|  |
| --- |
| [2024年版中国家庭智能机器人行业发展现状调研及市场前景分析报告](https://www.20087.com/M_JiXieJiDian/18/JiaTingZhiNengJiQiRenShiChangXianZhuangYuQianJing.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024年版中国家庭智能机器人行业发展现状调研及市场前景分析报告](https://www.20087.com/M_JiXieJiDian/18/JiaTingZhiNengJiQiRenShiChangXianZhuangYuQianJing.html) |
| 报告编号： | 1651818　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_JiXieJiDian/18/JiaTingZhiNengJiQiRenShiChangXianZhuangYuQianJing.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　家庭智能机器人是智能家居的一部分，近年来在家庭清洁、娱乐陪伴、健康监护等领域展现出巨大潜力。随着人工智能、机器视觉和语音识别技术的进步，智能机器人能够更好地理解和响应人类的指令，提供更加个性化的服务。然而，如何提高机器人的自主性和安全性，以及如何在保护隐私的同时收集和利用用户数据，是行业需要解决的问题。  
　　家庭智能机器人的未来将更加注重智能化和情感交互。一方面，通过深度学习和边缘计算，提高机器人的情境感知和决策能力，使其能够适应复杂多变的家庭环境，执行更复杂的任务。另一方面，采用更自然的语言和表情，增强人机交互的情感维度，使机器人成为家庭成员的真正伴侣。此外，随着5G和物联网技术的普及，家庭智能机器人将与其他智能设备无缝连接，构建更加智能、便捷的家庭生态系统。  
　　[2024年版中国家庭智能机器人行业发展现状调研及市场前景分析报告](https://www.20087.com/M_JiXieJiDian/18/JiaTingZhiNengJiQiRenShiChangXianZhuangYuQianJing.html)基于科学的市场调研和数据分析，全面剖析了家庭智能机器人行业现状、市场需求及市场规模。家庭智能机器人报告探讨了家庭智能机器人产业链结构，细分市场的特点，并分析了家庭智能机器人市场前景及发展趋势。通过科学预测，揭示了家庭智能机器人行业未来的增长潜力。同时，家庭智能机器人报告还对重点企业进行了研究，评估了各大品牌在市场竞争中的地位，以及行业集中度的变化。家庭智能机器人报告以专业、科学、规范的研究方法，为投资者、企业决策者及银行信贷部门提供了权威的市场情报和决策参考。  
  
第一章 全球家庭智能机器人行业发展前景分析  
　　1.1 全球家庭智能机器人行业发展现状  
　　　　1.1.1 全球家庭智能机器人需求爆发  
　　　　1.1.2 全球家庭智能机器人发展特征  
　　　　1.1.3 全球家庭智能机器人渗透率分析  
　　　　1.1.4 全球家庭智能机器人发展趋势  
　　1.2 典型国家家庭智能机器人行业发展路径  
　　　　1.2.1 日本家庭智能机器人行业发展路径  
　　　　（1）日本家庭智能机器人行业发展现状  
　　　　（2）日本家庭智能机器人行业发展特征  
　　　　（3）日本家庭智能机器人行业发展模式  
　　　　（4）日本家庭智能机器人行业发展路径  
　　　　1.2.2 美国家庭智能机器人行业发展路径  
　　　　（1）美国家庭智能机器人行业发展现状  
　　　　（2）美国家庭智能机器人行业发展特征  
　　　　（3）美国家庭智能机器人行业发展模式  
　　　　（4）美国家庭智能机器人行业发展路径  
　　　　1.2.3 欧洲家庭智能机器人行业发展路径  
　　　　（1）欧洲家庭智能机器人行业发展现状  
　　　　（2）欧洲家庭智能机器人行业发展特征  
　　　　（3）欧洲家庭智能机器人行业发展模式  
　　　　（4）欧洲家庭智能机器人行业发展路径  
　　1.3 典型企业家庭智能机器人行业经营分析  
　　　　1.3.1 irobot  
　　　　（1）企业发展基本信息  
　　　　（2）企业机器人发展历程  
　　　　（3）企业经营效益分析  
　　　　（4）企业市场占有率分析  
　　　　（5）企业品牌忠诚度分析  
　　　　（6）企业销售网络分析  
　　　　1.3.2 neato  
　　　　（1）企业发展基本信息  
　　　　（2）企业机器人发展历程  
　　　　（3）企业经营效益分析  
　　　　（4）企业市场占有率分析  
　　　　（5）企业品牌忠诚度分析  
　　　　（6）企业销售网络分析  
　　　　1.3.3 Proscenic  
　　　　（1）企业发展基本信息  
　　　　（2）企业机器人发展历程  
　　　　（3）企业经营效益分析  
　　　　（4）企业市场占有率分析  
　　　　（5）企业品牌忠诚度分析  
　　　　（6）企业销售网络分析  
  
