|  |
| --- |
| [中国滑雪设备行业现状分析与发展趋势研究报告（2024年版）](https://www.20087.com/M_JiXieJiDian/20/HuaXueSheBeiWeiLaiFaZhanQuShiYuCe.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国滑雪设备行业现状分析与发展趋势研究报告（2024年版）](https://www.20087.com/M_JiXieJiDian/20/HuaXueSheBeiWeiLaiFaZhanQuShiYuCe.html) |
| 报告编号： | 1639120　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元 |
| 优惠价： | 电子版：7600 元　　纸介＋电子版：7900 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_JiXieJiDian/20/HuaXueSheBeiWeiLaiFaZhanQuShiYuCe.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　滑雪设备市场受益于冬季运动的普及和旅游业的发展，尤其是随着冬奥会等国际赛事的举办，滑雪已成为越来越多人喜爱的休闲活动之一。滑雪设备包括滑雪板、滑雪靴、滑雪杖、护目镜等，随着材料科学的进步，这些设备变得更加轻便、耐用且安全。同时，随着消费者对个性化和高品质产品的需求增加，市场上出现了更多定制化和高端滑雪装备。
　　未来，滑雪设备市场将更加注重技术创新和可持续性。随着3D打印等先进制造技术的应用，滑雪装备将更加个性化和定制化，以满足不同技能水平和偏好的滑雪爱好者。同时，随着环保意识的提高，滑雪装备制造商将采用更多可回收材料和可持续生产方法，减少对环境的影响。此外，随着虚拟现实技术的发展，滑雪模拟器等新产品将为消费者提供全新的体验。
　　《[中国滑雪设备行业现状分析与发展趋势研究报告（2024年版）](https://www.20087.com/M_JiXieJiDian/20/HuaXueSheBeiWeiLaiFaZhanQuShiYuCe.html)》基于对滑雪设备行业的深入研究和市场监测数据，全面分析了滑雪设备行业现状、市场需求与市场规模。滑雪设备报告详细探讨了产业链结构，价格动态，以及滑雪设备各细分市场的特点。同时，还科学预测了市场前景与发展趋势，深入剖析了滑雪设备品牌竞争格局，市场集中度，以及重点企业的经营状况。滑雪设备报告旨在挖掘行业投资价值，揭示潜在风险与机遇，为投资者和决策者提供专业、科学、客观的战略建议，是了解滑雪设备行业不可或缺的权威参考资料。

第一章 滑雪相关概述
　　1.1 滑雪运动及器材的相关概述
　　　　1.1.1 滑雪的概念及分类
　　　　1.1.2 滑雪相关术语
　　　　1.1.3 滑雪运动的项目介绍
　　　　1.1.4 滑雪器材的分类及用途
　　1.2 滑雪场地的分类及开发条件
　　　　1.2.1 国内滑雪场地的分类
　　　　1.2.2 开发滑雪场的最基本条件
　　　　1.2.3 竞技滑雪对滑雪场的基本要求

