|  |
| --- |
| [中国服务机器人行业现状调研与发展趋势分析报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/M_JiXieJiDian/16/FuWuJiQiRenHangYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国服务机器人行业现状调研与发展趋势分析报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/M_JiXieJiDian/16/FuWuJiQiRenHangYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html) |
| 报告编号： | 1631116　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：9500 元　　纸介＋电子版：9800 元 |
| 优惠价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_JiXieJiDian/16/FuWuJiQiRenHangYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　随着人工智能、传感器、机械臂等技术的飞速发展，服务机器人已从概念阶段进入实际应用阶段，涵盖了家庭服务、医疗照护、商业服务等多个领域。例如，在家庭场景中，扫地机器人、陪伴机器人为用户提供了便捷的生活服务；在医疗领域，手术机器人、康复机器人提高了医疗服务的精度和效率。同时，服务机器人行业也正探索新的商业模式，如租赁服务、按需付费，降低了消费者的使用门槛，推动了服务机器人的普及。然而，服务机器人行业仍面临技术瓶颈和伦理法律的挑战，如机器人的人机交互、自主决策能力尚需提升，以及机器人在工作场所的法律地位、责任归属等问题，需要行业、政府和社会共同探讨和解决。
　　未来，服务机器人行业的发展将更加注重智能化和人性化。一方面，随着深度学习、自然语言理解等技术的突破，服务机器人将具备更强的感知、认知和交互能力，如情感识别、情境理解，提供更加自然、流畅的服务体验。另一方面，服务机器人将更加注重与人类的和谐共处，通过设计友好、安全的机器人外观和行为，以及建立完善的伦理准则和法律法规，确保机器人技术的健康发展，构建人机共生的美好未来。
　　《[中国服务机器人行业现状调研与发展趋势分析报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/M_JiXieJiDian/16/FuWuJiQiRenHangYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html)》基于多年监测调研数据，结合服务机器人行业现状与发展前景，全面分析了服务机器人市场需求、市场规模、产业链构成、价格机制以及服务机器人细分市场特性。服务机器人报告客观评估了市场前景，预测了发展趋势，深入分析了品牌竞争、市场集中度及服务机器人重点企业运营状况。同时，服务机器人报告识别了行业面临的风险与机遇，为投资者和决策者提供了科学、规范、客观的战略建议。

第一章 服务机器人行业发展综述
　　1.1 服务机器人概述
　　　　1.1.1 服务机器人的定义
　　　　1.1.2 服务机器人的应用及分类
　　1.2 服务机器人产品特性分析
　　1.3 服务机器人产业链分析
　　　　1.3.1 行业产业链简介
　　　　1.3.2 行业上游原材料市场概况
　　　　（1）标准零部件市场
　　　　（2）电子设备市场
　　　　（3）电子元器件市场
　　　　（4）伺服电机
　　1.4 报告研究单位及方法
　　　　1.4.1 报告研究单位介绍
　　　　1.4.2 报告研究方法概述
　　　　（1）文献综述法
　　　　（2）定量分析法
　　　　（3）定性分析法

第二章 服务机器人行业市场环境分析
　　2.1 服务机器人行业政策环境分析
　　　　2.1.1 行业主管部门及监管机制
　　　　2.1.2 行业相关政策动向
　　　　2.1.3 行业发展规划
　　　　2.1.4 政策环境对行业影响评述
　　2.2 服务机器人行业经济环境分析
　　　　2.2.1 国际宏观经济环境
　　　　（1）国际宏观经济现状
　　　　（2）国际宏观经济预测
　　　　2.2.2 国内宏观经济环境
　　　　（1）国内宏观经济现状
　　　　（2）国内宏观经济预测
　　2.3 服务机器人行业社会环境分析
　　　　2.3.1 社会发展的必要性
　　　　2.3.2 服务机器人对人类社会的影响
　　　　（1）劳务就业问题
　　　　（2）社会结构变化
　　　　（3）思维方式与观念的变化
　　　　（4）心理上的威胁
　　　　（5）技术失控的危险
　　　　（6）引起的法律问题
　　　　（7）人工智能对文化的影响

