|  |
| --- |
| [中国挖掘机制造行业现状分析与发展趋势研究报告（2025年版）](https://www.20087.com/M_JiXieJiDian/17/WaJueJiZhiZaoDeFaZhanQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国挖掘机制造行业现状分析与发展趋势研究报告（2025年版）](https://www.20087.com/M_JiXieJiDian/17/WaJueJiZhiZaoDeFaZhanQuShi.html) |
| 报告编号： | 1668617　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_JiXieJiDian/17/WaJueJiZhiZaoDeFaZhanQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　挖掘机作为土木工程和基础设施建设的关键设备，近年来随着全球基础设施项目的增加，市场需求持续增长。目前，挖掘机制造业正经历着从传统机械向电动化和智能化的转型。电动挖掘机不仅减少了碳排放，而且在室内和地下空间的作业中，降低了噪音和废气排放。同时，智能控制和远程监控技术的应用，提高了挖掘机的操作效率和安全性。  
　　未来，挖掘机制造将更加注重环保性能和智能化水平。环保性能方面，将加大电动和混合动力挖掘机的开发力度，同时探索使用氢能和其他可再生能源。智能化水平方面，将集成更多的传感器和物联网技术，实现设备的实时监控和预测性维护，减少停工时间和维护成本。  
　　《[中国挖掘机制造行业现状分析与发展趋势研究报告（2025年版）](https://www.20087.com/M_JiXieJiDian/17/WaJueJiZhiZaoDeFaZhanQuShi.html)》依托多年行业监测数据，结合挖掘机制造行业现状与未来前景，系统分析了挖掘机制造市场需求、市场规模、产业链结构、价格机制及细分市场特征。报告对挖掘机制造市场前景进行了客观评估，预测了挖掘机制造行业发展趋势，并详细解读了品牌竞争格局、市场集中度及重点企业的运营表现。此外，报告通过SWOT分析识别了挖掘机制造行业机遇与潜在风险，为投资者和决策者提供了科学、规范的战略建议，助力把握挖掘机制造行业的投资方向与发展机会。  
  
第一章 中国挖掘机制造行业发展综述  
　　1.1 挖掘机制造行业定义及分类  
　　　　1.1.1 行业概念及定义  
　　　　1.1.2 行业主要产品大类  
　　1.2 挖掘机制造行业统计标准  
　　　　1.2.1 挖掘机制造行业统计部门和统计口径  
　　　　1.2.2 挖掘机制造行业统计方法  
　　　　1.2.3 挖掘机制造行业数据种类  
　　1.3 挖掘机制造行业供应链分析  
　　　　1.3.1 挖掘机制造行业上下游产业供应链简介  
　　　　1.3.2 挖掘机制造行业下游产业链分析  
　　　　（1）矿山建设行业发展现状分析  
　　　　（2）铁路建设行业发展现状分析  
　　　　（3）水利建设行业发展现状分析  
　　　　（4）公路建设行业发展现状分析  
　　　　（5）房产建筑行业发展现状分析  
　　　　1.3.3 挖掘机制造行业上游产业供应链分析  
　　　　（1）钢铁行业发展现状分析  
　　　　（2）机床行业发展现状分析  
　　　　（3）轮胎行业发展现状分析  
　　　　（4）液压机械及元件行业分析  
　　　　（5）内燃机行业发展现状分析  
  
