|  |
| --- |
| [2024年版中国工业机器人行业深度调研及市场前景分析报告](https://www.20087.com/M_JiXieJiDian/19/GongYeJiQiRenWeiLaiFaZhanQuShiYuCe.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024年版中国工业机器人行业深度调研及市场前景分析报告](https://www.20087.com/M_JiXieJiDian/19/GongYeJiQiRenWeiLaiFaZhanQuShiYuCe.html) |
| 报告编号： | 1539619　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：11000 元　　纸介＋电子版：11200 元 |
| 优惠价： | 电子版：9900 元　　纸介＋电子版：10200 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_JiXieJiDian/19/GongYeJiQiRenWeiLaiFaZhanQuShiYuCe.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　工业机器人在制造业的广泛应用，标志着自动化生产的重大突破。从汽车装配到电子组装，从物流搬运到食品加工，工业机器人以其高精度、高效率和高灵活性，大幅提高了生产效率和产品质量。同时，协作机器人（Cobot）的出现，实现了人机协同作业，拓宽了机器人应用的边界，增强了生产线的柔性。  
　　未来，工业机器人将更加注重智能化和人机交互。一方面，通过深度学习和计算机视觉技术，机器人将具备更强的感知和决策能力，实现复杂任务的自主执行。另一方面，增强人机协作的友好性和安全性，如开发更加直观的编程界面和安全防护机制，使非专业人员也能轻松操作。此外，模块化设计和远程维护技术的发展，将降低机器人的使用成本和维护难度，推动其在中小企业中的普及。  
　　《[2024年版中国工业机器人行业深度调研及市场前景分析报告](https://www.20087.com/M_JiXieJiDian/19/GongYeJiQiRenWeiLaiFaZhanQuShiYuCe.html)》在多年工业机器人行业研究结论的基础上，结合中国工业机器人行业市场的发展现状，通过资深研究团队对工业机器人市场各类资讯进行整理分析，并依托国家权威数据资源和长期市场监测的数据库，对工业机器人行业进行了全面、细致的调查研究。  
　　市场调研网发布的[2024年版中国工业机器人行业深度调研及市场前景分析报告](https://www.20087.com/M_JiXieJiDian/19/GongYeJiQiRenWeiLaiFaZhanQuShiYuCe.html)可以帮助投资者准确把握工业机器人行业的市场现状，为投资者进行投资作出工业机器人行业前景预判，挖掘工业机器人行业投资价值，同时提出工业机器人行业投资策略、营销策略等方面的建议。  
  
第一章 中国工业机器人行业发展综述  
　　1.1 行业定义及分类  
　　　　1.1.1 行业概念及定义  
　　　　1.1.2 行业主要产品分类  
　　1.2 行业地位及发展意义  
　　　　1.2.1 行业地位分析  
　　　　1.2.2 行业发展意义  
　　1.3 行业产业链分析  
　　　　1.3.1 行业产业链简介  
　　　　（1）产业链分析  
　　　　（2）上游行业简介  
　　　　（3）下游行业简介  
　　　　1.3.2 电子设备市场  
　　　　（1）供需平衡分析  
　　　　（2）市场价格分析  
　　　　（3）发展趋势分析  
　　　　1.3.3 电子元器件市场  
　　　　（1）供需平衡分析  
　　　　（2）市场价格分析  
　　　　（3）市场容量预测  
　　　　1.3.4 标准零部件市场  
　　　　（1）供需平衡分析  
　　　　（2）市场容量预测  
  
第二章 中国工业机器人行业发展环境分析  
　　2.1 行业政策环境分析  
　　　　2.1.1 行业主管部门和监管体制  
　　　　2.1.2 行业相关政策动向  
　　　　2.1.3 行业相关规划  
　　　　（1）行业总体发展规划  
　　　　（2）主要省市行业发展规划  
　　2.2 行业经济环境分析  
　　　　2.2.1 国内宏观经济环境分析  
　　　　（1）国内宏观经济现状  
　　　　（2）国内宏观经济预测  
　　　　2.2.2 国际宏观经济环境分析  
　　　　（1）国际宏观经济现状  
　　　　（2）国际宏观经济预测  
　　　　2.2.3 经济环境对行业的影响  
　　2.3 行业技术环境分析  
　　　　2.3.1 工业机器人专利分析  
　　　　（1）工业机器人专利申请数分析  
　　　　（2）工业机器人专利申请人分析  
　　　　（3）工业机器人专利技术构成分析  
　　　　2.3.2 行业技术发展趋势  
　　2.4 行业贸易环境分析  
　　　　2.4.1 行业贸易环境现状  
　　　　2.4.2 行业贸易环境趋势  
  
第三章 全球工业机器人产业发展现状与趋势分析  
　　3.1 全球工业机器人产业发展模式  
　　　　3.1.1 日本模式  
　　　　3.1.2 欧洲模式  
　　　　3.1.3 美国模式  
　　　　3.1.4 中国模式的走向  
　　3.2 国际市场发展概况  
　　　　3.2.1 国际市场发展现状  
　　　　（1）国际市场发展规模  
　　　　（2）国际市场需求结构  
　　　　（3）国际市场区域分布  
　　　　3.2.2 国际市场竞争状况  
　　　　（1）不同国家领先企业介绍  
　　　　（2）不同国家领先技术的比较  
　　　　3.2.3 国际市场发展趋势  
　　　　3.2.4 国际市场主要品牌  
　　3.3 主要国家工业机器人行业发展分析  
　　　　3.3.1 日本发展分析  
　　　　（1）日本工业机器人行业发展阶段  
　　　　（2）日本工业机器人销量情况  
　　　　（3）日本各类型工业机器人国内外订单值情况  
　　　　（4）制造业各行业对工业机器人需求情况  
　　　　3.3.2 美国发展分析  
　　　　3.3.3 欧洲发展分析  
　　　　（1）德国发展分析  
　　　　（2）法国发展分析  
　　　　（3）英国发展分析  
