|  |
| --- |
| [中国工业机器人行业调查分析及市场前景预测报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/M_JiXieJiDian/17/GongYeJiQiRenHangYeXianZhuangYuFaZhanQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国工业机器人行业调查分析及市场前景预测报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/M_JiXieJiDian/17/GongYeJiQiRenHangYeXianZhuangYuFaZhanQuShi.html) |
| 报告编号： | 1631117　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：9500 元　　纸介＋电子版：9800 元 |
| 优惠价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_JiXieJiDian/17/GongYeJiQiRenHangYeXianZhuangYuFaZhanQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　工业机器人的广泛应用已成为制造业转型升级的关键驱动力。近年来，随着传感器、机器视觉和自主导航技术的进步，工业机器人的灵活性、智能性和协作能力显著提升，不仅在汽车、电子等传统领域稳固发展，还在食品加工、医疗设备、物流仓储等行业崭露头角。此外，人机协作（Cobots）的概念兴起，使得机器人能够安全地与人类员工并肩工作，进一步拓宽了工业机器人的应用场景。  
　　未来，工业机器人将向着更高级别的自主性、灵活性和智能性迈进。随着深度学习、强化学习等AI技术的成熟，工业机器人将具备更强大的感知和决策能力，实现复杂任务的自主完成，如动态环境下的物体识别与抓取。同时，柔性制造系统（FMS）和数字孪生技术的应用将使工业机器人能够快速适应生产线的变化，实现小批量、多品种的高效生产。此外，随着机器人即服务（RaaS）模式的兴起，工业机器人将更加普及，中小企业也能以较低的成本享受到机器人技术带来的效益。  
　　《[中国工业机器人行业调查分析及市场前景预测报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/M_JiXieJiDian/17/GongYeJiQiRenHangYeXianZhuangYuFaZhanQuShi.html)》基于多年监测调研数据，结合工业机器人行业现状与发展前景，全面分析了工业机器人市场需求、市场规模、产业链构成、价格机制以及工业机器人细分市场特性。工业机器人报告客观评估了市场前景，预测了发展趋势，深入分析了品牌竞争、市场集中度及工业机器人重点企业运营状况。同时，工业机器人报告识别了行业面临的风险与机遇，为投资者和决策者提供了科学、规范、客观的战略建议。  
  
第一章 工业机器人行业发展综述  
　　第一节 工业机器人行业定义及分类  
　　　　一、行业定义  
　　　　二、行业发展历程  
　　　　三、工业机器人是实现智能制造的基础  
　　第二节 工业机器人行业统计标准  
　　　　一、统计部门和统计口径  
　　　　二、行业主要统计方法介绍  
　　　　三、行业涵盖数据种类介绍  
　　第三节 最近3-5年中国工业机器人行业经济指标分析  
　　　　一、赢利性  
　　　　二、成长速度  
　　　　三、附加值的提升空间  
　　　　四、进入壁垒／退出机制  
　　　　五、风险性  
　　　　六、行业周期  
　　　　七、竞争激烈程度指标  
　　　　八、行业及其主要子行业成熟度分析  
　　第四节 工业机器人行业产业链分析  
　　　　一、产业链结构分析  
　　　　二、主要环节的增值空间  
　　　　三、与上下游行业之间的关联性  
　　　　四、行业产业链上游相关行业分析  
　　　　五、行业下游产业链相关行业分析  
  
第二章 工业机器人行业市场环境及影响分析（PEST）  
　　第一节 工业机器人行业政治法律环境（P）  
　　　　一、行业主要政策法规  
　　　　二、政策环境对行业的影响  
　　第二节 行业经济环境分析（E）  
　　　　一、宏观经济形势分析  
　　　　二、宏观经济环境对行业的影响分析  
　　第三节 行业社会环境分析（S）  
　　　　一、工业机器人产业社会环境  
　　　　二、社会环境对行业的影响  
　　第四节 行业技术环境分析（T）  
　　　　一、工业机器人技术分析  
　　　　二、行业主要技术发展趋势  
　　　　三、技术环境对行业的影响  
  
