|  |
| --- |
| [2024年中国智能计量仪表行业现状调研及发展趋势预测报告](https://www.20087.com/M_JiXieJiDian/26/ZhiNengJiLiangYiBiaoWeiLaiFaZhanQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024年中国智能计量仪表行业现状调研及发展趋势预测报告](https://www.20087.com/M_JiXieJiDian/26/ZhiNengJiLiangYiBiaoWeiLaiFaZhanQuShi.html) |
| 报告编号： | 1519126　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：9500 元　　纸介＋电子版：9800 元 |
| 优惠价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_JiXieJiDian/26/ZhiNengJiLiangYiBiaoWeiLaiFaZhanQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　智能计量仪表是利用现代信息技术和通信技术实现远程抄表、数据传输等功能的计量器具。近年来，随着物联网技术的发展，智能计量仪表在电力、燃气、水务等多个行业得到广泛应用。全球范围内，智能计量仪表市场呈现出快速增长的态势，特别是在欧洲、北美等地区。在中国，随着智慧城市建设的推进，智能计量仪表的应用也日益广泛，成为实现节能减排和提高公共服务效率的重要工具。
　　未来，智能计量仪表的发展将更加注重智能化和服务化。一方面，随着物联网、大数据等技术的应用，智能计量仪表将更加智能，能够实现更加精细化的数据采集和分析，为用户提供更加个性化的服务。另一方面，随着能源管理需求的增加，智能计量仪表将更多地融入到能源管理系统中，帮助企业或机构实现能源的高效利用和成本控制。此外，随着信息安全技术的进步，智能计量仪表的安全性和隐私保护也将得到加强。
　　[2024年中国智能计量仪表行业现状调研及发展趋势预测报告](https://www.20087.com/M_JiXieJiDian/26/ZhiNengJiLiangYiBiaoWeiLaiFaZhanQuShi.html)基于科学的市场调研和数据分析，全面剖析了智能计量仪表行业现状、市场需求及市场规模。智能计量仪表报告探讨了智能计量仪表产业链结构，细分市场的特点，并分析了智能计量仪表市场前景及发展趋势。通过科学预测，揭示了智能计量仪表行业未来的增长潜力。同时，智能计量仪表报告还对重点企业进行了研究，评估了各大品牌在市场竞争中的地位，以及行业集中度的变化。智能计量仪表报告以专业、科学、规范的研究方法，为投资者、企业决策者及银行信贷部门提供了权威的市场情报和决策参考。

第一章 中国智能计量仪表行业发展环境
　　1.1 智能计量仪表行业概述
　　　　1.1.1 智能计量仪表行业定义
　　　　1.1.2 智能计量仪表行业分类
　　　　1.1.3 智能计量仪表技术特性
　　　　1.1.4 智能表与传统表的区别
　　1.2 行业政策环境分析
　　　　1.2.1 监管体制分析
　　　　1.2.2 主要法律法规
　　　　1.2.3 主要产业政策
　　1.3 行业经济环境分析
　　　　1.3.1 GDP增长走势分析
　　　　1.3.2 工业增加值走势分析
　　　　1.3.3 经济环境对行业的影响
　　1.4 行业技术环境分析
　　　　1.4.1 智能计量仪表行业技术水平
　　　　1.4.2 智能计量仪表行业技术特点
　　　　1.4.3 智能计量仪表行业技术趋势

第二章 智能计量仪表产品原材料市场分析
　　2.1 产业链关系分析
　　2.2 原材料市场运营情况分析
　　　　2.2.1 钢材市场运营情况分析
　　　　（1）钢材产量分析
　　　　（2）钢材表观消费量分析
　　　　（3）钢材进出口情况
　　　　（4）钢材价格变动情况
　　　　2.2.2 铜材市场运营情况分析
　　　　（1）铜材产量分析
　　　　（2）铜表观消费量分析
　　　　（3）铜材进出口情况
　　　　（4）铜价格变动情况
　　　　2.2.3 铝材市场运营情况分析
　　　　（1）铝材产量分析
　　　　（2）铝材销量分析
　　　　（3）铝材进出口分析
