|  |
| --- |
| [中国汽车雷达市场调查研究与发展前景预测报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/2/02/QiCheLeiDaDeFaZhanQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国汽车雷达市场调查研究与发展前景预测报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/2/02/QiCheLeiDaDeFaZhanQuShi.html) |
| 报告编号： | 2233022　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8800 元　　纸介＋电子版：9000 元 |
| 优惠价： | 电子版：7800 元　　纸介＋电子版：8100 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/2/02/QiCheLeiDaDeFaZhanQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　汽车雷达是现代汽车安全和自动驾驶系统的重要组成部分，近年来在技术上取得了长足进展。无论是短程雷达(SRR)用于盲点监测和倒车辅助，还是中程雷达(MRR)和远程雷达(LRR)用于自适应巡航控制和碰撞预警，都极大地提高了行车安全性和驾驶辅助的准确性。随着雷达波形设计和信号处理算法的优化，汽车雷达的探测距离、角分辨率和目标识别能力不断提升。  
　　未来，汽车雷达的发展将更加侧重于集成化和智能化。一方面，通过集成多种传感器(如摄像头、激光雷达)和数据融合算法，实现更全面的环境感知，提高自动驾驶系统的决策能力。另一方面，结合深度学习和边缘计算技术，汽车雷达将能够进行实时路径规划和障碍物规避，为完全自动驾驶铺平道路。  
　　《[中国汽车雷达市场调查研究与发展前景预测报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/2/02/QiCheLeiDaDeFaZhanQuShi.html)》深入剖析了当前汽车雷达行业的现状，全面梳理了汽车雷达市场需求、市场规模、产业链结构以及价格体系。汽车雷达报告探讨了汽车雷达各细分市场的特点，展望了市场前景与发展趋势，并基于权威数据进行了科学预测。同时，汽车雷达报告还对品牌竞争格局、市场集中度、重点企业运营状况进行了客观分析，指出了行业面临的风险与机遇。汽车雷达报告旨在为汽车雷达行业内企业、投资公司及政府部门提供决策支持，是把握行业发展趋势、规避风险、挖掘机遇的重要参考。  
  
第一章 汽车雷达的基本概述  
　　1.1 汽车雷达的相关内涵  
　　　　1.1.1 雷达技术原理  
　　　　1.1.2 雷达的主要分类  
　　　　1.1.3 汽车雷达的概念  
　　　　1.1.4 汽车雷达发展效益  
　　1.2 汽车雷达技术的分类  
　　　　1.2.1 毫米波雷达技术  
　　　　1.2.2 激光雷达技术  
　　　　1.2.3 超声波雷达技术  
　　1.3 汽车雷达系统的分类  
　　　　1.1.1 根据探测距离分类  
　　　　1.1.2 根据使用频率分类  
　　　　1.1.3 根据安装位置分类  
  
第二章 汽车雷达行业发展环境分析  
　　2.1 经济环境  
　　　　2.1.1 宏观经济概况  
　　　　2.1.2 工业经济运行  
　　　　2.1.3 固定资产投资  
　　　　2.1.1 电子信息制造业  
　　　　2.1.1 宏观经济展望  
　　2.2 产业环境  
　　　　2.2.1 汽车产销状况  
　　　　2.2.2 汽车保有量规模  
　　　　2.2.3 汽车电子行业分析  
　　　　2.2.4 汽车智能化发展趋势  
　　2.3 技术环境  
　　　　2.3.1 5G技术商用化加快  
　　　　2.3.1 GIS技术助推雷达发展  
　　　　2.3.2 汽车传感技术发展加快  
  
第三章 2024-2030年中国雷达行业发展分析  
　　3.1 雷达行业运行综况  
　　　　3.1.1 雷达行业发展阶段  
　　　　3.1.2 雷达主要研制机构  
　　　　3.1.3 雷达板块上市公司  
　　　　3.1.4 雷达市场发展空间  
　　3.2 军用雷达行业分析  
　　　　3.2.1 军用雷达的分类  
　　　　3.2.2 军用雷达技术实力  
　　　　3.2.3 我国军用雷达产业链  
　　　　3.2.4 我国军用雷达市场规模  
　　　　3.2.5 我国军用雷达技术趋势  
　　3.3 民用雷达行业分析  
　　　　3.3.1 民用雷达的分类  
　　　　3.3.2 民用雷达市场主体  
　　　　3.3.1 民用雷达产销规模  
　　　　3.3.2 民用气象雷达行业  
　　　　3.3.3 民用航管雷达行业  
　　　　3.3.4 船用导航雷达行业  
　　3.4 中国雷达设备进出口数据统计  
　　　　3.4.1 中国雷达设备进出口情况分析  
　　　　3.4.2 主要贸易国进出口情况分析  
　　　　3.4.3 主要省市进出口情况分析  
  
