|  |
| --- |
| [中国融合通信（UC）行业现状调研分析及市场前景预测报告（2024年版）](https://www.20087.com/M_JiXieJiDian/18/RongHeTongXinUCHangYeQianJingFenXi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国融合通信（UC）行业现状调研分析及市场前景预测报告（2024年版）](https://www.20087.com/M_JiXieJiDian/18/RongHeTongXinUCHangYeQianJingFenXi.html) |
| 报告编号： | 1700518　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：10200 元　　纸介＋电子版：10500 元 |
| 优惠价： | 电子版：9100 元　　纸介＋电子版：9400 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_JiXieJiDian/18/RongHeTongXinUCHangYeQianJingFenXi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　融合通信（Unified Communications, UC）是指整合语音、视频、即时消息、会议和社交媒体等多种通信方式，为用户提供统一的通信体验。随着云计算、大数据和人工智能技术的发展，UC系统能够提供更加灵活、高效和个性化的服务。现代UC解决方案不仅支持固定办公环境，还支持移动和远程工作，促进了协作和生产力的提升。  
　　未来，融合通信将更加注重用户体验和安全性。通过深度学习和自然语言处理技术，UC系统将提供更智能的交互界面和自动化工作流程，减少人工干预，提高工作效率。同时，增强的安全措施和隐私保护机制将确保通信内容的安全，特别是在涉及敏感信息的行业。随着5G网络的普及，UC系统的响应速度和稳定性将进一步提升，支持更高清晰度的多媒体通信，为远程协作创造更好的条件。  
　　《[中国融合通信（UC）行业现状调研分析及市场前景预测报告（2024年版）](https://www.20087.com/M_JiXieJiDian/18/RongHeTongXinUCHangYeQianJingFenXi.html)》基于对融合通信（UC）行业的深入研究和市场监测数据，全面分析了融合通信（UC）行业现状、市场需求与市场规模。融合通信（UC）报告详细探讨了产业链结构，价格动态，以及融合通信（UC）各细分市场的特点。同时，还科学预测了市场前景与发展趋势，深入剖析了融合通信（UC）品牌竞争格局，市场集中度，以及重点企业的经营状况。融合通信（UC）报告旨在挖掘行业投资价值，揭示潜在风险与机遇，为投资者和决策者提供专业、科学、客观的战略建议，是了解融合通信（UC）行业不可或缺的权威参考资料。  
  
第一章 融合通信行业基本概述  
　　1.1 融合通信产生的背景  
　　1.2 融合通信的基本概念  
　　　　1.2.1 融合通信的概念  
　　　　1.2.2 融合通信的特征  
　　　　1.2.3 融合通信系统功能与架构  
　　　　（1）融合通信的业务功能  
　　　　（2）融合通信的系统架构  
　　1.3 融合通信的优势与服务模式  
　　　　1.3.1 融合通信的主要优势  
　　　　1.3.2 融合通信的服务模式  
　　　　（1）网络层面的融合  
　　　　（2）应用层面的融合  
　　　　（3）管理的融合  
　　　　（4）终端的融合  
　　1.4 融合通信的驱动与阻碍因素  
　　　　1.4.1 融合通信的驱动因素  
　　　　1.4.2 融合通信的阻碍因素  
　　1.5 融合通信行业外部环境分析  
　　　　1.5.1 行业政策环境分析  
　　　　1.5.2 行业经济环境分析  
　　　　1.5.3 行业社会环境分析  
　　　　1.5.4 行业技术环境分析  
  
第二章 融合通信行业产业链与发展模式分析  
　　2.1 融合通信行业产业链分析  
　　　　2.1.1 融合通信行业产业链组成  
　　　　（1）设备提供商  
　　　　（2）软件和应用提供商  
　　　　（3）系统平台提供商  
　　　　（4）业务提供商（系统集成商）  
　　　　（5）网络运营商  
　　　　2.1.2 融合通信产业主要参与者  