　　　　3.3.4 其他国家发展分析  
  
第四章 中国工业机器人行业发展现状及供需平衡分析  
　　4.1 行业发展现状分析  
　　　　4.1.1 行业发展总体概况  
　　　　4.1.2 行业发展特点分析  
　　　　4.1.3 工业机器人产量分析  
　　　　4.1.4 行业经营情况分析  
　　　　（1）行业经营效益分析  
　　　　（2）行业盈利能力分析  
　　　　（3）行业运营能力分析  
　　　　（4）行业偿债能力分析  
　　　　（5）行业发展能力分析  
　　4.2 行业区域分布情况分析  
　　4.3 行业供需平衡分析  
　　　　4.3.1 行业供给情况分析  
　　　　（1）行业总产值分析  
　　　　（2）工业总产值居前的10个地区  
　　　　（3）行业产成品分析  
　　　　（4）产成品排名居前的10个地区  
　　　　4.3.2 行业需求情况分析  
　　　　（1）行业销售产值分析  
　　　　（2）销售产值居前的10个地区  
　　　　（3）行业销售收入分析  
　　　　（4）销售收入居前的10个地区  
　　　　4.3.3 行业产销率分析  
　　4.4 行业进出口市场分析  
　　　　4.4.1 行业进出口产品结构  
　　　　（1）行业出口产品结构  
　　　　（2）行业进口产品结构  
　　　　4.4.2 行业进出口发展现状  
　　　　4.4.3 行业进出口市场发展趋势  
  
第五章 中国工业机器人行业市场竞争分析  
　　5.1 国内市场竞争格局分析  
　　　　5.1.1 国内工业机器人行业区域分布格局  
　　　　5.1.2 国内工业机器人行业企业规模格局  
　　　　5.1.3 国内工业机器人行业企业性质格局  
　　5.2 国内市场分领域主要品牌分析  
　　　　5.2.1 工业机器人弧焊领域  
　　　　5.2.2 物流与仓储自动化领域  
　　　　5.2.3 自动化装配与检测生产线  
　　　　5.2.4 轨道交通自动化产品  
　　　　（1）AFC系统供货商  
　　　　（2）BAS供应商  
　　5.3 跨国企业在华投资布局分析  
　　　　5.3.1 跨国企业在华投资策略  
　　　　（1）跨国企业在华投资的动力  
　　　　（2）跨国企业在华投资策略分析  
　　　　（3）跨国企业与国内企业和机构合作情况  
　　　　5.3.2 外国企业在华投资布局  
　　　　（1）瑞士ABB公司  
　　　　（2）日本安川机电公司  
　　　　（3）日本FANUC公司  
　　　　（4）德国KUKA公司  
　　　　5.3.3 国内企业与国外企业差距  
　　　　5.3.4 外国企业在华投资发展趋势  
  
第六章 中国工业机器人行业需求市场分析  
　　6.1 行业下游需求分布  
　　　　6.1.1 行业下游需求按地区分布情况  
　　　　6.1.2 行业下游需求按行业分布情况  
　　6.2 汽车整车制造行业需求分析  
　　　　6.2.1 机器人在行业中的应用情况  
　　　　6.2.2 行业发展现状与趋势分析  
　　　　6.2.3 行业对机器人需求分析  
　　　　6.2.4 典型案例分析  
　　6.3 汽车零部件行业需求分析  
　　　　6.3.1 机器人在行业中的应用情况  
　　　　6.3.2 行业发展现状与趋势分析  
　　　　（1）汽车零部件市场发展现状  
　　　　（2）汽车零部件发展趋势  
　　　　6.3.3 行业对机器人需求分析  
　　　　6.3.4 典型案例分析  
　　6.4 电子电气行业需求分析  
　　　　6.4.1 机器人在行业中的应用情况  
　　　　6.4.2 行业发展现状与趋势分析  
　　　　（1）行业供需情况分析  
　　　　（2）发展趋势分析  
　　　　6.4.3 行业对机器人需求分析  
　　　　6.4.4 典型案例分析  
　　6.5 化工行业需求分析  
　　　　6.5.1 机器人在行业中的应用情况  
　　　　6.5.2 行业发展现状与趋势分析  
　　　　（1）发展现状  
　　　　（2）发展趋势  
　　　　6.5.3 行业对机器人需求分析  
　　　　6.5.4 典型案例分析  
　　6.6 冶金工业需求分析  
　　　　6.6.1 机器人在行业中的应用情况  
　　　　6.6.2 行业发展现状与趋势分析  
　　　　（1）钢铁行业  
　　　　1）发展现状  
　　　　2）发展趋势  
　　　　（2）有色金属行业  
　　　　1）发展现状  
　　　　2）发展趋势  
　　　　（3）冶金机械行业  
　　　　1）发展现状  
　　　　2）发展趋势  
　　　　6.6.3 行业对机器人需求分析  
　　　　6.6.4 典型案例分析  
　　6.7 机械制造行业需求分析  
　　　　6.7.1 机器人在行业中的应用情况  
　　　　6.7.2 行业发展现状与趋势分析  
　　　　（1）纺织机械行业  
　　　　1）发展现状  
　　　　2）发展趋势  
　　　　（2）包装机械行业  
　　　　1）发展现状  
　　　　2）发展趋势  
　　　　（3）起重机械行业  
　　　　1）发展现状  
　　　　2）发展趋势  
　　　　（4）机床行业  
　　　　1）发展现状  
　　　　2）发展趋势  
　　　　（5）塑料机械行业  
　　　　1）发展现状  
　　　　2）发展趋势  
　　　　（6）橡胶机械行业  
　　　　1）发展现状  
　　　　2）发展趋势  
　　　　6.7.3 行业对机器人需求分析  
　　　　6.7.4 典型案例分析  
　　6.8 食品饮料行业需求分析  
　　　　6.8.1 机器人在行业中的应用情况  
　　　　6.8.2 行业发展现状与趋势分析  
　　　　（1）食品工业  
　　　　1）发展现状  
　　　　2）发展趋势  
　　　　（2）饮料工业  
　　　　1）发展现状  
　　　　2）发展趋势  
　　　　6.8.3 行业对机器人需求分析  
　　　　6.8.4 典型案例分析  
  
第七章 西南地区工业机器人市场分析  
　　7.1 西南地区工业机器人行业发展综述  
　　　　7.1.1 西南地区整体经济水平情况  
　　　　7.1.2 西南地区工业机器人行业发展情况  
　　7.2 西南地区工业机器人行业发展环境分析  
　　　　7.2.1 川省工业经济运行情况  
　　　　（1）地区生产总值  
　　　　（2）工业经济运行  
　　　　7.2.2 云南省工业经济运行情况  
