|  |
| --- |
| [2023-2029年中国电力工程承包行业现状全面调研与发展趋势分析报告](https://www.20087.com/3/32/DianLiGongChengChengBaoFaZhanQuS.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2023-2029年中国电力工程承包行业现状全面调研与发展趋势分析报告](https://www.20087.com/3/32/DianLiGongChengChengBaoFaZhanQuS.html) |
| 报告编号： | 2603323　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8800 元　　纸介＋电子版：9000 元 |
| 优惠价： | 电子版：7800 元　　纸介＋电子版：8100 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/3/32/DianLiGongChengChengBaoFaZhanQuS.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　电力工程承包涵盖了从电力基础设施建设到运营维护的全过程，是推动能源转型和电力系统现代化的关键力量。近年来，随着可再生能源的兴起和智能电网的推广，电力工程承包商面临着新的机遇和挑战。一方面，需要掌握更多关于风能、太阳能和储能技术的知识，以适应清洁能源项目的需求。另一方面，需要提升在电网智能化和数字化方面的服务能力，以支持电力系统的高效运行。  
　　未来，电力工程承包行业将更加注重技术创新和服务升级。技术创新方面，将加大在智能电网、微电网和分布式能源系统等领域的研发投入，提高电力工程的灵活性和可靠性。服务升级方面，将拓展在能源管理、能效提升和碳减排咨询等方面的服务，帮助企业客户实现绿色转型。此外，随着跨国电力项目的增多，电力工程承包商将加强国际合作，提升在全球市场的竞争力。  
　　《[2023-2029年中国电力工程承包行业现状全面调研与发展趋势分析报告](https://www.20087.com/3/32/DianLiGongChengChengBaoFaZhanQuS.html)》专业、系统地分析了电力工程承包行业现状，包括市场需求、市场规模及价格动态，全面梳理了电力工程承包产业链结构，并对电力工程承包细分市场进行了探究。电力工程承包报告基于详实数据，科学预测了电力工程承包市场发展前景和发展趋势，同时剖析了电力工程承包品牌竞争、市场集中度以及重点企业的市场地位。在识别风险与机遇的基础上，电力工程承包报告提出了针对性的发展策略和建议。电力工程承包报告为电力工程承包企业、研究机构和政府部门提供了准确、及时的行业信息，是制定战略决策的重要参考资料，对行业的健康发展具有指导意义。  
  
第一章 中国电力工程承包发展环境分析  
　　第一节 中国电力行业运行状况分析  
　　　　一、2018-2023年中国电源建设情况分析  
　　　　二、2018-2023年中国电力生产情况分析  
　　　　三、2018-2023年中国电力消费情况分析  
　　　　四、2018-2023年中国电力行业投资情况分析  
　　　　五、2023年全国电力供需形势分析  
　　第二节 中国电力工程行业总体概况  
　　　　一、电力工程的基本定义及内容  
　　　　二、中国电力工程建设发展历程  
　　　　三、中国电力工程市场发展机遇与挑战  
　　　　四、中国电力工程优质项目分析  
　　　　五、电力工程：三维设计技术拐点来临  
　　第三节 中国电力工程承包招投标现状调研  
　　　　一、电力工程招投标市场发展分析  
　　　　　　（一）招投标在电力工程建设中的作用及存在问题的分析  
　　　　　　（二）电力工程招投标的问题及对策  
　　　　二、电力工程投标报价策略和技巧  
　　　　　　（一）电力工程项目投标报价策略  
　　　　　　（二）电力调试企业投标报价的程序和作法  
　　　　　　1、准备阶段的工作和方法  
　　　　　　2、投标阶段的工作任务  
　　　　　　3、投标报价的基本要求和准备工作  
　　　　　　4、标价设计的基本方法  
　　　　　　（三）投标报价的策略与技巧  
　　　　　　1、目标选择的策略  
　　　　　　2、投标报价方法选择  
　　　　　　3、投标报价形式选择  
　　　　　　4、投标报价技巧  
　　　　　　5、揭标（报价启封揭晓）后报价在竞标中的竞争策略  
　　　　　　（四）国际投标报价的方法与技巧  
　　　　　　1、国际投标报价的基本程序  
　　　　　　2、国际投标报价的具体方法  
  