第二章 中国家庭智能机器人行业发展前景分析  
　　2.1 中国家庭智能机器人行业发展现状分析  
　　　　2.1.1 家庭智能机器人行业发展概况  
　　　　2.1.2 家庭智能机器人行业发展特征  
　　　　2.1.3 家庭智能机器人行业市场规模  
　　2.2 中国家庭智能机器人行业产业链分析  
　　　　2.2.1 家庭智能机器人行业上游供应商分析  
　　　　2.2.2 家庭智能机器人行业中游制造商分析  
　　　　2.2.3 家庭智能机器人行业下游流通环节分析  
　　　　2.2.4 家庭智能机器人行业终端消费者分析  
　　2.3 中国家庭智能机器人行业重点区域分析  
　　　　2.3.1 行业总体区域结构特征  
　　　　2.3.2 长三角地区家庭智能机器人行业发展分析  
　　　　2.3.3 珠三角地区家庭智能机器人行业发展分析  
  
第三章 中国家庭智能机器人细分产品市场分析  
　　3.1 家庭智能机器人产品市场结构分析  
　　3.2 家庭扫地机器人产品市场发展情况  
　　　　3.2.1 扫地机器人市场关注情况  
　　　　3.2.2 扫地机器人市场规模分析  
　　　　3.2.3 扫地机器人目标群体分析  
　　　　（1）目标用户特征分析  
　　　　（2）目标用户区域分布  
　　　　（3）目标用户年龄分布  
　　　　3.2.4 扫地机器人渗透率比较  
　　　　3.2.5 扫地机器人技术发展路径  
　　　　（1）扫地机器人内部架构分析  
　　　　（2）扫地机器人技术进化路径  
　　　　（3）扫地机器人导航技术分析  
　　　　（4）扫地机器人清洁技术分析  
　　　　3.2.6 扫地机器人市场前景预测  
　　3.3 家庭娱乐机器人产品市场发展情况  
　　　　3.3.1 娱乐机器人市场关注情况  
　　　　3.3.2 娱乐机器人市场规模分析  
　　　　3.3.3 娱乐机器人目标群体分析  
　　　　3.3.4 娱乐机器人渗透率比较  
　　　　3.3.5 娱乐机器人市场前景预测  
　　3.4 家庭教育机器人产品市场发展情况  
　　　　3.4.1 家庭机器人市场关注情况  
　　　　3.4.2 家庭机器人市场规模分析  
　　　　3.4.3 家庭机器人目标群体分析  
　　　　3.4.4 家庭机器人渗透率比较  
　　　　3.4.5 家庭机器人市场前景预测  
　　3.5 家庭其他机器人产品市场发展情况  
　　　　3.5.1 其他机器人市场关注情况  
　　　　3.5.2 其他机器人市场规模分析  
　　　　3.5.3 其他机器人目标群体分析  
　　　　3.5.4 其他机器人渗透率比较  
　　　　3.5.5 其他机器人市场前景预测  
  
第四章 中国家庭智能机器人市场竞争情况分析  
　　4.1 中国家庭智能机器人整体竞争状况  
　　4.2 中国家庭智能机器人竞争层次分析  
　　　　4.2.1 第一梯队竞争企业特征  
　　　　4.2.2 第二梯队竞争企业特征  
　　　　4.2.3 第三梯队竞争企业特征  
　　　　4.2.4 第四梯队竞争企业特征  
　　　　4.2.5 其他竞争企业特征分析  
　　4.3 中国家庭智能机器人兼并重组分析  
　　　　4.3.1 行业兼并重组特征  
　　　　4.3.2 行业兼并重组案例  
　　　　4.3.3 行业兼并重组趋势  
  