第三章 国际工业机器人行业发展分析及经验借鉴  
　　第一节 全球工业机器人产业发展模式  
　　　　一、日本模式  
　　　　二、欧洲模式  
　　　　三、美国模式  
　　　　四、中国模式的走向  
　　第二节 国际市场发展概况  
　　　　一、国际市场发展现状  
　　　　　　1、国际市场发展规模  
　　　　　　2、国际市场销量  
　　　　　　3、国际市场区域分布  
　　　　二、国际市场竞争状况  
　　　　　　1、不同国家领先企业介绍  
　　　　　　2、不同国家领先技术的比较  
　　　　三、国际应用发展趋势  
　　　　四、国际市场主要品牌  
　　第三节 主要国家工业机器人行业发展分析  
　　　　一、日本发展分析  
　　　　　　1、日本工业机器人行业发展阶段  
　　　　　　2、日本工业机器人销量情况  
　　　　　　3、日本各类型工业机器人国内外订单值情况  
　　　　　　4、制造业各行业对工业机器人需求情况  
　　　　二、美国发展分析  
　　　　三、欧洲发展分析  
　　　　　　1、德国发展分析  
　　　　　　2、意大利发展分析  
　　　　　　3、英国发展分析  
　　　　四、其他国家发展分析  
  
第四章 我国工业机器人行业运行现状分析  
　　第一节 我国工业机器人行业发展状况分析  
　　　　一、我国工业机器人行业发展阶段  
　　　　二、我国工业机器人行业发展总体概况  
　　　　三、我国工业机器人行业发展特点分析  
　　　　四、我国工业机器人行业商业模式分析  
　　第二节 工业机器人行业发展现状  
　　　　一、我国工业机器人行业市场规模  
　　　　二、中国工业机器人企业发展分析  
　　第三节 工业机器人市场情况分析  
　　　　一、中国工业机器人应用分布概况  
　　　　二、中国工业机器人产品市场发展分析  
　　　　三、中国工业机器人进口分析  
　　第四节 我国工业机器人市场价格走势分析  
　　　　一、工业机器人市场定价机制组成  
　　　　二、工业机器人市场价格影响因素  
　　　　三、工业机器人产品价格走势分析  
　　　　四、2024-2030年工业机器人产品价格走势预测  
  
第五章 我国工业机器人行业整体运行指标分析  
　　第一节 中国工业机器人行业总体规模分析  
　　　　一、企业数量规模分析  
　　　　二、人员规模状况分析  
　　　　三、行业资产规模分析  
　　第二节 中国工业机器人行业产销情况分析  
　　　　一、我国工业机器人行业工业总产值  
　　　　二、我国工业机器人行业工业销售产值  
　　　　三、我国工业机器人行业产销率  
　　第三节 中国工业机器人行业财务指标总体分析  
　　　　一、行业盈利能力分析  
　　　　　　1、我国工业机器人行业销售利润率  
　　　　　　2、我国工业机器人行业资产收益率  
　　　　　　3、我国工业机器人行业亏损面  
　　　　二、行业偿债能力分析  
　　　　　　1、我国工业机器人行业资产负债比率  
　　　　　　2、我国工业机器人行业流动比率  
　　　　三、行业营运能力分析  
　　　　　　1、我国工业机器人行业应收帐款周转率  
　　　　　　2、我国工业机器人行业总资产周转率  
　　　　　　3、我国工业机器人行业流动资产周转率  
  
第六章 中国工业机器人核心部件市场分析  
　　第一节 减速器市场分析  
　　　　一、减速器制造行业供需平衡分析  
　　　　二、减速器制造行业竞争格局分析  
　　　　三、减速器细分市场分析  
　　　　　　1、精密减速机的分类与对比  
　　　　　　2、国内精密减速机市场需求分析  
　　　　　　3、国内精密减速机市场供给分析  
　　第二节 伺服电机市场分析  
　　　　一、伺服电机制造行业供需平衡分析  
　　　　二、伺服电机制造行业竞争格局分析  
　　第三节 伺服驱动市场分析  
　　　　一、伺服驱动制造行业供需平衡分析  
　　　　二、伺服驱动制造行业竞争格局分析  
　　　　三、伺服驱动主要应用领域分析  
　　第四节 工业自动控制系统装置市场分析  
　　　　一、工业自动控制系统装置制造行业供需平衡分析  
　　　　　　1、全国工业自动控制系统装置制造行业供给情况分析  
　　　　　　2、全国工业自动控制系统装置制造行业需求情况分析  
　　　　　　3、全国工业自动控制系统装置制造行业产销率分析  
　　　　二、工业自动控制系统装置制造行业竞争格局分析  
　　　　三、工业自动控制系统装置制造行业细分市场分析  
　　　　　　1、PLC市场分析  
　　　　　　2、DCS市场分析  
　　　　　　3、组态监控软件市场分析  
　　　　　　4、变频器市场分析  
　　　　　　5、IPC市场分析  
  
