|  |
| --- |
| [中国物流装备制造行业现状调研与发展趋势预测报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/0/22/WuLiuZhuangBeiZhiZaoChanYeXianZh.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国物流装备制造行业现状调研与发展趋势预测报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/0/22/WuLiuZhuangBeiZhiZaoChanYeXianZh.html) |
| 报告编号： | 1976220　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：9000 元　　纸介＋电子版：9200 元 |
| 优惠价： | 电子版：8000 元　　纸介＋电子版：8300 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/0/22/WuLiuZhuangBeiZhiZaoChanYeXianZh.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　物流装备制造涵盖了从仓储设备、搬运设备到运输设备等多个领域，近年来，随着电子商务的迅猛发展和供应链效率的提升需求，物流装备制造行业迎来了前所未有的机遇。目前，物流装备制造正经历着数字化、自动化和智能化的转型，如自动化立体仓库、无人搬运车和智能分拣系统的广泛应用，显著提高了物流作业的效率和准确性。
　　未来，物流装备制造将更加注重柔性化和智能化。一方面，通过采用模块化设计和柔性制造技术，物流装备将能够快速适应不同场景和任务需求，提高设备的通用性和可扩展性。另一方面，物联网、大数据和人工智能技术的融合将推动物流装备向更加智能化的方向发展，如智能预测性维护、自主导航和智能调度，实现物流系统的高效协同和资源优化配置。
　　《[中国物流装备制造行业现状调研与发展趋势预测报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/0/22/WuLiuZhuangBeiZhiZaoChanYeXianZh.html)》依托多年行业监测数据，结合物流装备制造行业现状与未来前景，系统分析了物流装备制造市场需求、市场规模、产业链结构、价格机制及细分市场特征。报告对物流装备制造市场前景进行了客观评估，预测了物流装备制造行业发展趋势，并详细解读了品牌竞争格局、市场集中度及重点企业的运营表现。此外，报告通过SWOT分析识别了物流装备制造行业机遇与潜在风险，为投资者和决策者提供了科学、规范的战略建议，助力把握物流装备制造行业的投资方向与发展机会。

第一章 中国物流装备制造业发展环境分析
　　1.1 中国物流装备制造业政策环境分析
　　　　1.1.1 行业相关政策
　　　　1.1.2 行业发展规划
　　1.2 中国物流装备业经济环境分析
　　　　1.2.1 国际经济形势分析
　　　　1.2.2 国内经济形势分析
　　　　1.2.3 经济走势对行业的影响
　　1.3 中国物流装备业技术环境分析
　　　　1.3.1 专利数量分析
　　　　1.3.2 专利申请人分析
　　　　1.3.3 技术分类构成分析
　　　　1.3.4 智能技术研发现状

第二章 中国物流装备制造业发展现状分析
　　2.1 中国物流业发展现状分析
　　　　2.1.1 物流行业市场发展现状
　　　　2.1.2 货物运输业市场运营现状
　　　　2.1.3 仓储业市场运营现状分析
　　　　2.1.4 邮政业市场运营现状分析
　　　　2.1.5 其他物流子行业市场分析
　　2.2 中国物流装备制造业发展现状分析
　　　　2.2.1 物流装备制造业市场发展现状
　　　　2.2.2 物流装备制造业市场规模分析
　　　　2.2.3 物流装备制造项目建设情况
　　　　2.2.4 物流装备制造订单情况分析
　　　　2.2.5 物流装备制造业经营效益分析
　　　　2.2.6 物流装备制造业智能化发展
　　2.3 中国物流装备制造业市场竞争分析
　　　　2.3.1 物流装备制造业市场竞争结构
　　　　2.3.2 物流装备制造业五力竞争分析
　　　　（1）上游议价能力分析
　　　　（2）下游议价能力分析
　　　　（3）行业内企业间竞争
　　　　（4）潜在进入者威胁
　　　　（5）替代品威胁分析