　　　　（4）铝价格变动情况
　　　　2.2.4 绝缘材料运营情况分析
　　　　（1）绝缘材料产能分析
　　　　（2）绝缘材料销售规模分析
　　　　（3）绝缘材料的发展预测
　　2.3 电子元器件市场运营情况
　　　　2.3.1 微控制器（MCU）市场分析
　　　　（1）市场发展现状
　　　　（2）技术发展趋势
　　　　2.3.2 集成电路市场分析
　　　　（1）市场发展现状
　　　　（2）发展趋势预测
　　　　2.3.3 电阻市场分析
　　　　2.3.4 电容市场分析
　　　　（1）市场发展现状
　　　　（2）市场发展前景
　　　　2.3.5 半导体管市场分析
　　　　（1）国际市场发展情况
　　　　（2）国内市场发展情况
　　　　（3）未来发展趋势分析
　　　　2.3.6 印刷电路板（PCB）市场分析
　　　　（1）国际市场发展情况
　　　　（2）国内市场发展情况

第三章 中国智能计量仪表行业发展现状分析
　　3.1 供应用仪表行业发展情况分析
　　　　3.1.1 供应用仪表行业发展综述
　　　　3.1.2 供应用仪表行业经营情况
　　　　（1）行业经营效益分析
　　　　（2）行业盈利能力分析
　　　　（3）行业运营能力分析
　　　　（4）行业偿债能力分析
　　　　（5）行业发展能力分析
　　　　3.1.3 供应用仪表行业供需情况
　　　　（1）行业供给情况分析
　　　　（2）行业需求情况分析
　　　　（3）行业产销率分析
　　　　3.1.4 供应用仪表行业发展趋势
　　3.2 智能计量仪表行业发展现状
　　　　3.2.1 智能计量仪表行业发展综述
　　　　3.2.2 智能计量仪表应用情况分析
　　　　3.2.3 智能计量仪表行业影响因素
　　3.3 智能计量仪表行业主要特点
　　　　3.3.1 智能计量仪表行业经营模式
　　　　3.3.2 智能计量仪表行业的周期性
　　　　3.3.3 智能计量仪表行业的区域性
　　　　3.3.4 智能计量仪表行业的季节性

第四章 中国智能电表市场发展与需求预测
　　4.1 国际智能电表行业发展情况
　　　　4.1.1 国际智能电表市场发展及趋势
　　　　4.1.2 国际智能电表市场竞争情况
　　　　4.1.3 主要国家智能电表市场需求
　　　　（1）美国智能电表市场需求分析
　　　　（2）欧洲智能电表市场需求分析
　　　　（3）日本智能电表市场需求分析
　　4.2 国内智能电表市场发展分析
　　　　4.2.1 智能电表市场发展综述
　　　　4.2.2 智能电表推广应用情况
　　　　4.2.3 智能电表产销情况分析
　　　　4.2.4 智能电表市场容量分析
　　　　4.2.5 智能电表市场竞争情况
　　4.3 智能电表细分产品市场分析
　　　　4.3.1 载波电能表市场分析
　　　　（1）功能特点分析
　　　　（2）市场规模分析
　　　　（3）市场需求前景
　　　　4.3.2 预付费电能表市场分析
　　　　（1）功能特点分析
　　　　（2）市场趋势分析
　　　　（3）市场需求前景
　　　　4.3.3 复费率电能表市场分析
　　　　（1）功能特点分析
　　　　（2）市场规模分析
　　　　（3）市场需求前景
　　　　4.3.4 多用户电能表市场分析
　　　　（1）功能特点分析
　　　　（2）市场规模分析
　　　　（3）市场需求前景
　　　　4.3.5 多功能电能表市场分析
　　　　（1）功能特点分析
　　　　（2）市场规模分析
　　　　（3）市场需求前景
　　4.4 智能电表采购与招投标分析
　　　　4.4.1 智能电表招标总体情况
　　　　（1）智能电表招标规模分析
　　　　（2）中标企业市场份额分析
　　　　4.4.2 2024年智能电表招投标分析
　　　　（1）2013年智能电表招标规模
　　　　（2）2013年2级单相智能表中标情况
　　　　（3）2013年三相智能表中标情况
　　　　4.4.3 2024年智能电表招投标分析
　　　　（1）2014年智能电表招标规模
　　　　（2）2014年2级单相智能表中标情况
　　　　（3）2014年三相智能表中标情况
　　4.5 智能电表下游需求及其预测
　　　　4.5.1 智能电网建设现状
　　　　4.5.2 智能电网建设规划
　　　　4.5.3 智能电网对智能电表的要求
　　　　4.5.4 智能电表需求规模预测
　　4.6 智能电表行业发展趋势
　　　　4.6.1 接口一体化