第五章 中国家庭智能机器人典型企业分析  
　　5.1 企业发展整体状况分析  
　　5.2 行业领先企业个案分析  
　　　　5.2.1 广州中鸣数码科技有限公司  
　　　　（1）企业发展概况  
　　　　（2）主营业务及产品  
　　　　（3）企业研发实力  
　　　　（4）企业经营情况  
　　　　（5）企业优劣势分析  
　　　　5.2.2 沈阳尤尼克斯机器人有限公司  
　　　　（1）企业发展概况  
　　　　（2）主营业务及产品  
　　　　（3）企业研发实力  
　　　　（4）企业经营情况  
　　　　（5）企业优劣势分析  
　　　　5.2.3 科沃斯机器人科技有限公司  
　　　　（1）企业发展概况  
　　　　（2）主营业务及产品  
　　　　（3）企业研发实力  
　　　　（4）企业经营效益  
　　　　（5）企业优劣势分析  
　　　　5.2.4 苏州益节智能科技有限公司  
　　　　（1）企业发展概况  
　　　　（2）主营业务及产品  
　　　　（3）企业研发实力  
　　　　（4）企业经营效益  
　　　　（5）企业优劣势分析  
　　　　5.2.5 上海未来伙伴机器人有限公司  
　　　　（1）企业发展概况  
　　　　（2）主营业务及产品  
　　　　（3）企业研发实力  
　　　　（4）企业经营情况  
　　　　1）企业产销能力分析  
　　　　2）企业盈利能力分析  
　　　　3）企业运营能力分析  
　　　　4）企业偿债能力分析  
　　　　5）企业发展能力分析  
　　　　（5）企业优劣势分析  
　　　　5.2.6 深圳市银星智能科技股份有限公司  
　　　　（1）企业发展概况  
　　　　（2）主营业务及产品  
　　　　（3）企业研发实力  
　　　　（4）企业经营效益  
　　　　（5）企业优劣势分析  
　　　　5.2.7 青岛海尔机器人有限公司  
　　　　（1）企业发展概况  
　　　　（2）主营业务及产品  
　　　　（3）企业研发实力  
　　　　（4）企业经营效益  
　　　　（5）企业优劣势分析  
　　　　5.2.8 广东美的安川服务机器人有限公司  
　　　　（1）企业发展概况  
　　　　（2）主营业务及产品  
　　　　（3）企业研发实力  
　　　　（4）企业经营效益  
　　　　（5）企业优劣势分析  
　　　　5.2.9 日照机器人有限责任公司  
　　　　（1）企业发展概况  
　　　　（2）主营业务及产品  
　　　　（3）企业研发实力  
　　　　（4）企业经营效益  
　　　　（5）企业优劣势分析  
　　　　5.2.10 昆山安明泰机电科技有限公司  
　　　　（1）企业发展概况  
　　　　（2）主营业务及产品  
　　　　（3）企业研发实力  
　　　　（4）企业经营效益  
　　　　（5）企业优劣势分析  
  
第六章 中⋅智⋅林⋅－中国家庭智能机器人投资潜力分析  
　　6.1 中国家庭智能机器人行业发展趋势  
　　　　6.1.1 国际品牌侵占市场趋势  
　　　　6.1.2 行业市场集中度提升趋势  
　　　　6.1.3 产品智能化趋势  
　　6.2 中国家庭智能机器人行业发展前景  
　　　　6.2.1 需求促进行业市场发展  
　　　　6.2.2 行业市场规模显著增长  
　　6.3 中国家庭智能机器人行业投资潜力分析  
　　　　6.3.1 行业投资热潮分析  
　　　　6.3.2 行业投资推动因素  
　　　　（1）行业发展势头分析  
　　　　（2）行业投资环境分析  
　　6.4 中国家庭智能机器人行业投资现状分析  
　　　　6.4.1 行业投资主体分析  
　　　　（1）行业投资主体构成  
　　　　（2）各投资主体投资优势  
　　　　6.4.2 行业投资切入方式  
　　　　6.4.3 行业投资案例分析  
　　6.5 中国家庭智能机器人行业投资策略规划  
　　　　6.5.1 行业投资方式策略  
　　　　6.5.2 行业投资领域策略  
　　　　6.5.3 行业投资区域策略  
　　　　6.5.4 行业产品创新策略  
　　　　6.5.5 行业商业模式策略  
  
