|  |
| --- |
| [2024年版中国自动售货机市场现状调研与发展趋势分析报告](https://www.20087.com/1/01/ZiDongShouHuoJiDeFaZhanQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024年版中国自动售货机市场现状调研与发展趋势分析报告](https://www.20087.com/1/01/ZiDongShouHuoJiDeFaZhanQuShi.html) |
| 报告编号： | 2053011　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元 |
| 优惠价： | 电子版：7600 元　　纸介＋电子版：7900 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/1/01/ZiDongShouHuoJiDeFaZhanQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　自动售货机行业在数字化和消费升级的推动下，正经历着深刻的变革。移动支付、物联网和数据分析技术的集成，使自动售货机能够提供更便捷的购物体验和精细化的库存管理。此外，自动售货机不再局限于售卖零食和饮料，而是扩展到了生鲜食品、电子产品甚至药品等领域，满足了消费者即时购买和个性化需求。同时，环保和可持续设计理念的融入，促使自动售货机制造商采用更节能的制冷技术和可回收材料。  
　　未来，自动售货机将更加智能化和场景化。通过人脸识别和行为分析技术，自动售货机将能够识别顾客偏好，提供定制化的产品推荐。同时，随着5G网络的普及，自动售货机将实现与消费者设备的无缝连接，提供实时的促销信息和优惠券推送。此外，自动售货机将融入更多公共服务功能，如紧急物资供应、自助打印和回收服务，成为智慧城市基础设施的一部分。  
　　《[2024年版中国自动售货机市场现状调研与发展趋势分析报告](https://www.20087.com/1/01/ZiDongShouHuoJiDeFaZhanQuShi.html)》深入剖析了当前自动售货机行业的现状，全面梳理了自动售货机市场需求、市场规模、产业链结构以及价格体系。自动售货机报告探讨了自动售货机各细分市场的特点，展望了市场前景与发展趋势，并基于权威数据进行了科学预测。同时，自动售货机报告还对品牌竞争格局、市场集中度、重点企业运营状况进行了客观分析，指出了行业面临的风险与机遇。自动售货机报告旨在为自动售货机行业内企业、投资公司及政府部门提供决策支持，是把握行业发展趋势、规避风险、挖掘机遇的重要参考。  
  
第一章 2024年世界自动售货机产业运行状况分析  
　　第一节 2024年世界自动售货机产业发展概述  
　　　　一、自动售货机发展历程  
　　　　二、国外的自动售货机应用  
　　　　三、自动售货机在国外的发展情况  
　　第二节 2024年世界自动售货机市场的发展现状  
　　　　一、各个国家自动售货机的供给现况分析  
　　　　二、国外自动彩票售货机将重现市场  
　　　　三、澳柯玛自动售货机打响进军美国市场的第一炮  
　　第三节 2024-2030年世界自动售货机产业发展趋势分析  
  
第二章 2024年世界自动售货机产业主要国家分析  
　　第一节 美国  
　　　　一、美国自动售货机卖车又卖房  
　　　　二、PSP自动售货机惊现美国机场  
　　　　三、美国洛杉矶使用自动售货机出售药用大麻  
　　　　四、美国宾夕法尼亚州率先推出“葡萄酒自动售货机”  
　　第二节 日本  
　　　　一、日本新推安装IC卡识别系统的自动售货机  
　　　　二、日本随处可见自动售货机  
　　　　三、日本传感器和自动售货机的新应用  
　　第三节 其它国家分析  
　　　　一、意大利自动售货机也会做披萨  
　　　　二、德国推出黄金自动贩卖机  
  
第三章 2024年中国自动售货机产业运行环境分析  
　　第一节 2024年中国宏观经济环境分析  
　　　　一、国民经济运行情况GDP  
　　　　二、消费价格指数CPI、PPI  
　　　　三、全国居民收入情况  
　　　　四、恩格尔系数  
　　　　五、工业发展形势  
　　　　六、固定资产投资情况  
　　　　七、财政收支状况  
　　　　八、中国汇率调整（人民币升值）  
　　　　九、存贷款基准利率调整情况  
　　　　十、存款准备金率调整情况  
　　　　十一、社会消费品零售总额  
　　　　十二、对外贸易&进出口  
　　第二节 2024年中国自动售货机产业政策环境分析  
　　　　一、美国拟定饮料自动售货机节约能源标准  
　　　　二、自动售货机产业政策分析  
　　　　三、进出口政策分析  
　　第三节 2024年中国自动售货机产业社会环境分析  
　　　　一、中国城市化进程加快  
　　　　二、人们消费观念  
　　　　三、人口环境分析  
　　　　四、教育环境分析  
　　　　五、文化环境分析  
　　　　六、中国城镇化率  
　　　　七、居民的各种消费观念和习惯  
  