第二章 2025年挖掘机制造行业发展状况分析  
　　2.1 中国挖掘机制造行业发展状况分析  
　　　　2.1.1 中国挖掘机制造行业发展总体概况  
　　　　2.1.2 中国挖掘机制造行业发展主要特点  
　　　　2.1.3 2025-2031年挖掘机制造行业经营情况分析  
　　　　（1）2014年中国挖掘机制造行业经营效益分析  
　　　　（2）2014年中国挖掘机制造行业盈利能力分析  
　　　　（3）2014年中国挖掘机制造行业运营能力分析  
　　　　（4）2014年中国挖掘机制造行业偿债能力分析  
　　　　（5）2014年中国挖掘机制造行业发展能力分析  
　　2.2 2025-2031年挖掘机制造行业经济指标分析  
　　　　2.2.1 挖掘机制造行业主要经济效益影响因素  
　　　　2.2.2 2025-2031年中国挖掘机制造行业经济指标分析  
　　　　2.2.3 2025-2031年不同规模企业经济指标分析  
　　　　2.2.4 2025-2031年不同性质企业经济指标分析  
　　2.3 2025-2031年中国挖掘机制造行业供需平衡分析  
　　　　2.3.1 2025-2031年中国挖掘机制造行业供给情况分析  
　　　　（1）2025-2031年中国挖掘机制造行业总产值分析  
　　　　（2）2025-2031年中国挖掘机制造行业产成品分析  
　　　　2.3.2 2025-2031年各地区挖掘机制造行业供给情况分析  
　　　　（1）2025-2031年总产值排名前10个地区分析  
　　　　（2）2025-2031年产成品排名前10个地区分析  
　　　　2.3.3 2025-2031年中国挖掘机制造行业需求情况分析  
　　　　（1）2025-2031年中国挖掘机制造行业销售产值分析  
　　　　（2）2025-2031年中国挖掘机制造行业销售收入分析  
　　　　2.3.4 2025-2031年各地区挖掘机制造行业需求情况分析  
　　　　（1）2025-2031年销售产值排名前10个地区分析  
　　　　（2）2025-2031年销售收入排名前10个地区分析  
　　　　2.3.5 2025-2031年中国挖掘机制造行业产销率分析  
  
第三章 挖掘机制造行业市场环境分析  
　　3.1 行业政策环境分析  
　　　　3.1.1 行业相关政策动向  
　　　　3.1.2 挖掘机制造行业发展规划  
　　　　（1）工程机械行业“十五五”规划  
　　　　（2）《装备制造业调整和振兴规划》  
　　　　（3）《工程机械制造业三年振兴规划》  
　　3.2 行业经济环境分析  
　　　　3.2.1 国家宏观经济环境分析  
　　　　3.2.2 行业宏观经济环境分析  
　　3.3 行业社会需求环境分析  
　　　　3.3.1 行业需求特征分析  
　　　　3.3.2 行业需求趋势分析  
　　3.4 行业产品技术环境分析  
　　　　3.4.1 行业技术水平发展现状  
　　　　3.4.2 行业技术水平发展趋势  
  
第四章 挖掘机制造行业市场竞争状况分析  
　　4.1 国际挖掘机市场总体竞争状况分析  
　　　　4.1.1 国际挖掘机制造行业市场发展状况  
　　　　4.1.2 国际挖掘机制造行业市场竞争状况  
　　　　4.1.3 国际挖掘机制造行业市场发展趋势  
　　4.2 跨国公司在中国市场的投资布局  
　　　　4.2.1 跨国公司在中国市场投资布局分析  
　　　　（1）韩国斗山集团  
　　　　（2）株式会社小松制作所  
　　　　（3）日立建机株式会社  
　　　　（4）美国卡特彼勒公司  
　　　　（5）现代重工业株式会社  
　　　　4.2.2 跨国公司在中国的竞争策略分析  
　　4.3 中国挖掘机市场总体竞争状况分析  
　　　　4.3.1 国内挖掘机制造行业竞争格局分析  
　　　　4.3.2 国内挖掘机制造行业集中度分析  
　　　　（1）行业销售集中度分析  
　　　　（2）行业资产集中度分析  
　　　　（3）行业利润集中度分析  
　　　　4.3.3 国内挖掘机制造行业市场规模  
　　　　4.3.4 中国挖掘机行业兼并与重组状况分析  
　　　　（1）挖掘机制造行业投资兼并与重组整合概况  
　　　　（2）挖掘机制造行业投资兼并与重组整合特征判断  
　　4.4 行业区域结构特征分析  
　　　　4.4.1 行业区域结构总体特征  
　　　　4.4.2 行业区域集中度分析  
　　4.5 行业不同经济类型企业特征分析  
　　　　4.5.1 不同经济类型企业特征情况  
　　　　4.5.2 行业经济类型集中度分析  
  