　　　　4.6.2 功能设置模块化
　　　　4.6.3 产业体系更加完善

第五章 中国智能水表市场发展与需求预测
　　5.1 水表行业总体发展情况分析
　　　　5.1.1 我国水表行业发展概况
　　　　5.1.2 我国水表产品市场规模
　　　　5.1.3 水表产品进出口情况
　　　　5.1.4 我国水表行业市场竞争
　　5.2 智能水表市场发展现状分析
　　　　5.2.1 智能水表市场发展综述
　　　　5.2.2 智能水表推广应用现状
　　　　5.2.3 智能水表产销情况分析
　　　　（1）智能水表产量规模
　　　　（2）智能水表销量规模
　　　　5.2.4 智能水表行业经营效益
　　　　5.2.5 智能水表行业竞争情况
　　5.3 智能水表需求市场发展情况
　　　　5.3.1 智能水表下游行业发展
　　　　（1）供水行业发展情况
　　　　（2）房地产市场发展情况
　　　　5.3.2 智能水表需求驱动因素
　　　　（1）城市供水管道建设
　　　　（2）阶梯水价推广实施
　　　　（3）一户一表工程推行
　　　　（4）机械式水表的替换
　　　　5.3.3 智能水表需求不利因素
　　5.4 智能水表行业发展趋势

第六章 中国智能燃气表市场发展与需求预测
　　6.1 燃气表市场总体发展情况预测
　　　　6.1.1 国际燃气表市场容量分析
　　　　6.1.2 国内燃气表供需情况分析
　　　　6.1.3 国内燃气表市场竞争分析
　　6.2 智能燃气表市场发展现状分析
　　　　6.2.1 智能燃气表市场发展综述
　　　　6.2.2 智能燃气表推广应用情况
　　　　6.2.3 智能燃气表供需情况分析
　　　　（1）智能燃气表产量规模
　　　　（2）智能燃气表销量规模
　　　　6.2.4 智能燃气表行业经营效益
　　　　6.2.5 智能燃气表种类分析
　　6.3 智能燃气表市场竞争格局分析
　　　　6.3.1 智能燃气表行业进入壁垒
　　　　6.3.2 智能燃气表行业竞争格局
　　6.4 智能燃气表下游需求及其预测
　　　　6.4.1 智能燃气表需求驱动因素
　　　　（1）天然气消费现状及趋势
　　　　（2）城市燃气普及和发展
　　　　（3）燃气新增用户增长趋势
　　　　（4）天然气管道铺设趋势分析
　　　　（5）阶梯气价改革的陆续启动
　　　　（6）燃气公司推广智能燃气表的诉求
　　　　6.4.2 智能燃气表需求规模预测
　　　　（1）智能燃气表新增需求预测
　　　　（2）智能燃气表替换需求预测
　　　　（3）智能燃气表需求规模预测
　　6.5 智能燃气表行业发展趋势

第七章 中国热量表市场发展与需求预测
　　7.1 热量表行业总体发展情况分析
　　　　7.1.1 国际热量表市场发展情况
　　　　7.1.2 国内热量表供需情况分析
　　7.2 热量表行业发展现状分析
　　　　7.2.1 热量表市场发展概况
　　　　7.2.2 热量表推广应用情况
　　　　7.2.3 热量表行业经营效益
　　　　7.2.4 热量表种类分析
　　7.3 热量表市场竞争格局分析
　　　　7.3.1 热量表行业进入壁垒
　　　　7.3.2 热量表行业竞争状况
　　7.4 热量表下游需求及其预测
　　　　7.4.1 热量表需求驱动因素
　　　　（1）集中供热面积及增长趋势
　　　　（2）供热体制改革带来的需求
　　　　7.4.2 热量表需求前景预测
　　7.5 热量表行业发展趋势

第八章 中国智能计量仪表行业投资机会与建议
　　8.1 智能计量仪表行业进入壁垒
　　　　8.1.1 技术壁垒
　　　　8.1.2 人才壁垒
　　　　8.1.3 品牌形象壁垒
　　　　8.1.4 行业准入壁垒
　　　　8.1.5 研发经验与设备壁垒
　　8.2 智能计量仪表行业投资风险
　　　　8.2.1 行业政策变动风险
　　　　8.2.2 行业技术开发风险
　　　　8.2.3 行业原材料变动风险
　　　　8.2.4 行业人力资源风险
　　8.3 智能计量仪表行业发展预测
　　8.4 智能计量仪表行业投资建议
　　　　8.4.1 行业投资机会剖析
　　　　8.4.2 行业投资价值分析
　　　　8.4.3 投资建议

第九章 中-智林－中国智能计量仪表行业领先企业经营分析
　　9.1 智能电表领先企业经营情况分析
　　　　9.1.1 华立仪表集团股份有限公司
　　　　（1）公司发展简介
　　　　（2）公司主要产品及特点
　　　　（3）公司研发能力分析