第四章 2024-2030年中国汽车雷达行业发展分析  
　　4.1 汽车雷达的需求层次  
　　　　4.1.1 国家层次  
　　　　4.1.2 厂商层次  
　　　　4.1.3 所有者层次  
　　4.2 车载雷达行业发展综况  
　　　　4.2.1 国际汽车雷达厂商格局  
　　　　4.2.2 国内车载雷达发展综况  
　　　　4.2.3 汽车智能传感需求上升  
　　　　4.2.4 汽车雷达应用需求分析  
　　　　4.2.1 当前雷达产品发展状况  
　　4.3 互联网企业布局车载雷达行业  
　　　　4.3.1 阿里汽车导航引入驻车雷达  
　　　　4.3.2 百度致力降低车载雷达成本  
　　　　4.3.3 腾讯无人车应用激光雷达  
　　　　4.3.4 京东无人车应用激光雷达  
　　　　4.3.5 顺丰注资车载雷达企业  
　　4.4 车载智能雷达成为发展趋势  
　　　　4.4.1 智能雷达系统分析  
　　　　4.4.1 智能雷达的优势  
　　　　4.4.2 智能雷达时代到来  
　　4.5 汽车雷达行业发展问题及对策  
　　　　4.5.1 车载雷达行业发展问题  
　　　　4.5.2 汽车雷达性能有待提升  
　　　　4.5.1 汽车雷达成本需要降低  
　　　　4.5.2 车载雷达行业发展对策  
  
第五章 2024-2030年汽车激光雷达行业发展情况  
　　5.1 技术优势及水平  
　　　　5.1.1 技术原理分析  
　　　　5.1.2 技术优势分析  
　　　　5.1.3 技术主要分类  
　　　　5.1.1 技术水平分析  
　　　　5.1.2 系统结构分析  
　　　　5.1.3 主要产品分析  
　　5.2 行业发展综况  
　　　　5.2.1 上下游产业链  
　　　　5.2.2 全球市场结构  
　　　　5.2.3 发展进程分析  
　　　　5.2.4 产品价格趋势  
　　　　5.2.5 竞争格局分析  
　　　　5.2.6 企业竞争核心  
　　　　5.2.7 技术应用状况  
　　　　5.2.8 应用案例分析  
　　5.3 行业发展前景  
　　　　5.3.1 融资规模分析  
　　　　5.3.2 企业投资动态  
　　　　5.3.3 企业投资方向  
　　5.4 行业发展趋势  
　　　　5.4.1 小型化发展趋势  
　　　　5.4.2 低成本化发展趋势  
  
第六章 2024-2030年汽车毫米波雷达行业发展状况  
　　6.1 技术方案分析  
　　　　6.1.1 技术原理分析  
　　　　6.1.2 技术特点分析  
　　　　6.1.3 技术方案分析  
　　　　6.1.1 主要产品分析  
　　6.2 行业发展综况  
　　　　6.2.1 各国研究阶段  
　　　　6.2.2 技术研发水平  
　　　　6.2.3 产量规模分析  
　　　　6.2.4 市场竞争主体  
　　6.3 毫米波雷达芯片市场  
　　　　6.3.1 单片集成电路  
　　　　6.3.2 芯片集成工艺  
　　　　6.3.1 芯片市场格局  
　　　　6.3.2 芯片技术案例  
　　6.4 市场发展前景  
　　　　6.4.1 国产化进程加快  
　　　　6.4.2 主流产品分析  
　　　　6.4.3 成本逐步降低  
  