　　　　（1）地区生产总值  
　　　　（2）工业经济运行  
　　　　7.2.3 贵州省工业经济运行情况  
　　　　（1）地区生产总值  
　　　　（2）工业经济运行  
　　　　7.2.4 西藏工业经济运行情况  
　　7.3 西南地区工业机器人行业发展现状及供需平衡分析  
　　　　7.3.1 西南地区工业机器人行业发展总体概况  
　　　　7.3.2 西南地区工业机器人行业供需平衡分析  
　　　　（1）西南地区工业机器人行业供给情况分析  
　　　　1）西南地区工业机器人行业总产值分析  
　　　　2）西南地区工业机器人行业产成品分析  
　　　　（2）西南地区工业机器人行业需求情况分析  
　　　　1）西南地区工业机器人行业销售产值分析  
　　　　2）西南地区工业机器人行业销售收入分析  
　　7.4 西南地区工业机器人行业市场竞争分析  
　　7.5 西南地区工业机器人市场需求分析  
　　7.6 重庆工业机器人行业发展综述  
　　7.7 重庆工业机器人行业发展环境分析  
　　　　7.7.1 重庆工业经济运行情况  
　　　　（1）地区生产总值  
　　　　（2）工业经济运行  
　　　　7.7.2 重庆政策环境分析  
　　7.8 重庆工业机器人行业发展现状及供需平衡分析  
　　　　7.8.1 重庆工业机器人行业发展现状  
　　　　7.8.2 重庆工业机器人行业供需平衡分析  
　　　　（1）重庆工业机器人行业供给情况分析  
　　　　（2）重庆工业机器人行业需求情况分析  
　　7.9 重庆市工业机器人行业市场竞争分析  
　　7.10 重庆工业机器人下游市场需求分析  
　　　　7.10.1 重庆汽车/摩托车整车制造行业需求分析  
　　　　7.10.2 重庆汽车/摩托车零部件行业需求分析  
　　　　7.10.3 重庆电子电气行业需求分析  
　　　　7.10.4 重庆化工行业需求分析  
　　　　7.10.5 重庆机械制造行业需求分析  
　　　　7.10.6 重庆食品饮料行业需求分析  
　　　　7.10.7 重庆药品行业需求分析  
　　　　7.10.8 其它行业需求分析  
  
第八章 中国工业机器人核心部件市场分析  
　　8.1 减速器市场分析  
　　　　8.1.1 减速器制造行业供需平衡分析  
　　　　（1）全国减速器制造行业供给情况分析  
　　　　1）全国减速器制造行业总产值分析  
　　　　2）全国减速器制造行业产成品分析  
　　　　（2）全国减速器制造行业需求情况分析  
　　　　1）全国减速器制造行业销售产值分析  
　　　　2）全国减速器制造行业销售收入分析  
　　　　（3）全国减速器制造行业产销率分析  
　　　　8.1.2 减速器制造行业竞争格局分析  
　　　　8.1.3 减速器细分市场分析  
　　　　（1）齿轮减速器市场分析  
　　　　1）主要应用领域  
　　　　2）产量增长情况  
　　　　3）市场竞争状况  
　　　　4）市场前景分析  
　　　　（2）蜗轮蜗杆减速器市场分析  
　　　　1）产品类型及特点  
　　　　2）产量增长情况  
　　　　3）市场竞争状况  
　　　　4）市场前景分析  
　　　　（3）摆线减速器市场分析  
　　　　1）产品主要特点  
　　　　2）产量增长情况  
　　　　3）市场竞争状况  
　　　　4）市场前景分析  
　　　　（4）行星齿轮减速器市场分析  
　　　　1）产品类型及特点  
　　　　2）主要应用领域  
　　　　3）市场竞争状况  
　　　　4）市场前景分析  
　　　　（5）谐波齿轮减速器市场分析  
　　　　1）产品主要特点  
　　　　2）应用现状分析  
　　　　3）主要生产企业  
　　　　4）市场前景分析  
　　　　（6）无级变速减速器市场分析  
　　　　1）产品主要特点  
　　　　2）应用现状分析  
　　　　3）产量增长情况  
　　　　4）主要生产企业  
　　　　5）市场前景分析  
　　　　（7）RV减速器市场分析  
　　　　1）产品主要特点  
　　　　2）应用现状分析  
　　　　3）产量增长情况  
　　　　4）主要生产企业  
　　　　5）市场前景分析  
　　8.2 伺服电机市场分析  
　　　　8.2.1 伺服电机制造行业供需平衡分析  
　　　　（1）全国伺服电机制造行业供给情况分析  
　　　　1）全国伺服电机制造行业总产值分析  
　　　　2）全国伺服电机制造行业产成品分析  
　　　　（2）全国伺服电机制造行业需求情况分析  
　　　　1）全国伺服电机制造行业销售产值分析  
　　　　2）全国伺服电机制造行业销售收入分析  
　　　　（3）全国伺服电机制造行业产销率分析  
　　　　8.2.2 伺服电机制造行业竞争格局分析  
　　8.3 伺服驱动市场分析  
　　　　8.3.1 伺服驱动制造行业供需平衡分析  
　　　　8.3.2 伺服驱动制造行业竞争格局分析  
　　　　8.3.3 伺服驱动主要应用领域分析  
　　8.4 工业自动控制系统装置市场分析  
　　　　8.4.1 工业自动控制系统装置制造行业供需平衡分析  
　　　　（1）全国工业自动控制系统装置制造行业供给情况分析  
　　　　1）全国工业自动控制系统装置制造行业总产值分析  
　　　　2）全国工业自动控制系统装置制造行业产成品分析  
　　　　（2）全国工业自动控制系统装置制造行业需求情况分析  
　　　　1）全国工业自动控制系统装置制造行业销售产值分析  
　　　　2）全国工业自动控制系统装置制造行业销售收入分析  
　　　　（3）全国工业自动控制系统装置制造行业产销率分析  
　　　　8.4.2 工业自动控制系统装置制造行业竞争格局分析  
　　　　8.4.3 工业自动控制系统装置制造行业细分市场分析  
　　　　（1）PLC市场分析  
　　　　1）PLC发展概况  
　　　　2）PLC应用领域  
　　　　3）PLC市场规模  
　　　　4）PLC竞争格局  
　　　　5）PLC发展前景  
　　　　（2）DCS市场分析  
　　　　1）DCS发展概况  
　　　　2）DCS应用领域  
　　　　3）DCS市场规模  
　　　　4）DCS竞争状况  
　　　　5）DCS发展前景  
　　　　（3）组态监控软件市场分析  
　　　　1）组态监控软件发展概况  
　　　　2）组态监控软件应用领域  
　　　　3）组态监控软件市场规模  