第三章 服务机器人技术现状与发展趋势
　　3.1 服务机器人的开发顺序
　　　　3.1.1 初期设计步骤
　　　　3.1.2 制造要素
　　　　（1）机械结构形式
　　　　（2）不同机器人结构形式的比较
　　　　3.1.3 产品外观开发
　　3.2 服务机器人技术构成
　　　　3.2.1 计算机控制层面
　　　　（1）环境识别系统
　　　　（2）路径规划系统
　　　　（3）驱动系统
　　　　（4）智能控制系统
　　　　3.2.2 设计层面
　　　　（1）外观设计
　　　　（2）界面设计
　　　　（3）内涵设计
　　　　3.2.3 制造工业层面
　　　　3.2.4 人文和社会责任层面
　　　　（1）安全隐患
　　　　（2）提高安全性的方法
　　　　1）安全性产品设计
　　　　2）制定相关制度
　　　　（3）社会责任与义务
　　3.3 服务机器人关键技术发展现状
　　　　3.3.1 导航技术
　　　　3.3.2 路径规划技术
　　　　3.3.3 多传感器信息融合技术
　　3.4 服务机器人共性技术发展现状
　　　　3.4.1 自主移动机器人平台技术
　　　　3.4.2 机构与驱动
　　　　3.4.3 感知技术
　　　　3.4.4 交互技术
　　　　3.4.5 自主技术
　　　　3.4.6 网络通信技术
　　3.5 国际开源机器人平台
　　　　3.5.1 Player/Stage
　　　　3.5.2 WillowGarage
　　　　3.5.3 开源平台TurtleBot
　　3.6 服务机器人最新技术发展分析
　　　　3.6.1 仿人机器人
　　　　3.6.2 医疗领域
　　　　3.6.3 护理机器人
　　3.7 国内外技术水平比较分析
　　3.8 服务机器人技术发展趋势
　　　　3.8.1 高智能感情机器人
　　　　3.8.2 多机器人分散系统
　　　　3.8.3 网络机器人
　　　　3.8.4 基于视觉导航移动机器人
　　　　3.8.5 特种移动机器人
　　3.9 服务机器人专利状况
　　　　3.9.1 专利申请数量
　　　　3.9.2 专利申请类型
　　　　3.9.3 专利申请人分析

第四章 国际服务机器人行业现状及趋势
　　4.1 国际服务机器人行业发展概况
　　　　4.1.1 行业发展历程
　　　　4.1.2 行业发展现状
　　　　4.1.3 行业市场规模
　　　　4.1.4 行业应用现状
　　　　4.1.5 行业竞争格局
　　4.2 国际服务机器人重点地区分析
　　　　4.2.1 服务机器人行业地区分布
　　　　4.2.2 日本服务机器人市场分析
　　　　（1）市场发展概况
　　　　（2）产品销售渠道
　　　　（3）服务机器人产品
　　　　1）人交互面机器人
　　　　2）家用机器人
　　　　3）清洁机器人
　　　　4）保安机器人
　　　　（4）行业进出口
　　　　（5）服务机器人企业
　　　　（6）法律与政策
　　　　1）法律
　　　　2）政策
　　　　（7）市场竞争格局
　　　　（8）行业发展趋势
　　　　4.2.3 德国服务机器人市场分析
　　　　（1）市场发展概况
　　　　（2）市场竞争格局
　　　　（3）最新发展动向
　　　　4.2.4 美国服务机器人市场分析
　　　　（1）市场发展概况
　　　　（2）市场竞争格局
　　　　（3）军用机器人研究
　　　　1）地面军用机器人
　　　　2）空中机器人
　　　　3）水下机器人
　　　　4）空间机器人
　　　　（4）最新发展动向
　　4.3 国际服务机器人研究成果分析
　　　　4.3.1 医用机器人
　　　　（1）发展现状
　　　　（2）微创手术机器人
　　　　1）人机交互手持式微创手术机器人
　　　　2）手术导向与定位机器人
　　　　3）体内可重构手术机器人
　　　　4）无创伤手术机器人
　　　　5）胶囊式手术机器人
　　　　6）机器人驱动的内窥镜
　　　　7）发展展望
　　　　（3）康复机器人
　　　　（4）护理机器人
　　　　4.3.2 农用机器人
　　　　（1）发展现状
　　　　1）日本
　　　　2）美国
　　　　3）西班牙
　　　　4）英国
　　　　5）法国
　　　　6）丹麦
　　　　7）澳大利亚
　　　　（2）采摘机器人
　　　　1）番茄收获机器
　　　　2）草莓采摘机器人
　　　　3）葡萄采摘机器人
　　　　4）蘑菇采摘机器人
　　　　5）黄瓜采摘机器人
　　　　6）瓜果收获机器人
　　　　7）茄子采摘机器人
　　　　（3）嫁接机器人
　　　　（4）施肥机器人
　　　　（5）挤奶机器人
　　　　4.3.3 军用机器人
　　　　（1）发展现状
　　　　（2）防爆机器人
　　　　（3）作战机器人
　　　　（4）侦察监视机器人
　　4.4 国际服务机器人行业趋势及前景
　　　　4.4.1 国际市场发展趋势分析
　　　　4.4.2 国际市场发展前景预测