第二章 2023年中国电力工程承包行业运行现状调研  
　　第一节 中国电力工程总承包的发展分析  
　　　　一、电力工程总承包的发展阶段  
　　　　二、电力工程总承包的发展特点  
　　　　三、电力工程总承包的基本模式  
　　　　四、电力工程承包市场发展现状调研  
　　　　四、电力工程承包市场趋势预测  
　　第二节 中国电力工程承包模式深度分析  
　　　　一、电力工程总承包的形式  
　　　　二、电力工程总承包的发展方向  
　　第三节 电力工程承包的主要风险及对策  
　　　　一、电力工程总承包的风险  
　　　　　　（一）法律风险  
　　　　　　（二）自然条件风险  
　　　　　　（三）政治与社会风险  
　　　　　　（四）合同风险  
　　　　　　（五）承包商的条件风险  
　　　　　　（六）设计、采购和施工风险  
　　　　　　（七）经济和金融风险  
　　　　二、电力工程总承包风险的控制措施  
  
第三章 2023年中国电力工程对外承包所属行业市场运行分析  
　　第一节 2023年中国对外工程承包市场调研  
　　　　一、对外工程承包业务及特点  
　　　　　　（一）中国对外承包工程发展现状调研  
　　　　　　（二）中国对外承包工程公司特点  
　　　　　　（三）对外工程承包所存在的问题  
　　　　　　（四）中国对外工程承包市场格局  
　　　　　　（五）中国对外承包工程业务领域  
　　　　二、对外承包业务主要地区分析  
　　　　　　（一）亚洲地区市场调研  
　　　　　　（二）非洲地区市场调研  
　　　　　　（三）欧洲地区市场调研  
　　　　　　（四）美洲地区市场  
　　　　　　（五）大洋洲地区市场调研  
　　第二节 2023年中国对外电力工程承包运行现状调研  
　　　　一、电力工程项目境外开发现状调研  
　　　　二、对外电力工程承包业务特点  
　　　　三、国际电力工程承包市场的展望  
　　第三节 2023年中国海外电力工程承包开拓分析  
　　　　一、电力企业境外投资状况分析  
　　　　二、境外电力项目投资面临的风险  
　　　　　　（一）政治风险  
　　　　　　（二）经济风险  
　　　　　　（三）法律风险  
　　　　　　（四）社会风险  
　　　　　　（五）自然风险  
　　　　　　（六）行业风险  
　　　　　　（七）市场风险  
　　　　　　（八）技术风险  
　　　　　　（九）项目管理风险  
　　　　　　（十）财务风险  
　　　　三、境外电力投资项目的财务风险分析  
　　　　　　（一）财务风险的定义  
　　　　　　（二）财务风险类型及分析  
　　　　四、财务风险管控的实证研究  
　　　　　　（一）老挝某10万千瓦水电项目的商务架构  
　　　　　　（二）财务风险具体管控措施  
　　　　五、发展建议  
  
第四章 2023年中国电源工程承包市场调研  
　　第一节 2023年火电工程承包市场调研  
　　　　一、中国火电产业建设状况分析  
　　　　二、中国火电建设投资分析  
　　　　三、中国火电企业发展现状分析  
　　　　四、中国火电装机容量分析  
　　　　五、中国火电的发电量统计  
　　　　六、火电在建拟建重点工程  
　　　　七、火电建设发展规划及趋势预测分析  
　　第二节 2023年水电工程承包市场调研  
　　　　一、中国水电产业发展概况  
　　　　二、中国水电建设投资分析  
　　　　三、中国水电企业发展现状分析  
　　　　四、中国水电装机容量分析  
　　　　五、中国水电的发电量统计  
　　　　六、水电建设发展规划及趋势预测分析  
　　第三节 2023年核电工程承包市场调研  
　　　　一、中国核电产业发展概况  
　　　　二、中国核电建设投资分析  
　　　　三、中国核电企业发展现状分析  
　　　　四、中国核电装机容量分析  
　　　　五、中国核电的发电量统计  
　　　　六、核电建设发展规划及趋势预测分析  
　　第四节 2023年风电工程承包市场调研  
　　　　一、中国风电产业发展概况  
　　　　二、中国风电企业发展现状分析  
　　　　三、中国风电装机容量分析  
　　　　四、中国风电的发电量统计  
　　　　五、风电建设发展规划及趋势预测分析  
　　第五节 2023年太阳能发电工程建设状况分析  
　　　　一、太阳能发电产业发展概况  
　　　　二、太阳能发电企业发展现状分析  
　　　　三、太阳能发电装机容量分析  
　　　　四、太阳能发电的发电量统计  
　　　　五、太阳能发电建设发展规划  
  