第二章 2018-2023年全球滑雪产业发展分析
　　2.1 全球滑雪产业发展综述
　　　　2.1.1 国际滑雪产业发展概况
　　　　2.1.2 全球滑雪产业发展格局分析
　　　　国际滑雪协会的最新统计，全世界范围内共有6000余个滑雪场，每年带来约 7000 亿美元的产值。阿尔卑斯山脉地区在 吸引到了来自全球的 1.5 亿滑雪者，是当之无愧的世界最佳滑雪胜地。其他滑雪产业较为发达的地区为美洲和东亚，游客到访占全球总量的 21%和14%。不少国家都是在举办冬奥会前后进入了滑雪产业的高速发展期，如美国（1960 美国斯阔谷冬奥会）、法国（1968 法国格勒诺布尔冬奥会）和日本（1972 日本札幌冬奥会）。
　　　　2014年全球滑雪场区域分布
　　　　全世界共有1.2亿滑雪人口，美国26%、西欧25%、亚太17%、阿尔卑斯16%、东欧和中亚15%、其他1%。
　　　　2014年全球滑雪人口区域分布
　　　　排名前50的大型滑雪胜地
　　　　全球50大滑雪胜地，其中有37个位于阿尔卑斯山，占比83%；美州占比13%，西欧占比4%。
　　　　2014年全球50大滑雪胜地分布
　　　　每年有4亿的滑雪客流量，阿尔卑斯市场占比44%、美国21%、西欧11%、亚太14%、东欧和中亚10%。
　　　　滑雪客流量分布（按目的地分）
　　　　就滑雪场地而言，其中日本排名第一，数量达到547个，美国以470居第二。谈到滑雪胜地，法国有13个，澳大利亚有14个，滑雪缆车的数量也是这两个国家居一二位。澳大利亚和瑞士的外籍滑雪爱好者的比例高达66%和47%。
　　　　全球知名滑雪场按访客量排序：百万人次
　　　　2.1.3 各国大众滑雪产业的目标市场
　　　　2.1.4 全球滑雪市场未来发展分析
　　2.2 美国
　　　　2.2.1 美国滑雪市场销售规模状况
　　　　2.2.2 美国女性滑雪运动市场分析
　　　　2.2.3 美国青少年滑雪运动市场分析
　　　　2.2.4 美国滑雪运动参与情况分析
　　2.3 其他国家
　　　　2.3.1 日本滑雪企业向中国市场扩张
　　　　2.3.2 俄罗斯大力发展滑雪旅游业
　　　　2.3.3 韩国滑雪产业兴起

第三章 2018-2023年中国滑雪产业发展分析
　　3.1 2018-2023年中国滑雪产业发展概况
　　　　3.1.1 我国滑雪产业的经济效益及社会效益
　　　　3.1.2 我国滑雪产业发展态势分析
　　　　3.1.3 中国滑雪运动迅速发展的原因探析
　　　　3.1.4 滑雪产业发展的有利因素及不利因素
　　　　3.1.5 我国滑雪项目经营设准入门槛
　　　　3.1.6 我国滑雪产业发展思考
　　3.2 2018-2023年中国滑雪市场运行分析
　　　　3.2.1 我国滑雪旅游市场的发展特征
　　　　3.2.2 我国滑雪市场迎来发展新契机
　　　　中国滑雪发展历程
　　　　我国滑雪旅游发展只有不到20年的历史，相对欧洲国家上百年的历史来说，起步晚、基础差但发展快。整体表现以下几大特点：
　　　　供需快速增长：
　　　　从到，我国滑雪场数量增长了32倍，滑雪人次增长了1867倍。我国滑雪人次增长了2倍多。参考国际经验，我国滑雪旅游尚处于快速发展期，且预计还将持续到左右。
　　　　2018-2023年我国滑雪行业滑雪人次情况
　　　　中国滑雪旅游发展情况
　　　　3.2.3 境外滑雪旅游受中国游客追捧
　　　　3.2.4 四大滑雪场全面比较分析
　　3.3 中国滑雪旅游产业的SWOT分析
　　　　3.3.1 我国滑雪旅游产业的优势
　　　　3.3.2 我国滑雪旅游产业的劣势
　　　　3.3.3 我国滑雪旅游产业的发展机遇
　　　　3.3.4 我国滑雪旅游产业的潜在威胁
　　3.4 东北地区滑雪产业经营管理分析
　　　　3.4.1 东北地区滑雪产业投融资管理体制
　　　　3.4.2 东北地区滑雪产业组织管理结构
　　　　3.4.3 东北地区滑雪产业的营销模式
　　　　3.4.4 东北地区滑雪产业市场开发利用分析
　　　　3.4.5 东北地区滑雪产业发展对策分析
　　3.5 中国滑雪业面临的问题
　　　　3.5.1 我国大众滑雪运动发展面临的困境
　　　　3.5.2 我国滑雪旅游市场存在的主要问题
　　　　3.5.3 制约滑雪消费市场扩大的因素
　　　　3.5.4 国内滑雪场经济效益单一
　　3.6 中国滑雪产业发展对策
　　　　3.6.1 我国滑雪产业的可持续发展对策
　　　　3.6.2 我国滑雪产业应对主要挑战的策略
　　　　3.6.3 我国滑雪产业的发展战略
　　　　3.6.4 促进滑雪旅游发展的市场营销策略
　　　　3.6.5 我国滑雪场的经营对策