　　　　4）组态监控软件竞争格局  
　　　　5）组态监控软件发展前景  
　　　　（4）变频器市场分析  
　　　　1）变频器发展概况  
　　　　2）变频器应用领域  
　　　　3）变频器市场规模  
　　　　4）变频器竞争状况  
　　　　5）变频器发展前景  
　　　　（5）IPC市场分析  
　　　　1）IPC发展概况  
　　　　2）IPC应用领域  
　　　　3）IPC市场规模  
　　　　4）IPC竞争格局  
　　　　5）IPC发展前景  
  
第九章 中国工业机器人行业主要企业生产经营分析  
　　9.1 企业发展总体状况分析  
　　9.2 行业领先企业个案分析  
　　　　9.2.1 山东鲁能智能技术有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业产品结构及新产品动向  
　　　　（3）企业技术水平分析  
　　　　（4）企业销售渠道与网络  
　　　　（5）企业经营状况分析  
　　　　1）企业产销能力分析  
　　　　2）企业盈利能力分析  
　　　　3）企业运营能力分析  
　　　　4）企业偿债能力分析  
　　　　5）企业发展能力分析  
　　　　（6）企业优势与劣势分析  
　　　　9.2.2 常州铭赛机器人科技有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业产品结构及新产品动向  
　　　　（3）企业技术水平分析  
　　　　（4）企业优势与劣势分析  
　　　　9.2.3 库卡自动化设备（上海）有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业产品结构及新产品动向  
　　　　（3）企业技术水平分析  
　　　　（4）企业销售渠道与网络  
　　　　（5）企业优势与劣势分析  
　　　　9.2.4 沈阳新松机器人自动化股份有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业产品结构及新产品动向  
　　　　（3）企业技术水平分析  
　　　　（4）企业经营状况分析  
　　　　1）主要经济指标分析  
　　　　2）企业盈利能力分析  
　　　　3）企业运营能力分析  
　　　　4）企业偿债能力分析  
　　　　5）企业发展能力分析  
　　　　（5）企业优势与劣势分析  
　　　　（6）企业最新发展动向分析  
　　　　9.2.5 安川首钢机器人有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业产品结构及新产品动向  
　　　　（3）企业技术水平分析  
　　　　（4）企业销售渠道与网络  
　　　　（5）企业经营状况分析  
　　　　1）企业产销能力分析  
　　　　2）企业盈利能力分析  
　　　　3）企业运营能力分析  
　　　　4）企业偿债能力分析  
　　　　5）企业发展能力分析  
　　　　（6）企业优势与劣势分析  
　　　　9.2.6 上海ABB工程有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业产品结构及新产品动向  
　　　　（3）企业技术水平分析  
　　　　（4）企业销售渠道与网络  
　　　　（5）企业经营状况分析  
　　　　1）企业产销能力分析  
　　　　2）企业盈利能力分析  
　　　　3）企业运营能力分析  
　　　　4）企业偿债能力分析  
　　　　5）企业发展能力分析  
　　　　（6）企业优势与劣势分析  
　　　　9.2.7 史陶比尔（杭州）精密机械电子有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业产品结构及新产品动向  
　　　　（3）企业组织架构分析  
　　　　（4）企业销售渠道与网络  
　　　　（5）企业经营状况分析  
　　　　1）企业产销能力分析  
　　　　2）企业盈利能力分析  
　　　　3）企业运营能力分析  
　　　　4）企业偿债能力分析  
　　　　5）企业发展能力分析  
　　　　（6）企业优势与劣势分析  
　　　　9.2.8 多伺电子机械技术（上海）有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业产品结构及新产品动向  
　　　　（3）企业技术水平分析  
　　　　（4）企业销售渠道与网络  
　　　　（5）企业优势与劣势分析  
　　　　9.2.9 盟立自动化科技（上海）有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业产品结构及新产品动向  
　　　　（3）企业技术水平分析  
　　　　（4）企业组织架构分析  
　　　　（5）企业经营状况分析  
　　　　1）企业产销能力分析  
　　　　2）企业盈利能力分析  
　　　　3）企业运营能力分析  
　　　　4）企业偿债能力分析  
　　　　5）企业发展能力分析  
　　　　（6）企业优势与劣势分析  
　　　　9.2.10 上海发那科机器人有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业产品结构及新产品动向  
　　　　（3）企业技术水平分析  
　　　　（4）企业销售渠道与网络  
　　　　（5）企业经营状况分析  
　　　　1）企业产销能力分析  
　　　　2）企业盈利能力分析  
　　　　3）企业运营能力分析  
　　　　4）企业偿债能力分析  
　　　　5）企业发展能力分析  
　　　　（6）企业优势与劣势分析  
　　　　9.2.11 江阴纳尔捷机器人有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业产品结构及新产品动向  
　　　　（3）企业技术水平分析  
　　　　（4）企业优势与劣势分析  
　　　　9.2.12 北京机械工业自动化研究所经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业产品结构及新产品动向  
　　　　（3）企业技术水平及科研成果分析  
　　　　（4）企业服务领域分析  
　　　　（5）企业优势与劣势分析  
　　　　（6）企业最新发展动向分析  