第七章 汽车雷达频率标准及相关技术分析  
　　7.1 车载雷达频率标准分析  
　　　　7.1.1 国际车载雷达频率划分  
　　　　7.1.2 国际车载雷达频率统一  
　　　　7.1.3 我国车载雷达频率划分  
　　　　7.1.4 我国车载雷达标准动态  
　　7.2 汽车雷达应用技术分析  
　　　　7.2.1 汽车雷达技术路径  
　　　　7.2.2 超声波架探测技术  
　　　　7.2.3 激光及毫米波技术  
　　　　7.2.1 摄像测定技术应用  
　　　　7.2.2 细化的管控系统  
　　　　7.2.3 雷达调制技术  
　　7.3 汽车雷达技术模拟及测试  
　　　　7.3.1 雷达目标模拟  
　　　　7.3.2 雷达发射测试  
　　　　7.3.3 雷达生产测试  
  
第八章 汽车雷达技术相关功能系统剖析  
　　8.1 测速雷达系统  
　　　　8.1.1 雷达测试技术分析  
　　　　8.1.2 雷达测速结构分析  
　　　　8.1.3 雷达测速应用案例  
　　　　8.1.4 政策发展环境利好  
　　　　8.1.5 雷达测速项目规模  
　　　　8.1.6 雷达测速仪市场主体  
　　8.2 倒车雷达系统  
　　　　8.2.1 倒车雷达技术概述  
　　　　8.2.2 倒车雷达重点品牌  
　　　　8.2.3 倒车雷达消费市场  
　　　　8.2.4 倒车雷达产品价格  
　　　　8.2.1 倒车雷达经营模式  
　　　　8.2.2 可视倒车雷达系统  
　　　　8.2.1 倒车雷达发展问题  
　　　　8.2.1 倒车雷达发展趋势  
　　8.3 防撞雷达系统  
　　　　8.3.1 防撞雷达系统的好处  
　　　　8.3.2 防撞雷达的原理分析  
　　　　8.3.3 防撞雷达频率的选择  
　　　　8.3.4 防撞雷达系统发展概况  
　　　　8.3.5 防撞雷达系统典型案例  
　　8.4 导航雷达系统  
　　　　8.4.1 GPS车载导航雷达设备  
　　　　8.4.2 导航雷达系统发展概况  
　　　　8.4.3 百度推出路线雷达产品  
　　　　8.4.4 雷达导航技术研发动态  
　　　　8.4.1 零售物流引入雷达导航  
　　8.5 其他雷达系统  
　　　　8.5.1 盲点检测雷达系统  
　　　　8.5.2 变道辅助雷达系统  
　　　　8.5.3 自适应巡航控制雷达  
　　　　8.5.4 其他车辆监督和控制雷达  
　　　　8.5.5 汽车前向防撞预警雷达系统  
  
第九章 汽车雷达重点应用领域——自动驾驶行业  
　　9.1 无人驾驶行业成为投资热点  
　　　　9.1.1 无人驾驶行业发展历程  
　　　　9.1.2 无人驾驶研发水平状况  
　　　　9.1.3 无人驾驶产业竞争格局  
　　　　9.1.4 无人驾驶行业政策机遇  
　　　　9.1.5 无人驾驶行业融资加快  
　　　　9.1.6 无人驾驶市场空间分析  
　　9.2 车载雷达成为自动驾驶基础  
　　　　9.2.1 无人驾驶技术阶段划分  
　　　　9.2.2 无人驾驶感知系统介绍  
　　　　9.2.3 车载传感器需求分析  
　　　　9.2.4 车载雷达成为优选  
　　　　9.2.1 传感器融合应用趋势  
　　　　9.2.2 车载雷达混合应用前景  
　　9.3 自动驾驶车载雷达应用案例  
　　　　9.3.1 车企对车载传感器方案的选择  
　　　　9.3.2 奔驰辅助驾驶系统雷达方案  
　　　　9.3.3 特斯拉自动驾驶传感器方案  
　　　　9.3.4 奥迪新自动驾驶传感器方案  
　　　　9.3.5 谷歌和Uber自动驶传感器方案  
  
第十章 2024-2030年国际汽车雷达重点企业分析  
　　10.1 博世集团  
　　　　10.1.1 企业发展简况分析  
　　　　10.1.2 企业经营情况分析  
　　　　10.1.3 企业经营优劣势分析  
　　10.2 大陆集团  
　　　　10.2.1 企业发展简况分析  
　　　　10.2.2 企业经营情况分析  
　　　　10.2.3 企业经营优劣势分析  
　　10.3 安波福集团（原德尔福集团）  
　　　　10.3.1 企业发展简况分析  
　　　　10.3.2 企业经营情况分析  
　　　　10.3.3 企业经营优劣势分析  
　　10.4 Velodyne公司  
　　　　10.4.1 企业发展简况分析  
　　　　10.4.2 企业经营情况分析  
　　　　10.4.3 企业经营优劣势分析  
　　10.5 Quanergy公司  
　　　　10.5.1 企业发展简况分析  
　　　　10.5.2 企业经营情况分析  
　　　　10.5.3 企业经营优劣势分析  
  