　　2.2 融合通信产业发展模式分析  
　　　　2.2.1 融合通信产业主要模式  
　　　　（1）设备商主导模式  
　　　　（2）软件和应用提供商主导模式  
　　　　（3）电信运营商主导模式  
　　　　2.2.2 设备商主导模式特点分析  
　　　　（1）市场切入点  
　　　　（2）技术架构  
　　　　（3）竞争优势  
　　　　（4）发展方向  
　　　　2.2.3 软件和应用提供商主导模式特点分析  
　　　　（1）市场切入点  
　　　　（2）技术架构  
　　　　（3）竞争优势  
　　　　2.2.4 电信运营商主导模式特点  
　　　　（1）英国电信的融合通信业务  
　　　　（2）Verizon的融合通信业务  
  
第三章 全球融合通信行业及领先企业分析  
　　3.1 全球融合通信行业发展现状分析  
　　　　3.1.1 全球融合通信行业发展概况  
　　　　3.1.2 全球融合通信行业市场规模  
　　　　3.1.3 全球融合通信产品市场分析  
　　　　3.1.4 全球融合通信服务市场分析  
　　　　3.1.5 全球融合通信行业竞争格局  
　　3.2 主要地区融合通信行业发展分析  
　　　　3.2.1 北美地区融合通信行业分析  
　　　　（1）北美融合通信市场需求分析  
　　　　（2）北美融合通信行业市场规模  
　　　　（3）北美融合通信行业市场格局  
　　　　（4）北美融合通信行业发展潜力  
　　　　3.2.2 欧洲地区融合通信行业分析  
　　　　（1）欧洲融合通信市场需求分析  
　　　　（2）欧洲融合通信行业市场规模  
　　　　（3）欧洲融合通信行业市场格局  
　　　　（4）欧洲融合通信行业发展潜力  
　　　　3.2.3 亚太地区融合通信行业分析  
　　　　（1）亚太融合通信市场需求分析  
　　　　（2）亚太融合通信行业市场规模  
　　　　（3）亚太融合通信行业市场格局  
　　　　（4）亚太融合通信行业发展潜力  
　　　　3.2.4 其它地区融合通信行业分析  
　　　　（1）中东融合通信市场发展分析  
　　　　（2）非洲融合通信市场发展分析  
　　3.3 全球融合通信行业领先企业分析  
　　　　3.3.1 Cisco（思科）  
　　　　（1）企业发展简介  
　　　　（2）企业融合通信解决方案  
　　　　（3）企业融合通信典型案例  
　　　　（4）企业渠道与销售策略  
　　　　（5）企业并购与整合动向  
　　　　（6）企业融合通信经营业绩  
　　　　（7）企业在华投资布局及策略  
　　　　（8）企业融合通信发展优劣势  
　　　　3.3.2 Microsoft（微软）  
　　　　（1）企业发展简介  
　　　　（2）企业融合通信解决方案  
　　　　（3）企业融合通信典型案例  
　　　　（4）企业渠道与销售策略  
　　　　（5）企业并购与整合动向  
　　　　（6）企业融合通信经营业绩  
　　　　（7）企业在华投资布局及策略  
　　　　（8）企业融合通信发展优劣势  
　　　　3.3.3 Avaya（亚美亚）  
　　　　（1）企业发展简介  
　　　　（2）企业融合通信解决方案  
　　　　（3）企业融合通信典型案例  
　　　　（4）企业渠道与销售策略  
　　　　（5）企业并购与整合动向  
　　　　（6）企业融合通信经营业绩  
　　　　（7）企业在华投资布局及策略  
　　　　（8）企业融合通信发展优劣势  
　　　　3.3.4 Alcatel-Lucent（阿尔卡特朗讯）  
　　　　（1）企业发展简介  
　　　　（2）企业融合通信解决方案  
　　　　（3）企业融合通信典型案例  
　　　　（4）企业渠道与销售策略  
　　　　（5）企业并购与整合动向  
　　　　（6）企业融合通信经营业绩  
　　　　（7）企业在华投资布局及策略  
　　　　（8）企业融合通信发展优劣势  
　　　　3.3.5 IBM  
　　　　（1）企业发展简介  
　　　　（2）企业融合通信解决方案  
　　　　（3）企业融合通信典型案例  
　　　　（4）企业渠道与销售策略  
　　　　（5）企业并购与整合动向  
　　　　（6）企业融合通信经营业绩  
　　　　（7）企业在华投资布局及策略  
　　　　（8）企业融合通信发展优劣势  
　　　　3.3.6 OrangeBusinessServices  
　　　　（1）企业发展简介  
　　　　（2）企业融合通信解决方案  
　　　　（3）企业融合通信典型案例  
