|  |
| --- |
| [2023年中国网上银行业行业现状研究分析与市场前景预测报告](https://www.20087.com/M_JiXieJiDian/19/WangShangYinHangYeDeFaZhanQianJing.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2023年中国网上银行业行业现状研究分析与市场前景预测报告](https://www.20087.com/M_JiXieJiDian/19/WangShangYinHangYeDeFaZhanQianJing.html) |
| 报告编号： | 1866119　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8800 元　　纸介＋电子版：9000 元 |
| 优惠价： | 电子版：7800 元　　纸介＋电子版：8100 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_JiXieJiDian/19/WangShangYinHangYeDeFaZhanQianJing.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　网上银行业务是指银行通过互联网为客户提供金融服务的方式，包括账户查询、转账汇款、投资理财等多种功能。近年来，随着金融科技的发展和移动互联网的普及，网上银行业务在提高服务便捷性和安全性方面取得了显著成效。现代网上银行业务不仅提供了更加丰富的金融产品和服务，还通过采用先进的加密技术和身份验证手段，增强了交易的安全性。此外，为了适应不同客户的需求，市场上出现了更多个性化的网上银行服务，如智能客服、个性化推荐等。
　　未来，网上银行业务的发展将更加注重智能化和个性化。一方面，通过集成人工智能技术和大数据分析，网上银行业务将实现更加智能的客户服务和风险管理，提高用户体验。另一方面，随着区块链技术的应用，网上银行业务将提供更加安全和透明的交易环境。此外，为了提高用户体验，网上银行业务将提供更多定制化服务，如个性化财务规划、智能投顾等。
　　《[2023年中国网上银行业行业现状研究分析与市场前景预测报告](https://www.20087.com/M_JiXieJiDian/19/WangShangYinHangYeDeFaZhanQianJing.html)》基于对网上银行业行业的深入研究和市场监测数据，全面分析了网上银行业行业现状、市场需求与市场规模。网上银行业报告详细探讨了产业链结构，价格动态，以及网上银行业各细分市场的特点。同时，还科学预测了市场前景与发展趋势，深入剖析了网上银行业品牌竞争格局，市场集中度，以及重点企业的经营状况。网上银行业报告旨在挖掘行业投资价值，揭示潜在风险与机遇，为投资者和决策者提供专业、科学、客观的战略建议，是了解网上银行业行业不可或缺的权威参考资料。

第一章 网上银行相关概述
　　第一节 网上银行简述
　　　　一、网上银行定义
　　　　二、网上银行分类
　　　　三、网上银行业务介绍
　　　　四、网上银行产生发展的动力与基础分析
　　第二节 网上银行的特点及优势
　　　　一、网络银行的基本特点
　　　　二、网上银行的优势
　　　　三、网上银行与传统银行的比较优势
　　第三节 网上银行的服务功能
　　　　一、网上银行提供的服务类别
　　　　二、网上银行基础服务
　　　　三、网上银行衍生服务
　　第四节 网上银行与传统银行的区别
　　　　一、销售渠道不同
　　　　二、服务存在差异
　　　　三、业务范围不同
　　第五节 网上银行对社会经济产生三大影响
　　　　一、促进商务创新
　　　　二、推动经济活动虚拟化
　　　　三、使基础货币虚拟化变为可能

第二章 2023年世界网上银行运行浅析
　　第一节 2023年国际网上银行发展综述
　　　　一、国外网上银行发展概述
　　　　二、国际网上银行业发展进程
　　　　三、国际网络银行业务范围浅析
　　　　四、国际上典型网络银行特色业务分析
　　　　五、全球网络银行发展地域性差异明显
　　第二节 美国
　　　　一、美国网络银行业务与用户发展综述
　　　　二、美国网络银行发展的主要特点
　　　　三、美国网络银行快速发展的动力
　　　　四、美国网络银行服务获较高满意度
　　　　五、透视美国各收入阶层网络银行的使用情况
　　　　六、2023年网上银行成美国用户办理业务的首选途径
　　第三节 欧洲国家
　　　　一、欧洲网上银行使用率分析
　　　　二、安全隐患制约欧洲网络银行发展
　　　　三、英国网络银行用户群庞大
　　　　四、德国网络银行发展潜力巨大
　　　　五、法国网上银行业务仍待升入拓展
　　　　六、俄罗斯网络银行业务发展仍不成熟
　　　　七、西班牙网上银行积极争夺传统银行存款
　　第四节 亚洲国家
　　　　一、2023年韩国网上银行交易额分析
　　　　二、2023年韩国网上银行交易量分析
　　　　三、日本提高网上银行使用安全性
　　　　四、中国台湾网络银行使用率与日俱增

