|  |
| --- |
| [2024-2030年中国服务机器人市场现状研究分析与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/M_JiXieJiDian/18/FuWuJiQiRenWeiLaiFaZhanQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024-2030年中国服务机器人市场现状研究分析与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/M_JiXieJiDian/18/FuWuJiQiRenWeiLaiFaZhanQuShi.html) |
| 报告编号： | 1695618　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：9200 元　　纸介＋电子版：9500 元 |
| 优惠价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_JiXieJiDian/18/FuWuJiQiRenWeiLaiFaZhanQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　服务机器人是机器人技术的重要分支，近年来随着人工智能、传感技术和机械设计的突破，其应用场景和功能范围得到了显著扩展。现代服务机器人不仅能够执行清洁、搬运、护理等基础任务，还能够进行娱乐、教育、陪伴等高级服务，提高了人们的生活质量和工作效率。服务机器人通过语音识别、图像识别、自然语言处理等技术，实现了与人类的自然交互和智能对话，增强了用户体验和情感连接。此外，服务机器人还积极适应老龄化社会和劳动力短缺的挑战，如在医疗健康、养老服务、家政服务等领域，为老年人和残障人士提供贴心、安全、可靠的服务，减轻了家庭和社会的负担。
　　未来，服务机器人将朝着更加智能、人性化和普及化的方向发展。一方面，随着深度学习、强化学习等人工智能技术的应用，服务机器人将具备更强的认知能力和学习能力，能够理解复杂的语境和意图，提供更加个性化和定制化的服务，如智能咨询、心理辅导、艺术创作等。另一方面，服务机器人将更加注重安全性和隐私保护，采用多重认证、加密通信、伦理规范等措施，保障用户的权益和信息安全。此外，服务机器人将更加普及和多样化，通过降低成本、简化操作、增强功能等手段，进入更多家庭和公共场所，成为人们日常生活和工作中不可或缺的伙伴。
　　《[2024-2030年中国服务机器人市场现状研究分析与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/M_JiXieJiDian/18/FuWuJiQiRenWeiLaiFaZhanQuShi.html)》基于多年行业研究积累，结合服务机器人市场发展现状，依托行业权威数据资源和长期市场监测数据库，对服务机器人市场规模、技术现状及未来方向进行了全面分析。报告梳理了服务机器人行业竞争格局，重点评估了主要企业的市场表现及品牌影响力，并通过SWOT分析揭示了服务机器人行业机遇与潜在风险。同时，报告对服务机器人市场前景和发展趋势进行了科学预测，为投资者提供了投资价值判断和策略建议，助力把握服务机器人行业的增长潜力与市场机会。

第一章 服务机器人相关概述
　　1.1 机器人的基本介绍
　　　　1.1.1 基本定义
　　　　1.1.2 构成情况
　　　　1.1.3 分类情况
　　　　1.1.4 发展特点
　　　　1.1.5 能力评价标准
　　1.2 服务机器人分类情况
　　　　1.2.1 概念范畴
　　　　1.2.2 家政机器人
　　　　1.2.3 医疗机器人
　　　　1.2.4 农业机器人
　　　　1.2.5 娱乐机器人
　　　　1.2.6 教育机器人
　　　　1.2.7 军用机器人
　　　　1.2.8 水下机器人
　　1.3 服务机器人的基本特性
　　　　1.3.1 多学科的融合
　　　　1.3.2 独特的产品周期
　　　　1.3.3 形式追随功能
　　　　1.3.4 产品成本高
　　　　1.3.5 带动相关产业发展
　　1.4 服务机器人的产品价值分析
　　　　1.4.1 产品价值的层次性
　　　　1.4.2 产品核心价值分析
　　　　1.4.3 产品形式价值分析
　　　　1.4.4 产品延伸价值分析

第二章 2019-2024年服务机器人产业链分析
　　2.1 机器人产业链构成情况
　　　　2.1.1 产业链组成
　　　　2.1.2 产品生命周期
　　2.2 机器人产业链价值分析
　　　　2.2.1 上游产业价值分析
　　　　2.2.2 中游产业价值分析
　　　　2.2.3 下游产业价值分析
　　2.3 2019-2024年服务机器人产业链上游部件供应分析
　　　　2.3.1 电机市场分析
　　　　2.3.2 伺服系统市场分析
　　　　2.3.3 传感器市场分析
　　　　2.3.4 控制器市场分析
　　　　2.3.5 减速机市场分析
　　2.4 2019-2024年服务机器人产业链下游应用领域分析
　　　　2.4.1 家政市场分析
　　　　2.4.2 医疗市场分析
　　　　2.4.3 个人护理市场
　　　　2.4.4 军事应用分析