　　　　（4）企业渠道与销售策略  
　　　　（5）企业并购与整合动向  
　　　　（6）企业融合通信经营业绩  
　　　　（7）企业在华投资布局及策略  
　　　　（8）企业融合通信发展优劣势  
　　　　3.3.7 Simens（西门子）  
　　　　（1）企业发展简介  
　　　　（2）企业融合通信解决方案  
　　　　（3）企业融合通信典型案例  
　　　　（4）企业渠道与销售策略  
　　　　（5）企业并购与整合动向  
　　　　（6）企业融合通信经营业绩  
　　　　（7）企业在华投资布局及策略  
　　　　（8）企业融合通信发展优劣势  
　　　　3.3.8 HP（惠普）  
　　　　（1）企业发展简介  
　　　　（2）企业融合通信解决方案  
　　　　（3）企业融合通信典型案例  
　　　　（4）企业渠道与销售策略  
　　　　（5）企业并购与整合动向  
　　　　（6）企业融合通信经营业绩  
　　　　（7）企业在华投资布局及策略  
　　　　（8）企业融合通信发展优劣势  
　　　　3.3.9 Aspect  
　　　　（1）企业发展简介  
　　　　（2）企业融合通信解决方案  
　　　　（3）企业融合通信典型案例  
　　　　（4）企业渠道与销售策略  
　　　　（5）企业并购与整合动向  
　　　　（6）企业融合通信经营业绩  
　　　　（7）企业在华投资布局及策略  
　　　　（8）企业融合通信发展优劣势  
　　　　3.3.10 Google  
　　　　（1）企业发展简介  
　　　　（2）企业融合通信解决方案  
　　　　（3）企业融合通信典型案例  
　　　　（4）企业渠道与销售策略  
　　　　（5）企业并购与整合动向  
　　　　（6）企业融合通信经营业绩  
　　　　（7）企业在华投资布局及策略  
　　　　（8）企业融合通信发展优劣势  
　　3.4 全球融合通信行业发展趋势展望  
　　　　3.4.1 全球融合通信行业前景预测  
　　　　3.4.2 全球融合通信行业发展趋势  
  
第四章 中国融合通信行业运营情况分析  
　　4.1 融合通信行业发展现状分析  
　　　　4.1.1 融合通信行业发展阶段分析  
　　　　4.1.2 融合通信行业市场特点分析  
　　　　4.1.3 融合通信行业发展热点分析  
　　　　4.1.4 融合通信行业影响因素分析  
　　4.2 融合通信行业运营情况分析  
　　　　4.2.1 融合通信行业市场规模分析  
　　　　4.2.2 融合通信行业产品结构分析  
　　　　4.2.3 融合通信行业盈利能力分析  
　　　　4.2.4 融合通信行业发展能力分析  
　　4.3 融合通信用户需求状况分析  
　　　　4.3.1 用户对融合通信的认知情况  
　　　　4.3.2 融合通信的目标客户分析  
　　　　4.3.3 融合通信目标客户的需求  
　　　　4.3.4 融合通信目标客户采购行为  
　　4.4 融合通信用户使用情况调研  
　　　　4.4.1 融合通信产品的使用率分析  
　　　　4.4.2 融合通信产品使用场景分析  
　　　　4.4.3 内部使用场景下的主要诉求  
　　　　4.4.4 客户联系场景下的主要诉求  
　　　　4.4.5 合作伙伴联系场景下的主要诉求  
  
第五章 中国融合通信行业竞争格局分析  
　　5.1 融合通信行业五力模型分析  
　　　　5.1.1 行业内部竞争格局分析  
　　　　（1）行业厂商梯队阵营  
　　　　（2）行业厂商市场份额  
　　　　（3）内外资厂商竞争力  
　　　　5.1.2 上游供应商议价能力分析  
　　　　5.1.3 下游客户议价能力分析  
　　　　5.1.4 行业面临的潜在进入者威胁  
　　　　5.1.5 行业面临的替代品威胁  
　　5.2 不同类型厂商竞争地位与优劣势  
　　　　5.2.1 通信设备供应商  
　　　　（1）代表企业及提供的服务  
　　　　（2）通信设备供应商的竞争地位  
　　　　（3）通信设备供应商竞争优劣势  
　　　　5.2.2 软件服务提供商  
　　　　（1）代表企业及提供的服务  
　　　　（2）软件服务提供商的竞争地位  
　　　　（3）软件服务提供商竞争优劣势  
　　　　5.2.3 电信运营商  
　　　　（1）代表企业及提供的服务  
　　　　（2）电信运营商的竞争地位  
　　　　（3）电信运营商竞争优劣势  
　　　　5.2.4 其它类型厂商竞争  
