|  |
| --- |
| [2024-2030年中国感应自动门行业发展现状调研与市场前景预测报告](https://www.20087.com/M_JiXieJiDian/22/GanYingZiDongMenDeFaZhanQianJing.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024-2030年中国感应自动门行业发展现状调研与市场前景预测报告](https://www.20087.com/M_JiXieJiDian/22/GanYingZiDongMenDeFaZhanQianJing.html) |
| 报告编号： | 1585922　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_JiXieJiDian/22/GanYingZiDongMenDeFaZhanQianJing.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　感应自动门是现代建筑中常见的智能门控系统，通过红外线、雷达、光幕等传感器感知行人或物体的存在，实现门的自动开启和关闭，提高了通行效率和安全性。近年来，随着传感技术和物联网技术的进步，感应自动门的智能化程度不断提高，不仅可以实现远程监控和管理，还能够根据人流密度和环境变化自动调整开关门的速度和频率。然而，感应自动门的误报率、能源消耗和维护成本等问题，仍是行业需要克服的挑战。  
　　未来，感应自动门将朝着更智能、更节能和更人性化的设计方向发展。一方面，通过集成人工智能和机器学习算法，感应自动门将能够学习和预测人流模式，实现更精准的感应和更合理的能耗控制。另一方面，随着生物识别技术的成熟，未来的自动门可能会采用面部识别、虹膜扫描等方式，提供无接触的出入体验，增强安全性。此外，随着绿色建筑和可持续设计理念的普及，感应自动门将采用更环保的材料和设计，减少对环境的影响。  
　　《[2024-2030年中国感应自动门行业发展现状调研与市场前景预测报告](https://www.20087.com/M_JiXieJiDian/22/GanYingZiDongMenDeFaZhanQianJing.html)》深入剖析了当前感应自动门行业的现状，全面梳理了感应自动门市场需求、市场规模、产业链结构以及价格体系。感应自动门报告探讨了感应自动门各细分市场的特点，展望了市场前景与发展趋势，并基于权威数据进行了科学预测。同时，感应自动门报告还对品牌竞争格局、市场集中度、重点企业运营状况进行了客观分析，指出了行业面临的风险与机遇。感应自动门报告旨在为感应自动门行业内企业、投资公司及政府部门提供决策支持，是把握行业发展趋势、规避风险、挖掘机遇的重要参考。  
  
第一部分 感应自动门现状综述  
第一章 感应自动门相关概述  
　　第一节 感应自动门基础概述  
　　第二节 自动门类型划分及特性分  
　　　　一、自动平移门的主要部件性能  
　　　　二、自动平开门机的种类及特点  
　　　　三、轮式自动平开门机安装与特点  
　　第三节 自动门的辅助配置  
　　　　一、感应器的选择  
　　　　二、安全辅助装置  
　　　　三、安装门禁系统及电锁  
　　　　四、配备后备电源  
　　第四节 自动门配件—遥控控制器  
  
第二章 2019-2024年世界感应自动门行业整体运营状况分析  
　　第一节 2019-2024年世界感应自动门行业环境分析  
　　　　一、全球经济现状及影响分析  
　　　　二、感应自动门产业政策描扫  
　　第二节 2019-2024年世界感应自动门行业市场运行格局  
　　　　一、世界感应自动门市场特征分析  
　　　　二、世界感应自动门技术进展  
　　　　三、世界感应自动门品牌综述  
　　　　四、世界感应自动门市场动态分析  
　　第三节 2019-2024年世界主要国家感应自动门运行分析  
　　　　一、美国  
　　　　二、日本  
　　　　三、德国  
　　第四节 2024-2030年世界感应自动门行业新趋势探析  
  
第三章 2019-2024年中国感应自动门行业市场发展环境解析  
　　第一节 2019-2024年中国宏观经济经济环境分析  
　　　　一、中国GDP分析  
　　　　二、中国CPI指数分析  
　　　　三、中国汇率调整分析  
　　　　四、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析  
　　　　五、存贷款利率变化  
　　　　六、财政收支状况  
　　　　七、新冠疫情对中国经济的影响  
　　第二节 2019-2024年中国感应自动门市场政策环境分析  
　　　　一、新版的自动门行业标准的出台  
　　　　二、感应自动门验收标准  
　　　　三、相关产业政策、法规  
　　第三节 2019-2024年中国感应自动门市场技术环境分析  
　　第四节 2019-2024年中国感应自动门市场社会环境分析  
  