第三章 2023年中国网上银行发展环境分析
　　第一节 宏观经济环境
　　　　一、2023年中国GDP增长分析
　　　　二、2023年中国工业经济运行情况分析
　　　　三、2023年中国商品进出口贸易
　　　　四、2023年中国居民收入与消费状况
　　第二节 金融环境分析
　　　　一、2023年中国金融业发展概况
　　　　二、2023年中国金融市场经济运行状况
　　　　三、2023年中国银行卡市场发展情况
　　　　四、2023年中国银行结算帐户情况统计
　　　　五、2023年中国支付系统发展情况统计
　　　　六、2023年中国POS机及ATM业务发展情况统计
　　第三节 网上支付分析
　　　　一、2023年中国网络购物市场规模分析
　　　　二、2023年中国网上支付市场规模分析
　　　　三、2023年中国网上支付市场竞争状况
　　　　四、未来中国网上支付的发展趋势分析

第四章 2023年中国网上银行整体运行状况透析
　　第一节 2023年中国网上银行运行概述
　　　　一、网上银行的产生及发展历程
　　　　二、中国网上银行发展特点分析
　　　　三、中国网络银行产品及业务范畴
　　　　四、网上银行产业链结构及战略地位
　　　　五、中国网上银行业务发展进入快车道
　　　　六、网银业务成为银行新的盈利增长点
　　第二节 2023年中国网上银行业务规模
　　　　一、2023年中国网上银行业务总体情况
　　　　二、2023年中国网上银行业务规模分析
　　　　三、2023年个人网上银行业务规模分析
　　　　四、2023年企业网上银行业务规模分析
　　第三节 中国网银与现代金融组织理论发展综述
　　　　一、浅析金融组织的经济学
　　　　二、透析不完全信息与金融组织理论的框架
　　　　三、网络银行组织的理论解读
　　　　四、现代金融组织理论的发展动力及机理
　　第四节 2023年中小银行开展网上银行业务分析
　　　　一、发展网上银行业务提升中小银行竞争力
　　　　二、中小银行开展网上银行业务的特殊优势
　　　　三、中小商业银行开展网上银行业务的定位
　　　　四、中小银行开展网上银行业务的策略探讨
　　第五节 2023年中国网上银行的全面收费分析
　　　　一、中国网上银行进入收费时代
　　　　二、国内网上银行的收费类别
　　　　三、中国各大网上银行收费标准透析
　　第六节 2023年中国网上银行发展存在的问题
　　　　一、网络银行业务发展与国外的差距
　　　　二、网上银行发展仍未达到成熟阶段
　　　　三、中国网上银行发展中存在的问题
　　　　四、制约中国网上银行发展的瓶颈问题
　　第七节 2023年中国网上银行发展的对策
　　　　一、网络银行业务的整体发展策略
　　　　二、促进中国网上银行发展的对策
　　　　三、金融机构开展网上银行业务的策略
　　　　四、推动网上银行健康有序发展的建议

第五章 2023年中国网上银行的用户全面调研
　　第一节 个人网上银行的用户特征透析
　　　　一、使用率与渗透率
　　　　二、用户细分
　　　　三、用户特征
　　　　四、用户上网时长分布
　　　　五、用户主要了解渠道
　　第二节 2023年网上银行用户使用情况分析
　　　　一、各种网银产品在用户中的使用情况
　　　　二、各种网银产品在不同属性用户中使用情况的差异
　　　　三、个人用户对网银安全性的态度
　　　　四、不同属性个人用户使用网银的安全意识及行为差异
　　　　五、突发事件影响用户对网银安全的态度及使用
　　　　六、用户对网银收费的态度及当前满意度
　　第三节 2023年网上银行用户调查分析
　　　　一、个人网银用户的发展特征
　　　　二、企业网银用户的发展特征
　　　　三、安全因素成为用户开展网银业务的关键
　　　　四、用户对网银身份认证方式的改进要求
　　第四节 银行电子商务业务用户调研情况
　　　　一、银行网上商城的用户渗透率
　　　　二、网银用户实现缴费支付的方式
　　　　三、不同网银在第三方支付平台的渗透率排名