　　5.3 融合通信行业并购重组分析  
　　　　5.3.1 行业并购重组案例分析  
　　　　5.3.2 行业并购重组动机分析  
　　　　5.3.3 行业并购重组趋势分析  
　　5.4 融合通信行业竞争趋势预判  
  
第六章 中国融合通信设备市场分析  
　　6.1 融合通信主要设备分析  
　　6.2 融合通信设备市场规模分析  
　　6.3 融合通信主要设备市场分析  
　　　　6.3.1 IP交换机市场分析  
　　　　（1）IP交换机市场规模分析  
　　　　（2）纯IP交换机市场分析  
　　　　（3）混合型交换机市场分析  
　　　　（4）IP交换机市场竞争格局  
　　　　（5）IP交换机市场前景预测  
　　　　（6）IP交换机市场机会分析  
　　　　6.3.2 路由器市场分析  
　　　　（1）路由器市场规模分析  
　　　　（2）路由器市场竞争格局  
　　　　（3）路由器市场前景预测  
　　　　（4）路由器市场机会分析  
　　　　6.3.3 网关产品市场分析  
　　　　（1）网关产品市场规模分析  
　　　　（2）网关产品市场竞争格局  
　　　　（3）网关产品市场前景预测  
　　　　（4）网关产品市场机会分析  
　　　　6.3.4 媒体服务器市场分析  
　　　　（1）媒体服务器市场规模分析  
　　　　（2）媒体服务器市场竞争格局  
　　　　（3）媒体服务器市场前景预测  
　　　　（4）媒体服务器市场机会分析  
　　　　6.3.5 IP电话机市场分析  
　　　　（1）IP电话机市场规模分析  
　　　　（2）IP电话机市场竞争格局  
　　　　（3）IP电话机市场前景预测  
　　　　（4）IP电话机市场机会分析  
　　　　6.3.6 其它设备市场分析  
　　6.4 融合通信设备市场发展趋势  
  
第七章 中国融合通信软件与服务市场分析  
　　7.1 融合通信软件与服务市场规模  
　　7.2 融合通信软件与服务市场格局  
　　7.3 融合通信主要软件产品市场分析  
　　　　7.3.1 IP电话系统市场发展分析  
　　　　（1）IP电话系统的使用率分析  
　　　　（2）IP电话系统部署模式分析  
　　　　（3）IP电话系统市场规模分析  
　　　　（4）IP电话系统市场竞争格局  
　　　　（5）IP电话系统市场前景预测  
　　　　（6）IP电话系统市场机会分析  
　　　　7.3.2 视频会议产品市场分析  
　　　　（1）视频会议产品市场规模分析  
　　　　（2）视频会议产品市场竞争格局  
　　　　（3）视频会议产品市场发展趋势  
　　　　（4）视频会议产品市场前景预测  
　　　　（5）视频会议产品市场机会分析  
　　　　7.3.3 呼叫中心市场分析  
　　　　（1）呼叫中心市场规模分析  
　　　　（2）呼叫中心市场竞争格局  
　　　　（3）呼叫中心市场前景预测  
　　　　（4）呼叫中心市场机会分析  
　　　　7.3.4 网络和语音会议市场分析  
　　　　（1）网络和语音会议市场规模分析  
　　　　（2）网络和语音会议市场竞争格局  
　　　　（3）网络和语音会议市场前景预测  
　　　　（4）网络和语音会议市场机会分析  
　　　　7.3.5 协同软件与应用市场发展分析  
　　　　（1）协同软件与应用市场规模分析  
　　　　（2）协同软件与应用市场竞争格局  
　　　　（3）协同软件与应用市场前景预测  
　　　　（4）协同软件与应用市场机会分析  
　　　　7.3.6 其它软件产品市场发展分析  
　　7.4 融合通信服务市场发展现状分析  
　　　　7.4.1 融合通信服务市场规模分析  
　　　　7.4.2 融合通信服务市场结构分析  
　　　　7.4.3 融合通信服务市场竞争格局  
　　　　7.4.4 融合通信服务市场发展趋势  
　　7.5 融合通信软件与服务市场发展趋势  
  
第八章 中国融合通信行业应用需求分析及预测  
　　8.1 融合通信行业下游应用主要特点  
　　　　8.1.1 融合通信主要应用场景分析  
　　　　8.1.2 融合通信应用集中于五大行业  
　　　　8.1.3 大企业是融合通信主要应用者  
　　8.2 金融行业融合通信应用需求分析  
　　　　8.2.1 金融行业信息化水平分析  
　　　　8.2.2 金融行业融合通信应用需求  
　　　　8.2.3 金融行业融合通信解决方案  
　　　　8.2.4 金融行业融合通信应用案例  
　　　　8.2.5 金融行业融合通信竞争格局  