第四章 2018-2023年滑雪用具市场分析
　　4.1 2018-2023年滑雪器材市场发展状况
　　　　4.1.1 我国滑雪器材市场发展综述
　　　　滑雪产业链以滑雪场的运营为核心，包括服务于滑雪者的服装轻工业、教育培训业和保险医疗业和依托于滑雪场的滑雪竞演业、滑雪旅游业和配套设施制造业等。滑雪行业与关联行业的收入比约为1：10。即旅游、交通、餐饮、住宿和购买纪念品等方面的收入为滑雪门票消费的10 倍。对相关行业的辐射拉动效应明显。同时，滑雪产业创造了众多的就业岗位。
　　　　滑雪产业链
　　　　目前中国滑雪产业每年产值约为120 亿元，仅为瑞士等冰雪大国的十分之一，具有很大的上升空间。国外成熟市场的滑雪产业产值分配均匀，服务旅游业配置成熟。国外滑雪场经营者会将餐饮、酒店、购物中心、休闲娱乐场所等与滑雪运动结合在一起。政府也大力支持这一产业的发展，就近建立医院，以保证滑雪者在受伤时可以及时得到治疗。而国内滑雪市场绝大部分产值来自于滑雪场地及设施、滑雪器材、装备的出租以及滑雪技术的教授和器材的维修等。旅游服务业、教育培训业、保险医疗业等相关行业的消费潜力并没有被有效挖掘。另外，国内滑雪用品大多依赖于进口，并没有发挥出“中国制造”的优势。国产品牌仅在手套、滑雪服、滑雪镜等低端用品市场占据了份额，并且其中大部分是贴牌生产，尚无占有率高的品牌商。
　　　　中国滑雪用品市场品牌占比
　　　　滑雪用品与雪场设备：国内品牌尚处萌芽期，国外品牌垄断市场
　　　　国内滑雪用品制造业的发展远远滞后于滑雪产业的发展。滑雪用品中的滑雪服、滑雪板、滑雪杖、滑雪镜、滑雪手套等细分市场，大多由国外品牌占据。例如滑雪板主要由法国、瑞士、美国等世界著名品牌把持，金鸡、沃克、海德、费舍尔、斯道科林占据着%的高端滑雪板市场份额。本土品牌如9010、牧野等涉足的产品线主要在滑雪鞋以及滑雪服装等领域，并仅在部分中低端市场占据了一定份额。相较日本本土滑雪装备品牌占国内市场50%以上份额的市场格局，本土品牌仍然有很大的市场潜力。
　　　　主要滑雪用品以及滑雪用品品牌所在地
　　　　世界知名滑雪用品商
　　　　滑雪用品制造业并不是技术密集型行业，国内品牌亟需后发制人抓住发展良机。总体来说，滑雪用品制造业属于劳动力密集型行业，国内厂商理应取得价格上的优势并占据市场。然而，本土滑雪用品商滑雪产业品牌由于行动较慢、理念滞后，未能打造自身品牌、培养客户群体。国外一线品牌在中国滑雪产业发展的初期即以代理商的渠道进入中国，进行品牌管理与客户培养。不少品牌与国外滑雪场合作来华力推滑雪运动，传授滑雪技术。而国内的品牌商需要抓住冬奥会契机在滑雪产品的销售、品牌形象的处理和市场的培育上做到精益求精。
　　　　国外滑雪用品商进入中国
　　　　2014 年国内滑雪人数达到了513 万。以均价全套装备元、自带装备7%比例计算、3 年更新频次测算，目前国内冰雪消费市场个人滑雪装备市场规模近20 亿元。以滑雪人口达到2%的渗透率测算，中国市场成熟后整体滑雪用品市场规模近100 亿元。以滑雪板为例，滑雪板的数量包含两个层面：一个是终端消费者、滑雪者零售采购的数量，另一个是滑雪场采购的用于租赁的数量。预计中国滑雪板年销量将超过25 万副，零售端销量超过10 万副，市场规模在5 亿元左右。劳动力密集型行业一般技术壁垒较低，易于模仿与升级。加之国内产业资本对体育行业的热情持续高企，我们由此认为，滑雪用品行业在未来将会有“中国制造”的品牌巨头出现。
　　　　2024-2030年中国滑雪板市场未来预测
　　　　滑雪场运营主要需要的设备包括索道、压雪机、造雪机和雪地摩托等。滑雪行业一个重要的数据是压雪车的数据。我国压雪车数量非常少，仅200 余台，仍有很大的潜力。且与滑雪用品市场类似，国内滑雪设备也依赖进口。其中美国雪神造雪机自进入中国市场后，现已供应200 多家雪场，占有率达55%。国际市场上，法国约克造雪机占有70%的欧洲市场份额，全球市场占有率35%，雪神为40%。两者均为国际冰雪赛事的造雪设备供应商。雪地摩托方面，庞巴迪公司全球占有率最高，销量达到了300 万辆。
　　　　主要滑雪场设备
　　　　4.1.2 海外厂商青睐中国滑雪设备市场
　　　　4.1.3 我国滑雪用具市场亟需塑造优势品牌
　　　　4.1.4 中国应制定滑雪器材生产标准
　　　　4.1.5 我国滑雪装备市场发展策略分析
　　4.2 2023-2024年中国主要地区滑雪用具市场情况
　　　　4.2.1 辽宁省滑雪用品市场火热
　　　　4.2.2 吉林省滑雪用具市场分析
　　　　4.2.3 哈尔滨滑雪用具市场亟需规范发展
　　4.3 2023-2024年滑雪服装市场状况
　　　　4.3.1 我国滑雪服市场发展分析
　　　　4.3.2 北京滑雪服装市场销售火爆
　　　　4.3.3 进军滑雪服市场需注意的问题