第五章 挖掘机制造行业主要产品分析  
　　5.1 行业主要产品结构特征  
　　　　5.1.1 行业产品结构特征分析  
　　　　5.1.2 行业产品市场发展概况  
　　5.2 按吨级分类产品市场分析  
　　　　5.2.1 大中型挖掘机产品市场分析  
　　　　5.2.2 小型挖掘机产品市场分析  
　　5.3 按结构功能分类产品市场分析  
　　　　5.3.1 液压挖掘机产品市场分析  
　　　　5.3.2 履带式挖掘机产品市场分析  
　　　　5.3.3 轮胎式挖掘机产品市场分析  
　　　　5.3.4 机械式挖掘机产品市场分析  
　　5.4 其他细分产品市场分析  
　　　　5.4.1 水陆两用挖掘机产品市场分析  
　　　　5.4.2 挖掘装载机产品市场分析  
　　　　5.4.3 二手挖掘机产品市场分析  
　　5.5 行业主要产品技术与国外差距  
　　　　5.5.1 主要产品技术与国外的差距对比  
　　　　5.5.2 造成差距的主要原因分析  
  
第六章 挖掘机制造行业进出口市场分析  
　　6.1 挖掘机制造行业进出口状况综述  
　　6.2 挖掘机制造行业出口市场分析  
　　　　6.2.1 2025年行业出口分析  
　　　　（1）行业出口整体情况  
　　　　（2）行业出口产品结构  
　　　　6.2.2 2025年行业出口分析  
　　　　（1）行业出口整体情况  
　　　　（2）行业出口产品结构  
　　　　6.2.3 2025年行业出口分析  
　　　　（1）行业出口整体情况  
　　　　（2）行业出口产品结构  
　　6.3 挖掘机制造行业进口市场分析  
　　　　6.3.1 2025年行业进口分析  
　　　　（1）行业进口整体情况  
　　　　（2）行业进口产品结构  
　　　　6.3.2 2025年行业进口分析  
　　　　（1）行业进口整体情况  
　　　　（2）行业进口产品结构  
　　　　6.3.3 2025年行业进口分析  
　　　　（1）行业进口整体情况  
　　　　（2）行业进口产品结构  
　　6.4 挖掘机制造行业进出口前景及建议  
　　　　6.4.1 挖掘机制造行业出口前景及建议  
　　　　6.4.2 挖掘机制造行业进口前景及建议  
  
第七章 挖掘机制造行业主要企业生产经营分析  
　　7.1 挖掘机制造企业发展总体状况分析  
　　　　7.1.1 挖掘机制造行业企业规模  
　　　　7.1.2 挖掘机制造行业销售收入和利润  
　　　　7.1.3 主要挖掘机制造企业创新能力分析  
　　7.2 挖掘机制造行业领先企业个案分析  
　　　　7.2.1 斗山工程机械（中国）有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业产销能力分析  
　　　　（3）企业盈利能力分析  
　　　　（4）企业运营能力分析  
　　　　（5）企业偿债能力分析  
　　　　（6）企业发展能力分析  
　　　　（7）企业产品结构及新产品动向  
　　　　（8）企业销售渠道与网络  
　　　　（9）企业经营状况优劣势分析  
　　　　（10）企业最新发展动向分析  
　　　　7.2.2 小松（中国）投资有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业产销能力分析  
　　　　（3）企业盈利能力分析  
　　　　（4）企业运营能力分析  
　　　　（5）企业偿债能力分析  
　　　　（6）企业发展能力分析  
　　　　（7）企业组织架构分析  
　　　　（8）企业产品结构及新产品动向  
　　　　（9）企业销售渠道与网络  
　　　　（10）企业经营状况优劣势分析  
　　　　7.2.3 日立建机（中国）有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业产销能力分析  
　　　　（3）企业盈利能力分析  
　　　　（4）企业运营能力分析  
　　　　（5）企业偿债能力分析  
　　　　（6）企业发展能力分析  
　　　　（7）企业产品结构及新产品动向  
　　　　（8）企业销售渠道与网络  
　　　　（9）企业经营状况优劣势分析  
　　　　（10）企业投资兼并与重组分析  
　　　　7.2.4 卡特彼勒（中国）投资有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业组织架构分析  
　　　　（4）企业产品结构及新产品动向  
　　　　（5）企业销售渠道与网络  
　　　　（6）企业经营状况优劣势分析  
　　　　（7）企业投资兼并与重组分析  
　　　　（8）企业最新发展动向分析  
　　　　7.2.5 北京现代京城工程机械有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业产销能力分析  
　　　　（3）企业盈利能力分析  
　　　　（4）企业运营能力分析  
　　　　（5）企业偿债能力分析  
　　　　（6）企业发展能力分析  
　　　　（7）企业产品结构及新产品动向  
　　　　（8）企业销售渠道与网络  
　　　　（9）企业经营状况优劣势分析  
　　　　（10）企业最新发展动向分析  
　　　　&hellip；&hellip；  
  
