|  |
| --- |
| [2024-2030年中国消费级无人机行业研究分析及市场前景预测报告](https://www.20087.com/5/21/XiaoFeiJiWuRenJiHangYeQianJingFe.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024-2030年中国消费级无人机行业研究分析及市场前景预测报告](https://www.20087.com/5/21/XiaoFeiJiWuRenJiHangYeQianJingFe.html) |
| 报告编号： | 2355215　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/5/21/XiaoFeiJiWuRenJiHangYeQianJingFe.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　消费级无人机市场近年来经历了快速增长，得益于技术进步和成本下降，无人机逐渐成为摄影、航拍、农业监测和个人娱乐的常用工具。随着飞行控制、图像传输和避障技术的成熟，无人机的操作变得越来越简便和安全。同时，法规的完善和飞行培训的普及，提高了公众对无人机合法和安全使用的意识。
　　未来，消费级无人机将更加注重智能化和应用场景的拓展。通过集成AI和机器学习，无人机将具备自主飞行和智能分析能力，如自动识别和分类物体，提高在搜索救援、环境监测等领域的应用效率。同时，5G通信技术的应用，将实现无人机的远程实时控制和高清视频传输，拓宽了无人机在影视制作、直播报道等场景的使用范围。此外，随着行业标准的统一和电池技术的突破，无人机的续航能力和载荷能力将得到提升，满足更广泛的应用需求。
　　《[2024-2030年中国消费级无人机行业研究分析及市场前景预测报告](https://www.20087.com/5/21/XiaoFeiJiWuRenJiHangYeQianJingFe.html)》基于权威机构及消费级无人机相关协会等渠道的资料数据，全方位分析了消费级无人机行业的现状、市场需求及市场规模。消费级无人机报告详细探讨了产业链结构、价格趋势，并对消费级无人机各细分市场进行了研究。同时，预测了消费级无人机市场前景与发展趋势，剖析了品牌竞争状态、市场集中度，以及消费级无人机重点企业的表现。此外，消费级无人机报告还揭示了行业发展的潜在风险与机遇，为消费级无人机行业企业及相关投资者提供了科学、规范、客观的战略建议，是制定正确竞争和投资决策的重要依据。

第一章 消费级无人机行业相关概述
　　1.1 无人机行业基本概念
　　　　1.1.1 无人机概念
　　　　1.1.2 无人机行业分类
　　　　1.1.3 行业发展的意义
　　1.2 无人机产业链分析
　　　　1.2.1 产业链构成
　　　　1.2.2 产业价值链
　　1.3 消费级无人机相关介绍
　　　　1.3.1 消费级无人机基本介绍
　　　　1.3.2 消费级无人机产业链
　　　　1.3.3 消费级无人机与航模的异同

第二章 2019-2024年消费级无人机行业发展环境分析
　　2.1 宏观经济环境
　　　　2.1.1 宏观经济概况
　　　　2.1.2 对外经济分析
　　　　2.1.3 工业运行情况
　　　　2.1.4 固定资产投资
　　　　2.1.5 宏观经济展望
　　2.2 社会环境分析
　　　　2.2.1 居民收入水平
　　　　2.2.2 居民消费状况
　　　　2.2.3 航空制造成果
　　　　2.2.4 航拍市场兴起
　　2.3 政策环境分析
　　　　2.3.1 智能制造规划
　　　　2.3.2 空中管理办法
　　　　2.3.3 标准管理体系
　　　　2.3.4 企业管理办法
　　2.4 技术环境分析
　　　　2.4.1 主要技术构成
　　　　2.4.2 行业关键技术
　　　　2.4.3 行业技术壁垒