　　　　9.2.13 杭州凯尔达机器人科技有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业产品结构及新产品动向  
　　　　（3）企业技术水平分析  
　　　　（4）企业销售渠道与网络  
　　　　（5）企业优势与劣势分析  
　　　　9.2.14 南京埃斯顿机器人工程有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业产品结构及新产品动向  
　　　　（3）企业技术水平分析  
　　　　（4）企业机器人业务分析  
　　　　（5）企业服务领域分析  
　　　　（6）企业优势与劣势分析  
　　　　9.2.15 深圳市中科创安科技有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业产品结构及新产品动向  
　　　　（3）企业技术水平分析  
　　　　（4）企业优势与劣势分析  
　　　　9.2.16 广州数控设备有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业工业机器人业务分析  
　　　　（3）企业技术水平分析  
　　　　（4）企业服务领域分析  
　　　　（5）企业经营状况分析  
　　　　1）企业产销能力分析  
　　　　2）企业盈利能力分析  
　　　　3）企业运营能力分析  
　　　　4）企业偿债能力分析  
　　　　5）企业发展能力分析  
　　　　（6）企业优势与劣势分析  
　　　　9.2.17 青岛科捷自动化设备有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业工业机器人业务分析  
　　　　（3）企业技术水平分析  
　　　　（4）企业服务领域分析  
　　　　（5）企业优势与劣势分析  
　　　　9.2.18 徕斯机器人（昆山）有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业产品结构及新产品动向  
　　　　（3）企业技术水平分析  
　　　　（4）企业销售渠道与网络  
　　　　（5）企业优势与劣势分析  
　　　　9.2.19 宁波大正工业机器人技术有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业产品结构及新产品动向  
　　　　（3）企业技术水平分析  
　　　　（4）企业销售渠道与网络  
　　　　（5）企业优势与劣势分析  
　　　　9.2.20 青岛创想机器人制造有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业产品结构及新产品动向  
　　　　（3）企业技术水平分析  
　　　　（4）企业服务领域分析  
　　　　9.2.21 唐山开元机器人系统有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业产品结构及新产品动向  
　　　　（3）企业技术水平分析  
　　　　（4）企业经营状况分析  
　　　　1）企业产销能力分析  
　　　　2）企业盈利能力分析  
　　　　3）企业运营能力分析  
　　　　4）企业偿债能力分析  
　　　　5）企业发展能力分析  
　　　　（5）企业优势与劣势分析  
　　　　9.2.22 湖北铁人机器人自动化有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业产品结构及新产品动向  
　　　　（3）企业技术水平分析  
　　　　（4）企业销售渠道与网络  
　　　　（5）企业优势与劣势分析  
　　　　9.2.23 长沙长泰机器人有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业产品结构及新产品动向  
　　　　（3）企业技术水平分析  
　　　　（4）企业销售渠道与网络  
　　　　（5）企业优势与劣势分析  
　　　　（6）企业最新发展动向分析  
　　　　9.2.24 武汉汉迪机器人科技有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业产品结构及新产品动向  
　　　　（3）企业技术水平分析  
　　　　（4）企业销售渠道与网络  
　　　　（5）企业优势与劣势分析  
　　　　9.2.25 厦门思尔特机器人系统有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业产品结构及新产品动向  
　　　　（3）企业销售渠道与网络  
　　　　（4）企业经营状况分析  
　　　　1）企业产销能力分析  
　　　　2）企业盈利能力分析  
　　　　3）企业运营能力分析  
　　　　4）企业偿债能力分析  
　　　　5）企业发展能力分析  
　　　　（5）企业优势与劣势分析  
　　　　9.2.26 安徽埃夫特智能装备有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业工业机器人业务分析  
　　　　（3）企业技术水平分析  
　　　　（4）企业服务领域分析  
　　　　（5）企业优势与劣势分析  
　　　　（6）企业最新发展动向分析  
　　　　9.2.27 昆山华恒焊接股份有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业产品结构及新产品动向  
　　　　（3）企业技术水平分析  
　　　　（4）企业销售渠道与网络  
　　　　（5）企业组织架构分析  
　　　　（6）企业优势与劣势分析  
　　　　9.2.28 马丁路德机器人（上海）有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业产品结构及新产品动向  
　　　　（3）企业技术水平分析  
　　　　（4）企业销售渠道与网络  
　　　　（5）企业优势与劣势分析  
　　　　9.2.29 哈尔滨海尔哈工大机器人技术有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业产品结构及新产品动向  
　　　　（3）企业技术水平分析  
　　　　（4）企业合作伙伴分析  
　　　　（5）企业经营状况分析  
　　　　1）企业产销能力分析  
　　　　2）企业盈利能力分析  
　　　　3）企业运营能力分析  