第五章 国内服务机器人行业发展现状及前景预测
　　5.1 国内服务机器人行业发展现状
　　　　5.1.1 行业发展历程
　　　　5.1.2 行业应用现状
　　　　5.1.3 行业市场规模
　　　　5.1.4 行业竞争格局
　　5.2 国内服务机器人重点区域分析
　　　　5.2.1 行业总体区域结构特征
　　　　5.2.2 北京地区服务机器人行业发展分析
　　　　（1）服务机器人行业发展环境
　　　　（2）服务机器人行业发展现状
　　　　5.2.3 长三角地区服务机器人行业发展分析
　　　　（1）服务机器人行业发展环境
　　　　（2）服务机器人行业发展现状
　　　　5.2.4 珠三角地区服务机器人行业发展分析
　　　　（1）服务机器人行业发展环境
　　　　（2）服务机器人行业发展现状
　　5.3 国内服务机器人行业趋势及前景
　　　　5.3.1 国内市场发展趋势分析
　　　　（1）家庭化
　　　　（2）智能化
　　　　1）服务机器人的智能化方向
　　　　2）环境智能化的方向
　　　　（3）模块化
　　　　（4）产业化
　　　　5.3.2 国内市场发展前景预测
　　　　（1）北京服务机器人市场发展前景预测
　　　　（2）长三角地区服务机器人市场发展前景预测
　　　　（3）珠三角地区服务机器人市场发展前景预测

第六章 服务机器人行业细分市场分析
　　6.1 服务机器人市场发展概况
　　6.2 家用机器人分析
　　　　6.2.1 家用机器人需求背景
　　　　6.2.2 家用机器人市场规模
　　　　6.2.3 家用机器人应用分析
　　　　6.2.4 市场发展趋势及前景
　　　　（1）家用机器人发展趋势
　　　　（2）家用机器人前景预测
　　6.3 医用机器人分析
　　　　6.3.1 医用机器人需求背景
　　　　6.3.2 医用机器人市场规模
　　　　6.3.3 医用机器人应用分析
　　　　6.3.4 市场发展趋势及前景
　　　　（1）医用机器人发展趋势
　　　　（2）医用机器人前景预测
　　6.4 农用机器人分析
　　　　6.4.1 农用机器人需求背景
　　　　6.4.2 农用机器人市场规模
　　　　6.4.3 农用机器人应用分析
　　　　（1）发达国家农业机器人的应用概况
　　　　（2）中国农业机器人的应用概况
　　　　6.4.4 农用机器人发展趋势及前景
　　　　（1）农用机器人发展趋势
　　　　（2）农用机器人前景预测
　　6.5 军用机器人分析
　　　　6.5.1 军用机器人发展背景
　　　　6.5.2 军用机器人概述及分类
　　　　（1）地面军用机器人
　　　　（2）空中无人飞行器
　　　　（3）水下军用机器人
　　　　（4）太空机器人
　　　　6.5.3 军用机器人市场规模
　　　　6.5.4 军用机器人应用情况
　　　　6.5.5 军用机器人发展趋势及前景
　　　　（1）军用机器人发展趋势
　　　　（2）军用机器人前景预测
　　6.6 服务机器人成功案例
　　　　6.6.1 机器狗AIBO
　　　　6.6.2 机器人Roomba
　　　　6.6.3 机器人Mindstorms
　　　　6.6.4 机器人NAO
　　6.7 服务机器人应用案例
　　　　6.7.1 机器人清理墨西哥湾漏油
　　　　（1）空中机器人Aeros
　　　　（2）水下机器人
　　　　6.7.2 机器人清理福岛核电站
　　　　6.7.3 机器人进入人类心脏进行手术
　　　　6.7.4 机器人护士应用