第三章 2019-2024年国际服务机器人产业分析
　　3.1 国际服务机器人行业发展概况
　　　　3.1.1 产业发展综述
　　　　3.1.2 商业化状况
　　　　3.1.3 市场规模分析
　　　　3.1.4 资本市场动态
　　　　3.1.5 厂商格局分析
　　　　3.1.6 成功企业案例
　　3.2 美国服务机器人产业运行状况
　　　　3.2.1 产业发展历程
　　　　3.2.2 市场规模分析
　　　　3.2.3 产业政策环境
　　　　3.2.4 产品开发动向
　　　　3.2.5 产品应用情况
　　3.3 欧洲服务机器人产业运行状况
　　　　3.3.1 市场规模分析
　　　　3.3.2 行业竞争力分析
　　　　3.3.3 产业政策环境
　　　　3.3.4 研发投入状况
　　　　3.3.5 产品开发动向
　　　　3.3.6 区域发展状况
　　3.4 日本服务机器人产业运行状况
　　　　3.4.1 产业发展综述
　　　　3.4.2 产业链条分析
　　　　3.4.3 市场规模分析
　　　　3.4.4 产品开发动向
　　　　3.4.5 产业开发蓝图
　　　　3.4.6 增长空间预测
　　3.5 韩国服务机器人产业运行状况
　　　　3.5.1 产业发展综述
　　　　3.5.2 产业政策环境
　　　　3.5.3 产品开发动向
　　　　3.5.4 产品应用情况
　　　　3.5.5 产业发展策略

第四章 2019-2024年中国服务机器人产业的发展环境分析
　　4.1 经济环境
　　　　4.1.1 中国宏观经济运行现状
　　　　4.1.2 中国居民收入水平分析
　　　　4.1.3 中国居民消费支出结构
　　　　4.1.4 中国宏观经济政策走势
　　4.2 政策环境
　　　　4.2.1 产业监管状况
　　　　4.2.2 产业扶持政策
　　　　4.2.3 区域政策制定
　　　　4.2.4 行业规划情况
　　4.3 产业环境
　　　　4.3.1 中国机器人产业发展的驱动因素
　　　　4.3.2 中国机器人市场规模及品牌格局
　　　　4.3.3 中国机器人产业的区域布局状况
　　　　4.3.4 中国机器人工业制造商格局分析
　　　　4.3.5 中国机器人产业的发展方向分析
　　　　4.3.6 中国机器人产业的竞争战略探讨
　　4.4 社会环境
　　　　4.4.1 社会需求因素分析
　　　　4.4.2 劳动人口供给变化
　　　　4.4.3 医疗成本支出情况
　　　　4.4.4 人口生育率变化趋势
　　　　4.4.5 人口老龄化进程分析

第五章 2019-2024年中国服务机器人产业深度分析
　　5.1 中国服务机器人产业发展综况
　　　　5.1.1 市场需求分析
　　　　5.1.2 产业发展现状
　　　　5.1.3 科技成就分析
　　　　5.1.4 商业进程分析
　　　　5.1.5 热门产品介绍
　　5.2 2019-2024年家用服务机器人市场发展状况
　　　　5.2.1 产品形态分析
　　　　5.2.2 市场运行状况
　　　　5.2.3 产品开发情况
　　　　5.2.4 产业核心技术
　　　　5.2.5 产业技术制约
　　　　5.2.6 产业发展趋势
　　5.3 2019-2024年中国服务机器人产业区域布局
　　　　5.3.1 上海市
　　　　5.3.2 深圳市
　　　　5.3.3 杭州市
　　　　5.3.4 重庆市
　　　　5.3.5 唐山市
　　　　5.3.6 冀州市
　　5.4 中国服务机器人产业存在的问题及对策
　　　　5.4.1 我国服务机器人的主要差距和不足
　　　　5.4.2 我国服务机器人产业面临的挑战
　　　　5.4.3 服务机器人产业发展中亟需解决的问题
　　　　5.4.4 促进我国服务机器人产业发展的建议