第十一章 2024-2030年国内汽车雷达典型企业分析  
　　11.1 国睿科技股份有限公司  
　　　　11.1.1 企业发展简况分析  
　　　　11.1.2 企业经营情况分析  
　　　　11.1.3 企业经营优劣势分析  
　　11.2 安徽四创电子股份有限公司  
　　　　11.2.1 企业发展简况分析  
　　　　11.2.2 企业经营情况分析  
　　　　11.2.3 企业经营优劣势分析  
　　11.3 杭州巨星科技股份有限公司  
　　　　11.3.1 企业发展简况分析  
　　　　11.3.2 企业经营情况分析  
　　　　11.3.3 企业经营优劣势分析  
　　11.4 广州中海达卫星导航技术股份有限公司  
　　　　11.4.1 企业发展简况分析  
　　　　11.4.2 企业经营情况分析  
　　　　11.4.3 企业经营优劣势分析  
　　11.5 大族激光科技产业集团股份有限公司  
　　　　11.5.1 企业发展简况分析  
　　　　11.5.2 企业经营情况分析  
　　　　11.5.3 企业经营优劣势分析  
　　11.6 其他相关企业分析  
　　　　11.6.1 北京北科天绘科技有限公司  
　　　　11.6.1 北醒（北京）光子科技有限公司  
　　　　11.6.2 上海思岚科技有限公司  
　　　　11.6.1 上海禾赛光电科技有限公司  
　　　　11.6.2 深圳市速腾聚创科技有限公司  
　　　　11.6.3 深圳市镭神智能系统有限公司  
  
第十二章 汽车雷达行业投资状况分析  
　　12.1 投资机遇分析  
　　　　12.1.1 总体投资环境优化  
　　　　12.1.2 投资成本逐步下降  
　　　　12.1.3 无人驾驶渐趋成熟  
　　12.2 投融资动态分析  
　　　　12.2.1 Echodyne获得B轮融资  
　　　　12.2.2 安智汽车完成A轮融资  
　　　　12.2.3 北醒公司完成B1轮融资  
　　　　12.2.4 北科天绘完成A+轮融资  
　　　　12.2.5 镭神智能公司完成B轮融资  
　　12.3 投资风险分析  
　　　　12.3.1 经济环境风险  
　　　　12.3.2 技术创新风险  
　　　　12.3.1 市场竞争风险  
　　　　12.3.2 市场成本风险  
　　　　12.3.3 人才短缺风险  
  
第十三章 中~智~林~　汽车雷达行业发展前景及趋势预测  
　　13.1 汽车电子行业发展前景  
　　　　13.1.1 汽车电子市场发展向好  
　　　　13.1.2 汽车电子行业发展趋势  
　　　　13.1.3 汽车电子市场规模预测  
　　13.2 汽车雷达行业发展前景及规模预测  
　　　　13.2.1 汽车雷达市场发展前景  
　　　　13.2.2 汽车雷达发展趋势分析  
　　　　13.2.3 汽车雷达市场规模预测  
　　　　13.2.1 汽车激光雷达市场规模预测  
　　　　13.2.1 汽车毫米波雷达市场规模预测  
  
图表目录  
　　图表 毫米波雷达示意图  
　　图表 激光雷达示意图  
　　图表 安装在汽车上的激光雷达对周围物体进行3D测绘  
　　图表 不同频率车载雷达性能参数  
　　图表 2024-2030年国内生产总值及其增长速度  
　　图表 2024-2030年三次产业增加值占全国生产总值比重  
　　图表 2024-2030年全部工业增加值及其增速  
　　图表 2024-2030年工业增加值月度增速  
　　图表 2024-2030年中国三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重  
　　图表 2024年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比  
　　图表 2024年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度  
略……

了解《[中国汽车雷达市场调查研究与发展前景预测报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/2/02/QiCheLeiDaDeFaZhanQuShi.html)》，报告编号：2233022，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/2/02/QiCheLeiDaDeFaZhanQuShi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！