第七章 我国工业机器人应用领域需求分析  
　　第一节 汽车整车制造行业需求分析  
　　　　一、机器人在行业中的应用情况  
　　　　二、行业发展现状与趋势分析  
　　　　三、行业对机器人需求分析  
　　　　四、典型案例分析  
　　第二节 汽车零部件行业需求分析  
　　　　一、机器人在行业中的应用情况  
　　　　二、行业发展现状与趋势分析  
　　　　　　1、汽车零部件市场发展现状  
　　　　　　2、汽车零部件发展趋势  
　　　　三、行业对机器人需求分析  
　　　　四、典型案例分析  
　　第三节 电子电气行业需求分析  
　　　　一、机器人在行业中的应用情况  
　　　　二、行业发展现状与趋势分析  
　　　　　　1、电子信息行业发展况分析  
　　　　　　2、电气设备分析  
　　　　三、行业对机器人需求分析  
　　　　四、典型案例分析  
　　第四节 化工行业需求分析  
　　　　一、机器人在行业中的应用情况  
　　　　二、行业发展现状与趋势分析  
　　　　　　1、发展现状  
　　　　　　2、发展趋势  
　　　　三、行业对机器人需求分析  
　　　　四、典型案例分析  
　　第五节 冶金工业需求分析  
　　　　一、机器人在行业中的应用情况  
　　　　二、行业发展现状与趋势分析  
　　　　　　1、钢铁行业  
　　　　　　2、有色金属行业  
　　　　　　3、冶金机械行业  
　　　　三、行业对机器人需求分析  
　　　　四、典型案例分析  
　　第六节 食品行业需求分析  
　　　　一、机器人在行业中的应用情况  
　　　　二、食品行业发展现状与趋势分析  
　　　　　　1、发展状况  
　　　　　　2、发展趋势  
　　　　三、行业对机器人需求分析  
　　　　四、典型案例分析  
  
第八章 工业机器人行业区域产业分析  
　　第一节 东北地区工业机器人产业分析  
　　　　一、黑龙江省工业机器人产业分析  
　　　　二、吉林省工业机器人产业分析  
　　　　三、辽宁省工业机器人产业分析  
　　第二节 华北地区工业机器人市场分析  
　　　　一、北京市工业机器人产业分析  
　　　　二、天津市工业机器人产业分析  
　　　　三、河北省工业机器人产业分析  
　　第三节 华东地区工业机器人产业分析  
　　　　一、山东省工业机器人产业分析  
　　　　二、上海市工业机器人产业分析  
　　　　三、江苏省工业机器人产业分析  
　　　　四、浙江省工业机器人产业分析  
　　　　五、福建省工业机器人产业分析  
　　　　六、安徽省工业机器人产业分析  
　　第四节 华南地区工业机器人产业分析  
　　　　一、广东省工业机器人产业分析  
　　　　二、广西省工业机器人产业分析  
　　第五节 华中地区工业机器人产业分析  
　　　　一、湖北省工业机器人产业分析  
　　　　二、湖南省工业机器人产业分析  
　　　　三、河南省工业机器人产业分析  
　　第六节 西南地区工业机器人产业分析  
　　　　一、四川省工业机器人产业分析  
　　　　二、云南省工业机器人产业分析  
　　　　三、重庆市工业机器人产业分析  
　　第七节 西北地区工业机器人产业分析  
　　　　一、甘肃省工业机器人产业分析  
　　　　二、新疆自治区工业机器人产业分析  
　　　　三、陕西省工业机器人产业分析  
  