第三章 2019-2024年消费级无人机行业发展分析
　　3.1 全球无人机行业发展状况
　　　　3.1.1 市场发展规模
　　　　3.1.2 市场竞争格局
　　　　3.1.3 市场应用结构
　　　　3.1.4 行业融资规模
　　3.2 消费级无人机市场分析
　　　　3.2.1 市场发展规模
　　　　3.2.2 市场占比结构
　　　　3.2.3 产品价格分布
　　　　3.2.4 市场定位分析
　　　　3.2.5 国内市场放缓
　　3.3 消费级无人机"黑飞"现象分析
　　　　3.3.1 "黑飞"状况分析
　　　　3.3.2 "黑飞"监管有难度
　　　　3.3.3 "黑飞"对市场的影响
　　3.4 消费级无人机市场竞争分析
　　　　3.4.1 市场竞争形势
　　　　3.4.2 市场竞争格局
　　　　3.4.3 初创企业状况
　　　　3.4.4 市场竞争主体
　　3.5 消费级无人机营销渠道分析
　　　　3.5.1 传统渠道
　　　　3.5.2 电商平台
　　　　3.5.3 众筹平台
　　3.6 2019-2024年消费级无人机产品动态
　　　　3.6.1 Anafi
　　　　3.6.2 小米
　　　　3.6.3 GoPro
　　　　3.6.4 大疆
　　　　3.6.5 腾讯
　　　　3.6.6 零度
　　3.7 消费级无人机行业发展存在的问题
　　　　3.7.1 企业跟风入局
　　　　3.7.2 小企业运营难
　　　　3.7.3 产品同质化严重
　　　　3.7.4 监管趋严的政策

第四章 2019-2024年消费级无人机相关行业发展分析
　　4.1 2019-2024年锂电池行业发展分析
　　　　4.1.1 全球市场规模
　　　　4.1.2 国内市场规模
　　　　4.1.3 市场出口状况
　　　　4.1.4 行业发展瓶颈
　　　　4.1.5 需求状况预测
　　　　4.1.6 市场发展方向
　　4.2 中国传感器行业发展分析
　　　　4.2.1 市场规模状况
　　　　4.2.2 市场竞争布局
　　　　4.2.3 行业技术进展
　　　　4.2.4 行业应用领域
　　　　4.2.5 发展方向分析
　　4.3 航空发动机行业发展分析
　　　　4.3.1 产品类型分析
　　　　4.3.2 产业研发形势
　　　　4.3.3 产品技术要求
　　　　4.3.4 标杆企业发展
　　　　4.3.5 市场发展潜力
　　　　4.3.6 发展规模预测
　　4.4 导航系统产业发展分析
　　　　4.4.1 全球市场规模
　　　　4.4.2 产值规模分析
　　　　4.4.3 导航技术分析
　　　　4.4.4 重点系统分析
　　　　4.4.5 行业发展趋势
　　4.5 飞行控制系统发展分析
　　　　4.5.1 飞控系统分类
　　　　4.5.2 飞控系统功能
　　　　4.5.3 飞控系统组成
　　　　4.5.4 技术要求差异
　　　　4.5.5 自动飞控系统

第五章 2019-2024年民用无人机行业发展分析
　　5.1 中国民用无人机行业发展态势
　　　　5.1.1 行业发展历程
　　　　5.1.2 市场发展形势
　　　　5.1.3 行业指导意见
　　　　5.1.4 行业商业模式
　　　　5.1.5 产业链结构布局
　　5.2 2019-2024年民用无人机市场规模分析
　　　　5.2.1 市场发展规模
　　　　5.2.2 产量规模分析
　　　　5.2.3 市场竞争格局
　　　　5.2.4 用户登记规模
　　　　5.2.5 市场主要参与者
　　5.3 2019-2024年民用无人机市场应用领域分析
　　　　5.3.1 应用领域
　　　　5.3.2 电力巡检
　　　　5.3.3 遥感测绘
　　　　5.3.4 国土资源
　　　　5.3.5 环境保护
　　　　5.3.6 农业植保
　　　　5.3.7 物流服务
　　　　5.3.8 影视拍摄
　　5.4 中国民用无人机发展区域分析
　　　　5.4.1 深圳市
　　　　5.4.2 上海市
　　　　5.4.3 江西省
　　　　5.4.4 陕西省
　　5.5 中国民用无人机行业发展面临的挑战
　　　　5.5.1 市场发展困境
　　　　5.5.2 发展痛点分析
　　　　5.5.3 发展阻碍因素