　　　　8.2.6 金融行业融合通信发展展望  
　　8.3 电信行业融合通信应用需求分析  
　　　　8.3.1 电信行业信息化水平分析  
　　　　8.3.2 电信行业融合通信应用需求  
　　　　8.3.3 电信行业融合通信解决方案  
　　　　8.3.4 电信行业融合通信应用案例  
　　　　8.3.5 电信行业融合通信竞争格局  
　　　　8.3.6 电信行业融合通信发展展望  
　　8.4 政府融合通信应用需求分析  
　　　　8.4.1 政府信息化水平分析  
　　　　8.4.2 政府融合通信应用需求  
　　　　8.4.3 政府应急融合通信发展分析  
　　　　（1）政府应急指挥系统现状分析  
　　　　（2）政府应急融合通信需求分析  
　　　　（3）政府应急融合通信解决方案  
　　　　（4）政府应急融合通信市场格局  
　　　　（5）政府应急融合通信发展趋势  
　　　　8.4.4 政府融合通信应用案例  
　　　　8.4.5 政府融合通信竞争格局  
　　　　8.4.6 政府融合通信发展展望  
　　8.5 公共事业融合通信应用需求分析  
　　　　8.5.1 公共事业信息化水平分析  
　　　　8.5.2 公共事业融合通信应用需求  
　　　　8.5.3 公共事业融合通信解决方案  
　　　　8.5.4 公共事业融合通信应用案例  
　　　　8.5.5 公共事业融合通信竞争格局  
　　　　8.5.6 公共事业融合通信发展展望  
　　8.6 制造业融合通信应用需求分析  
　　　　8.6.1 制造业信息化水平分析  
　　　　8.6.2 制造业融合通信应用需求  
　　　　8.6.3 制造业融合通信解决方案  
　　　　8.6.4 制造业融合通信应用案例  
　　　　8.6.5 制造业融合通信竞争格局  
　　　　8.6.6 制造业融合通信发展展望  
　　8.7 工矿企业融合通信应用需求分析  
　　　　8.7.1 工矿企业信息化水平分析  
　　　　8.7.2 工矿企业融合通信应用需求  
　　　　8.7.3 工矿企业融合通信解决方案  
　　　　8.7.4 工矿企业融合通信应用案例  
　　　　8.7.5 工矿企业融合通信竞争格局  
　　　　8.7.6 工矿企业融合通信发展展望  
　　8.8 交通物流行业融合通信应用需求分析  
　　　　8.8.1 交通物流行业信息化水平分析  
　　　　8.8.2 交通物流行业融合通信应用需求  
　　　　8.8.3 交通物流行业融合通信解决方案  
　　　　8.8.4 交通物流行业融合通信应用案例  
　　　　8.8.5 交通物流行业融合通信竞争格局  
　　　　8.8.6 交通物流行业融合通信发展展望  
　　8.9 智慧城市领域融合通信应用需求分析  
　　　　8.9.1 智慧城市建设现状与趋势  
　　　　8.9.2 智慧城市领域融合通信应用需求  
　　　　8.9.3 智慧城市领域融合通信解决方案  
　　　　8.9.4 智慧城市领域融合通信应用案例  
　　　　8.9.5 智慧城市领域融合通信发展展望  
　　8.10 智能交通领域融合通信应用需求分析  
　　　　8.10.1 智能交通发展现状与趋势  
　　　　8.10.2 智能交通领域融合通信应用需求  
　　　　8.10.3 智能交通领域融合通信解决方案  
　　　　8.10.4 智能交通领域融合通信应用案例  
　　　　8.10.5 智能交通领域融合通信发展展望  
　　8.11 冶金能源行业融合通信应用需求分析  
　　　　8.11.1 冶金能源行业信息化水平分析  
　　　　8.11.2 冶金能源行业融合通信应用需求  
　　　　8.11.3 冶金能源行业融合通信解决方案  
　　　　8.11.4 冶金能源行业融合通信应用案例  
　　　　8.11.5 冶金能源行业融合通信发展展望  
　　8.12 其它行业融合通信应用需求分析  
　　　　8.12.1 酒店行业融合通信应用需求分析  
　　　　8.12.2 医疗行业融合通信应用需求分析  
　　　　8.12.3 商业领域融合通信应用需求分析  
　　　　8.12.4 电子商务行业融合通信应用需求  
　　　　8.12.5 教育行业融合通信应用需求分析  
　　　　8.12.6 房地产行业融合通信应用需求分析  
　　8.13 专网通信融合应用需求分析  
　　　　8.13.1 专网通信发展现状与趋势  
　　　　8.13.2 专网通信融合应用需求分析  