第四章 2019-2024年中国感应自动门行业市场运行态势剖析  
　　第一节 2019-2024年中国感应自动门行业动态分析  
　　　　一、首款全玻璃紧急疏散平滑自动门产品面市  
　　　　二、自动旋转门—引领科技先锋  
　　　　三、自动门顶级“科技门宴”深圳召开  
　　第二节 2019-2024年中国感应自动门市场发展现状分析  
　　　　一、感应自动门市场运行特点分析  
　　　　二、门业市场向买方市场转换  
　　　　三、中国感应自动门企业规模及分布  
　　第三节 2019-2024年中国感应自动门技术进展  
　　　　一、轨道车辆电动自动门控制系统开发  
　　　　二、国外自动门先进技术经验借鉴  
　　第四节 2019-2024年中国感应自动门产业影响因素分析  
　　　　一、利润叠加因素（追求利润最大化）  
　　　　二、安装质量因素  
　　　　三、安全因素  
　　　　四、服务因素  
  
第五章 2019-2024年中国感应自动门市场运营格局透析  
　　第一节 2019-2024年中国感应自动门市场分析  
　　　　一、市场供给情况分析  
　　　　二、市场需求情况分析  
　　　　三、影响市场供需的因素分析  
　　第二节 2019-2024年中国感应自动门市场价格分析  
　　　　一、感应自动门市场定价机制  
　　　　二、国内外品牌感应自动门价格同比分析  
　　　　三、感应自动门价格走势分析  
　　第三节 2019-2024年中国感应自动门进出口贸易格局  
　　　　一、世界两大建筑奇迹用上鞍山自动门  
　　　　二、感应自动门进出口主要国家及地区分布  
　　　　三、感应自动门进出口贸易发展趋势分析  
　　第四节 2019-2024年中国感应自动门市场存在的问题  
　　　　一、盲目投资、设计、开发市场  
　　　　二、门业公司没有好的市场定位  
　　　　三、品牌观念的淡薄  
　　　　四、新产品的研发周期较长且市场的适应能力较弱  
　　　　五、宣传片面性、无规划性以及长期的坚持性  
  
第二部分 感应自动门竞争分析  
第六章 2019-2024年中国感应自动门市场竞争格局透析  
　　第一节 2019-2024年中国感应自动门行业竞争现状  
　　　　一、门类行业公司竞争日趋激烈  
　　　　二、感应自动门与传统门竞争分析  
　　　　三、全球自动门厂商抢摊中国市场  
　　　　四、中国感应自动门竞争力体现  
　　　　　　1、品牌竞争力分析  
　　　　　　2、价格竞争分析  
　　第二节 2019-2024年中国感应自动门集中度分析  
　　　　一、市场集中度分析  
　　　　二、区域集中充分析  
　　第三节 2019-2024年中国感应自动门市场竞争策略分析  
　　第四节 2024-2030年中国感应自动门行业竞争趋势分析  
  
第七章 2019-2024年世界品牌感应自动门企业营运状况浅析  
　　第一节 美国史丹利自动门  
　　　　一、公司概况  
　　　　二、在华市场运行状况分析  
　　　　三、品牌竞争力分析  
　　　　四、国际化发展战略分析  
　　第二节 日本松下自动门  
　　　　一、公司概况  
　　　　二、在华市场运行状况分析  
　　　　三、品牌竞争力分析  
　　　　四、国际化发展战略分析  
　　第三节 德国多玛自动门  
　　　　一、公司概况  
　　　　二、在华市场运行状况分析  
　　　　三、品牌竞争力分析  
　　　　四、国际化发展战略分析  
　　第四节 瑞士卡巴自动门  
　　　　一、公司概况  
　　　　二、在华市场运行状况分析  
　　　　三、品牌竞争力分析  
　　　　四、国际化发展战略分析  
　　第五节 纳博克自动门  
　　　　一、公司概况  
　　　　二、在华市场运行状况分析  
　　　　三、品牌竞争力分析  
　　　　四、国际化发展战略分析  
  