第八章 (中智.林)挖掘机制造行业发展趋势分析与预测  
　　8.1 中国挖掘机制造市场发展趋势  
　　　　8.1.1 中国挖掘机制造市场发展趋势分析  
　　　　8.1.2 中国挖掘机制造市场发展前景预测  
　　8.2 中国挖掘机制造行业投资建议  
　　　　8.2.1 挖掘机制造行业投资风险分析  
　　　　8.2.2 挖掘机制造行业未来发展方向  
　　　　8.2.3 挖掘机制造行业投资建议  
  
图表目录  
　　图表 1：挖掘机制造行业上下游产业关系图  
　　图表 2：2025年铁路固定资产投资累计完成情况（单位：万元，%）  
　　图表 3：全国重点水利工程分布图  
　　图表 4：2025-2031年公路月度建设投资增长情况（单位：亿元，%）  
　　图表 5：2025-2031年公路建设投资及高速公路里程情景分析（单位：亿元，%）  
　　图表 6：2025-2031年房地产开发景气指数走势  
　　图表 7：2025-2031年我国钢铁产量及增长变化情况（单位：万吨，%）  
　　图表 8：2025年重点统计单位钢材产销率及库存逐月走势（单位：万吨，%）  
　　图表 9：2025-2031年国际钢材和国内钢铁价格指数情况  
　　图表 10：2025年主要钢材品种价格及指数变化情况（单位：元/吨，%，mm）  
　　图表 11：2025-2031年中国数控机床行业月度产量走势（单位：台）  
　　图表 12：2025-2031年中国整体机床行业月度产量走势（单位：万台）  
　　图表 13：2025-2031年中国机床产量数控化率（单位：%）  
　　图表 14：2025-2031年中国轮胎制造产值及增速（单位：亿元，%）  
　　图表 15：2025-2031年液压、气压动力机械及元件制造行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）  
　　图表 16：2025年主要挖掘机品牌市场份额（单位：%）  
　　图表 17：2025年中国挖掘机制造行业企业数区域构成情况（单位：%）  
　　图表 18：2025年中国挖掘机制造行业工业总产值的区域构成情况（单位：%）  
　　图表 19：2025-2031年中国挖掘机制造行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）  
　　图表 20：2025-2031年中国挖掘机制造行业盈利能力分析（单位：%）  
　　图表 21：2025-2031年中国挖掘机制造行业运营能力分析（单位：次）  
　　图表 22：2025-2031年中国挖掘机制造行业偿债能力分析（单位：%，倍）  
　　图表 23：2025-2031年中国挖掘机制造行业发展能力分析（单位：%）  
　　图表 24：2025-2031年获批的区域规划  
　　图表 25：2025-2031年中国月度累计固定资产投资额及增长情况（单位：百万元，%）  
　　图表 26：2025-2031年中国挖掘机制造行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）  
　　图表 27：2025-2031年中国大型挖掘机制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）  
　　图表 28：2025-2031年中国中型挖掘机制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）  
　　图表 29：2025-2031年中国小型挖掘机制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）  
　　图表 30：2025-2031年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）  
　　图表 31：2025-2031年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）  
　　图表 32：2025-2031年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）  
　　图表 33：2025-2031年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）  
　　图表 34：2025-2031年国有挖掘机制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）  
　　图表 35：2025-2031年集体挖掘机制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）  
　　图表 36：2025-2031年股份制挖掘机制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）  
　　图表 37：2025-2031年私营挖掘机制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）  