第七章 西南地区服务机器人市场分析
　　7.1 西南地区服务机器人行业发展综述
　　7.2 西南地区服务机器人行业市场环境分析
　　　　7.2.1 四川省工业经济运行情况
　　　　（1）地区生产总值
　　　　（2）工业经济运行
　　　　7.2.2 云南省工业经济运行情况
　　　　（1）地区生产总值
　　　　（2）工业经济运行
　　　　7.2.3 贵州省工业经济运行情况
　　　　（1）地区生产总值
　　　　（2）工业经济运行
　　　　7.2.4 西藏工业经济运行情况
　　7.3 西南地区服务机器人技术现状与发展趋势
　　　　7.3.1 西南地区服务机器人技术现状
　　　　7.3.2 西南地区服务机器人发展趋势
　　7.4 西南地区服务机器人行业发展现状及前景预测
　　　　7.4.1 西南地区服务机器人行业发展现状
　　　　7.4.2 西南地区服务机器人行业前景预测
　　7.5 西南地区服务机器人市场需求分析
　　7.6 重庆服务机器人行业发展综述
　　7.7 重庆服务机器人行业市场环境分析
　　　　7.7.1 重庆工业经济运行情况
　　　　（1）地区生产总值
　　　　（2）工业经济运行
　　　　7.7.2 重庆政策环境分析
　　7.8 重庆服务机器人技术现状与发展趋势
　　　　7.8.1 重庆服务机器人技术现状
　　　　7.8.2 重庆服务机器人发展趋势
　　7.9 重庆服务机器人行业发展现状及前景预测
　　　　7.9.1 重庆服务机器人行业发展现状
　　　　7.9.2 重庆服务机器人行业发展前景
　　7.10 重庆服务机器人下游市场需求分析
　　　　7.10.1 重庆家用机器人需求分析
　　　　7.10.2 重庆医用机器人需求分析
　　　　7.10.3 重庆农用机器人需求分析
　　　　7.10.4 重庆军用机器人需求分析

第八章 服务机器人行业投资潜力与机会分析
　　8.1 服务机器人行业产业化现状
　　　　8.1.1 服务机器人行业产业化现状
　　　　（1）国际服务机器人行业产业化现状
　　　　（2）国内服务机器人行业产业化现状
　　　　8.1.2 服务机器人行业产业化瓶颈
　　　　（1）技术瓶颈
　　　　（2）标准化瓶颈
　　　　（3）价格瓶颈
　　　　8.1.3 服务机器人行业产业化前景
　　8.2 服务机器人行业经营SWOT分析
　　　　8.2.1 行业发展优势分析
　　　　8.2.2 行业发展劣势分析
　　　　8.2.3 行业发展机遇分析
　　　　8.2.4 行业发展威胁分析
　　8.3 服务机器人行业投资潜力分析
　　　　8.3.1 行业投资特性分析
　　　　（1）行业进入壁垒
　　　　（2）行业周期性分析
　　　　（3）行业地域性分析
　　　　（4）行业生命周期所处阶段
　　　　8.3.2 行业投资潜力分析
　　8.4 服务机器人行业投资机会分析
　　　　8.4.1 行业投资环境剖析
　　　　8.4.2 行业投资机会解析
　　　　（1）行业重点投资地区
　　　　（2）行业重点投资领域
　　　　（3）行业重点投资产品
　　8.5 服务机器人行业投资风险及建议
　　　　8.5.1 服务机器人行业投资风险及对策
　　　　（1）经营风险及对策
　　　　（2）技术风险及对策
　　　　（3）市场风险及对策
　　　　（4）政策风险及对策
　　　　8.5.2 服务机器人行业投资动向及建议
　　　　（1）行业最新投资动向
　　　　（2）行业企业投资建议
　　　　1）行业投资方向建议
　　　　2）行业投资方式建议
　　　　（3）企业竞争力构建建议
　　　　1）研发与设计能力
　　　　2）规模与运营能力
　　　　3）服务与快速反应能力
　　8.6 西南地区服务机器人行业投资潜力与机会分析
　　8.7 重庆地区服务机器人行业投资潜力与机会分析