第九章 2023-2024年工业机器人行业竞争形势  
　　第一节 行业总体市场竞争状况分析  
　　　　一、工业机器人行业竞争结构分析  
　　　　　　1、现有企业间竞争  
　　　　　　2、潜在进入者分析  
　　　　　　3、替代品威胁分析  
　　　　　　4、供应商议价能力  
　　　　　　5、客户议价能力  
　　　　二、工业机器人行业企业间竞争格局分析  
　　　　三、工业机器人行业集中度分析  
　　　　　　1、市场集中度分析  
　　　　　　2、企业集中度分析  
　　　　　　3、区域集中度分析  
　　第二节 中国工业机器人行业竞争格局综述  
　　　　一、工业机器人行业竞争概况  
　　　　　　1、中国工业机器人行业品牌竞争格局  
　　　　　　2、工业机器人市场进入及竞争对手分析  
　　　　二、中国工业机器人行业竞争力分析  
　　　　　　1、我国工业机器人行业竞争力剖析  
　　　　　　2、我国工业机器人企业市场竞争的优势  
　　　　三、中国工业机器人产品竞争力优势分析  
　　　　　　1、整体产品竞争力评价  
　　　　　　2、产品竞争力评价结果分析  
　　　　　　3、竞争优势评价及构建建议  
　　第四节 工业机器人行业竞争格局分析  
　　　　一、国内外工业机器人竞争分析  
　　　　二、我国工业机器人市场竞争分析  
　　　　三、国内主要工业机器人企业动向  
　　　　　　1、大族激光增发获批 投入工业机器人等四大项目  
　　　　　　2、秦川机床公布工业机器人项目取得重大进展  
　　　　　　3、ABB机器人珠海项目投入运营  
　　　　四、国内工业机器人企业拟在建项目分析  
　　　　　　1、工业机器人项目 落户安庆桐城  
　　　　　　2、中日合资工业机器人项目 落户马鞍山富马智联科技园  
　　　　　　3、宜阳县西普凌锐工业机器人项目建设顺利  
　　　　　　4、韩国工业机器人精密减速器项目落户重庆  
　　第五节 工业机器人行业并购重组分析  
　　　　一、行业并购重组现状及其重要影响  
　　　　二、跨国公司投资兼并与重组分析  
　　　　三、本土企业投资兼并与重组分析  
　　　　四、企业升级途径及并购重组风险分析  
　　　　五、行业投资兼并与重组趋势分析  
  
第十章 2023-2024年工业机器人行业领先企业经营形势分析  
　　第一节 中国工业机器人企业总体发展状况分析  
　　　　一、工业机器人企业主要类型  
　　　　二、工业机器人企业国际竞争力增强途径分析  
　　　　三、2024年工业机器人行业企业排名分析  
　　第二节 中国领先工业机器人企业经营形势分析  
　　　　一、山东鲁能智能技术有限公司  
　　　　　　1、企业发展概况分析  
　　　　　　2、企业产品结构分析  
　　　　　　3、企业产销能力分析  
　　　　　　4、企业发展规模分析  
　　　　　　5、企业运营能力分析  
　　　　　　6、企业竞争优劣势分析  
　　　　　　7、企业最新发展动向  
　　　　二、常州铭赛机器人科技有限公司  
　　　　　　1、企业发展概况分析  
　　　　　　2、企业产品结构分析  
　　　　　　3、企业产销能力分析  
　　　　　　4、企业发展规模分析  
　　　　　　5、企业运营能力分析  
　　　　　　6、企业竞争优劣势分析  
　　　　　　7、企业最新发展动向  
　　　　三、库卡自动化设备（上海）有限公司  
　　　　　　1、企业发展概况分析  
　　　　　　2、企业产品结构分析  
　　　　　　3、企业产销能力分析  
　　　　　　4、企业发展规模分析  
　　　　　　5、企业运营能力分析  
　　　　　　6、企业最新发展动向  
　　　　四、沈阳新松机器人自动化股份有限公司  
　　　　　　1、企业发展概况分析  
　　　　　　2、企业产品结构分析  
　　　　　　3、企业经营状况分析  
　　　　　　4、企业经营指标分析  
　　　　　　5、企业最新发展动向  
　　　　五、安川首钢机器人有限公司  
　　　　　　1、企业发展概况分析  
　　　　　　2、企业产品结构分析  
　　　　　　3、企业产销能力分析  
　　　　　　4、企业发展规模分析  
　　　　　　5、企业运营能力分析  
　　　　　　6、企业竞争优劣势分析  
　　　　　　7、企业最新发展动向  
　　　　六、上海ABB工程有限公司  
　　　　　　1、企业发展概况分析  
　　　　　　2、企业产品结构分析  
　　　　　　3、企业产销能力分析  
　　　　　　4、企业发展规模分析  
　　　　　　5、企业运营能力分析  
　　　　　　6、企业竞争优势分析  
　　　　　　7、企业最新发展动向  
　　　　七、广东拓斯达科技股份有限公司  
　　　　　　1、企业发展概况分析  
　　　　　　2、企业产品结构分析  
　　　　　　3、企业产销能力分析  
　　　　　　4、企业发展规模分析  
　　　　　　5、企业运营能力分析  
　　　　　　6、企业竞争优劣势分析  
　　　　　　7、企业最新发展动向  
　　　　八、南京埃斯顿自动化股份有限公司  
　　　　　　1、企业发展概况分析  
　　　　　　2、企业产品结构分析  
　　　　　　3、企业发展规模分析  
　　　　　　4、企业经营指标分析  
　　　　　　5、企业竞争优势分析  
　　　　　　7、企业最新发展动向  
　　　　九、昆山艾博机器人股份有限公司  
　　　　　　1、企业发展概况分析  
　　　　　　2、企业产品结构分析  
　　　　　　3、企业产销能力分析  
　　　　　　4、企业经营状况分析  
　　　　　　5、企业盈利能力分析  
　　　　　　6、企业竞争优劣势分析  
　　　　　　7、企业发展策略分析  
　　　　十、上海发那科机器人有限公司  
　　　　　　1、企业发展概况分析  
　　　　　　2、企业产品结构分析  
　　　　　　3、企业产销能力分析  
　　　　　　4、企业运营能力分析  
　　　　　　5、企业最新发展动向  
  
