JiXieJiDian/09/QiCheLingBuJianShiChangXuQiuFenXiYuFaZhanQuShiYuCe.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！