第六章 2019-2024年消费级无人机行业重点企业分析
　　6.1 Parrot
　　　　6.1.1 企业发展概况
　　　　6.1.2 2024年经营状况
　　　　……
　　　　6.1.5 产品市场动态
　　　　6.1.6 布局消费级领域
　　6.2 深圳市大疆创新科技有限公司
　　　　6.2.1 企业发展概况
　　　　6.2.2 产品体系分析
　　　　6.2.3 企业发展优势
　　　　6.2.4 企业发展现状
　　　　6.2.5 发展成功经验
　　　　6.2.6 企业产品研发
　　6.3 广州亿航智能技术有限公司
　　　　6.3.1 企业发展概况
　　　　6.3.2 企业市场发展
　　　　6.3.3 产品应用领域
　　　　6.3.4 企业合作动态
　　　　6.3.5 企业产品研发
　　6.4 零度智控（北京）智能科技有限公司
　　　　6.4.1 企业发展概况
　　　　6.4.2 企业市场格局
　　　　6.4.3 技术研发进程
　　　　6.4.4 产品研发动态
　　　　6.4.5 战略合作伙伴
　　　　6.4.6 转战消费级市场
　　6.5 广州极飞电子科技有限公司
　　　　6.5.1 企业发展概况
　　　　6.5.2 进军日本市场
　　　　6.5.3 企业发展动态
　　　　6.5.4 企业合作动态
　　　　6.5.5 布局智慧农业
　　6.6 北京臻迪智能科技有限公司
　　　　6.6.1 企业发展概况
　　　　6.6.2 业务模式分析
　　　　6.6.3 企业经营状况
　　　　6.6.4 布局水下无人机
　　　　6.6.5 核心竞争力分析
　　　　6.6.6 企业发展战略

第七章 中国消费级无人机行业投资分析
　　7.1 无人机行业投资分析
　　　　7.1.1 市场发展空间广阔
　　　　7.1.2 产业配套设施成熟
　　　　7.1.3 市场融资规模上升
　　7.2 消费级无人机行业投资形势分析
　　　　7.2.1 市场投资遇冷
　　　　7.2.2 技术门槛分析
　　　　7.2.3 运营风险分析
　　　　7.2.4 安全性要求分析
　　　　7.2.5 产品竞争风险分析
　　7.3 消费级无人机典型投资案例
　　　　7.3.1 3D Robotics
　　　　7.3.2 深圳大疆
　　　　7.3.3 臻迪科技
　　　　7.3.4 零度智能
　　7.4 水下消费级无人机融资动态
　　　　7.4.1 深之蓝
　　　　7.4.2 吉影科技
　　　　7.4.3 潜行创新
　　　　7.4.4 博雅工道

第八章 中.智.林.消费级无人机行业发展趋势及前景展望
　　8.1 无人机行业发展趋势分析
　　　　8.1.1 军用无人机发展趋势
　　　　8.1.2 民用无人机投资趋势
　　　　8.1.3 民用无人机盈利趋势
　　8.2 消费级无人机发展前景展望
　　　　8.2.1 国内市场前景展望
　　　　8.2.2 初创企业前景展望
　　　　8.2.3 航拍市场前景预测

附录
　　附录一：关于促进通用航空业发展的指导意见
　　附录二：民用无人驾驶航空器系统驾驶员管理暂行规定
　　附录三：民用无人机空中交通管理办法
　　附录四：低空空域使用管理规定
　　附录五：通用航空飞行管制条例
　　附录六：民用无人驾驶航空器经营性飞行活动管理办法（暂行）