　　图表 38：2025-2031年外商和港澳台投资挖掘机制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）  
　　图表 39：2025-2031年其他性质挖掘机制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）  
　　图表 40：2025-2031年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）  
　　图表 41：2025-2031年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）  
　　图表 42：2025-2031年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）  
　　图表 43：2025-2031年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）  
　　图表 44：2025-2031年中国挖掘机制造行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）  
　　图表 45：2025-2031年中国挖掘机制造行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）  
　　图表 46：2025-2031年工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）  
　　图表 47：2025年工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）  
　　图表 48：2025-2031年产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%）  
　　图表 49：2025年产成品居前的10个地区比重图（单位：%）  
　　图表 50：2025-2031年中国挖掘机制造行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）  
　　图表 51：2025-2031年中国挖掘机制造行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）  
　　图表 52：2025-2031年销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）  
　　图表 53：2025年销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）  
　　图表 54：2025-2031年销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）  
　　图表 55：2025年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）  
　　图表 56：2025-2031年中国挖掘机制造行业产销率变化趋势图（单位：%）  
　　图表 57：2025-2031年规模以上工业增加值增长情况（单位：%）  
　　图表 58：2025-2031年城镇固定资产投资及其增长情况（单位：亿元，%）  
　　图表 59：2025-2031年社会消费品零售额及其增长情况（单位：亿元，%）  
　　图表 60：2025-2031年居民消费价格涨跌幅度变化（单位：%）  
　　图表 61：2025-2031年货物进出口总额变化（单位：亿美元）  
　　图表 62：2025-2031年建筑工程机械制造行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）  
　　图表 63：2025-2031年挖掘机月度销量及增长情况（单位：台，%）  
　　图表 64：2025-2031年挖掘机月度出口及增长情况（单位：台，%）  
　　图表 65：2025年VS2014年中国挖掘机制造行业竞争格局（单位：%）  
　　图表 66：2025年挖掘机市场占有率（单位：%）  
　　图表 67：2025年中国挖掘机制造行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：万元，%）  
　　图表 68：2025-2031年挖掘机制造行业销售集中度变化图（单位：%）  
　　图表 69：2025年中国挖掘机制造行业前10名厂商资产规模（单位：万元，%）  
　　图表 70：2025-2031年挖掘机制造行业资产集中度变化图（单位：%）  
　　图表 71：2025年中国挖掘机制造行业前10名厂商利润情况（单位：万元，%）  
　　图表 72：2025-2031年挖掘机制造行业利润集中度变化图（单位：%）  
　　图表 73：2025-2031年中国挖掘机制造行业销售收入和资产总额变化趋势（单位：亿元，%）  
　　图表 74：2025-2031年中国挖掘机制造行业产品国内消费市场结构（单位：%）  