第四章 2024年国内自动售货机产业运行形势透析  
　　第一节 2024年国内自动售货机产业进展概况  
　　　　一、自动售货机成公司新宠  
　　　　二、自动售货机与国内市场  
　　　　三、自动售货机与几种无店铺零售业态的比较  
　　第二节 2024年国内自动售货机产业市场资讯预测  
　　　　一、直接用指纹识别的自动售货机  
　　　　二、自动售货机也可刷卡消费  
　　　　三、艰难创业、开辟新天地自动售货机在困难中前行  
　　第三节 国内自动售货行业面临挑战6  
　　章 2024年国内自动售货机行业市场走势预测  
　　第一节 2024年国内自动售货机产业市场综述  
　　　　一、自动售货机价格分析  
　　　　二、自动售货机市场供需分析  
　　　　2017年我国自动售货机行业产量约46.46万台，行业进口约0.58万台，出口约34.22万台，国内表观消费量约12.82万台，近几年我国自动售货机行业供需情况如下图所示：  
　　　　2018-2023年中国自动售货机行业供需情况  
　　　　2018-2023年中国自动售货机行业供需平衡情况（单位：万台）  
　　　　三、影响自动售货机产业供需的因素分析  
　　　　2017年，我国自动售货机行业保有量达到50.5万台，主要分布在东部经济发达地区，形成了珠三角地区、长三角、环渤海地区的消费区域格局，止我国自动售货机行业分布如下图所示：  
　　　　2017年我国自动售货机销售区域分布  
　　　　自动售货机行业按场所分布主要集中在机场、火车站（地铁）、广场及小区、学校、医院、商业办公区域、商业街等场所。2017年我国自动售货机行业按场所分布如下图所示：  
　　　　2017年我国自动售货机行业按场所分布  
　　第二节 2024年国内自动售货机的行业迷局  
　　　　一、便民：“微型小店”应有尽有  
　　　　二、尴尬：初期曾遭遇“人祸”  
　　　　三、利润：不仅仅售货那么简单  
　　　　四、钱景：邀营销商共切“蛋糕”  
　　第三节 2024年国内自动售货机市场将呈现爆发式  
  
第七章 2018-2023年国内自动售货机进出口数据统计情况  
　　第一节 2018-2023年国内装有加热或制冷装置的饮料自动销售机进出口  
　　　　一、国内装有加热或制冷装置的饮料自动销售机进口情况  
　　　　二、国内装有加热或制冷装置的饮料自动销售机出口情况  
　　　　三、2024年国内装有加热或制冷装置的饮料自动销售机进出口情况  
　　　　　　（一）国内装有加热或制冷装置的饮料自动销售机进口来源地情况  
　　　　　　（二）国内装有加热或制冷装置的饮料自动销售机出口目的地情况  
　　第二节 2018-2023年国内其他饮料自动销售机进出口  
　　　　一、国内其他饮料自动销售机进口情况  
　　　　二、国内其他饮料自动销售机出口情况  
　　　　三、2024年国内其他饮料自动销售机进出口情况  
　　　　　　（一） 国内其他饮料自动销售机进口来源地情况  
　　　　　　2016年我国装有加热或制冷装置的其他机器进口数量为520台，我国装有加热或制冷装置的其他机器进口数量为137台，进口数量为191台。  
　　　　　　2016年我国装有加热或制冷装置的其他机器进口金额为498千美元，我国装有加热或制冷装置的其他机器进口金额为186千美元，进口金额为398千美元。  
　　　　　　年份 进口数量（台） 进口金额（千美元） 年 47 62 年 259 185 年 137 186 数据来源：中国海关  
　　　　　　（二）国内其他饮料自动销售机出口目的地情况  
　　第三节 2018-2023年国内装有加热或制冷装置的其他机器进出口  
　　　　一、国内装有加热或制冷装置的其他机器进口情况  
　　　　二、国内装有加热或制冷装置的其他机器出口情况  
　　　　三、2024年国内装有加热或制冷装置的其他机器进出口情况  
　　　　　　（一）国内装有加热或制冷装置的其他机器进口来源地情况  
　　　　　　（二）国内装有加热或制冷装置的其他机器出口目的地情况  
　　第四节 2018-2023年国内无加热或制冷装置的其他机器进出口  
　　　　一、国内无加热或制冷装置的其他机器进口情况  
　　　　二、国内无加热或制冷装置的其他机器出口情况  
　　　　三、2024年国内无加热或制冷装置的其他机器进出口情况  
　　　　　　（一）国内无加热或制冷装置的其他机器进口来源地情况  
　　　　　　（二）国内无加热或制冷装置的其他机器出口目的地情况  
　　　　　　章 国内自动售货机相关产品运行预测——自动柜员机  
　　第一节 国内各银行ATM机保有量  
　　第二节 国内（ATM）自动柜员机市场范围  
　　　　一、国内ATM机市场范围  
　　　　二、ATM机销量中国外品牌份额  
　　第三节 国内自动柜员机行业技能进展预测  
　　　　一、自动柜员机行业当前主流技能预测  
　　　　二、中国外自动柜员机行业技能  
　　　　三、自动柜员机行业中国技能研发现状  
　　　　四、中国外自动柜员机行业前沿技能走势  
　　　　五、自动柜员机行业技能壁垒预测  
　　第四节 国内自动柜员机行业影响因素预测  
　　　　一、有利因素  
　　　　　　（一）银行卡发卡量大幅增长  
　　　　　　（二）商业银行扩张及旧机更换带来市场需求  
　　　　　　（三）海外新兴市场潜力巨大  
　　　　二、不利因素  
　　　　　　（一）布机政策有待进一步开放  
　　　　　　（二）跨行网络的准入规范有待建立  
　　　　　　（三）网上银行、POS机等替代交易方式兴起  
　　　　　　（四）部分一、二线城市趋于饱和  
　　　　　　章 2024年国内自动售货机典型公司竞争关键财务指标分析  
　　第一节 澳柯玛股份有限公司  
　　　　一、公司基本情况  
　　　　二、公司经营情况分析  
　　　　三、公司经济指标分析  
　　　　四、公司盈利能力分析  
　　　　五、公司偿债能力分析  
　　　　六、公司营销能力分析  
　　　　七、公司成本费用分析  
　　第二节 大连富士冰山自动售货机有限公司  
　　　　一、公司基本情况  
　　　　二、公司主要经济指标  
　　　　三、公司偿债能力分析  
　　　　四、公司盈利能力分析  
　　　　五、公司营销能力分析  
　　第三节 戈德集团有限公司  
　　　　一、公司基本情况  
　　　　二、公司进展历程分析  
　　　　三、公司产业布局分析  
　　　　四、公司自动售货机业务  
　　第四节 东莞富华制冷设备有限公司  
　　　　一、公司基本情况  
　　　　二、公司主要经济指标  
　　　　三、公司偿债能力分析  
　　　　四、公司盈利能力分析  
　　　　五、公司营销能力分析  
　　第五节 北京友宝科斯科贸有限公司  
　　　　一、企业基本情况  
　　　　二、公司业务经营情况  
　　　　三、公司营销管理分析  
　　　　四、公司进展优点分析  
　　第六节 上海三电冷机有限公司  
　　　　一、企业基本情况  
　　　　二、公司主要经济指标  
　　　　三、公司偿债能力分析  
　　　　四、公司盈利能力分析  
　　　　五、公司营销能力分析  
　　第七节 深圳意力发五金机械有限公司  
　　　　一、公司基本情况  
　　　　二、公司主要经济指标  
　　　　三、公司偿债能力分析  
　　　　四、公司盈利能力分析  
　　　　五、公司营销能力分析  
　　第八节 长沙中吉科技有限责任公司  
　　　　一、公司基本情况  
　　　　二、公司主要经济指标  
　　　　三、公司偿债能力分析  
　　　　四、公司盈利能力分析  
　　　　五、公司营销能力分析  
　　第九节 浙江嘉丰机电有限公司  
　　　　一、公司基本情况  
　　　　二、公司主要经济指标  
　　　　三、公司偿债能力分析  
　　　　四、公司盈利能力分析  
　　　　五、公司营销能力分析  
　　第十节 湖南金码智能设备制造有限公司  
　　　　一、公司基本情况  
　　　　二、公司主营业务分析  
　　　　三、公司主要产品分析  
　　　　四、公司进展优点分析  
　　　　五、公司产品优点分析  
  