　　　　4）企业偿债能力分析  
　　　　5）企业发展能力分析  
　　　　（6）企业优势与劣势分析  
　　　　9.2.30 绵阳福德机器人有限责任公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业产品结构及新产品动向  
　　　　（3）企业技术水平分析  
　　　　（4）企业销售渠道与网络  
　　　　（5）企业优势与劣势分析  
　　　　9.2.31 河南欧帕工业机器人有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业工业机器人业务分析  
　　　　（3）企业技术水平分析  
　　　　（4）企业优势与劣势分析  
　　　　9.2.32 川崎机器人（天津）有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业产品结构及新产品动向  
　　　　（3）企业技术水平分析  
　　　　（4）企业销售渠道与网络  
　　　　（5）企业优势与劣势分析  
　　　　9.2.33 沈阳鼎冷机电设备有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业产品结构及新产品动向  
　　　　（3）企业技术水平分析  
　　　　（4）企业销售渠道与网络  
　　　　（5）企业优势与劣势分析  
　　　　9.2.34 沈阳力拓自动化控制技术有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业产品结构及新产品动向  
　　　　（3）企业技术水平分析  
　　　　（4）企业应用实例分析  
　　　　（5）企业经营状况分析  
　　　　（6）企业优势与劣势分析  
　　　　9.2.35 深圳市远荣机器人自动化设备有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业产品结构及新产品动向  
　　　　（3）企业销售渠道与网络  
　　　　（4）企业优势与劣势分析  
　　　　9.2.36 金石机器人常州有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业产品结构及新产品动向  
　　　　（3）企业技术水平分析  
　　　　（4）企业销售渠道与网络  
　　　　（5）企业优势与劣势分析  
　　9.3 行业领域研究机构分析  
　　　　9.3.1 哈尔滨工业大学机器人研究所  
　　　　（1）机构简介  
　　　　（2）研究进程  
　　　　（3）研究成果  
　　　　（4）产学合作情况  
　　　　9.3.2 上海交通大学机器人研究所  
　　　　（1）机构简介  
　　　　（2）研究进程  
　　　　（3）研究成果  
　　　　（4）产学合作情况  
　　　　9.3.3 南昌大学机电工程学院  
　　　　（1）机构简介  
　　　　（2）研究进程  
　　　　（3）研究成果  
　　　　（4）产学合作情况  
　　　　9.3.4 北京机械工业自动化研究所  
　　　　（1）机构简介  
　　　　（2）研究进程  
　　　　（3）研究成果  
　　　　（4）产学合作情况  
　　　　9.3.5 中国科学院自动化研究所  
　　　　（1）机构简介  
　　　　（2）研究架构  
　　　　（3）研究成果  
　　　　（4）产学合作情况  
　　　　9.3.6 中国科学院沈阳自动化研究所  
　　　　（1）机构简介  
　　　　（2）研究架构  
　　　　（3）研究成果  
　　　　（4）产学合作情况  
  
第十章 中:智:林:－中国工业机器人行业前景预测与投资建议  
　　10.1 行业发展趋势与前景预测  
　　　　10.1.1 行业发展趋势分析  
　　　　10.1.2 2024-2030年行业规模预测  
　　10.2 行业投资特性分析  
　　　　10.2.1 行业进入壁垒分析  
　　　　10.2.2 行业发展影响因素分析  
　　10.3 行业投资价值分析  
　　10.4 行业投资风险预警  
　　10.5 行业投资建议  
　　　　10.5.1 已进入企业投资建议  
　　　　10.5.2 潜在进入者投资建议  
　　10.6 西南地区工业机器人行业前景预测与投资建议  
　　　　10.6.1 川省工业机器人行业前景状况  
　　　　10.6.2 云南省工业机器人行业前景状况  
　　　　10.6.3 贵州省工业机器人行业前景状况  
　　　　10.6.4 西藏工业机器人行业前景状况  
　　10.7 重庆工业机器人行业前景预测与投资建议  
  
图表目录  
　　图表 1 2024-2030年工业机器人行业销售收入占GDP比重变化趋势图（单位：%）  
　　图表 2 国内工业机器人主要用途（单位：%）  
　　图表 3 工业机器人行业产业链示意图  
　　图表 4 中国工业机器人产业链分析  
　　图表 5 中国工业机器人主要零部件成本占比  
　　图表 6 2024-2030年我国电子信息产业增长情况  
　　图表 7 2024年电子信息制造业与全国工业增加值累计增速对比  
　　图表 8 2024-2030年我国软件产业占电子信息产业比重变化  
　　图表 9 2024年电子信息产业固定资产投资累计增速  
　　图表 10 2024年电子信息制造业内外销产值累计增速对比  
　　图表 11 2024年我国电子信息产品进出口累计增速  
　　图表 12 2024年我国软件业出口增长  
　　图表 13 2024年东、中、西、东北部电子信息制造业发展态势对比  
　　图表 14 2024年我国规模以上电子信息制造业收入及利润情况  
　　图表 15 2024年电子信息产业主要指标完成情况  
　　图表 16 片式电感及片式LTCC 射频元器件与行业上下游的关系示意图  
　　图表 17 2024-2030年中国电子元件制造行业企业数量增长趋势监测  
　　图表 18 2024-2030年中国电子元件制造行业资产规模增长趋势监测  
　　图表 19 2024-2030年中国电子器件制造行业主要盈利指标统计图  
　　图表 20 2024-2030年中国电子器件制造行业销售成本增长趋势监测  
　　图表 21 2024年电子元器件价格指数走势  
　　图表 22 工业机器人行业相关政策分析  
　　图表 23 2024年以来出台的多项政府扶持政策  