　　　　（4）公司经营情况分析
　　　　（5）公司销售渠道与网络
　　　　（6）公司经营优劣势分析
　　　　（7）公司投资并购情况
　　　　（8）公司最新发展动向
　　　　9.1.2 威胜集团控股有限公司
　　　　（1）公司发展简介
　　　　（2）公司组织架构分析
　　　　（3）公司主要产品及特点
　　　　（4）公司研发能力分析
　　　　（5）公司经营情况分析
　　　　（6）公司销售渠道与网络
　　　　（7）公司经营优劣势分析
　　　　（8）公司投资并购情况
　　　　（9）公司最新发展动向
　　　　9.1.3 江苏林洋电子股份有限公司
　　　　（1）公司发展简介
　　　　（2）公司组织架构分析
　　　　（3）公司主要产品及特点
　　　　（4）公司研发能力分析
　　　　（5）公司经营情况分析
　　　　（6）公司经营优劣势分析
　　　　（7）公司投资并购情况
　　　　（8）公司最新发展动向
　　　　9.1.4 宁波三星电气股份有限公司
　　　　（1）公司发展简介
　　　　（2）公司主要产品及特点
　　　　（3）公司研发能力分析
　　　　（4）公司经营情况分析
　　　　（5）公司经营优劣势分析
　　　　（6）公司投资并购情况
　　　　（7）公司最新发展动向
　　9.2 智能水表领先企业经营情况分析
　　　　9.2.1 江西三川水表股份有限公司
　　　　（1）公司发展简介
　　　　（2）公司组织架构分析
　　　　（3）公司主要产品及特点
　　　　（4）公司研发能力分析
　　　　（5）公司经营情况分析
　　　　（6）公司经营优劣势分析
　　　　（7）公司投资并购情况
　　　　（8）公司最新发展动向
　　　　9.2.2 河南新天科技股份有限公司
　　　　（1）公司发展简介
　　　　（2）公司主要产品及特点
　　　　（3）公司研发能力分析
　　　　（4）公司经营情况分析
　　　　（5）公司销售渠道与网络
　　　　（6）公司经营优劣势分析
　　　　（7）公司最新发展动向
　　　　9.2.3 深圳市华旭科技开发有限公司
　　　　（1）公司发展简介
　　　　（2）公司组织架构分析
　　　　（3）公司主要产品及特点
　　　　（4）公司研发能力分析
　　　　（5）公司销售渠道与网络
　　　　（6）公司经营优劣势分析
　　　　9.2.4 湖南威铭能源科技有限公司
　　　　（1）公司发展简介
　　　　（2）公司主要产品及特点
　　　　（3）公司研发能力分析
　　　　（4）公司经营情况分析
　　　　（5）公司销售渠道与网络
　　　　（6）公司经营优劣势分析
　　9.3 智能燃气表领先企业经营情况分析
　　　　9.3.1 浙江金卡高科技股份有限公司
　　　　（1）公司发展简介
　　　　（2）公司主要产品及特点
　　　　（3）公司研发能力分析
　　　　（4）公司经营情况分析
　　　　（5）公司销售渠道与网络
　　　　（6）公司经营优劣势分析
　　　　（7）公司最新发展动向
　　　　9.3.2 重庆前卫克罗姆表业有限责任公司
　　　　（1）公司发展简介
　　　　（2）公司组织架构分析
　　　　（3）企业产品结构及新产品动向
　　　　（4）公司经营情况分析
　　　　（5）公司销售渠道与网络
　　　　（6）公司经营优劣势分析
　　　　（7）公司最新发展动向
　　　　9.3.3 重庆市山城燃气设备有限公司
　　　　（1）公司发展简介
　　　　（2）公司组织架构分析
　　　　（3）企业产品结构及新产品动向
　　　　（4）公司经营情况分析
　　　　（5）公司销售渠道与网络
　　　　（6）公司经营优劣势分析
　　　　9.3.4 杭州先锋电子技术股份有限公司
　　　　（1）公司发展简介
　　　　（2）产品结构及新产品动向
　　　　（3）公司研发能力分析
　　　　（4）公司销售渠道与网络
　　　　（5）公司经营优劣势分析
　　　　9.3.5 浙江威星智能仪表股份有限公司
　　　　（1）公司发展简介
　　　　（2）产品结构及新产品动向
　　　　（3）公司研发能力分析
　　　　（4）公司销售渠道与网络
　　　　（5）公司经营优劣势分析
　　　　（6）公司最新发展动向
　　　　9.3.6 陕西航天动力高科技股份有限公司
　　　　（1）公司发展简介
　　　　（2）公司组织架构分析
　　　　（3）企业产品结构分析
　　　　（4）公司经营情况分析
　　　　（5）公司销售渠道与网络
　　　　（6）公司经营优劣势分析
　　　　（7）公司最新发展动向