第三章 中国物流装备业细分产品市场分析
　　3.1 仓储设备市场分析
　　　　3.1.1 货架市场发展分析
　　　　（1）货架行业发展现状分析
　　　　（2）货架行业发展前景预测
　　　　3.1.2 自动化立体仓库市场分析
　　　　（1）自动化立体仓库发展现状
　　　　（2）自动仓储技术分析与展望
　　　　（3）自动化立体仓库发展前景
　　　　3.1.3 计量设备市场分析
　　　　（1）电子秤市场分析
　　　　（2）地重衡市场分析
　　　　（3）轨道衡市场分析
　　　　（4）电子吊秤市场分析
　　　　（5）自动检重秤市场分析
　　3.2 装卸搬运设备市场分析
　　　　3.2.1 叉车市场发展分析
　　　　（1）全球叉车销售情况
　　　　（2）中国叉车销售情况
　　　　（3）中国叉车前景预测
　　　　3.2.2 起重设备市场分析
　　　　（1）轻小型起重设备市场分析
　　　　（2）桥式起重机市场分析
　　　　（3）臂架类型起重机市场分析
　　　　3.2.3 输送设备市场分析
　　　　3.2.4 堆垛设备市场分析
　　3.3 运输装备市场分析
　　　　3.3.1 公路运输装备市场分析
　　　　（1）微型货车市场分析
　　　　（2）轻型货车市场分析
　　　　（3）中型货车市场分析
　　　　（4）重型货车市场分析
　　　　3.3.2 铁路运输装备市场分析
　　　　3.3.3 水路运输装备市场分析
　　　　（1）油轮运输市场分析
　　　　（2）集装箱运输市场分析
　　　　（3）多用途船市场分析
　　　　3.3.4 管道运输装备市场分析
　　　　（1）油气进口通道格局分析
　　　　（2）油品管道运输装备市场分析
　　　　（3）天然气管道运输装备市场分析
　　　　（4）固体物料的浆液管道运输分析
　　3.4 包装设备市场分析
　　　　3.4.1 充填包装机械市场分析
　　　　（1）容积式充填包装机市场分析
　　　　（2）称重式充填包装机市场分析
　　　　（3）计数式充填包装机市场分析
　　　　3.4.2 灌装包装机械市场分析
　　　　3.4.3 封口包装机械市场分析
　　　　3.4.4 裹包包装机械市场分析
　　　　3.4.5 贴标机械市场分析
　　　　3.4.6 捆扎机械市场分析
　　3.5 集装单元化设备市场分析
　　　　3.5.1 托盘市场发展分析
　　　　（1）托盘市场规模分析
　　　　（2）托盘市场供需分析
　　　　（3）托盘市场竞争分析
　　　　（4）托盘市场前景预测
　　　　3.5.2 集装箱市场分析
　　　　3.5.3 其他集装方式市场分析
　　　　（1）集装袋市场分析
　　　　（2）集装网络市场分析
　　　　（3）罐体集装市场分析
　　3.6 物流信息采集与传输设备市场分析
　　　　3.6.1 条码设备市场分析
　　　　3.6.2 条码数据采集设备市场分析
　　　　3.6.3 射频设备市场分析
　　　　（1）RFID行业市场规模分析
　　　　（2）RFID行业市场区域分布
　　　　（3）RFID行业成本情况分析
　　　　（4）RFID行业盈利水平分析
　　　　3.6.4 IC卡识读设备市场分析
　　　　（1）IC卡行业销售规模分析
　　　　（2）IC卡行业需求领域分布
　　　　（3）IC卡行业发展前景分析
　　　　3.6.5 POS及POS系统市场分析
　　　　（1）独立型POS系统分析
　　　　（2）联机型POS系统分析
　　　　3.6.6 GPS设备市场分析
　　　　（1）导航设备市场规模分析
　　　　（2）导航设备需求情况分析
　　　　（3）导航设备市场价格分析
　　　　（4）导航设备市场前景预测
　　3.7 智能物流装备产品市场分析
　　　　3.7.1 智能仓储设备市场分析
　　　　3.7.2 智能运输设备市场分析
　　　　3.7.3 智能识别系统及分拣系统市场分析
　　　　3.7.4 机器人作业系统市场分析
　　　　3.7.5 其他智能物流设备市场分析