　　　　8.13.3 专网通信融合应用解决方案  
　　　　8.13.4 专网通信融合应用案例分析  
　　　　8.13.5 专网通信融合应用趋势分析  
　　8.14 中小企业融合通信应用需求分析  
　　　　8.14.1 中小企业通信需求分析  
　　　　8.14.2 中小企业融合通信应用优势分析  
　　　　8.14.3 中小企业融合通信应用困局分析  
　　　　8.14.4 中小企业融合通信解决方案分析  
　　　　8.14.5 中小企业融合通信应用潜力分析  
  
第九章 中国融合通信发展思考及策略  
　　9.1 融合通信切入点  
　　　　9.1.1 基于IP的融合通信  
　　　　9.1.2 基于即时通信或企业应用软件的统一通信  
　　　　9.1.3 基于已有或重新部署的视频会议系统的统一通信  
　　9.2 融合通信发展面临的问题  
　　　　9.2.1 标准难以统一  
　　　　9.2.2 产品成熟度有待提高  
　　　　9.2.3 对集成商技术水平提出高要求  
　　　　9.2.4 费用问题成为应用的最大障碍  
　　　　9.2.5 网络融合引发的安全问题  
　　9.3 融合通信市场的关键要素  
　　　　9.3.1 关注用户体验  
　　　　9.3.2 统一标准宜于部署  
　　　　9.3.3 支持多样化终端  
　　　　9.3.4 运营商成关健  
　　9.4 融合通信市场的需求要素  
　　　　9.4.1 市场变革内因驱动  
　　　　9.4.2 市场变革外因驱动  
　　　　9.4.3 行业需求驱动  
　　　　9.4.4 运营商的发力  
　　9.5 融合通信的重要转变  
　　　　9.5.1 融合通信更加统一  
　　　　9.5.2 融合通信趋于软件化  
　　　　9.5.3 融合通信无所不在  
　　　　9.5.4 融合通信应用的普及  
　　　　9.5.5 统一会议的兴起  
　　　　9.5.6 统一邮件成主流  
　　　　9.5.7 融合通信步入“云”时代  
　　　　9.5.8 消费体验推动统一通信需求  
　　　　9.5.9 企业因融合通信而发展  
　　　　9.5.10 融合通信应用受宠  
　　9.6 融合通信市场发展策略  
　　　　9.6.1 运营商应发挥主导作用  
　　　　9.6.2 用户需求决定市场策略  
　　　　9.6.3 统一通信定制化特征突显  
　　　　9.6.4 企业需建立统一通信和协作计划  
　　　　9.6.5 运维成本成为关键因素  
　　　　9.6.6 视频通信或成UC市场切入口  
  
第十章 中国融合通信行业投资预测与建议  
　　10.1 4G时代融合通信发展展望  
　　　　10.1.1 4G时代已正式开启  
　　　　10.1.2 4G催化通信进入融合时代  
　　　　10.1.3 4G未来的发展趋势  
　　　　10.1.4 4G时代融合通信发展展望  
　　10.2 融合通信行业SWOT分析  
　　　　10.2.1 融合通信行业优势分析  
　　　　10.2.2 融合通信行业劣势分析  
　　　　10.2.4 融合通信行业威胁分析  
　　10.3 融合通信行业发展前景预测  
　　　　10.3.1 融合通信行业规模预测  
　　　　10.3.2 融合通信设备市场预测  
　　　　10.3.3 融合通信软件与服务市场预测  
　　10.4 融合通信行业发展趋势  
　　　　10.4.1 由产品向用户需求导向转变  
　　　　10.4.2 产品间的融合将加速  
　　　　10.4.3 云服务模式越来越普遍  
　　　　10.4.4 移动化与社交化日益显著  
　　　　10.4.5 中小企业的适应性逐步增强  
　　　　10.4.6 平台与企业已有业务流程融合  
　　　　10.4.7 桌面式与移动视频会议适应性增强  
　　10.5 融合通信行业投资风险预警  
　　　　10.5.1 融合通信行业技术风险  
　　　　10.5.2 融合通信行业市场风险  
　　　　10.5.3 融合通信行业业务风险  
　　　　10.5.4 融合通信行业竞争风险  
　　10.6 融合通信行业投资机会与建议  
　　　　10.6.1 融合通信行业投资机会  
　　　　10.6.2 融合通信行业进入策略  
　　　　（1）融合通信行业进入壁垒  
　　　　（2）融合通信行业退出壁垒  
　　　　（3）融合通信行业进入策略  
　　　　10.6.3 融合通信行业投资建议  
  
第十一章 中-智-林-　中国融合通信行业领先企业经营分析  