第六章 2023年中国网上银行的安全与风险分析
　　第一节 2023年中国网上银行的安全性浅析
　　　　一、网上银行的安全问题思考
　　　　二、银行交易系统的安全性分析
　　　　三、网络通讯的安全性探讨
　　　　四、客户的安全意识分析
　　第二节 2023年美国网上银行面临的风险及控制
　　　　一、九大风险
　　　　二、风险管理
　　　　三、内部控制
　　　　四、技术策略
　　　　五、其他方面
　　第三节 2023年中国发展网上银行存在的风险
　　　　一、从技术角度分析
　　　　二、从业务角度分析
　　　　三、从法律角度分析
　　第四节 2023年中国网上银行的风险控制体系探索
　　　　一、宏观层面的风险控制
　　　　二、中观层面的风险控制
　　　　三、微观层面的风险控制
　　第五节 2023年中国网上银行的风险管理探讨
　　　　一、内涵保证的管理
　　　　二、外延保证的管理

第七章 2023年中国网上银行的监管分析
　　第一节 2023年全球网上银行的监管分析
　　　　一、世界网银的法律定义和分类
　　　　二、世界网银的法律实施和安全保障
　　　　三、世界网银的监管方式和监管内容
　　　　四、世界网银的消费者权益保护
　　　　五、世界网银的监管层次和监管模式
　　第二节 2023年中国网上银行监管发展的成就
　　　　一、网上银行监管制度初步成形
　　　　二、网上银行市场准入已初具经验
　　　　三、网上银行日常监管工作渐入佳境
　　第三节 2023年中央银行网上银行监管体系的建设
　　　　一、央行在制定网银监管体制中面临的难题
　　　　二、央行实施网上银行监管的主要内容
　　　　三、央行完善网上银行监管体制的对策
　　第四节 2023年现行网上银行监管体制存在的问题
　　　　一、监管意识滞后
　　　　二、监管体系尚不完善
　　　　三、监管实效有待提高
　　第五节 2023年完善网上银行监管体制的对策
　　　　一、加强监管工作的针对性
　　　　二、健全网上银行准入制度
　　　　三、完善法律法规和相关金融监管办法
　　　　四、建立有效安全认证体系
　　　　五、完善网上银行的信息披露制度
　　　　六、加强国际间的监管合作

第八章 2023年中国开展网银服务的各大银行况争力对关键性财务数据分析
　　第一节 中国银行股份有限公司 （60 （8）
　　　　一、企业简介
　　　　二、企业营业范围
　　　　三、企业主要财务指标
　　　　四、主营收入分布及网银业务发展情况
　　　　五、财务比率分析
　　　　六、中国银行个人网银和企业网银服务内容
　　　　七、2023年中国银行电子银行产品网络营销费用分布
　　第二节 中国工商银行股份有限公司（6013 （8）
　　　　一、企业简介
　　　　二、企业营业范围
　　　　三、企业主要财务指标
　　　　四、主营收入分布情况
　　　　五、财务比率分析
　　　　六、2023年工商银行电子银行产品网络营销费用分布
　　　　七、2023年工商银行网上银行业务发展状况分析
　　第三节 中国建设银行股份有限公司（60193 （9）
　　　　一、企业简介
　　　　二、企业主要财务指标
　　　　三、主营收入分布情况
　　　　四、财务比率分析
　　　　五、2023年建设银行电子银行产品网络营销费用分布
　　　　六、2023年建行网上银行业务发展状况分析
　　第四节 中国农业银行股份有限公司
　　　　一、企业简介
　　　　二、2023年农业银行经营状况分析
　　　　三、2023年农行网上银行业务透析
　　　　四、2023年农业银行网上银行业务发展状况分析
　　第五节 招商银行股份有限公司（60003 （6）
　　　　一、企业简介
　　　　二、企业营业范围
　　　　三、企业主要财务指标
　　　　四、主营收入分布情况
　　　　五、财务比率分析
　　　　六、2023年招商银行电子银行产品网络营销费用分布
　　　　七、2023年招行企业网银业务进展分析
　　第六节 交通银行股份有限公司（60132 （8）
　　　　一、企业简介
　　　　二、企业营业范围
　　　　三、企业主要财务指标
　　　　四、主营收入分布情况
　　　　五、财务比率分析
　　　　六、2023年公司网上银行业务开展概况
　　　　七、2023年交通银行电子银行产品网络营销费用分布
　　第七节 中国民生银行股份有限公司（6000 （6）
　　　　一、企业简介
　　　　二、企业营业范围
　　　　三、企业主要财务指标
　　　　四、主营收入分布情况
　　　　五、财务比率分析
　　　　六、2023年民生银行电子银行产品网络营销费用分布
　　　　七、2023年企业网银业务进展分析
　　第八节 深圳发展银行股份有限公司（00000 （1）
　　　　一、企业简介
　　　　二、企业营业范围
　　　　三、企业主要财务指标
　　　　四、主营收入分布情况
　　　　五、财务比率分析