第五章 2018-2023年黑龙江滑雪产业发展分析
　　5.1 2018-2023年黑龙江滑雪行业整体发展状况
　　　　5.1.1 黑龙江滑雪产业发展现状
　　　　5.1.2 黑龙江滑雪产业发展态势佳
　　　　5.1.3 黑龙江滑雪产品的优劣势分析
　　　　5.1.4 黑龙江滑雪产业布局分析
　　5.2 2018-2023年黑龙江滑雪旅游发展探析
　　　　5.2.1 黑龙江滑雪旅游业研究背景
　　　　5.2.2 黑龙江滑雪旅游的影响因素分析
　　　　5.2.3 黑龙江滑雪旅游国内主要潜在客源市场
　　　　5.2.4 黑龙江省滑雪旅游消费群体分析
　　　　5.2.5 黑龙江滑雪旅游市场竞争力分析
　　　　5.2.6 黑龙江滑雪旅游客源市场开发战略
　　5.3 2018-2023年哈尔滨滑雪旅游资源开发分析
　　　　5.3.1 哈尔滨滑雪旅游业发展概况
　　　　5.3.2 哈尔滨滑雪旅游业竞争力剖析
　　　　5.3.3 哈尔滨滑雪旅游产业中的主要问题
　　　　5.3.4 哈尔滨滑雪旅游产业亟需整合
　　　　5.3.5 哈尔滨滑雪业快速发展的措施
　　5.4 黑龙江滑雪行业发展中的问题及策略
　　　　5.4.1 黑龙江滑雪产业发展面临的不足
　　　　5.4.2 黑龙江滑雪产业快速发展对策
　　　　5.4.3 打造黑龙江滑雪产业链的政策建议