第四章 中国物流装备业重点区域发展潜力
　　4.1 山东省物流装备制造业发展潜力分析
　　　　4.1.1 山东省物流装备制造业政策分析
　　　　4.1.2 山东省物流行业发展现状分析
　　　　4.1.3 山东省物流装备制造业发展现状分析
　　　　4.1.4 山东省物流装备制造业市场竞争分析
　　　　4.1.5 山东省物流装备制造业技术水平分析
　　　　4.1.6 山东省物流装备制造业发展潜力分析
　　4.2 江苏省物流装备制造业发展潜力分析
　　　　4.2.1 江苏省物流装备制造业政策分析
　　　　4.2.2 江苏省物流行业发展现状分析
　　　　4.2.3 江苏省物流装备制造业发展现状分析
　　　　4.2.4 江苏省物流装备制造业市场竞争分析
　　　　4.2.5 江苏省物流装备制造业技术水平分析
　　　　4.2.6 江苏省物流装备制造业发展潜力分析
　　4.3 浙江省物流装备制造业发展潜力分析
　　　　4.3.1 浙江省物流装备制造业政策分析
　　　　4.3.2 浙江省物流行业发展现状分析
　　　　4.3.3 浙江省物流装备制造业发展现状分析
　　　　4.3.4 浙江省物流装备制造业市场竞争分析
　　　　4.3.5 浙江省物流装备制造业技术水平分析
　　　　4.3.6 浙江省物流装备制造业发展潜力分析
　　4.4 上海省物流装备制造业发展潜力分析
　　　　4.4.1 上海省物流装备制造业政策分析
　　　　4.4.2 上海省物流行业发展现状分析
　　　　4.4.3 上海省物流装备制造业发展现状分析
　　　　4.4.4 上海省物流装备制造业市场竞争分析
　　　　4.4.5 上海省物流装备制造业技术水平分析
　　　　4.4.6 上海省物流装备制造业发展潜力分析
　　4.5 广东省物流装备制造业发展潜力分析
　　　　4.5.1 广东省物流装备制造业政策分析
　　　　4.5.2 广东省物流行业发展现状分析
　　　　4.5.3 广东省物流装备制造业发展现状分析
　　　　4.5.4 广东省物流装备制造业市场竞争分析
　　　　4.5.5 广东省物流装备制造业技术水平分析
　　　　4.5.6 广东省物流装备制造业发展潜力分析
　　4.6 河北省物流装备制造业发展潜力分析
　　　　4.6.1 河北省物流装备制造业政策分析
　　　　4.6.2 河北省物流行业发展现状分析
　　　　4.6.3 河北省物流装备制造业发展现状分析
　　　　4.6.4 河北省物流装备制造业市场竞争分析
　　　　4.6.5 河北省物流装备制造业技术水平分析
　　　　4.6.6 河北省物流装备制造业发展潜力分析

第五章 中国物流装备制造业领先企业分析
　　5.1 中国物流装备制造业企业发展概况
　　　　5.1.1 企业类型结构分析
　　　　5.1.2 企业市场结构分析
　　　　5.1.3 企业发展特征分析
　　5.2 中国物流装备制造业领先企业经营分析
　　　　5.2.1 中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司经营分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业主营业务分析
　　　　（3）企业产品结构分析
　　　　（4）企业经济指标分析
　　　　（5）企业盈利能力分析
　　　　（6）企业运营能力分析
　　　　（7）企业偿债能力分析
　　　　（8）企业发展能力分析
　　　　（9）企业销售渠道与网络
　　　　（10）企业研发技术分析
　　　　（11）企业经营状况优劣势分析
　　　　（12）企业兼并重组分析
　　　　5.2.2 天奇自动化工程股份有限公司经营分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业主营业务分析
　　　　（3）企业产品结构分析
　　　　（4）企业经济指标分析
　　　　（5）企业盈利能力分析
　　　　（6）企业运营能力分析
　　　　（7）企业偿债能力分析
　　　　（8）企业发展能力分析