第十一章 2024-2030年工业机器人行业前景及投资价值  
　　第一节 2024-2030年工业机器人市场发展前景  
　　　　一、2024-2030年工业机器人市场发展潜力  
　　　　二、2024-2030年工业机器人市场发展前景展望  
　　第二节 2024-2030年工业机器人市场发展趋势预测  
　　　　一、2024-2030年工业机器人行业发展趋势  
　　　　二、2024-2030年工业机器人市场规模预测  
　　　　　　1、工业机器人行业市场容量预测  
　　　　　　2、工业机器人行业销售收入预测  
　　　　三、2024-2030年工业机器人行业应用趋势预测  
　　第三节 2024-2030年中国工业机器人行业供需预测  
　　　　一、2024-2030年中国工业机器人行业产量预测  
　　　　二、2024-2030年中国工业机器人市场销量预测  
　　第四节 影响企业生产与经营的关键趋势  
　　　　一、市场整合成长趋势  
　　　　二、需求变化趋势及新的商业机遇预测  
　　　　三、企业区域市场拓展的趋势  
　　　　四、科研开发趋势及替代技术进展  
　　　　五、影响企业销售与服务方式的关键趋势  
　　第五节 工业机器人行业投资特性分析  
　　　　一、工业机器人行业进入壁垒分析  
　　　　二、工业机器人行业经营模式分析  
　　第六节 2024-2030年工业机器人行业发展的影响因素  
　　　　一、有利因素  
　　　　二、不利因素  
　　第七节 工业机器人投资趋势分析  
　　　　一、产业发展的空白点分析  
　　　　二、投资回报率比较高的投资方向  
　　　　三、新进入者应注意的障碍因素  
  
第十二章 2024-2030年工业机器人行业投资机会与风险防范  
　　第一节 工业机器人行业投融资情况  
　　　　一、行业资金渠道分析  
　　　　二、投资状况投资分析  
　　第二节 2024-2030年工业机器人行业投资机会  
　　　　一、产业链投资机会  
　　　　二、重点区域投资机会  
　　　　三、工业机器人行业投资机遇  
　　第三节 2024-2030年工业机器人行业投资风险及防范  
　　　　一、政策风险及防范  
　　　　二、技术风险及防范  
　　　　三、供求风险及防范  
　　　　四、关联产业风险及防范  
　　第四节 中国工业机器人行业投资建议  
　　　　一、工业机器人行业未来发展方向  
　　　　二、工业机器人行业主要投资建议  
  