第九章 2023年中国网上银行市场竞争与营销分析
　　第一节 2023年中国网上银行市场竞争综述
　　　　一、网上银行的竞争环境透析
　　　　二、网上银行的竞争优势分析
　　　　三、网上银行进入品牌竞争时代
　　　　四、中国网上银行竞争策略探讨
　　第二节 2023年中国网上银行的营销环境透析
　　　　一、宏观环境
　　　　二、微观环境
　　　　三、SWOT分析
　　第三节 2023年中国网上银行的市场定位及发展战略
　　　　一、客户群体的细分
　　　　二、目标市场定位
　　　　三、营销战略选择
　　第四节 2023年中国网上银行营销分析
　　　　一、中国网上银行营销的内涵
　　　　二、网上银行的整合营销策略分析
　　　　三、以客户为目标的集中化营销策略
　　　　四、以品牌为中心的立体化营销策略
　　　　五、注重成本领先的差异化营销策略

第十章 2023年中国网上银行的法律环境分析
　　第一节 2023年中国网上银行的相关法律法规
　　　　一、中华人民共和国中国人民银行法
　　　　二、网上银行业务管理暂行办法
　　　　三、电子银行业务管理办法
　　　　四、中华人民共和国银行业监督管理法（2008修正）
　　　　五、中华人民共和国电子签名法
　　第二节 2023年中国网上银行的相关法律问题
　　　　一、网上银行的市场准入条件
　　　　二、网上贷款的相关法律问题
　　　　三、电子签名的法律效力问题
　　　　四、网上银行的税收征管法规
　　第三节 2023年中国网上支付面临的法律环境分析
　　　　一、浅析网上支付手段的法律效力
　　　　二、电子支票的法律效力分析
　　　　三、电子现金的法律地位探讨
　　　　四、网上支付违法活动的惩罚规定
　　第四节 2023年中国网上银行业务纠纷的政策法规
　　　　一、归责原则
　　　　二、民事责任

第十一章 2023-2029年中国网上银行的发展前景与趋势分析
　　第一节 2023-2029年中国网上银行的市场前景展望
　　　　一、未来中国网上银行发展的动力
　　　　二、中国网上银行的增长潜力分析
　　　　三、中国网上银行的发展前景分析
　　第二节 2023-2029年网上银行未来发展趋势探讨
　　　　一、网上银行业务将向多样化创新化发展
　　　　二、网银行业务创新推动金融市场网络化
　　　　三、网上银行全球化国际化发展趋势明显
　　第三节 中智.林.：2023-2029年中国网上银行业务规模预测
　　　　一、2023-2029年中国网上银行业务规模预测
　　　　二、2023-2029年个人网上银行业务规模预测
　　　　三、2023-2029年企业网上银行业务规模预测