　　　　9.3.7 上海华通企业集团有限公司
　　　　（1）公司发展简介
　　　　（2）产品结构及新产品动向
　　　　（3）公司研发能力分析
　　　　（4）公司销售渠道与网络
　　　　（5）公司经营优劣势分析
　　　　（6）公司最新发展动向
　　9.4 热量表领先企业经营情况分析
　　　　9.4.1 山东荷德鲁美特表计有限公司
　　　　（1）公司发展简介
　　　　（2）主营业务分析
　　　　（3）公司研发能力分析
　　　　（4）公司销售渠道与网络
　　　　（5）公司经营优劣势分析
　　　　9.4.2 威海市天罡仪表股份有限公司
　　　　（1）公司发展简介
　　　　（2）主营业务
　　　　（3）公司研发能力分析
　　　　（4）公司销售渠道与网络
　　　　（5）公司经营优劣势分析
　　　　9.4.3 唐山汇中仪表股份有限公司
　　　　（1）公司发展简介
　　　　（2）公司主要产品
　　　　（3）公司研发能力分析
　　　　（4）公司销售渠道与网络
　　　　（5）公司经营优劣势分析
　　　　（6）公司最新发展动向
　　　　9.4.4 天津市光大伟业计量仪表技术有限公司
　　　　（1）公司发展简介
　　　　（2）公司主要产品及特点
　　　　（3）公司研发能力分析
　　　　（4）公司销售渠道与网络
　　　　（5）公司经营优劣势分析

图表目录
　　图表 1：智能计量仪表的管理系统介绍
　　图表 2：我国智能计量仪表行业监管体制
　　图表 3：我国智能计量仪表行业主要监管政策
　　图表 4：中国智能计量仪表行业主要法律法规
　　图表 5：中国智能计量仪表行业主要产业政策
　　图表 6：2024-2030年中国GDP增长趋势图（单位：%）
　　图表 7：2024-2030年全国规模以上企业工业增加值同比增速（单位：%）
　　图表 8：智能计量仪表行业产业链示意图
　　图表 9：2024-2030年国内钢材产量增长情况（单位：万吨，%）
　　图表 10：2024年我国钢材产量分地区情况（单位：%）
　　图表 11：2024-2030年我国钢材表观消费量增长情况（单位：亿吨，%）
　　图表 12：2024-2030年我国钢材进口量增长情况（单位：万吨，%）
　　图表 13：2024-2030年我国钢材出口量增长情况（单位：万吨，%）
　　图表 14：2024年我国钢铁价格指数变动情况
　　图表 15：2024-2030年长材和板材价格指数变动情况
　　图表 16：2024-2030年我国铜材产量及增速变化趋势图（单位：万吨，%）
　　图表 17：2024-2030年我国铜材进口数量增长情况（单位：万吨，%）
　　图表 18：2024-2030年我国铜材出口数量增长情况（单位：万吨，%）
　　图表 19：商务部监测生产资料1#铜价周环比（单位：%）
　　图表 20：2024-2030年我国铝材产量及增速变化趋势图（单位：万吨，%）
　　图表 21：2024-2030年我国铝材销售数量增长情况（单位：万吨，%）
　　图表 22：2024-2030年我国铝材进口数量增长情况（单位：万吨，%）
　　图表 23：2024-2030年我国铝材出口数量增长情况（单位：万吨，%）
　　图表 24：2024-2030年华东市场铝（市场）价格月涨跌图（单位：%）
　　图表 25：2024-2030年绝缘制品制造行业工业总产值变化趋势图（单位：亿元）
　　图表 26：2024-2030年绝缘制品制造行业销售收入变化趋势图（单位：亿元，%）
　　图表 27：2024-2030年我国电子元器件制造业销售利润率变化情况（单位：%）
　　图表 28：2024-2030年中国微控制器（MCU）市场规模及增长率预测（单位：亿美元）
　　图表 29：2024-2030年中国集成电路市场销售规模及增长率（单位：亿元，%）
　　图表 30：2024-2030年中国集成电路产量趋势图（单位：亿块）
　　图表 31：2024-2030年中国半导体分立器产量情况（单位：亿只）
　　图表 32：2024年中国半导体分立器产量分省市情况（单位：万只）
　　图表 33：2024-2030年中国供应用仪表行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）
　　图表 34：2024-2030年中国供应用仪表行业盈利能力分析（单位：%）
　　图表 35：2024-2030年中国供应用仪表行业运营能力分析（单位：次）