图表目录
　　图表 1 民用无人机应用领域
　　图表 2 无人机产业链
　　图表 3 无人机价值链"微笑曲线"
　　图表 4 典型航模示意图
　　图表 5 航模与无人机的异同点
　　图表 6 航模与消费级无人机操作的不同
　　图表 7 2019-2024年国内生产总值及其增长速度
　　图表 8 2024年三次产业增加值占全国生产总值比重
　　图表 9 2024年主要商品出口数量、金额及其增长速度
　　图表 10 2024年主要商品进口数量、金额及其增长速度
　　图表 11 2024年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度
　　图表 12 2024年外商直接投资（不含银行、证券、保险）及其增长速度
　　图表 13 2024年对外直接投资额（不含银行、证券、保险）及其增长速度
　　图表 14 2023-2024年全部工业增加值及其增速
　　图表 15 2023-2024年中国固定资产（不含农户）增速（累计同比）
　　图表 16 居民人均可支配收入平均数与中位数
　　图表 17 居民人均可支配收入超过全国水平的地区
　　图表 18 居民人均消费支出及构成
　　图表 19 无人机分级分类标准
　　图表 20 无人机系统构成和核心技术
　　图表 21 美国"全球鹰"军用无人机主要结构
　　图表 22 无人机各种导航技术简介
　　图表 23 中国军用无人机研制体系
　　图表 24 2019-2024年全球无人机产地及生产商数量
　　图表 25 2019-2024年全球无人机产量及预测
　　图表 26 2019-2024年全球无人机销售收入
　　图表 27 全球无人机市场竞争格局
　　图表 28 全球主要无人机制造商及其市场份额一览表
　　图表 29 2024年国际无人机市场应用结构
　　图表 30 2024年国际无人机市场应用结构
　　图表 31 2019-2024年全球无人机融资额和融资次数
　　图表 32 2024年全球无人机部分融资事件汇总
　　图表 33 2019-2024年全球消费级无人机市场规模
　　图表 34 2023和2024年中国无人机市场结构
　　图表 35 中国消费级无人机市场价格分布
　　图表 36 大疆无人机的重量下降趋势
　　图表 37 2024年中国消费级无人机市场品牌分布
　　……
　　图表 39 Anafi外观
　　图表 40 米兔遥控小飞机
　　图表 41 GoPro新产品--Karma示意图
　　图表 42 大疆精灵4示意图
　　图表 43 大疆Mavic Pro示意图
　　图表 44 大疆Spark示意图
　　图表 45 腾讯空影示意图
　　图表 46 零度DOBBY示意图
　　图表 47 2019-2024年全球锂电池市场规模及预测
　　图表 48 2019-2024年全球锂电池出货量及预测
　　图表 49 2019-2024年中国锂电池出口数量
　　图表 50 我国在研航空发动机型号
　　图表 51 航空发动机类别
　　图表 52 航空发动机发展历程
　　图表 53 中美两国尖端无人机发动机对比
　　图表 54 2024-2030年全球GNSS应用细分市场的设备数量
　　图表 55 固定翼、直升机、多旋翼无人机飞控技术的差异
　　图表 56 自动地形跟随飞行航迹
　　图表 57 自动地形跟随/回避飞行航迹
　　图表 58 无人机发展阶段
　　图表 59 中国民用无人机行业商业模式3W2H模型
　　图表 60 中国民用无人机行业产业链
　　图表 61 无人机产业链涉及的相关企业、机构和群体
　　图表 62 企业产业链结构布局
　　图表 63 2024-2030年中国民用无人机市场规模及增速
　　图表 64 中国民用无人机行业主要参与者
　　图表 65 中国民用无人机行业应用领域
　　图表 66 2023-2024年Parrot综合收益表
　　图表 67 2023-2024年Parrot分部资料
　　图表 68 2023-2024年Parrot综合收益表
　　图表 69 2023-2024年Parrot分部资料
　　图表 70 2023-2024年Parrot综合收益表
　　图表 71 2023-2024年Parrot分部资料
　　图表 72 Parrot"Anafi"无人机
　　图表 73 MAVICPRO折叠无人机
　　图表 74 RONIX-MX手持云台系统
　　图表 75 "守护者Z-10"无人机
　　图表 76 2019-2024年北京臻迪科技股份有限公司总资产及净资产规模
　　图表 77 2019-2024年北京臻迪科技股份有限公司营业收入及增速
　　图表 78 2019-2024年北京臻迪科技股份有限公司净利润及增速
　　图表 79 2023-2024年北京臻迪科技股份有限公司主营业务收入分产品
　　图表 80 2019-2024年北京臻迪科技股份有限公司营业利润及营业利润率
　　图表 81 2019-2024年北京臻迪科技股份有限公司净资产收益率
　　图表 82 2019-2024年北京臻迪科技股份有限公司短期偿债能力指标
　　图表 83 2019-2024年北京臻迪科技股份有限公司资产负债率水平
　　图表 84 2019-2024年北京臻迪科技股份有限公司运营能力指标
　　图表 85 中国民用无人机驱动因素
　　图表 86 无人机行业硬件产业链逐步成熟
　　图表 87 2019-2024年我国无人机融资额及融资次数
　　图表 88 2024年中国无人机部分融资事件汇总
　　图表 89 2024年中国无人机并购事件汇总
　　图表 90 博雅工道融资表
　　图表 91 中国民用无人机领域投资价值及表现分析
　　图表 92 2024-2030年中国无人机航拍市场规模及预测
略……

了解《[2024-2030年中国消费级无人机行业研究分析及市场前景预测报告](https://www.20087.com/5/21/XiaoFeiJiWuRenJiHangYeQianJingFe.html)》，报告编号：2355215，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/5/21/XiaoFeiJiWuRenJiHangYeQianJingFe.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！