第六章 2019-2024年智能机器人产业深度分析
　　6.1 国外智能机器人产业运行综述
　　　　6.1.1 国际智能机器人总体情况
　　　　6.1.2 美国智能机器人发展状况
　　　　6.1.3 日本智能机器人发展状况
　　6.2 2019-2024年中国智能机器人产业发展综述
　　　　6.2.1 市场格局分析
　　　　6.2.2 产业驱动因素
　　　　6.2.3 企业格局分析
　　　　6.2.4 产业投资态势
　　　　6.2.5 产品研发动向
　　6.3 2019-2024年中国智能机器人产业区域态势
　　　　6.3.1 山东省
　　　　6.3.2 广东省
　　　　6.3.3 东莞市
　　　　6.3.4 重庆市
　　　　6.3.5 张家港
　　6.4 中国智能机器人产业发展前景展望
　　　　6.4.1 未来前景分析
　　　　6.4.2 市场潜在需求

第七章 2019-2024年服务机器人细分产品发展分析
　　7.1 家政机器人
　　　　7.1.1 家政机器人产业现状
　　　　7.1.2 家政机器人市场规模
　　　　7.1.3 家政机器人企业格局
　　　　7.1.4 吸尘机器人市场分析
　　　　7.1.5 家政机器人共性技术
　　　　7.1.6 家政机器人未来预测
　　7.2 医疗机器人
　　　　7.2.1 医疗机器人产业发展概况
　　　　7.2.2 国外医疗机器人发展现状
　　　　7.2.3 我国医疗机器人应用情况
　　　　7.2.4 手术机器人产品研发情况
　　　　7.2.5 机器人辅助介入治疗技术剖析
　　　　7.2.6 康复助老机器人技术趋向
　　　　7.2.7 医疗机器人市场发展瓶颈
　　　　7.2.8 医疗机器人产业发展趋势
　　7.3 农业机器人
　　　　7.3.1 农业机器人的主要特征分析
　　　　7.3.2 国内外农业机器人研发概况
　　　　7.3.3 国外农业机器人产业发展现状
　　　　7.3.4 农业机器人的产品开发情况
　　　　7.3.5 设施农业机器人的发展分析
　　　　7.3.6 农业机器人研发的突破建议
　　7.4 教育机器人
　　　　7.4.1 教育机器人的角色定位
　　　　7.4.2 教育机器人产业发展现状
　　　　7.4.3 教育机器人行业企业格局
　　　　7.4.4 教育机器人产业问题分析
　　　　7.4.5 教育机器人产业发展建议
　　7.5 军用机器人
　　　　7.5.1 军用机器人产业发展格局
　　　　7.5.2 军用机器人市场需求规模
　　　　7.5.3 军用机器人产品研发动态
　　　　7.5.4 军用机器人发展瓶颈简析
　　　　7.5.5 军用机器人应用潜力分析
　　7.6 水下机器人
　　　　7.6.1 水下机器人发展进程分析
　　　　7.6.2 水下机器人产业化发展现状
　　　　7.6.3 水下机器人产品研发动态
　　　　7.6.4 水下机器人产品应用动态
　　　　7.6.5 水下机器人发展前景分析
　　7.7 地下/矿用机器人
　　　　7.7.1 地下网管检测机器人发展状况
　　　　7.7.2 矿用抢险探测机器人发展状况
　　　　7.7.3 矿用潜水机器人发展状况
　　　　7.7.4 矿下安全机器人发展状况

第八章 2019-2024年服务机器人的技术研发分析
　　8.1 国外服务机器人研发成果及重点厂商
　　　　8.1.1 家务服务机器人研发状况
　　　　8.1.2 娱乐机器人研发状况
　　　　8.1.3 助老助残机器人研发状况
　　　　8.1.4 服务机器人技术研究优势企业
　　8.2 中国服务机器人技术研究状况
　　　　8.2.1 主要研究成果
　　　　8.2.2 研究应用进展
　　　　8.2.3 专利申请情况
　　　　8.2.4 技术瓶颈分析
　　8.3 服务机器人技术研究重点
　　　　8.3.1 路径规划
　　　　8.3.2 自主导航
　　　　8.3.3 感知技术
　　　　8.3.4 其他基础性科学问题
　　8.4 服务机器人前沿关键技术
　　　　8.4.1 仿生材料与结构
　　　　8.4.2 模块化自重构
　　　　8.4.3 复杂环境下机器人动力学控制
　　　　8.4.4 智能认知与感知
　　　　8.4.5 多模式网络化交互
　　　　8.4.6 微纳系统
　　8.5 家用服务机器人共性技术分析
　　　　8.5.1 自主移动机器人平台技术
　　　　8.5.2 机构与驱动
　　　　8.5.3 感知技术
　　　　8.5.4 交互技术
　　　　8.5.5 自主技术
　　　　8.5.6 网络通信技术
　　8.6 服务机器人的技术发展趋势分析
　　　　8.6.1 高智能化
　　　　8.6.2 模块化
　　　　8.6.3 网络化

