|  |
| --- |
| [2023-2029年中国消费类电子产品外壳与结构件行业现状调研分析与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/5/82/XiaoFeiLeiDianZiChanPinWaiQiaoYu.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2023-2029年中国消费类电子产品外壳与结构件行业现状调研分析与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/5/82/XiaoFeiLeiDianZiChanPinWaiQiaoYu.html) |
| 报告编号： | 2380825　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元 |
| 优惠价： | 电子版：7600 元　　纸介＋电子版：7900 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/5/82/XiaoFeiLeiDianZiChanPinWaiQiaoYu.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　消费类电子产品外壳与结构件是保护内部电路板和元器件的重要组成部分，也是体现产品设计美学的关键因素之一。随着材料科学的进步，目前市场上的外壳材料不仅具有优良的物理性能，如强度和耐冲击性，而且在轻量化、环保性方面也取得了显著成就。同时，精密加工技术的进步使得产品的外观设计更加多样化，满足了不同消费者的需求。
　　未来，消费类电子产品外壳与结构件的设计和制造将更加注重个性化和可持续性。一方面，随着3D打印技术的成熟和广泛应用，个性化定制将成为可能，消费者可以根据自己的喜好选择不同的外壳样式和颜色。另一方面，环保材料的应用将成为行业发展的重点，如使用可回收材料和生物降解材料，以减少对环境的影响。此外，随着智能穿戴设备等新兴产品的兴起，对外壳材料的轻薄、透明度和触感等提出了新的要求。
　　《[2023-2029年中国消费类电子产品外壳与结构件行业现状调研分析与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/5/82/XiaoFeiLeiDianZiChanPinWaiQiaoYu.html)》依托详实的数据支撑，全面剖析了消费类电子产品外壳与结构件行业的市场规模、需求动态与价格走势。消费类电子产品外壳与结构件报告深入挖掘产业链上下游关联，评估当前市场现状，并对未来消费类电子产品外壳与结构件市场前景作出科学预测。通过对消费类电子产品外壳与结构件细分市场的划分和重点企业的剖析，揭示了行业竞争格局、品牌影响力和市场集中度。此外，消费类电子产品外壳与结构件报告还为投资者提供了关于消费类电子产品外壳与结构件行业未来发展趋势的权威预测，以及潜在风险和应对策略，旨在助力各方做出明智的投资与经营决策。

第一章 2023年中国消费类电子产品市场运行态势分析
　　第一节 笔记本电脑市场
　　　　一、笔记本电脑产业产量统计分析
　　　　二、笔记本电脑市场整体需求分析
　　　　　　1、笔记本市场重点关注分析
　　　　　　2、消费者行业需求特点分析
　　　　　　3、笔记本电脑用户关注度研究
　　　　三、中国平板电脑与超极本市场分析
　　　　　　1、传统PC已经步入成熟期，增速放缓
　　　　　　2、平板电脑将保持高速增长
　　　　　　3、超级本在中长期内将掀起PC
　　第二节 数码相机市场
　　　　一、数码相机产量分析
　　　　二、数码相机品牌市场销售情况分析
　　第三节 手机市场分析
　　　　一、全球手机市场动态分析
　　　　二、2018-2023年中国手机产量统计分析
　　　　三、中国手机普及情况
　　　　四、中国智能手机市场销售情况
　　　　五、手机市场发展展望

第二章 2023年中国消费类电子产品产业运行环境分析
　　第一节 2023年中国宏观经济环境分析
　　　　一、国民经济运行情况GDP
　　　　二、消费价格指数CPI、PPI
　　　　三、固定资产投资情况
　　　　四、社会消费品零售总额
　　第二节 2023年中国消费类电子产品产业政策环境分析
　　　　一、消费类电子产品政策解读
　　　　二、中国消费电子行业相关政策法规
　　　　三、消费类电子产品进出口政策分析
　　第三节 2023年中国消费类电子产品产业社会环境分析

第三章 2023年中国消费类电子产品外壳与结构件产业动态分析
　　第一节 2023年中国消费类电子产品外壳与结构件产业综述
　　　　一、镁金属价格
　　　　二、铝金属价格
　　　　三、笔记本电脑的金属与塑胶之争
　　　　四、笔记本电脑结构件市场概况
　　　　五、ultrabook高速增长推动外壳的发展
　　第二节 中国手机外壳现状分析
　　　　一、手机外壳与结构件材料
　　　　二、聚碳酸酯大量应用于三星、诺基亚等高端机型
　　　　三、金属机壳享受高端机渗透率提升
　　　　四、手机外壳趋势分析
　　　　五、手机外壳与结构件市场
　　　　六、主要手机结构件、外壳厂家供应商比例
　　　　七、手机外壳发展方向
　　第三节 2023年中国数码相机外壳与结构件
　　　　一、数码相机外壳与结构件市场
　　　　二、数码相机外壳与结构件运行态势分析
　　第四节 2023年中国电视机外壳与结构件
　　　　一、电视机外壳与结构件行业现状
　　　　二、电视机外壳与结构件市场
　　　　三、RHCM液晶电视