　　　　（9）企业销售渠道与网络
　　　　（10）企业研发技术分析
　　　　（11）企业经营状况优劣势分析
　　　　（12）企业兼并重组分析
　　　　5.2.3 南京音飞储存设备股份有限公司经营分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业主营业务分析
　　　　（3）企业产品结构分析
　　　　（4）企业经济指标分析
　　　　（5）企业盈利能力分析
　　　　（6）企业运营能力分析
　　　　（7）企业偿债能力分析
　　　　（8）企业发展能力分析
　　　　（9）企业销售渠道与网络
　　　　（10）企业研发技术分析
　　　　（11）企业经营状况优劣势分析
　　　　（12）企业兼并重组分析
　　　　5.2.4 诺力机械股份有限公司经营分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业主营业务分析
　　　　（3）企业产品结构分析
　　　　（4）企业经济指标分析
　　　　（5）企业盈利能力分析
　　　　（6）企业运营能力分析
　　　　（7）企业偿债能力分析
　　　　（8）企业发展能力分析
　　　　（9）企业销售渠道与网络
　　　　（10）企业研发技术分析
　　　　（11）企业经营状况优劣势分析
　　　　（12）企业兼并重组分析
　　　　5.2.5 沈阳飞机工业集团物流装备有限公司经营分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业主营业务分析
　　　　（3）企业产品结构分析
　　　　（4）企业经营情况分析
　　　　（5）企业销售渠道与网络
　　　　（6）企业研发技术分析
　　　　（7）企业经营状况优劣势分析
　　　　（8）企业兼并重组分析
　　　　5.2.6 太原刚玉物流工程有限公司经营分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业主营业务分析
　　　　（3）企业产品结构分析
　　　　（4）企业经营情况分析
　　　　（5）企业销售渠道与网络
　　　　（6）企业研发技术分析
　　　　（7）企业经营状况优劣势分析
　　　　（8）企业兼并重组分析
　　　　5.2.7 深圳市今天国际物流技术股份有限公司经营分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业主营业务分析
　　　　（3）企业产品结构分析
　　　　（4）企业经营情况分析
　　　　（5）企业销售渠道与网络
　　　　（6）企业研发技术分析
　　　　（7）企业经营状况优劣势分析
　　　　（8）企业兼并重组分析
　　　　5.2.8 江苏六维物流设备实业有限公司经营分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业主营业务分析
　　　　（3）企业产品结构分析
　　　　（4）企业经营情况分析
　　　　（5）企业销售渠道与网络
　　　　（6）企业研发技术分析
　　　　（7）企业经营状况优劣势分析
　　　　（8）企业兼并重组分析
　　　　5.2.9 扬州润扬物流装备有限公司经营分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业主营业务分析
　　　　（3）企业产品结构分析
　　　　（4）企业经营情况分析
　　　　（5）企业销售渠道与网络
　　　　（6）企业研发技术分析
　　　　（7）企业经营状况优劣势分析
　　　　（8）企业兼并重组分析
　　　　5.2.10 上海鼎虎工业设备有限公司经营分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业主营业务分析
　　　　（3）企业产品结构分析
　　　　（4）企业经营情况分析
　　　　（5）企业销售渠道与网络
　　　　（6）企业研发技术分析
　　　　（7）企业经营状况优劣势分析
　　　　（8）企业兼并重组分析