第八章 2019-2024年中国感应自动门优势企业竞争力及关键性数据分析  
　　第一节 江苏金秋竹门业有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业销售收入及盈利水平分析  
　　　　三、企业资产及负债情况分析  
　　　　四、企业成本费用情况  
　　第二节 北京凯必盛自动门技术有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业销售收入及盈利水平分析  
　　　　三、企业资产及负债情况分析  
　　　　四、企业成本费用情况  
　　第三节 青岛福田设备工程有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业销售收入及盈利水平分析  
　　　　三、企业资产及负债情况分析  
　　　　四、企业成本费用情况  
　　第四节 沈阳远兴自动门制造有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业销售收入及盈利水平分析  
　　　　三、企业资产及负债情况分析  
　　　　四、企业成本费用情况  
　　第五节 宁波欧尼克自动门有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业销售收入及盈利水平分析  
　　　　三、企业资产及负债情况分析  
　　　　四、企业成本费用情况  
　　第六节 深圳恒富威电子机械有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业销售收入及盈利水平分析  
　　　　三、企业资产及负债情况分析  
　　　　四、企业成本费用情况  
　　第七节 天津市津南区双兴自动门有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业销售收入及盈利水平分析  
　　　　三、企业资产及负债情况分析  
　　　　四、企业成本费用情况  
　　第八节 纳博克自动门（北京）有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业销售收入及盈利水平分析  
　　　　三、企业资产及负债情况分析  
　　　　四、企业成本费用情况  
　　第九节 宁波凯必盛自动门制造技术有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业销售收入及盈利水平分析  
　　　　三、企业资产及负债情况分析  
　　　　四、企业成本费用情况  
  
第三部分 感应自动门前景展望  
第九章 2024-2030年中国感应自动门行业发展趋势与前景展望  
　　第一节 2024-2030年中国感应自动门行业发展前景分析  
　　　　一、感应自动门市场前景预测分析  
　　　　二、感应自动门行业发展趋势分析  
　　　　三、未来感应自动门技术开发方向  
　　第二节 2024-2030年中国感应自动门行业市场预测分析  
　　　　一、市场供给情况预测分析  
　　　　二、市场需求情况预测分析  
　　第三节 2024-2030年中国感应自动门市场盈利预测分析  
  
第十章 2024-2030年中国感应自动门行业投资机会与风险规避指引  
　　第一节 2024-2030年中国感应自动门投资概况  
　　　　一、感应自动门投资特性  
　　　　二、感应自动门投资环境分析  
　　第二节 2024-2030年中国感应自动门行业投资机会分析  
　　　　一、自动门行业新的发展契机透析  
　　　　二、投资潜力分析  
　　　　三、与产业链相关的投资机会分析  
　　第三节 2024-2030年中国感应自动门行业投资风险预警  
　　　　一、宏观调控政策风险  
　　　　二、市场竞争风险  
　　　　三、市场运营机制风险  
　　第四节 中~智林~专家投资建议  
  