第四章 中国笔记本电脑外壳及结构件厂家研究
　　第一节 巨腾电子（上海）有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业主要经济指标分析
　　　　三、企业盈利能力分析
　　　　四、企业偿债能力分析
　　第二节 上海奂鑫电子有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业主要经济指标分析
　　　　三、企业盈利能力分析
　　　　四、企业偿债能力分析
　　第三节 可成科技（苏州）有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业主要经济指标分析
　　　　三、企业盈利能力分析
　　　　四、企业偿债能力分析
　　第四节 展运（上海）电子有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业主要经济指标分析
　　　　三、企业盈利能力分析
　　　　四、企业偿债能力分析
　　第五节 其它企业分析
　　　　一、圣美精密工业（昆山）有限公司
　　　　二、昆山浩均精密电子有限公司
　　　　三、华孚

第五章 全球手机结构件与外壳代表厂家分析
　　第一节 及成
　　第二节 仕钦科技
　　第三节 鸿准
　　第四节 INTOPS
　　第五节 P&TEL
　　第六节 KH-VATEC

第六章 中国大陆手机结构件与外壳厂家
　　第一节 比亚迪精密制造有限公司
　　（1）企业发展简况分析
　　（2）企业经营情况分析
　　（3）企业经营优劣势分析
　　第二节 富裕注塑制模（东莞）有限公司
　　（1）企业发展简况分析
　　（2）企业经营情况分析
　　（3）企业经营优劣势分析
　　第三节 东莞市汇美实业有限公司
　　（1）企业发展简况分析
　　（2）企业经营情况分析
　　（3）企业经营优劣势分析
　　第四节 深圳市福昌电子技术有限公司
　　（1）企业发展简况分析
　　（2）企业经营情况分析
　　（3）企业经营优劣势分析
　　第五节 誉铭新工业（深圳）有限公司
　　（1）企业发展简况分析
　　（2）企业经营情况分析
　　（3）企业经营优劣势分析
　　第六节 日宝（天津）塑料有限公司
　　（1）企业发展简况分析
　　（2）企业经营情况分析
　　（3）企业经营优劣势分析

第七章 中国数码相机外壳与结构件厂家
　　第一节 东莞精熙光机有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业主要经济指标分析
　　　　三、企业盈利能力分析
　　　　四、企业偿债能力分析
　　第二节 应华精密金属制品（苏州）有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业主要经济指标分析
　　　　三、企业盈利能力分析
　　　　四、企业偿债能力分析
　　第三节 日本电产科宝（浙江）有限公司

第八章 中国电视机外壳与结构件厂家
　　第一节 毅昌科技
　　第二节 珠海金品
　　第三节 陶氏集团
　　第四节 太仓勤丰塑业公司
　　第五节 青岛家电工艺装备研究所
　　第六节 东莞康佳模具塑料

第九章 2023-2029年中国消费类电子产品外壳与结构件行业发展趋势与前景展望
　　第一节 2023-2029年中国消费类电子产品外壳与结构件产业前景预测分析
　　　　一、消费类电子直线产品市场前景预测
　　　　二、消费类电子产品对外壳与结构件的拉动
　　第二节 2023-2029年中国消费类电子产品外壳与结构件新趋势分析
　　第三节 2023-2029年消费类电子产品外壳与结构件行业市场预测分析
　　　　一、消费类电子产品外壳与结构件行业市场供给预测分析
　　　　二、消费类电子产品外壳与结构件行业市场需求预测分析
　　　　三、消费类电子产品外壳与结构件市场规模预测分析
　　第四节 2023-2029年中国消费类电子产品外壳与结构件市场盈利预测分析

第十章 2023-2029年中国消费类电子产品外壳与结构件产业投资分析
　　第一节 2023-2029年中国消费类电子产品外壳与结构件行业投资概况
　　　　一、消费类电子产品外壳与结构件行业投资特性
　　　　二、消费类电子产品外壳与结构件具有良好的投资价值
　　　　三、消费类电子产品外壳与结构件投资环境利好
　　第二节 2023-2029年中国消费类电子产品外壳与结构件投资机会分析
　　　　一、消费类电子产品外壳与结构件投资热点
　　　　二、消费类电子直线产品外壳与结构件投资吸引力分析
　　第三节 2023-2029年中国消费类电子产品外壳与结构件投资风险及防范
　　　　一、技术风险分析
　　　　二、金融风险分析
　　　　三、政策风险分析
　　　　四、竞争风险分析
　　第四节 (中:智:林)投资建议

图表目录
　　图表 1 2018-2023年中国笔记本电脑产量统计表
　　图表 2 2018-2023年计算机制造业收入增速与GDP增速对比
　　图表 3 2018-2023年全球PC出货量统计表
　　图表 4 计算机行业景气度走势图
　　图表 5 全球传统PC 市场步入成熟期
　　图表 6 2018-2023年全球PC 前五大厂商市场份额基本稳定
　　图表 7 2018-2023年全球平板电脑出货量仍将高速增长
　　图表 8 全球主要平板电脑厂商市场份额的变化情况
　　图表 9 2018-2023年中国平板电脑增长趋势图
　　图表 10 2023年中国平板电脑品牌竞争格局
略……

了解《[2023-2029年中国消费类电子产品外壳与结构件行业现状调研分析与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/5/82/XiaoFeiLeiDianZiChanPinWaiQiaoYu.html)》，报告编号：2380825，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/5/82/XiaoFeiLeiDianZiChanPinWaiQiaoYu.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！