第十二章 2024-2030年国内自动售货机产业进展未来分析预测  
　　第一节 2024-2030年国内自动售货机产业进展状况预测  
　　　　一、自动售货机进展方向预测  
　　　　二、自动售货机未来预测  
　　　　三、自动售货机市场竞争格局分析预测  
　　第二节 2024-2030年国内自动售货机产业市场分析预测  
　　　　一、自动售货机供给分析预测  
　　　　二、自动售货机需求分析预测  
　　　　三、自动售货机进出口分析预测  
　　第三节 2024-2030年国内自动售货机产业市场盈利分析预测  
  
第十三章 2024-2030年国内自动售货机产业投资未来分析  
　　第一节 2024年国内自动售货机产业投资环境条件预测  
　　第二节 2024-2030年国内自动售货机产业投资机会预测  
　　　　一、自动售货机投资吸引力预测  
　　　　二、自动售货机投资潜力预测  
　　第三节 2024-2030年国内自动售货机产业投资风险剖析  
　　　　一、市场竞争风险剖析  
　　　　二、政策风险剖析  
　　　　三、出口风险剖析  
　　第四节 中^智林 2024-2030年国内自动售货机行业投资意见  
  
图表目录  
　　图表 2018-2023年中国自动售货机行业市场规模  
　　图表 2018-2023年中国自动售货机行业价格走势  
　　图表 2018-2023年中国自动售货机保有量情况  
　　图表 2024年装有加热或制冷装置的饮料自动销售机出口目的地情况  
　　图表 2018-2023年我国ATM机保有量：万台，%  
　　图表 2018-2023年我国银行卡发卡量：万张，%  
　　图表 2024-2030年我国自动售货机产量  
　　图表 2024-2030年我国自动售货机销量  
　　图表 2024-2030年我国自动售货机出口数量  
略……

了解《[2024年版中国自动售货机市场现状调研与发展趋势分析报告](https://www.20087.com/1/01/ZiDongShouHuoJiDeFaZhanQuShi.html)》，报告编号：2053011，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/1/01/ZiDongShouHuoJiDeFaZhanQuShi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！