　　11.1 融合通信行业企业总体状况分析  
　　11.2 融合通信本土领先企业经营分析  
　　　　11.2.1 华为技术有限公司  
　　　　（1）公司发展简介  
　　　　（2）公司核心产品与业务  
　　　　（3）公司融合通信解决方案  
　　　　（4）公司融合通信成功案例  
　　　　（5）公司融合通信发展模式  
　　　　（6）公司融合通信渠道建设  
　　　　（7）公司经营业绩分析  
　　　　1）产销能力分析  
　　　　2）运营能力分析  
　　　　3）盈利能力分析  
　　　　4）偿债能力分析  
　　　　5）发展能力分析  
　　　　（8）公司经营优劣势分析  
　　　　（9）公司投资与并购分析  
　　　　（10）公司最新发展动向  
　　　　11.2.2 中兴通讯股份有限公司  
　　　　（1）公司发展简介  
　　　　（2）公司核心产品与业务  
　　　　（3）公司融合通信解决方案  
　　　　（4）公司融合通信成功案例  
　　　　（5）公司融合通信发展模式  
　　　　（6）公司融合通信渠道建设  
　　　　（7）公司经营情况分析  
　　　　1）主要经济指标  
　　　　2）运营能力分析  
　　　　3）盈利能力分析  
　　　　4）偿债能力分析  
　　　　5）发展能力分析  
　　　　（8）公司营销渠道与网络  
　　　　（9）公司经营优劣势分析  
　　　　（10）公司投资与并购分析  
　　　　（11）公司最新发展动向  
　　　　11.2.3 二六三网络通信股份有限公司  
　　　　（1）公司发展简介  
　　　　（2）公司核心产品与业务  
　　　　（3）公司融合通信解决方案  
　　　　（4）公司融合通信成功案例  
　　　　（5）公司融合通信发展模式  
　　　　（6）公司融合通信渠道建设  
　　　　（7）公司经营情况分析  
　　　　（8）公司经营优劣势分析  
　　　　（9）公司投资与并购分析  
　　　　（10）公司最新发展动向  
　　　　11.2.4 捷思锐科技（北京）有限公司  
　　　　（1）公司发展简介  
　　　　（2）公司核心产品与业务  
　　　　（3）公司融合通信解决方案  
　　　　（4）公司融合通信成功案例  
　　　　（5）公司融合通信发展模式  
　　　　（6）公司融合通信渠道建设  
　　　　（7）公司经营情况分析  
　　　　（8）公司经营优劣势分析  
　　　　（9）公司投资与并购分析  
　　　　（10）公司最新发展动向  
　　　　11.2.5 北京华胜天成科技股份有限公司  
　　　　（1）公司发展简介  
　　　　（2）公司核心产品与业务  
　　　　（3）公司融合通信解决方案  
　　　　（4）公司融合通信成功案例  
　　　　（5）公司融合通信发展模式  
　　　　（6）公司融合通信渠道建设  
　　　　（7）公司经营情况分析  
　　　　1）主要经济指标  
　　　　2）运营能力分析  
　　　　3）盈利能力分析  
　　　　4）偿债能力分析  
　　　　5）发展能力分析  
　　　　（8）公司经营优劣势分析  
　　　　（9）公司投资与并购分析  
　　　　（10）公司最新发展动向  
  
图表目录  
　　图表 1：不同机构与方案提供商对于融合通信的定义  
　　图表 2：融合通信概念框架  
　　图表 3：融合通信系统架构  
　　图表 4：融合通信的核心层  
　　图表 5：2019-2024年全球主要经济体经济增长速度变化趋势图  
　　图表 6：2019-2024年各项全球PMI指数变动趋势图  
　　图表 7：2024年各国经济增长速度对比分析图  
　　图表 8：2024年主要新兴市场经济体货币升、贬值情况  
　　图表 9：2019-2024年全球大宗商品价格和石油价格指数走势图  
　　图表 10：2019-2024年中国国内生产总值分季度同比增长速度趋势图  
　　图表 11：2019-2024年中国进出口金额增长情况  
　　图表 12：2019-2024年中国制造业PMI指数走势图  
　　图表 13：融合通信行业产业链组成  
　　图表 14：全球融合通信产品市场发展状况  
　　图表 15：全球融合通信服务市场发展状况  
　　图表 16：全球融合通信企业竞争象限  
　　图表 17：2019-2024年欧洲融合通信行业市场规模  
　　图表 18：欧洲统一通信应用要素市场占有比例  
　　图表 19：欧洲统一通信各应用要素市场趋势  