第六章 中⋅智林⋅　中国物流装备制造业前景预测及投资策略建议
　　6.1 物流装备业发展前景预测
　　　　6.1.1 物流装备制造业市场发展趋势
　　　　6.1.2 物流装备制造业市场前景预测
　　6.2 中国物流装备制造业投资风险及规避
　　　　6.2.1 经济波动风险及规避措施
　　　　6.2.2 政策风险分析及规避措施
　　　　6.2.3 竞争风险分析及规避措施
　　　　6.2.4 技术风险分析及规避措施
　　6.3 中国物流装备制造业投资特性分析
　　　　6.3.1 物流装备制造业进入壁垒分析
　　　　6.3.2 物流装备制造业盈利模式分析
　　　　6.3.3 物流装备制造业盈利因素分析
　　6.4 中国物流装备制造业投资现状分析
　　　　6.4.1 物流装备制造业投资规模分析
　　　　6.4.2 物流装备制造业投资主体分析
　　　　6.4.3 物流装备制造业投资案例分析
　　6.5 中国物流装备制造业投资机会及建议
　　　　6.5.1 物流装备制造业投资机会分析
　　　　6.5.2 物流装备制造业投资策略建议

图表目录
　　图表 1：中国物流装备制造业政策汇总
　　图表 2：中国物流装备制造行业主要省份地方政策规划
　　图表 3：2025年全球主要经济体经济增速及2024-2025年增速预测（单位：%）
　　图表 4：2019-2024年美国GDP季度增幅走势图（单位：%）
　　图表 5：2019-2024年日本GDP季度增幅走势图（单位：%）
　　图表 6：2019-2024年中国国内生产总值及其增长速度（单位：万亿元，%）
　　图表 7：2019-2024年物流装备相关专利申请数量变化图（单位：个）
　　图表 8：2019-2024年物流装备相关专利公开数量变化图（单位：个）
　　图表 9：截至2024年物流装备相关专利申请人构成（单位：个）
　　图表 10：截至2024年物流装备相关技术分类构成（单位：个）
　　图表 11：2019-2024年中国物流行业市场规模分析
　　图表 12：2019-2024年中国物流装备制造行业市场规模变化
　　图表 13：2019-2024年中国物流装备制造行业利润总额变化
　　图表 14：2019-2024年货架需求情况走势（单位：万亿，万吨，%）
　　图表 15：2025-2031年货架需求预测（单位：万吨）
　　图表 16：2019-2024年中国自动化立体库保有量增长情况（单位：座）
　　图表 17：中国自动化物流系统普及率最高的三个行业（单位：%）
　　图表 18：2024-2025年各行业自动仓储技术应用情况
　　图表 19：2024-2025年中国自动仓储系统及相关产品市场总额（单位：亿元，%）
　　图表 20：中国自动仓储生产企业与研究机构
　　图表 21：2019-2024年中国自动化仓储市场规模（单位：亿元，%）
　　图表 22：2025年中国机动工业车辆各月销售情况（单位：台）
　　图表 23：2025年中国机动工业车辆各月销售趋势（单位：台）
　　图表 24：2019-2024年微型货车销量图（单位：辆）
　　图表 25：微型货车需求发展趋势
　　图表 26：2019-2024年轻型货车销量图（单位：辆）
　　图表 27：2019-2024年中型货车月度销量图（单位：辆）
　　图表 28：2019-2024年重型货车月度销量图（单位：辆）
　　图表 29：2024-2025年全国油气输送管里程构成情况（单位：%）
　　图表 30：灌装包装机械的分类
　　图表 31：封口包装机械的分类
　　图表 32：裹包包装机械的分类
　　图表 33：贴标机械的分类
　　图表 34：捆扎机械的分类
　　图表 35：中国正规托盘年产量（单位：万个）
　　图表 36：中国正规托盘年保有量（单位：万个，%）
　　图表 37：2019-2024年中国托盘行业市场规模（单位：万个，元，亿元，%）
　　图表 38：托盘企业区域分布（单位：%）
　　图表 39：中国托盘企业的企业性质分布（单位：%）
　　图表 40：购买托盘的企业类型情况（单位：%）
　　图表 41：托盘购买企业的使用情况（单位：%）
　　图表 42：托盘装载货物的运输方式（单位：%）
　　图表 43：工业企业的物流业务需求情况（单位：%）
　　图表 44：商业企业的物流业务需求情况（单位：%）
　　图表 45：2019-2024年中国RFID市场规模（单位：亿元，%）
　　图表 46：中国RFID区域市场结构图（单位：%）
　　图表 47：RFID行业成本构成（单位：%）
　　图表 48：RFID行业成本竞争力分析（单位：%）
　　图表 49：中国IC卡销售额变化情况（单位：亿元）
　　图表 50：中国主要行业IC卡出货量分布情况（单位：%）
　　图表 51：2025-2031年IC卡行业市场规模及预测（单位：亿元）
　　图表 52：2025-2031年IC卡发卡量存量及预测（单位：亿张）
　　图表 53：2019-2024年导航设备行业市场规模（单位：亿元）
　　图表 54：中国卫星导航产业分类应用规模占比情况（单位：%）
　　图表 55：2025-2031年中国高精度GNSS测量型产品市场规模预测（单位：亿元，%）
　　图表 56：2025-2031年中国GIS数据采集器市场销售额预测及增长（单位：亿元，%）
　　图表 57：2025-2031年中国GNSS系统工程产值预测与增长（单位：亿元，%）
　　图表 58：2025-2031年中国水声探测设备市场预测（单位：亿元，%）
　　图表 59：2025-2031年中国PND市场规模（单位：万台，%）
　　图表 60：2025-2031年中国前装导航车销量预测（单位：万台，%）
　　图表 61：2025-2031年中国前装导航市场收入（单位：亿元，%）
　　图表 62：2019-2024年国内导航手机渗透率（单位：%）
　　图表 63：2019-2024年国内GPS手机出货规模趋势（单位：万部，%）
　　图表 64：欧美、日本进入高速增长期（单位：万，%）
　　图表 65：全球LBS市场规模分布（单位：%）
　　图表 66：GPS手机和智能手机的LBS用户占全部LBS用户的比重（单位：%）
　　图表 67：2019-2024年中国LBS市场规模及增长率（单位：亿元，%）
略……

了解《[中国物流装备制造行业现状调研与发展趋势预测报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/0/22/WuLiuZhuangBeiZhiZaoChanYeXianZh.html)》，报告编号：1976220，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/0/22/WuLiuZhuangBeiZhiZaoChanYeXianZh.html>

热点：物流装备的发展趋势、物流装备制造企业、物流技术有哪些、物流装备制造企业排名、什么是物流技术装备、物流装备制造业、物流设备生产厂家、物流装备制造有限公司、湖州恒明物流科技有限公司

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！