第六章 2018-2023年其他部分地区滑雪产业发展分析
　　6.1 辽宁
　　　　6.1.1 沈阳滑雪市场发展状况良好
　　　　6.1.2 沈阳现首个四季雪滑雪场
　　　　6.1.3 大连滑雪市场发展状况
　　　　6.1.4 大连新增滑雪场
　　6.2 吉林
　　　　6.2.1 吉林滑雪旅游促进经济发展
　　　　6.2.2 吉林滑雪场新建动态
　　　　6.2.3 吉林省冰雪旅游产业发展规划
　　6.3 北京
　　　　6.3.1 北京滑雪业发展现状
　　　　6.3.2 北京主要滑雪场介绍
　　　　6.3.3 北京滑雪产业政策动态
　　　　6.3.4 北京滑雪产业面临忧患
　　6.4 新疆
　　　　6.4.1 滑雪成新疆旅游发展热点
　　　　6.4.2 新疆滑雪旅游SWOT解析
　　　　6.4.3 新疆阿勒泰滑雪市场发展分析
　　　　6.4.4 丝绸之路滑雪场打造新疆滑雪品牌
　　　　6.4.5 新疆富蕴新增滑雪场
　　6.5 山东
　　　　6.5.1 烟台滑雪市场形成三大发展格局
　　　　6.5.2 济南滑雪市场的发展状况
　　　　6.5.3 山东济南建大型滑雪场
　　　　6.5.4 山东海阳新增滑雪场
　　6.6 河北
　　　　6.6.1 河北崇礼滑雪产业发展的资源优势
　　　　6.6.2 河北崇礼滑雪产业发展状况
　　　　6.6.3 河北崇礼滑雪产业发展优势
　　　　6.6.4 河北崇礼滑雪产业发展途径
　　　　6.6.5 河北滑雪产业发展规划分析
　　6.7 其他地区
　　　　6.7.1 河南滑雪市场发展简况
　　　　6.7.2 湖北滑雪市场发展分析
　　　　6.7.3 重庆打造大型滑雪场
　　　　6.7.4 浙江文成县滑雪市场发展状况

第七章 2018-2023年中国主要滑雪场发展状况分析
　　7.1 黑龙江亚布力滑雪场
　　　　7.1.1 滑雪场简介
　　　　7.1.2 亚布力滑雪场的发展历程
　　　　7.1.3 亚布力滑雪场发展面临挑战
　　　　7.1.4 亚布力滑雪场的发展建议
　　7.2 湖北神农架滑雪场
　　　　7.2.1 滑雪场简介
　　　　7.2.2 神农架国际滑雪场改造竣工
　　　　7.2.3 神农架滑雪场发展态势良好
　　7.3 其他重点滑雪场简介
　　　　7.3.1 黑龙江龙珠二龙山滑雪场
　　　　7.3.2 大兴安岭映山红滑雪场
　　　　7.3.3 哈尔滨吉华滑雪场
　　　　7.3.4 吉林北大湖滑雪场
　　　　7.3.5 万达长白山国际度假区滑雪场
　　　　7.3.6 辽宁东北亚滑雪场
　　　　7.3.7 北京南山滑雪场
　　　　7.3.8 北京莲花山滑雪场
　　　　7.3.9 河北万龙滑雪场

第八章 中-智-林-－产业信息网对滑雪产业的投资分析及前景展望
　　8.1 滑雪产业的投资分析
　　　　8.1.1 投资滑雪产业的综合效益分析
　　　　8.1.2 投资滑雪产业的注意事项及策略
　　　　8.1.3 开发滑雪场的环保原则及建议
　　　　8.1.4 中国滑雪产业投资运营模式选择
　　8.2 中国滑雪业发展前景分析
　　　　8.2.1 我国滑雪产业前景广阔
　　　　8.2.2 我国滑雪市场发展趋势分析
　　　　8.2.3 2024-2030年中国滑雪产业预测分析
　　　　8.2.4 中国大众滑雪市场未来展望
　　　　8.2.5 滑雪运动六大趋势分析
　　　　8.2.6 我国高山滑雪场未来发展方向
　　　　8.2.7 滑雪度假村未来发展预测

附录：
　　附录一：中国滑雪场所管理规范
　　附录二：经营高危险性体育项目许可管理办法
略……

了解《[中国滑雪设备行业现状分析与发展趋势研究报告（2024年版）](https://www.20087.com/M_JiXieJiDian/20/HuaXueSheBeiWeiLaiFaZhanQuShiYuCe.html)》，报告编号：1639120，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/M_JiXieJiDian/20/HuaXueSheBeiWeiLaiFaZhanQuShiYuCe.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！