　　图表 24 主要省市工业机器人行业"十三五"发展规划分析  
　　图表 25 2023年末人口数及其构成  
　　图表 26 2024-2030年国内生产总值及其增长速度  
　　图表 27 2024-2030年城镇新增就业人数  
　　图表 28 2024-2030年国家全员劳动生产率  
　　图表 29 2024年居民消费价格月度涨跌幅度  
　　图表 30 2024年居民消费价格比上年涨跌幅度  
　　图表 31 2024年新建商品住宅月同比价格上涨、持平、下降城市个数变化情况  
　　图表 32 2024-2030年全国一般公共财政收入  
　　图表 33 2024-2030年末国家外汇储备  
　　图表 34 2024-2030年我国粮食产量  
　　图表 35 2024-2030年我国全部工业增加值及其增长速度  
　　图表 36 2024年我国主要工业产品产量及其增长速度  
　　图表 37 2024-2030年我国建筑业增加值及其增长速度  
　　图表 38 2024-2030年我国全社会固定资产投资  
　　图表 39 2024年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度  
　　图表 40 2024年固定资产投资新增主要生产与运营能力  
　　图表 41 2024年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度  
　　图表 42 2024-2030年我国社会消费品零售总额  
　　图表 43 2024-2030年我国货物进出口总额  
　　图表 44 2024年货物进出口总额及其增长速度  
　　图表 45 2024年主要商品进口数量、金额及其增长速度  
　　图表 46 2024年非金融领域外商直接投资及其增长速度  
　　图表 47 2024年非金融领域对外直接投资额及其增长速度  
　　图表 48 2024年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度  
　　图表 49 2024年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度  
　　图表 50 2023年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度  
　　图表 51 2024-2030年末我国互联网宽带接入用户和移动宽带用户数  
　　图表 52 专利申请受理、授权和有效专利情况  
　　图表 53 2024年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比  
　　图表 54 2024-2030年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数  
　　图表 55 2024-2030年我国研究与试验发展（R&D）经费支出  
　　图表 56 2024-2030年我国卫生技术人员人数  
　　图表 57 美国PMI和中国外部经济综合PMI差距扩大，显示出美国表现远优于平均水平  
　　图表 58 除印度保持稳定增长外，南非波动剧烈，巴西持续疲弱，俄罗斯增长昙花一现  
　　图表 59 美国零售稳步增长，新建住房销售缓慢上升  
　　图表 60 失业率回到2023年初的水平，就业市场持续改善  
　　图表 61 消费信贷增速已接近甚至超过2023年水平  
　　图表 62 联邦财政赤字有所改善，在个别月份出现较大盈余  
　　图表 63 2024年股指持续上涨，而波动较低  
　　图表 64 欧元区公共融资成本下降  
　　图表 65 德国工业生产意外下降，欧元区整体疲弱  
　　图表 66 欧元区房地产行业冲高回落，零售业小幅回升  
　　图表 67 尽管M2有所增长，但信贷持续萎缩，显示出银行业对贷款信心不足  
　　图表 68 欧元区面临通缩风险  
　　图表 69 财政赤字仍然值得警惕，财政紧缩压力未得到缓解  
　　图表 70 消费税调升后销售增长低迷  
　　图表 71 日本就业状况有所好转  
　　图表 72 日本进出口增幅放缓，但随着日元走弱，2014年下半年开始回升  
　　图表 73 日本通胀率仍然没能达到央行的预期  
　　图表 74 欧美央行在金融危机后出现政策分化，但近期可能会出现逆转  
　　图表 75 美联储退出量宽后美元走强  
　　图表 76 新兴市场饱受高通胀困扰，印度表现下对良好  
　　图表 77 新兴市场工业产出持续走弱  
　　图表 78 东南亚国家出现复苏  
　　图表 79 全球贸易价升量跌  
　　图表 80 大宗商品价格剧跌 （截至11月）  
　　图表 81 大宗商品全线下跌，铁矿石跌幅居前（截止11月）  
　　图表 82 油价在年中受地缘风险推高后，在下半年剧烈下跌  
　　图表 83 2024-2030年工业机器人相关专利申请数量变化图（单位：个）  
　　图表 84 2024-2030年工业机器人相关专利公开数量变化图（单位：个）  
　　图表 85 工业机器人相关专利申请人构成表（单位：个）  
　　图表 86 工业机器人相关专利技术构成表（单位：个）  
　　图表 87 2024年全球工业机器人销量分下游构成  
　　图表 88 2024年全球工业机器人销量分国家构成  
　　图表 89 全球工业机器人供给格局  
　　图表 90 全球精密减速机竞争格局  
　　图表 91 2024-2030年世界工业机器人年销量（2013-2016年为预测值）  
　　图表 92 2024-2030年世界主要国家工业机器人年销量变化图  
　　图表 93 2024-2030年制造业各行业对工业机器人的需求排名情况  
　　图表 94 制造业自动化程度高（工业机器人密度高）的国家分布  
　　图表 95 制造业自动化潜力较高的国家分布  
　　图表 96 2024-2030年中国工业机器人年销量（2013-2016年为预测值）  
　　图表 97 日本机器人产业发展历程  
　　图表 98 1952-日本制造业工资指数（=100）  
　　图表 99 1960-日本制造业从业人数变化情况（万人）  
　　图表 100 1974-日本制造业机器人密度变化情况（台/万人）  
　　图表 101 1989-日本机器人出口金额占比变化情况  
　　图表 102 2024年日本机器人出口地区分布情况  