第九章 服务机器人产品的开发设计研究
　　9.1 服务机器人产品设计的重要性分析
　　　　9.1.1 产品设计是融合技术和艺术最恰当的方式
　　　　9.1.2 产品设计能提高机器人产品的市场竞争力
　　　　9.1.3 消费者对服务机器人产品设计的迫切需要
　　9.2 服务机器人产品设计的基本原则
　　　　9.2.1 以技术可行性为前提
　　　　9.2.2 以结构创新带动造型创新
　　　　9.2.3 用造型诠释功能
　　9.3 服务机器人产品设计的约束条件解析
　　　　9.3.1 技术状态
　　　　9.3.2 作业环境
　　　　9.3.3 安全性
　　　　9.3.4 人机交互界面
　　9.4 服务机器人产品设计的方法探究
　　　　9.4.1 仿生设计方法
　　　　9.4.2 人性化设计方法
　　　　9.4.3 情感化设计方法
　　　　9.4.4 市场化设计方法

第十章 2019-2024年服务机器人行业重点科研机构分析
　　10.1 国外服务机器人顶尖研究机构
　　　　10.1.1 麻省理工计算机科学和智能实验室
　　　　10.1.2 斯坦福大学人工智能实验室
　　　　10.1.3 早稻田大学仿人机器人研究院
　　　　10.1.4 筑波大学智能机器人研究室
　　　　10.1.5 日本本田公司机器人研究中心
　　10.2 国内服务机器人重点研究机构
　　　　10.2.1 哈工大机器人研究所
　　　　10.2.2 中天科工三院33所智能机器人研究室
　　　　10.2.3 北京航空航天大学机器人研究所
　　　　10.2.4 中国船舶重工集团公司702所
　　　　10.2.5 中国科学院沈阳自动化研究所

第十一章 2019-2024年国外服务机器人行业重点企业分析
　　11.1 美国iRobot公司
　　　　11.1.1 企业发展概况
　　　　11.1.2 企业主营产品
　　　　11.1.3 企业经营状况
　　　　11.1.4 企业运营成果
　　　　11.1.5 企业发展动态
　　11.2 美国Intuitive Surgical外科手术机器人公司
　　　　11.2.1 企业发展概况
　　　　11.2.2 企业主营产品
　　　　11.2.3 企业经营状况
　　　　11.2.4 企业发展动态
　　11.3 瑞士ABB公司
　　　　11.3.1 企业发展概况
　　　　11.3.2 企业主营产品
　　　　11.3.3 企业经营状况
　　　　11.3.4 企业发展动态
　　11.4 德国库卡集团
　　　　11.4.1 企业发展概况
　　　　11.4.2 企业主营产品
　　　　11.4.3 企业经营状况
　　　　11.4.4 企业发展动态

第十二章 2019-2024年中国服务机器人行业标杆企业分析
　　12.1 沈阳新松机器人自动化股份有限公司
　　　　12.1.1 企业发展概况
　　　　12.1.2 经营效益分析
　　　　12.1.3 业务经营分析
　　　　12.1.4 财务状况分析
　　　　12.1.5 竞争优势分析
　　　　12.1.6 业务发展动态
　　　　12.1.7 未来前景展望
　　12.2 哈尔滨博实自动化股份有限公司
　　　　12.2.1 企业发展概况
　　　　12.2.2 经营效益分析
　　　　12.2.3 业务经营分析
　　　　12.2.4 财务状况分析
　　　　12.2.5 竞争优势分析
　　　　12.2.6 业务发展动态
　　　　12.2.7 未来前景展望
　　12.3 科沃斯机器人科技（苏州）有限公司
　　　　12.3.1 企业发展概况
　　　　12.3.2 企业发展历程
　　　　12.3.3 企业地位分析
　　　　12.3.4 企业主营产品
　　　　12.3.5 企业经营情况
　　12.4 北京康力优蓝机器人科技有限公司
　　　　12.4.1 企业发展概况
　　　　12.4.2 企业主营产品
　　　　12.4.3 企业发展战略
　　　　12.4.4 企业发展动态
　　12.5 沈阳仪表科学研究院有限公司
　　　　12.5.1 企业发展概况
　　　　12.5.2 企业主营产品
　　　　12.5.3 企业发展动态
　　12.6 深圳市银星智能科技股份有限公司
　　　　12.6.1 企业发展概况
　　　　12.6.2 企业主营产品
　　　　12.6.3 企业发展动态