第十三章 工业机器人行业发展战略研究  
　　第一节 工业机器人行业发展战略研究  
　　　　一、战略综合规划  
　　　　二、技术开发战略  
　　　　三、业务组合战略  
　　　　四、区域战略规划  
　　　　五、产业战略规划  
　　　　六、营销品牌战略  
　　第二节 对我国工业机器人品牌的战略思考  
　　　　一、实施重点客户战略的必要性  
　　　　二、合理确立重点客户  
　　　　三、对重点客户的营销策略  
　　　　四、强化重点客户的管理  
　　　　五、实施重点客户战略要重点解决的问题  
　　第三节 工业机器人经营策略分析  
　　　　一、工业机器人市场细分策略  
　　　　二、工业机器人市场创新策略  
　　　　三、品牌定位与品类规划  
　　　　四、工业机器人新产品差异化战略  
　　第四节 工业机器人行业发展战略研究  
  
第十四章 研究结论及发展建议  
　　第一节 工业机器人行业研究结论及建议  
　　第二节 工业机器人关联行业研究结论及建议  
　　第三节 [.中.智.林]工业机器人行业发展建议  
　　　　一、行业发展策略建议  
　　　　二、行业投资方向建议  
　　　　三、行业投资方式建议  
  
图表目录  
　　图表 1 工业机器人分类  
　　图表 2 机器人历史发展阶段  
　　图表 3 技术指标提升  
　　图表 4 智能生产与智能工厂  
　　图表 5 2019-2024年工业机器人行业资产收益率  
　　图表 6 2019-2024年我国工业机器人销量增速  
　　图表 7 工业机器人在中国汽车行业应用相对成熟  
　　图表 8 工业机器人在中国非汽车行业应用处初期  
　　图表 9 2024年中国市场各类工业机器人国产化率  
　　图表 10 我国工业机器人行业处于成长期  
　　图表 11 工业机器人及其子行业成熟度  
　　图表 12 工业机器人产业链  
　　图表 13 2019-2024年国内生产总值及增速  
　　图表 14 2019-2024年我国GDP环比和同比增长速度  
　　图表 15 2019-2024年全国进出口总值  
　　图表 16 2023-2024年我国规模以上工业企业工业增加值增速  
　　图表 17 2024年份规模以上工业生产主要数据  
　　图表 18 2019-2024年我国固定资产投资及增速  
　　图表 19 2024年份固定资产投资（不含农户）主要数据  
　　图表 20 适龄劳动人口占比降低  
　　图表 21 制造业平均工资增速（元）  
　　图表 22 机器换人的逻辑  
　　图表 23 2019-2024年全球工业机器人本体销售额  
　　图表 24 2019-2024年全球工业机器人销量  
　　图表 25 2019-2024年全球工业机器人地区保有量趋势  
　　图表 26 2024年、2024年全球主要国家工业机器人保有量占比  
　　图表 27 2019-2024年全球工业机器人密度稳步提升  
　　图表 28 我国工业机器人密度仍较低（2014 年）  
　　图表 29全球机器人主要国家技术比较  
　　图表 30 全球主要国家2024年汽车行业工业机器人密度  
　　图表 31 全球主要国家2024年其他行业工业机器人密度  
　　图表 32 日本工业机器人产业发展历程  
　　图表 33 2019-2024年日本工业机器人销量  
　　图表 34 2019-2024年日本工业机器人订单金额统计  
　　图表 35 2019-2024年美国工业机器人年度销量（台）  
　　图表 36 2019-2024年我国工业机器人保有量及增长情况 台  
　　图表 37 2024年全球各国工业机器人使用密度情况  
　　图表 38 2019-2024年工业机器人销量  
　　图表 39 2024年我国工业机器人销售市场的内外资占比情况  
　　图表 40 2024年、2024年中国工业机器人应用行业分布  
　　图表 41 2024年、2024年中国工业机器人应用范围分布  
　　图表 42 2019-2024年我国各类机器人销量及其占比情况  
　　图表 43 2019-2024年中国工业机器人进口金额 单位：亿美元  
　　图表 44 国产机器人和进口机器人规模与成本对比（万元/台）  
　　图表 45 国内机器人企业的成本与销量  
　　图表 46 外资与国产机器人成本比较  
　　图表 47 RV-40E售价变动趋势图（元/台）  
　　图表 48 2019-2024年工业机器人行业企业数量  
　　图表 49 2019-2024年工业机器人行业人员规模  
　　图表 50 2019-2024年工业机器人行业资产规模  
　　图表 51 2019-2024年工业机器人行业总产值  
　　图表 52 2019-2024年工业机器人行业销售产值  
　　图表 53 2019-2024年工业机器人行业产销率  