图表目录
　　图表 1 2023年美国消费者对网上银行的满意度得分
　　图表 2 中国与欧洲主要国家网上银行使用情况
　　图表 3 2023年英国网上银行服务满意度的差异对消费者的影响
　　图表 4 2023年我国季度GDP增长率 单位 %
　　图表 5 2023年我国三产业增加值季度增长率 单位 %
　　图表 6 2023年我国工业增加值走势图 单位 %
　　图表 7 2023年工业增加值月度同比增长率（%）
　　图表 8 2023年进出口走势图 单位 %
　　图表 9 2023年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）
　　图表 10 2023年我国社会消费品零售总额走势图 单位 亿元%
　　图表 11 2023年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）
　　图表 12 2023年人民币存款余额及同比增速
　　图表 13 2023年分部门存款增加额
　　图表 14 2023年分类别人民币存款
　　图表 15 2023年人民币贷款余额及同比增速
　　图表 16 2023年金融机构各项人民币贷款
　　图表 17 2023年分机构人民币贷款新增额
　　图表 18 2023年金融机构境内中长期贷款及占比
　　图表 19 2023年我国POS机行业产量分析
　　图表 20 2023年中国网络购物市场交易规模
　　图表 21 2023年中国C2C购物网站市场份额
　　图表 22 2023年中国B2C购物网站市场份额
　　图表 23 2023年中国支付行业互联网支付业务交易规模
　　图表 24 2023年中国第三方网上支付核心企业互联网支付业务交易规模市场份额
　　图表 25 中国网上银行发展历程
　　图表 26 中国个人网上银行产品按功能分类
　　图表 27 中国企业网上银行产品按功能分类
　　图表 28 中国部分银行个人网上银行产品版本对比（以招行、农行、华夏为例）
　　图表 29 网上银行产业链结构图
　　图表 30 2023年中国网上银行交易额规模
　　图表 31 2023年中国个人网上银行交易规模市场分额
　　图表 32 2023年中国企业网上银行交易规模市场分额
　　图表 33 2023年中国网上银行交易规模分额
　　图表 34 2023年中国个人网上银行交易额规模
　　图表 35 2023年中国企业网上银行交易额规模
　　图表 36 目前国内主要商业银行收费情况（以工行、农行、建行、招行、华夏为例）
　　图表 37 各大网上银行收费标准
　　图表 38 中外网上银行比较
　　图表 39 个人网上银行渗透率
　　图表 40 个人网上银行用户细分
　　图表 41 个人网上银行用户分析
　　图表 42 个人网上银行用户上网时长分布
　　图表 43 中国网上银行用户了解个人网上银行服务的渠道分析
　　图表 44 中国网上银行用户使用过的网上银行服务情况
　　图表 45 中国不同年龄段网银用户对网银服务的使用差异
　　图表 46 中国网上银行用户对网银各种因素的重要性评价
　　图表 47 中国个人网银用户对网银因素的重要性及满意度对比图
　　图表 48 中国网上银行用户使用个人网上银行的版本
　　图表 49 中国网上银行用户对安全证书的使用情况及态度
　　图表 50 中国315 晚会让网民印象深刻的内容
　　图表 51 用户对网银收费的态度及当前满意度情况
　　图表 52 中国网购用户已购和最常购的网站类别
　　图表 53 中国网上银行用户实现缴费支付功能的方式
　　图表 54 中国C2C 平台网上支付方式分类
　　图表 55 支付宝账户支付和网银支付的比例
　　图表 56 支付宝用户通过网银支付的各银行占比
　　图表 57 支付宝账户充值使用的各银行网银占比
　　图表 58 2023年中国银行资产负债表
　　图表 59 2023年中国银行利润表
　　图表 60 2023年中国银行财务指标
　　图表 61 2023年中国银行主营业务收入
　　图表 62 2023年中国银行财务比率
　　图表 63 2023年工商银行资产负债表
　　图表 64 2023年工商银行利润表
　　图表 65 2023年工商银行财务指标
　　图表 66 2023年工商银行主营业务收入
　　图表 67 2023年工商银行财务比率
　　图表 68 2023年建设银行资产负债表
　　图表 69 2023年建设银行利润表
　　图表 70 2023年建设银行主营业务收入
　　图表 71 2023年建设银行财务比率
　　图表 72 2023年农业银行资产负债表
　　图表 73 2023年农业银行利润表
　　图表 74 2023年农业银行财务指标
　　图表 75 2023年农业银行主营业务收入
　　图表 76 2023年招商银行资产负债表
　　图表 77 2023年招商银行利润表
　　图表 78 2023年招商银行财务指标
　　图表 79 2023年招商银行财务比率
　　图表 80 2023年招商银行财务比率
　　图表 81 2023年交通银行资产负债表
　　图表 82 2023年交通银行利润表
　　图表 83 2023年交通银行财务指标
　　图表 84 2023年交通银行主营业务收入
　　图表 85 2023年交通银行财务比率
　　图表 86 2023年民生银行资产负债表
　　图表 87 2023年民生银行利润表
　　图表 88 2023年民生银行营业收入
　　图表 89 2023年民生银行财务比率
　　图表 90 2023年深发展A资产负债表
　　图表 91 2023年深发展A利润表
　　图表 92 2023年深发展A主营业务收入
　　图表 93 2023年深发展A财务比率
　　图表 94 网上银行竞争力示意图
　　图表 95 2023年中国网上银行市场交易份额
　　图表 96 2023-2029年中国网上银行交易规模预测
　　图表 97 2023-2029年中国个人网上银行交易规模预测
　　图表 98 2023-2029年中国企业网上银行交易规模预测
略……

了解《[2023年中国网上银行业行业现状研究分析与市场前景预测报告](https://www.20087.com/M_JiXieJiDian/19/WangShangYinHangYeDeFaZhanQianJing.html)》，报告编号：1866119，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/M_JiXieJiDian/19/WangShangYinHangYeDeFaZhanQianJing.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！