第十三章 中智林　服务机器人行业投资前景及发展趋势分析
　　13.1 国际服务机器人行业前景展望
　　　　13.1.1 市场整体规模预测
　　　　13.1.2 行业发展趋势分析
　　　　13.1.3 行业发展方向预测
　　13.2 中国服务机器人行业投资前景分析
　　　　13.2.1 产业投资前景剖析
　　　　13.2.2 产业投资回报分析
　　　　13.2.3 市场需求潜力分析
　　　　13.2.4 产业发展机遇分析
　　13.3 2024-2030年中国服务机器人市场预测分析
　　　　13.3.1 2024-2030年中国服务机器人市场规模预测
　　　　13.3.2 2024-2030年中国家政机器人市场规模预测
　　　　13.3.3 2024-2030年中国医疗机器人市场规模预测
　　　　13.3.4 2024-2030年中国教育机器人市场规模预测
　　13.4 服务机器人科技发展“十四五”专项规划
　　　　13.4.1 形势与需求
　　　　13.4.2 发展思路与原则
　　　　13.4.3 发展目标
　　　　13.4.4 重点任务
　　　　13.4.5 保障措施

图表目录
　　图表 1 新世纪机器人相关产业
　　图表 2 产品价值的层次性
　　图表 3 各类电动机在工业机器人行业的比例
　　图表 4 控制系统在工业机器人的使用
　　图表 5 中国工业机器人控制器市场份额（%）
　　图表 6 机器人历史发展阶段
　　图表 7 2019-2024年全球服务机器人行业产量及销售规模分析
　　图表 8 2019-2024年美国服务机器人行业销售规模分析
　　图表 9 2019-2024年欧洲服务机器人行业销售规模分析
　　图表 10 2019-2024年日本服务机器人行业销售规模分析
　　图表 11 2024-2030年日本各类机器人市场规模预测（亿日元）
　　图表 12 2024-2030年日本生活相关的服务机器人市场规模预测
　　图表 13 2019-2024年国内生产总值及其增长速度
　　图表 14 2024年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比
　　图表 15 服务机器人行业政策汇总
　　图表 16 2023-2024年医药费用支出
　　图表 17 2024年我国医疗卫生费用支出统计表
　　图表 18 2019-2024年我国家政机器人行业市场规模分析
　　图表 19 商业服务机器人发展过程
　　图表 20 机器人相关单元技术
　　图表 21 机器人产品技术结构
　　图表 22 通常的功能界面设计模式
　　图表 23 商业服务机器人主动性功能界面设计模式
　　图表 24 机器人利润表
　　图表 25 机器人资产负债表
　　图表 26 机器人财务指标
　　图表 27 博实股份利润表
　　图表 28 博实股份资产负债表
　　图表 29 博实股份财务指标
　　图表 30 2024-2030年全球服务机器人行业销售规模预测
　　图表 31 2024-2030年我国服务机器人行业市场规模预测
　　图表 32 2024-2030年我国家政机器人行业市场规模预测
　　图表 33 2024-2030年我国医疗机器人行业市场规模预测
　　图表 34 2024-2030年我国教育机器人行业市场规模预测
略……

了解《[2024-2030年中国服务机器人市场现状研究分析与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/M_JiXieJiDian/18/FuWuJiQiRenWeiLaiFaZhanQuShi.html)》，报告编号：1695618，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/M_JiXieJiDian/18/FuWuJiQiRenWeiLaiFaZhanQuShi.html>

热点：服务机器人发展现状及趋势、服务机器人介绍、中国十大机器人公司、服务机器人上市公司排名、女性机器人售价13万、服务机器人发展现状及趋势、全自动老人护理机器人、服务机器人公司、女性机器人将在2024年生产

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！