第五章 2023年输变电工程承包市场机会分析  
　　第一节 输变电工程承包市场动态  
　　第二节 中国电网建设发展概况  
　　　　一、“十三五”中国电网建设发展  
　　　　二、中国电网建设发展面临的形势分析  
　　　　三、近年来中国电网建设重点领域分析  
　　　　四、2023年两大电网公司电网建设状况分析  
　　　　五、“十三五”中国农村电网改造工程启幕  
　　　　六、中国各地区电网建设状况分析  
　　　　　　（一）海南省加快推进电网建设  
　　　　　　（二）福建电网2018-2023年主网架滚动规划完成  
　　　　　　（三）镇江供电公司统筹规划2023年电网建设  
　　　　　　（四）“十三五”合肥电网建设投资状况分析  
　　　　　　（五）“十三五”西北电网建设格局初定  
　　第二节 中国特高压电网发展情况分析  
　　　　一、发展特高压电网的重要性和必要性  
　　　　二、中国发展特高压输电取得重要进展  
　　　　三、国家电网公司推动特高压电网建设  
　　　　四、2018-2023年中国特高压电网建设工程  
　　　　五、特高压输电技术达到世界领先水平  
　　　　六、2023年中国特高压电网建设规划  
　　　　七、国网公司推进±1100千伏特高压  
　　第三节 中国智能电网发展分析  
　　　　一、中国智能电网发展背景与意义  
　　　　二、中国对智能电网的研发状况分析  
　　　　三、中国智能互动电网构建原则初探  
　　　　四、中国智能电网整体产业链分析  
　　　　五、国家电网公司对智能电网的规划  
　　　　六、2018-2023年中国智能电网试点项目进展  
　　第四节 电网建设存在的问题及发展对策  
　　　　一、中国电网建设存在投资不足问题  
　　　　二、中国电网建设面临五大问题分析  
　　　　三、中国应注重加快特高压电网建设  
　　　　四、中国加快电网建设的对策及建议  
  
第六章 中国电力工程承包造价管理探析  
　　第一节 电力工程造价管理基本概述  
　　　　一、电力工程项目管理主要内容  
　　　　二、电力工程造价的构成要素  
　　　　三、电力工程造价管理的特点  
　　第二节 电力工程造价管理影响因素及问题  
　　　　一、电力工程造价对电力工程的作用和影响  
　　　　二、影响电力工程造价的因素  
　　　　三、影响电力工程造价因素存在的原因  
　　　　四、如何做好电力工程造价控制和管理工作  
　　　　五、电力工程造价管理存在问题  
　　　　六、输变电工程造价管理存在问题  
　　第三节 电力工程造价管理优化策略分析  
　　　　一、电力工程的造价管理与有效控制分析  
　　　　二、提高电力工程建设造价管理的对策与建议  
　　　　三、电力工程项目成本优化策略  
　　　　四、电力勘察设计企业成本管理  
　　　　五、电力调试工程项目管理创新  
　　　　六、输变电工程造价的管理策略  
  
第七章 中国电力工程承包区域市场调研  
　　第一节 北京市  
　　第二节 天津市  
　　第三节 河北省  
  
第八章 中国电力工程承包重点企业竞争力分析  
　　第一节 中国电力工程有限公司  
　　　　一、企业发展现状调研  
　　　　二、企业工程业绩  
　　　　三、企业竞争优势  
　　第二节 中电投电力工程有限公司  
　　　　一、企业发展现状调研  
　　　　二、企业工程业绩  
　　　　三、企业竞争优势  
　　第三节 中国电力工程顾问集团  
　　　　一、企业发展现状调研  
　　　　二、企业工程业绩  
　　　　三、企业竞争优势  
　　第四节 中国葛洲坝集团公司  
　　　　一、企业发展现状调研  
　　　　二、企业工程业绩  
　　　　三、企业竞争优势  
　　第五节 北京电力工程公司  
　　　　一、企业发展现状调研  
　　　　二、企业工程业绩  
　　　　三、企业竞争优势  
　　第六节 天津电力建设公司  
　　　　一、企业发展现状调研  
　　　　二、企业工程业绩  
　　　　三、企业竞争优势  
　　第七节 上海电力建设有限责任公司  
　　　　一、企业发展现状调研  
　　　　二、企业工程业绩  
　　　　三、企业竞争优势  
　　第八节 山东送变电工程公司  
　　　　一、企业发展现状调研  
　　　　二、企业工程业绩  
　　　　三、企业竞争优势  
　　第九节 福建省火电工程承包公司  
　　　　一、企业发展现状调研  
　　　　二、企业工程业绩  
　　　　三、企业竞争优势  
  