图表目录  
　　图表 1 各类感应自动门应用比例对比图  
　　图表 2 2019-2024年我国三产业增加值季度增长率 单位：%  
　　图表 3 2019-2024年居民消费价格指数（上年同月=100）  
　　图表 4 2019-2024年我国感应自动门资产总计及增长情况  
　　图表 5 2019-2024年我国感应自动门资产总计及增长对比  
　　图表 6 2019-2024年我国感应自动门工业总产值及增长情况  
　　图表 7 2019-2024年我国感应自动门工业总产值及增长对比  
　　图表 8 2019-2024年我国感应自动门销售收入及增长情况  
　　图表 9 2019-2024年我国感应自动门销售收入及增长对比  
　　图表 10 2019-2024年我国感应自动门利润总额及增长情况  
　　图表 11 2019-2024年我国感应自动门利润总额及增长对比  
　　图表 12 我国感应自动门企业主要分布地区  
　　图表 13 近3年江苏金秋竹门业有限公司销售净利率变化情况  
　　图表 14 近3年江苏金秋竹门业有限公司销售毛利率变化情况  
　　图表 15 近3年江苏金秋竹门业有限公司资产净利率变化情况  
　　图表 16 近3年江苏金秋竹门业有限公司资产负债率变化情况  
　　图表 17 近3年江苏金秋竹门业有限公司产权比率变化情况  
　　图表 18 近3年江苏金秋竹门业有限公司已获利息倍数变化情况  
　　图表 19 近3年江苏金秋竹门业有限公司固定资产周转次数情况  
　　图表 20 近3年江苏金秋竹门业有限公司流动资产周转次数变化情况  
　　图表 21 近3年江苏金秋竹门业有限公司总资产周转次数变化情况  
　　图表 22 近3年北京凯必盛自动门技术有限公司销售净利率变化情况  
　　图表 23 近3年北京凯必盛自动门技术有限公司销售毛利率变化情况  
　　图表 24 近3年北京凯必盛自动门技术有限公司资产净利率变化情况  
　　图表 25 近3年北京凯必盛自动门技术有限公司资产负债率变化情况  
　　图表 26 近3年北京凯必盛自动门技术有限公司产权比率变化情况  
　　图表 27 近3年北京凯必盛自动门技术有限公司已获利息倍数变化情况  
　　图表 28 近3年北京凯必盛自动门技术有限公司固定资产周转次数情况  
　　图表 29 近3年北京凯必盛自动门技术有限公司流动资产周转次数变化情况  
　　图表 30 近3年北京凯必盛自动门技术有限公司总资产周转次数变化情况  
　　图表 31 近3年青岛福田设备工程有限公司销售净利率变化情况  
　　图表 32 近3年青岛福田设备工程有限公司销售毛利率变化情况  
　　图表 33 近3年青岛福田设备工程有限公司资产净利率变化情况  
　　图表 34 近3年青岛福田设备工程有限公司资产负债率变化情况  
　　图表 35 近3年青岛福田设备工程有限公司产权比率变化情况  
　　图表 36 近3年青岛福田设备工程有限公司已获利息倍数变化情况  
　　图表 37 近3年青岛福田设备工程有限公司固定资产周转次数情况  
　　图表 38 近3年青岛福田设备工程有限公司流动资产周转次数变化情况  
　　图表 39 近3年青岛福田设备工程有限公司总资产周转次数变化情况  
　　图表 40 近3年沈阳远兴自动门制造有限公司销售净利率变化情况  
　　图表 41 近3年沈阳远兴自动门制造有限公司销售毛利率变化情况  
　　图表 42 近3年沈阳远兴自动门制造有限公司资产净利率变化情况  
　　图表 43 近3年沈阳远兴自动门制造有限公司资产负债率变化情况  
　　图表 44 近3年沈阳远兴自动门制造有限公司产权比率变化情况  
　　图表 45 近3年沈阳远兴自动门制造有限公司已获利息倍数变化情况  
　　图表 46 近3年沈阳远兴自动门制造有限公司固定资产周转次数情况  
　　图表 47 近3年沈阳远兴自动门制造有限公司流动资产周转次数变化情况  
　　图表 48 近3年沈阳远兴自动门制造有限公司总资产周转次数变化情况  
　　图表 49 近3年宁波欧尼克自动门有限公司销售净利率变化情况  
　　图表 50 近3年宁波欧尼克自动门有限公司销售毛利率变化情况  
　　图表 51 近3年宁波欧尼克自动门有限公司资产净利率变化情况  
　　图表 52 近3年宁波欧尼克自动门有限公司资产负债率变化情况  
　　图表 53 近3年宁波欧尼克自动门有限公司产权比率变化情况  
　　图表 54 近3年宁波欧尼克自动门有限公司已获利息倍数变化情况  
　　图表 55 近3年宁波欧尼克自动门有限公司固定资产周转次数情况  
　　图表 56 近3年宁波欧尼克自动门有限公司流动资产周转次数变化情况  
　　图表 57 近3年宁波欧尼克自动门有限公司总资产周转次数变化情况  
　　图表 58 近3年深圳恒富威电子机械有限公司销售净利率变化情况  
　　图表 59 近3年深圳恒富威电子机械有限公司销售毛利率变化情况  
略……

了解《[2024-2030年中国感应自动门行业发展现状调研与市场前景预测报告](https://www.20087.com/M_JiXieJiDian/22/GanYingZiDongMenDeFaZhanQianJing.html)》，报告编号：1585922，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/M_JiXieJiDian/22/GanYingZiDongMenDeFaZhanQianJing.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！