图表目录  
　　图表 1：2019-2024年全球家庭智能机器人销售额（单位：亿美元）  
　　图表 2：2019-2024年全球家庭智能机器人销量（单位：万台）  
　　图表 3：irobot企业基本信息  
　　图表 4：2019-2024年irobot企业发展历程  
　　图表 5：irobot家庭机器人整体构架  
　　图表 6：2019-2024年irobot企业家庭机器人收入（单位：百万美元）  
　　图表 7：2019-2024年irobot企业收入业务构成（单位：亿美元）  
　　图表 8：2023-2024年irobot企业经营效益（单位：亿美元）  
　　图表 9：Neato企业基本信息  
　　图表 10：Neato企业发展历程  
　　图表 11：Neato企业产品分类  
　　图表 12：Proscenic企业产品分类  
　　图表 13：国外三大品牌扫地机器人比较  
　　图表 14：家庭智能机器人产品分类  
　　图表 15：我国扫地机器人市场关注度分析  
　　图表 16：扫地机器人目标用户特征分析  
　　图表 17：我国扫地机器人消费区域分布  
　　图表 18：我国扫地机器人目标用户年龄分布  
　　图表 19：我国扫地机器人渗透率分析  
　　图表 20：扫地机器人内部架构分析  
　　图表 21：智能扫地机器人主要构成要件  
　　图表 22：智能扫地机器人技术进化路径  
　　图表 23：随机碰撞式和路径规划式技术对比  
　　图表 24：普桑尼克、irobot和科沃斯扫地机器人三大清洁系统对比  
　　图表 25：科沃斯蓝鲸清洁系统结构示意图  
　　图表 26：我国扫地机器人竞争梯队  
　　图表 27：我国扫地机器人各梯队企业市场占有率（单位：%）  
　　图表 28：广州中鸣数码科技有限公司基本信息表  
　　图表 29：广州中鸣数码科技有限公司主要产品一览表  
　　图表 30：广州中鸣数码科技有限公司优劣势分析  
　　图表 31：沈阳尤尼克斯机器人有限公司基本信息表  
　　图表 32：沈阳尤尼克斯机器人有限公司主要产品一览表  
　　图表 33：沈阳尤尼克斯机器人有限公司优劣势分析  
　　图表 34：科沃斯机器人科技有限公司基本简介  
　　图表 35：2019-2024年科沃斯在国内家务机器人市场份额占比  
　　图表 36：科沃斯机器人科技有限公司优劣势分析  
　　图表 37：苏州益节智能科技有限公司基本简介  
　　图表 38：苏州益节智能科技有限公司优劣势分析  
　　图表 39：上海未来伙伴机器人有限公司基本信息表  
　　图表 40：上海未来伙伴机器人有限公司业务简介  
　　图表 41：上海未来伙伴机器人有限公司产品研发历程  
　　图表 42：2019-2024年上海未来伙伴机器人有限公司产销能力分析（单位：万元）  
　　图表 43：2019-2024年上海未来伙伴机器人有限公司盈利能力分析（单位：%）  
　　图表 44：2019-2024年上海未来伙伴机器人有限公司运营能力分析（单位：次）  
　　图表 45：2019-2024年上海未来伙伴机器人有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）  
　　图表 46：2019-2024年上海未来伙伴机器人有限公司发展能力分析（单位：%）  
　　图表 47：上海未来伙伴机器人有限公司优劣势分析  
　　图表 48：深圳市银星智能科技股份有限公司基本简介  
　　图表 49：深圳市银星智能科技股份有限公司产品分类  
　　图表 50：深圳市银星智能科技股份有限公司优劣势分析  
　　图表 51：青岛海尔机器人有限公司基本简介  
　　图表 52：青岛海尔机器人有限公司产品分类  
　　图表 53：青岛海尔机器人有限公司优劣势分析  
　　图表 54：广东美的安川服务机器人有限公司基本简介  
　　图表 55：广东美的安川服务机器人有限公司产品分类  
　　图表 56：广东美的安川服务机器人有限公司优劣势分析  
　　图表 57：日照机器人有限责任公司基本简介  
　　图表 58：日照机器人有限责任公司产品分类  
　　图表 59：日照机器人有限责任公司优劣势分析  
　　图表 60：昆山安明泰机电科技有限公司基本简介  
　　图表 61：昆山安明泰机电科技有限公司产品分类  
　　图表 62：昆山安明泰机电科技有限公司优劣势分析  
　　图表 63：中国60岁以上人口数量变化情况（单位：万人，%）  
　　图表 64：2019-2024年私营单位居民服务与其他服务业平均年工资水平与增长（单位：元，%）  
　　图表 65：2024-2030年全球家庭智能机器人销量变化情况（单位：万台，%）  
　　图表 66：2024-2030年中国家庭智能机器人销量变化情况（单位：万台，%）  
　　图表 67：互联网+机器人行业投资主体结构示意图  
略……

了解《[2024年版中国家庭智能机器人行业发展现状调研及市场前景分析报告](https://www.20087.com/M_JiXieJiDian/18/JiaTingZhiNengJiQiRenShiChangXianZhuangYuQianJing.html)》，报告编号：1651818，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/M_JiXieJiDian/18/JiaTingZhiNengJiQiRenShiChangXianZhuangYuQianJing.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！