第九章 中国电力工程承包企业投资策略分析  
　　第一节 电力工程承包企业人力资源管理策略  
　　　　一、工程承包企业人力资源特点  
　　　　二、积极引进企业需要专业人才  
　　　　三、建立具有竞争力的薪酬体系  
　　　　四、加快建立完善员工培训体系  
　　　　五、营造国际化管理企业文化模式  
　　第二节 电力工程承包企业国际市场营销策略  
　　　　一、国际电力工程承包市场的发展形势  
　　　　二、中国电力施工企业参与国际工程承包的主要模式  
　　　　三、电力施工企业的国际电力工程承包SWOT分析  
　　　　四、电力施工企业的国际电力承包市场营销策略  
　　　　　　（一）借船出海，走专业化或分包之路  
　　　　　　（二）合作共赢，推广联合体或项目公司模式  
　　　　　　（三）细分市场，发挥核心竞争力和相对优势  
　　　　　　（四）明确目标，制定国际化投资前景措施  
　　第三节 国际电力工程承包企业投资策略分析  
　　　　一、要认真研究和使用好国家有关支持政策  
　　　　二、不断加强企业间联营合作，优化资源配置，增强竞争力  
　　　　三、认真研究汇率、石油等价格变化带来的冲击，化解经营风险  
　　　　四、团结协作，加强协调  
　　第四节 国际电力工程承包企业投资前景选择  
　　　　一、制定市场导向型的目标市场策略，重点突破。  
　　　　二、优化经营主体结构，加强战略合作。  
　　　　三、改革分配和激励机制，吸引人才。  
　　　　四、加强技术和管理体系，走国际化道路。  
  
第十章 2023-2029年中国电力工程承包行业前景调研及机会分析  
　　第一节 2023-2029年电力行业发展趋势预测  
　　　　一、中国电力行业发展目标分析  
　　　　二、电力行业重点发展领域分析  
　　　　三、电力行业产业政策趋势预测  
　　　　四、太阳能发电的产业政策趋势预测分析  
　　第二节 2023-2029年电力工程承包投资环境  
　　　　一、“十三五”期间中国投资形势预测分析  
　　　　二、“十三五”期间中国电网投资规划  
　　　　三、“十三五”期间可再生能源发展规划  
　　　　四、“十三五”期间国家能源科技规划分析  
　　第三节 2023-2029年电力工程承包行业投资机会  
　　　　一、国际电力工程承包市场投资机会  
　　　　二、中国电力工程承包行业发展机会  
　　　　　　（一）中国电力工程行业市场投资空间  
　　　　　　（二）中国电源建设以及远景规划目标  
　　　　　　（三）中国电网建设以及远景规划目标  
　　　　　　（四）中国智能电网建设发展规划分析  
　　　　　　（五）中国特高压电网建设的投资规划  
　　第四节 2023-2029年电力工程承包投资壁垒及风险  
　　　　一、电力工程工业竞争力分析  
　　　　　　（一）行业内部竞争状况分析  
　　　　　　（二）行业大企业竞争优势  
　　　　　　（三）行业外资进入的威胁  
　　　　二、电力工程行业投资前景分析  
　　　　　　（一）工程承包风险及管理方法  
　　　　　　（二）对外工程承包商风险分析  
　　第五节 中:智:林:2023-2029年电力工程承包投资前景研究及建议  
  
图表目录  
　　图表 2018-2023年全社会用电量累计状况分析  
　　图表 2018-2023年我国发电设备利用及增长情况  
　　图表 2023年全国性火电企业经营情况（亿元）  
　　图表 2018-2023年前中国电力工程承包市场收入总额  
　　图表 我国对外工程承包营业额的各地区分布  
　　图表 2018-2023年前中国对外承包工程亚洲地区市场营业额  
　　图表 2018-2023年前中国对外承包工程美洲地区营业额  
　　图表 2018-2023年前中国对外承包工程大洋洲地区市场营业额  
　　图表 2018-2023年前中国对外电力承包工程营业额  
　　图表 中国投运的核电站装机状况分析  
　　图表 中国核电发电量占比远低于发达国家  
　　图表 2023年中国十大太阳能发电站投资建设企业排名  
　　图表 2023年中国特高压电网规划  
　　图表 智能电网产业链  
　　图表 2018-2023年前中国北京市电力工程承包市场收入总额  
　　图表 2018-2023年前中国天津市电力工程承包市场收入总额  
　　图表 2018-2023年前中国河北省电力工程承包市场收入总额  
略……

了解《[2023-2029年中国电力工程承包行业现状全面调研与发展趋势分析报告](https://www.20087.com/3/32/DianLiGongChengChengBaoFaZhanQuS.html)》，报告编号：2603323，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/3/32/DianLiGongChengChengBaoFaZhanQuS.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！