　　图表 103 2024-2030年日本机器人出口地区比重变化情况  
　　图表 104 2024年日本主要机器人制造商的海外收入占比  
　　图表 105 2018-2023年日本工业机器人销量  
　　图表 106 2024-2030年日本各类型工业机器人国内外订单值情况表  
　　图表 107 2024-2030年日本制造业各行业对工业机器人需求及行业占比分布情况  
　　图表 108 2018-2023年北美地区（美国、加拿大、墨西哥）工业机器人销量  
　　图表 109 2024-2030年美国、加拿大、墨西哥工业机器人销量  
　　图表 110 2018-2023年韩国工业机器人销量  
　　图表 111 2024-2030年韩国机器人、工业机器人和服务机器人产值图  
　　图表 112 －8月韩国各类型工业机器人的生产和销售情况（单位：台；百万韩元）  
　　图表 113 －8月韩国制造业各行业对工业机器人的需求情况  
　　图表 114 2024-2030年中国工业机器人市场销量  
　　图表 115 2024-2030年我国工业机器人产量分析  
　　图表 116 我国工业机器人行业盈利能力分析  
　　图表 117 我国工业机器人行业运营能力分析  
　　图表 118 我国工业机器人行业偿债能力分析  
　　图表 119 我国工业机器人行业发展能力分析  
　　图表 120 2024-2030年我国工业机器人行业总产值分析  
　　图表 121 2024-2030年我国工业机器人行业工业总产值居前的10个地区分析  
　　图表 122 2024-2030年我国工业机器人行业产成品分析  
　　图表 123 2024-2030年我国工业机器人行业工业产成品居前的10个地区分析  
　　图表 124 2024-2030年我国工业机器人行业销售产值分析  
　　图表 125 2024-2030年我国工业机器人行业工业销售产值居前的10个地区分析  
　　图表 126 2024-2030年我国工业机器人行业销售收入分析  
　　图表 127 2024-2030年我国工业机器人行业工业销售收入居前的10个地区分析  
　　图表 128 中国工业机器人保有量（1999-2012）  
　　图表 129 中国工业机器人年新增量（2000-2012）  
　　图表 130 我国各种工业机器人年销量（2009-2012）  
　　图表 131 中国现阶段工业机器人发展情况与日本七八十年代对比  
　　图表 132 我国工业机器人出口结构分析  
　　图表 133 我国工业机器人进口结构分析  
　　图表 134 2024-2030年我国工业机器人行业进出口数量分析  
　　图表 135 汽车05-表现对比分析 单位 万台，%  
　　图表 136 汽车05-二手车表现对比分析 单位 万台，%  
　　图表 137 狭义乘用车05-表现对比分析 单位 万台，%  
　　图表 138 中国汽车06-进出口表现对比分析 单位 万台，%  
　　图表 139 汽车11-表现对比分析 单位 万台，%  
　　图表 140 中国汽车厂家07-销售走势  
　　图表 141 汽车整车进口数量逐月走势  
　　图表 142 08-12年汽车整车出口走势图  
　　图表 143 2024年我国各月十种有色金属产量  
　　图表 144 2024年以来上海期货交易所铜、电解铝月度价格  
　　图表 145 2024年我国食品工业占工业增加值分析  
　　图表 146 2024年我国食品工业产销分析  
　　图表 147 2024年我国食品工业经营分析  
　　图表 148 2024年我国食品消费价格涨幅  
　　图表 149 2024年我国食品工业区域发展  
　　图表 150 2024年我国食品工业固定资产投资增速  
　　图表 151 2024年主要工业产品产量及其增长速度  
　　图表 152 2024-2030年地区生产总值及其增长速度  
　　图表 153 三次产业增加值占地区生产总值比重  
　　图表 154 2024-2030年规模以上工业增加值及其增长速度  
　　图表 155 2024年规模以上工业分行业增加值及其增长速度  
　　图表 156 2024年主要工业产品产量及其增长速度  
　　图表 157 2024-2030年我国西南地区工业机器人行业总产值分析  
　　图表 158 2024-2030年我国西南地区工业机器人行业产成品分析  
　　图表 159 2024-2030年我国西南地区工业机器人行业销售产值分析  
　　图表 160 2024-2030年我国西南地区工业机器人行业销售收入分析  
　　图表 161 2023年末常住人口数及其构成  
　　图表 162 2024-2030年重庆地区生产总值及其增长速度  
　　图表 163 2024年五大功能区域工业增加值  
　　图表 164 2024年重庆市汽车整车制造及零部件重点建设项目情况一览表  
　　图表 165 2024年重庆电气机械和器材制造业主要经济指标  
　　图表 166 2024-2030年我国减速器制造行业总产值分析  
　　图表 167 2024-2030年我国减速器制造行业产成品分析  
　　图表 168 2024-2030年我国减速器制造行业销售产值分析  
　　图表 169 2024-2030年我国减速器制造行业销售收入分析  
　　图表 170 2024-2030年我国减速器制造行业产销率分析  
　　图表 171 2024-2030年国内齿轮减速器产销量对比图  
　　图表 172 2024-2030年中国齿轮减速器产量预测图  
　　图表 173 2024-2030年我国摆线减速机行业产量统计  
　　图表 174 2024-2030年  
略……

了解《[2024年版中国工业机器人行业深度调研及市场前景分析报告](https://www.20087.com/M_JiXieJiDian/19/GongYeJiQiRenWeiLaiFaZhanQuShiYuCe.html)》，报告编号：1539619，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/M_JiXieJiDian/19/GongYeJiQiRenWeiLaiFaZhanQuShiYuCe.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！