　　图表 36：2024-2030年中国供应用仪表行业偿债能力分析（单位：%，倍）
　　图表 37：2024-2030年中国供应用仪表行业发展能力分析（单位：%）
　　图表 38：2024-2030年中国供应用仪表行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）
　　图表 39：2024-2030年中国供应用仪表行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）
　　图表 40：2024-2030年中国供应用仪表行业产销率变化趋势图（单位：%）
　　图表 41：欧美发达国家智能电表市场发展趋势
　　图表 42：2024-2030年中国电能表产量情况（单位：万台）
　　图表 43：电表更新换代形成智能电表广阔市场
　　图表 44：智能电表市场容量预测
　　图表 45：国家电网4次招标智能电表中标前五名企业市场份额（单位：万只，%）
　　图表 46：2024-2030年国家电网招标单相电表不同通信方式比例（单位：%）
　　图表 47：2024-2030年国家电网招标三相电表不同通信方式比例（单位：%）
　　图表 48：电子式多用户电能表的主要功能
　　图表 49：复费率电能表的主要功能
　　图表 50：多用户电能表的主要功能
　　图表 51：多功能电能表的主要功能
　　图表 52：2024-2030年国家电网智能电表招标情况（单位：万只）
　　图表 53：国家电网14次招标2级单相智能电能表中标前三名（单位：万只，%）
　　图表 54：国家电网14次招标三相智能电能表中标前三名（单位：万只，%）
　　图表 55：国家电网4次招标智能电表招标情况（单位：万只）
　　图表 56：2024年级单相智能电能表市场集中度情况（单位：家，%）
　　图表 57：国家电网第一批2级单相智能电能表中标前五名（单位：只）
　　图表 58：国家电网第一批2级单相智能电能表中标分布（单位：%）
　　图表 59：国家电网第二批2级单相智能电能表中标前五名（单位：只）
　　图表 60：国家电网第二批2级单相智能电能表中标分布（单位：%）
　　图表 61：国家电网第三批2级单相智能电能表中标前五名（单位：只）
　　图表 62：国家电网第三批2级单相智能电能表中标分布（单位：%）
　　图表 63：国家电网第四批2级单相智能电能表中标前五名（单位：只）
　　图表 64：国家电网第四批2级单相智能电能表中标分布（单位：%）
　　图表 65：2024年三相智能电能表市场集中度情况（单位：家，%）
　　图表 66：2024年国家电网第一批三相智能电表中标前五名（单位：只）
　　图表 67：2024年国家电网第一批三相智能电表中标分布（单位：%）
　　图表 68：2024年国家电网第二批三相智能电表中标前五名（单位：只）
　　图表 69：2024年国家电网第二批三相智能电表中标分布（单位：%）
　　图表 70：2024年国家电网第三批三相智能电表中标前五名（单位：只）
　　图表 71：2024年国家电网第三批三相智能电表中标分布（单位：%）
　　图表 72：2024年国家电网第四批三相智能电表中标前五名（单位：只）
　　图表 73：2024年国家电网第四批三相智能电表中标分布（单位：%）
　　图表 74：2024年国家电网智能电表招标情况（单位：万只）
　　图表 75：第一批2级单相智能电能表中标企业前三名情况（单位：万只，%）
　　图表 76：第一批1级三相智能电能表中标企业前三名情况（单位：万只，%）
　　图表 77：第一批0.5S级三相智能电能表中标企业前三名情况（单位：万只，%）
　　图表 78：第一批0.2S级三相智能电能表中标企业前三名情况（单位：万只，%）
　　图表 79：中国坚强智能电网战略框架
　　图表 80：2024-2030年中国坚强智能电网建设的三个阶段
　　图表 81：我国智能电网建设各阶段国家电网、南方电网智能电网投资额（单位：亿元）
　　图表 82：2024-2030年中国水表行业市场规模（单位：万台）
　　图表 83：2024-2030年我国水表产品结构变动情况（单位：%）
　　图表 84：2024-2030年我国民用智能水表产量规模（单位：万只）
　　图表 85：2024-2030年我国民用智能水表销量规模（单位：万只）