第九章 中-智林－国际服务机器人行业科研机构及企业分析
　　9.1 国际服务机器人科研机构及企业总体情况
　　9.2 国际服务机器人行业科研机构分析
　　　　9.2.1 麻省理工计算机科学和智能实验室
　　　　（1）机构发展概况
　　　　（2）机构科研实力
　　　　（3）机构研究成果
　　　　（4）机构最新发展动向
　　　　9.2.2 斯坦福大学人工智能实验室
　　　　（1）机构发展概况
　　　　（2）机构科研实力
　　　　（3）机构研究成果
　　　　（4）机构最新发展动向
　　　　9.2.3 卡内基梅隆大学机器人学院
　　　　（1）机构发展概况
　　　　（2）机构科研实力
　　　　（3）机构研究成果
　　　　（4）机构最新发展动向
　　　　9.2.4 早稻田大学仿人机器人研究院
　　　　（1）机构发展概况
　　　　（2）机构科研实力
　　　　（3）机构研究成果
　　　　（4）机构最新发展动向
　　　　9.2.5 筑波大学智能机器人研究室
　　　　（1）机构发展概况
　　　　（2）机构科研实力
　　　　（3）机构研究成果
　　　　（4）机构最新发展动向
　　9.3 国际服务机器人行业领先企业分析
　　　　9.3.1 美国iRobot公司
　　　　（1）企业发展简介
　　　　（2）企业产品与业绩
　　　　（3）企业优势与劣势分析
　　　　9.3.2 德国莱斯（Reis）机器人集团
　　　　（1）企业发展简介
　　　　（2）企业产品与业绩
　　　　（3）企业优势与劣势分析
　　　　9.3.3 日本YaskawaElectric公司
　　　　（1）企业发展简介
　　　　（2）企业产品与业绩
　　　　（3）企业优势与劣势分析
　　　　9.3.4 美国Remotec公司
　　　　（1）企业发展简介
　　　　（2）企业产品与业绩
　　　　（3）企业优势与劣势分析
　　　　9.3.5 加拿大Pedsco公司
　　　　（1）企业发展简介
　　　　（2）企业产品与业绩
　　　　（3）企业优势与劣势分析

图表目录
　　图表 1 服务机器人分类
　　图表 2 服务机器人上下游产业关系图
　　图表 3 单体机器人的成本占比
　　图表 4 国内工业机器人关键零部件市场情况及与国外的技术差距
　　图表 5 服务机器人行业政策汇总
　　图表 6 2019-2024年国内生产总值及其增长速度
　　图表 7 2019-2024年城镇新增就业人数
　　图表 8 2019-2024年国家全员劳动生产率
　　图表 9 2024年居民消费价格月度涨跌幅度
　　图表 10 2024年居民消费价格比上年涨跌幅度
　　图表 11 2024年新建商品住宅月度同比价格上涨、持平、下降城市个数变化情况
　　图表 12 2019-2024年全国一般公共财政收入
　　图表 13 2019-2023年末国家外汇储备
　　图表 14 2019-2024年粮食产量
　　图表 15 2019-2024年全部工业增加值及其增长速度
　　图表 16 2024年主要工业产品产量及其增长速度
　　图表 17 2019-2024年建筑业增加值及其增长速度
　　图表 18 2019-2024年全社会固定资产投资
　　图表 19 2024年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度
　　图表 20 2024年固定资产投资新增主要生产与运营能力
　　图表 21 2024年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度
　　图表 22 2019-2024年社会消费品零售总额
　　图表 23 2019-2024年货物进出口总额
　　图表 24 2024年货物进出口总额及其增长速度
　　图表 25 2024年主要商品出口数量、金额及其增长速度
　　图表 26 2024年主要商品进口数量、金额及其增长速度
　　图表 27 2024年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度
　　图表 28 2024年非金融领域外商直接投资及其增长速度
　　图表 29 2024年非金融领域对外直接投资额及其增长速度
　　图表 30 机器人历史发展阶段
　　图表 31 2024年全球服务机器人市场结构分析
　　图表 32 2024年全球专业服务机器人市场结构分析
　　图表 33 2024年全球个人及家庭服务机器人市场结构分析
　　图表 34 2019-2024年全球服务机器人行业产量及销售规模分析
　　图表 35 2019-2024年全球主要国家工业机器人销售统计：台
　　图表 36 日本经济产业省和厚生劳动省的服务机器人扶持计划
　　图表 37 2024-2030年日本各类机器人市场规模预测（亿日元）
　　图表 38 2024-2030年日本生活相关的服务机器人市场规模预测
　　图表 39 2024-2030年全球服务机器人市场销售规模预测
　　图表 40 2019-2024年国内部分服务机器人行业上市公司营业收入规模（单位：亿元）
　　图表 41 2019-2024年中国服务机器人市场规模分析
　　图表 42 2019-2024年全球家用机器人市场销售规模分析
　　图表 43 2019-2024年全球医用机器人市场销售规模分析
　　图表 44 2019-2024年全球农用机器人市场销售规模分析
　　图表 45 2019-2024年全球军用机器人市场销售规模分析
略……

了解《[中国服务机器人行业现状调研与发展趋势分析报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/M_JiXieJiDian/16/FuWuJiQiRenHangYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html)》，报告编号：1631116，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/M_JiXieJiDian/16/FuWuJiQiRenHangYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！