　　图表 20：2024-2030年欧洲融合通信行业市场规模预测  
　　图表 21：思科融合通信解决方案  
　　图表 22：思科融合通信发展优劣势  
　　图表 23：微软融合通信解决方案  
　　图表 24：微软融合通信发展优劣势  
　　图表 25：Avaya融合通信解决方案  
　　图表 26：Avaya融合通信发展优劣势  
　　图表 27：阿尔卡特朗讯公司融合通信解决方案  
　　图表 28：阿尔卡特朗讯公司融合通信发展优劣势  
　　图表 29：IBM融合通信解决方案  
　　图表 30：IBM融合通信发展优劣势  
　　图表 31：OrangeBusinessServices融合通信解决方案  
　　图表 32：OrangeBusinessServices融合通信发展优劣势  
　　图表 33：西门子融合通信解决方案  
　　图表 34：HP融合通信解决方案  
　　图表 35：HP融合通信发展优劣势  
　　图表 36：Aspect融合通信解决方案  
　　图表 37：Aspect融合通信发展优劣势  
　　图表 38：Google融合通信解决方案  
　　图表 39：Google融合通信发展优劣势  
　　图表 40：2024-2030年全球融合通信行业市场规模预测  
　　图表 41：2019-2024年我国融合通信市场规模增长趋势  
　　图表 42：融合通信行业市场结构  
　　图表 43：中国融合通信产品的使用率  
　　图表 44：融合通信产品使用场景分析  
　　图表 45：内部使用场景下的主要诉求  
　　图表 46：客户联系场景下的主要诉求  
　　图表 47：合作伙伴联系场景下的主要诉求  
　　图表 48：中国融合通信行业主要厂商梯队格局  
　　图表 49：中国融合通信各主要厂商市场份额  
　　图表 50：通信设备供应商竞争优劣势  
　　图表 51：软件服务提供商竞争优劣势  
　　图表 52：电信运营商竞争优劣势  
　　图表 53：2019-2024年我国融合通信设备市场规模分析  
　　图表 54：2019-2024年我国融合通信软件与服务市场规模  
　　图表 55：我国融合通信软件与服务市场厂商份额  
　　图表 56：2019-2024年IP电话系统市场规模  
　　图表 57：2019-2024年我国视频会议产品市场规模分析  
　　图表 58：2024-2030年我国视频会议产品市场规模预测  
　　图表 59：2019-2024年我国呼叫中心市场规模  
　　图表 60：未来1-2年呼叫中心投资意向  
　　图表 61：未来1-2年最希望增强的呼叫中心能力  
　　图表 62：2019-2024年我国协同类产品市场规模分析  
　　图表 63：2024-2030年融合通信软件与服务市场规模预测  
　　图表 64：融合通信主要应用领域  
　　图表 65：亚太地区不同规模企业融合通信使用率  
　　图表 66：不同规模企业市场份额  
　　图表 67：2024-2030年我国融合通信行业市场规模预测  
　　图表 68：华为技术有限公司基本资料  
　　图表 69：华为融合通信解决方案  
　　图表 70：华为融合通信成功案例  
　　图表 71：2019-2024年华为技术有限公司产销能力分析  
　　图表 72：2019-2024年华为技术有限公司运营能力分析  
　　图表 73：2019-2024年华为技术有限公司盈利能力分析  
　　图表 74：2019-2024年华为技术有限公司偿债能力分析  
　　图表 75：2019-2024年华为技术有限公司发展能力分析  
　　图表 76：华为技术有限公司优劣势分析  
　　图表 77：中兴通讯股份有限公司基本资料  
　　图表 78：中兴融合通信解决方案  
　　图表 79：中兴融合通信成功案例  
略……

了解《[中国融合通信（UC）行业现状调研分析及市场前景预测报告（2024年版）](https://www.20087.com/M_JiXieJiDian/18/RongHeTongXinUCHangYeQianJingFenXi.html)》，报告编号：1700518，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/M_JiXieJiDian/18/RongHeTongXinUCHangYeQianJingFenXi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！