　　图表 54 2019-2024年工业机器人行业销售利润率  
　　图表 55 2019-2024年工业机器人行业资产收益率  
　　图表 56 2019-2024年工业机器人行业亏损率  
　　图表 57 2019-2024年工业机器人行业资产负债率  
　　图表 58 2019-2024年工业机器人行业流动比率  
　　图表 59 2019-2024年工业机器人行业应收帐款周转率  
　　图表 60 2019-2024年工业机器人行业总资产周转率  
　　图表 61 2019-2024年工业机器人行业流动资产周转率  
　　图表 62 日本Nabtesco工业机器人相关的营业收入及毛利率  
　　图表 63 日本Harmonic减速机相关的营业收入及毛利率  
　　图表 64 国外本体商和核心零部件商营业利润率对比  
　　图表 65 2019-2024年精密减速机市场份额分布  
　　图表 66 各个不同类型精密减速机性能对比  
　　图表 67 各个不同类型精密减速机优缺点对比  
　　图表 68 RV减速机与谐波减速机  
　　图表 69 2019-2024年国内减速机需求规模（万套）  
　　图表 70 RV-40E售价变动趋势图（元/台）  
　　图表 71 国内涉足精密减速机业务的公司  
　　图表 72 南通振康减速机情况  
　　图表 73 南通振康减速机销量情况及技术指标  
　　图表 74 2019-2024年中国伺服电机产量统计  
　　图表 75 伺服系统的主要构成部分  
　　图表 76 2019-2024年我国伺服驱动系统市场规模  
　　图表 77 2024年中国运动控制主要供应商业绩  
　　图表 78 伺服系统产品应用领域  
　　图表 79 中国伺服市场规模—分行业2024年（OEM市场）  
　　图表 80 2024年中国伺服分功率段销售量与市场份额  
　　图表 81 2019-2024年我国变频器行业产值  
　　图表 82 2019-2024年工业自动控制系统装置制造行业市场规模  
　　图表 83 2019-2024年我国变频器行业销售产值  
　　图表 84 2019-2024年我国变频器行业产销率  
　　图表 85 2024年中国PLC主要供应商市场份额  
　　图表 86 2024年中国大陆PLC市场份额—按类型  
　　图表 87 2019-2024年我国DCS市场规模及增长率  
　　图表 88 2024年主流厂商增长率  
　　图表 89 2024年行业应用增长率  
　　图表 90 2019-2024年我国变频器市场规模  
　　图表 91 2019-2024年我国IPC市场规模  
　　图表 92 2019-2024年我国新能源汽车产销量  
　　图表 93 2023-2024年我国汽车整车制造工业机器人销量  
　　图表 94 2019-2024年我国汽车零部件市场规模  
　　图表 95 2023-2024年我国汽车零部件制造工业机器人销量  
　　图表 96 2019-2024年中国电气机械和器材制造行业销售收入增长趋势图  
　　图表 97 2023-2024年我国电子电气工业机器人销量  
　　图表 98 2023-2024年我国化工工业机器人销量  
　　图表 99 2019-2024年我国粗钢月度产量  
　　图表 100 2019-2024年我国钢材月度产量  
　　图表 101 2019-2024年我国粗钢月度消费量  
　　图表 102 2019-2024年我国钢材月度消费量量  
　　图表 103 2023-2024年我国金属冶金工业机器人销量  
　　图表 104 2024年我国食品工业经营指标  
　　图表 105 2024年我国食品工业地区分布  
　　图表 106 2023-2024年我国食品工业机器人销量  
　　图表 107 广东省工业机器人利好政策  
　　图表 108 工业机器人现有企业的竞争分析  
　　图表 109 潜在进入者威胁分析  
　　图表 110 上游议价能力分析  
　　图表 111 下游议价能力分析  
　　图表 112 “四大家族”机器人销量数据估算  
　　图表 113 我国工业机器人销售市场份额占比（2012）  
　　图表 114 国内外著名工业机器人图谱表  
　　图表 115 部分国际机器人的中区域布局情况  
　　图表 116 中国企业在机器人核心零部件的市场份额及技术差距  
　　图表 117 2019-2024年中国研究生毕业数  
　　图表 118 各制造业企业数（个）  
　　图表 119 国内主要机器人研发技术平台  
　　图表 120 特殊行业  
　　图表 121 我国电力、能源行业产值（亿元）  
　　图表 122 中国工业机器人分类型国产占比（2013 年）  
　　图表 123 中国工业机器人分类型国产占比（2014 年）  