　　图表 86：2024-2030年我国供水总量情况（单位：亿立方米）
　　图表 87：2024-2030年我国房地产开发新开工面积及同比增速（单位：亿平方米，%）
　　图表 88：2024-2030年我国智能水表市场规模及预测（单位：亿元）
　　图表 89：2024-2030年我国智能燃气表产量规模（单位：万只）
　　图表 90：2024-2030年我国智能燃气表销量规模（单位：万只）
　　图表 91：2024-2030年我国天然气消费量情况（单位：亿平方米）
　　图表 92：2024-2030年我国主要燃气供应商新增燃气用户（单位：户）
　　图表 93：2024-2030年我国天然气供气管道长度（单位：万公里）
　　图表 94：2024-2030年我国天然气长输管线规划建设长度（单位：万公里）
　　图表 95：2024-2030年天然气城市管线规划建设长度（单位：万公里）
　　图表 96：2024-2030年我国智能燃气表市场规模预测（单位：万只）
　　图表 97：2024-2030年我国热量表销量规模（单位：万只）
　　图表 98：2024-2030年我国热量表产量规模（单位：万只）
　　图表 99：2024-2030年中国热力生产和供应行业经营效益分析（单位：家，万人，亿元，%）
　　图表 100：2024年中国热力生产和供应行业地区分布情况（按销售收入）（单位：%）
　　图表 101：2024-2030年我国城市集中国内供热面积（单位：亿千米，%）
　　图表 102：华立仪表集团股份有限公司基本信息表
　　图表 103：华立仪表集团股份有限公司业务能力简况表
　　图表 104：华立仪表集团股份有限公司的产业布局
　　图表 105：2024-2030年华立仪表集团股份有限公司产销能力分析（单位：万元）
　　图表 106：2024-2030年华立仪表集团股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
　　图表 107：2024-2030年华立仪表集团股份有限公司运营能力分析（单位：次）
　　图表 108：2024-2030年华立仪表集团股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
　　图表 109：2024-2030年华立仪表集团股份有限公司发展能力分析（单位：%）
　　图表 110：华立仪表集团股份有限公司优劣势分析
　　图表 111：威胜集团控股有限公司组织架构图
　　图表 112：2024-2030年威胜集团控股有限公司主营业务分产品占比情况（按销售收入）（单位：%）
　　图表 113：2024-2030年威胜集团控股有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
　　图表 114：2024-2030年威胜集团控股有限公司盈利能力分析（单位：%）
　　图表 115：2024-2030年威胜集团控股有限公司运营能力分析（单位：次）
　　图表 116：2024-2030年威胜集团控股有限公司偿债能力分析（单位：%）
　　图表 117：2024-2030年威胜集团控股有限公司发展能力分析（单位：%）
　　图表 118：2024年威胜集团控股有限公司主营业务分地区占比情况（单位：%）
　　图表 119：威胜集团控股有限公司优劣势分析
　　图表 120：截至2023年底江苏林洋电子股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系图
　　图表 121：江苏林洋电子股份有限公司组织机构图
　　图表 122：2024年江苏林洋电子股份有限公司主营产品结构图（单位：%）
略……

了解《[2024年中国智能计量仪表行业现状调研及发展趋势预测报告](https://www.20087.com/M_JiXieJiDian/26/ZhiNengJiLiangYiBiaoWeiLaiFaZhanQuShi.html)》，报告编号：1519126，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/M_JiXieJiDian/26/ZhiNengJiLiangYiBiaoWeiLaiFaZhanQuShi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！