　　图表 75：2025-2031年中国挖掘机制造行业区域市场情况（单位：个，亿元）  
　　图表 76：2025-2031年中国挖掘机制造行业各区域从业人员平均人数情况（单位：%）  
　　图表 77：2025-2031年中国挖掘机制造行业各区域销售收入情况（单位：%）  
　　图表 78：2025-2031年中国挖掘机制造行业各区域资产总计情况（单位：%）  
　　图表 79：2025年中国挖掘机制造行业前二十地区销售收入排名情况（单位：亿元）  
　　图表 80：2025年中国挖掘机制造行业销售收入按省份累计百分比（单位：%）  
　　图表 81：2025-2031年中国挖掘机制造行业销售收入靠前的五地区占比情况（单位：%）  
　　图表 82：2025-2031年中国挖掘机制造行业前五地区销售收入比例标准差占比情况（单位：%）  
　　图表 83：2025年中国挖掘机制造行业企业的所有制结构特征（单位：家，万元）  
　　图表 84：2025年挖掘机制造行业不同经济类型企业的财务状况比较（一）（单位：%，次）  
　　图表 85：2025年挖掘机制造行业不同经济类型企业的财务状况比较（二）（单位：%）  
　　图表 86：2025年中国挖掘机制造行业不同经济类型企业销售收入比较（单位：亿元）  
　　图表 87：2025年中国挖掘机制造行业销售收入按经济类型百分比（单位：%）  
　　图表 88：2025-2031年行业经济类型占比（按销售收入）（单位：%）  
　　图表 89：2025-2031年行业经济类型集中度变化趋势图（按销售收入）（单位：%）  
　　图表 90：挖掘机各机型销量份额（单位：台，%）  
　　图表 91：2025年中国挖掘机区域销量占比（单位：%）  
　　……  
　　图表 93：国内挖掘机保有量构成（单位：%）  
　　图表 94：主要地区和国家小型挖掘机比重统计（单位：%）  
　　图表 95：2025-2031年中国小型挖掘机销量统计（单位：台，%）  
　　图表 96：2025-2031年装载机销售状况及预期（单位：台，%）  
　　图表 97：2025-2031年中国挖掘机制造行业进出口状况表（单位：万美元）  
　　图表 98：2025年挖掘机制造行业产品出口月度数量走势图（单位：台）  
　　图表 99：2025年挖掘机制造行业产品月度金额走势图（单位：万美元）  
　　图表 100：2025年中国挖掘机制造行业出口产品（单位：台，万美元）  
　　图表 101：2025年挖掘机制造行业出口产品结构（单位：%）  
　　图表 102：上部360度旋转的履带式挖掘机出口月度数量走势图（单位：台）  
　　图表 103：2025年其他机械铲、挖掘机及机铲装载机出口月度数量走势图（单位：台）  
　　图表 104：上部360度旋转的轮胎式挖掘机出口月度数量走势图（单位：台）  
　　图表 105：2025年挖掘机制造行业产品出口月度数量走势图（单位：台）  
　　图表 106：2025年挖掘机制造行业产品出口月度金额走势图（单位：万美元）  
　　图表 107：2025年中国挖掘机制造行业出口产品（单位：台，万美元）  
　　图表 108：2025年挖掘机制造行业出口产品结构（单位：%）  
　　图表 109：上部360度旋转的履带式挖掘机出口月度数量走势图（单位：台）  
　　图表 110：2025年其他机械铲、挖掘机及机铲装载机出口月度数量走势图（单位：台）  
　　图表 111：2025年挖掘机制造行业产品出口月度数量走势图（单位：台）  
　　图表 112：2025年挖掘机制造行业产品出口月度金额走势图（单位：万美元）  
　　图表 113：2025年中国挖掘机制造行业出口产品（单位：台，万美元）  
　　图表 114：2025年挖掘机制造行业出口产品结构（单位：%）  
　　图表 115：上部360度旋转的履带式挖掘机出口月度数量走势图（单位：台）  
　　图表 116：2025年其他机械铲、挖掘机及机铲装载机出口月度数量走势图（单位：台）  
　　图表 117：2025年挖掘机制造行业产品月度数量走势图（单位：台）  
　　图表 118：2025年挖掘机制造行业产品月度数量走势图（单位：万美元）  
　　图表 119：2025年中国挖掘机制造行业进口产品（单位：台，万美元）  
　　图表 120：2025年挖掘机制造行业进口产品结构（单位：%）  
略……

了解《[中国挖掘机制造行业现状分析与发展趋势研究报告（2025年版）](https://www.20087.com/M_JiXieJiDian/17/WaJueJiZhiZaoDeFaZhanQuShi.html)》，报告编号：1668617，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/M_JiXieJiDian/17/WaJueJiZhiZaoDeFaZhanQuShi.html>

热点：世界大型挖掘机、挖掘机制造厂、挖掘机内部图片、挖掘机制造过程视频、巨型挖机、挖掘机制造过程、国产挖掘机品牌排行榜、挖掘机制造属于什么行业、巨型挖掘机的工程师

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！