　　图表 124 外资机器人、国产机器人产品分类（2013）  
　　图表 125 2024年我国机器人市场份额占比  
　　图表 126 下游行业参与机器人制造自供  
　　图表 127 国内机械行业上市公司并购机器人一览表  
　　图表 128 工业机器人行业新三板上市公司  
　　图表 129 2024年中国十大工业机器人公司排行榜  
　　图表 130 2023-2024年山东鲁能智能技术有限公司产销率  
　　图表 131 2023-2024年山东鲁能智能技术有限公司运营能力  
　　图表 132 2023-2024年铭赛机器人科技有限公司产销率  
　　图表 133 2023-2024年铭赛机器人科技有限公司运营能力  
　　图表 134 2023-2024年库卡自动化设备（上海）有限公司产销率  
　　图表 135 2023-2024年库卡自动化设备（上海）有限公司运营能力  
　　图表 136 2024年机器人产品构成分析  
　　图表 137 2023-2024年机器人经营指标分析  
　　图表 138 公司产品  
　　图表 139 2023-2024年安川首钢机器人有限公司产销率  
　　图表 140 2023-2024年安川首钢机器人有限公司运营能力  
　　图表 141 2023-2024年上海ABB工程有限公司产销率  
　　图表 142 2023-2024年上海ABB工程有限公司运营能力  
　　图表 143 2019-2024年广东拓斯达科技股份有限公司产品收入结构  
　　图表 144 基于多关节机器人应用的成套装备  
　　图表 145 基于直角坐标机器人应用的成套装备  
　　图表 146 旋臂式机械手  
　　图表 147 公司主要产品的产能利用率具体情况如下表所示：  
　　图表 148 公司主要产品的产销率  
　　图表 149 2019-2024年广东拓斯达科技股份有限公司经营指标  
　　图表 150 2019-2024年广东拓斯达科技股份有限公司运营能力  
　　图表 151 公司业务发展  
　　图表 152 2024年埃斯顿自动化股份有限公司产品收入结构  
　　图表 153 公司的工业机器人及成套设备应用情况  
　　图表 154 2023-2024年埃斯顿自动化股份有限公司经营指标  
　　图表 155 公司产品  
　　图表 156 2023-2024年公司收入按产品分类  
　　图表 157 2023-2024年艾博机器人公司经营数据  
　　图表 158 2023-2024年艾博机器人公司盈利能力  
　　图表 159 2023-2024年上海发那科机器人有限公司产销率  
　　图表 160 2023-2024年上海ABB工程有限公司运营能力  
　　图表 161 2024年和2024年制造业主要指标  
　　图表 162 中国制造2024年重点发展十大领域  
　　图表 163 中国制造“三步走”战略  
　　图表 164 机器人替代人成本优势明显  
　　图表 165 我国工业机器人应用行业  
　　图表 166 2024年国内工业机器人应用相关行业  
　　图表 167 2024-2030年中国工业机器人保有量预测（万台）  
　　图表 168 2024-2030年中国工业机器人销售收入  
　　图表 169 2024-2030年中国工业机器人产量预测（万台）  
　　图表 170 2024-2030年中国工业机器人销量预测（万台）  
　　图表 171 工业机器人在3C领域的应用  
　　图表 172 我国机器人在包装行业应用情况  
　　图表 173 陶瓷卫浴行业的热门应用  
　　图表 174 机器人普及将为工业自动化集成商带来新机遇  
　　图表 175 十大工业机器人产业园区及发展目标  
　　图表 176 工业机器人价值链  
　　图表 177 技术战略与通用企业战略的关系  
　　图表 178 工业机器人需求同时应成长周期双重驱动  
　　图表 179 中国工业机器人需求结构将由”T”型转向“倒梯”型  
　　图表 180 相关行业工业机器人需求评估  
　　图表 181 165公斤六轴关节机器人回收期测算  
略……

了解《[中国工业机器人行业调查分析及市场前景预测报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/M_JiXieJiDian/17/GongYeJiQiRenHangYeXianZhuangYuFaZhanQuShi.html)》，报告编号：1631117，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/M_JiXieJiDian/17/GongYeJiQiRenHangYeXianZhuangYuFaZhanQuShi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！