|  |
| --- |
| [2025-2031年中国家务机器人行业现状与市场前景报告](https://www.20087.com/8/22/JiaWuJiQiRenShiChangQianJing.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2025-2031年中国家务机器人行业现状与市场前景报告](https://www.20087.com/8/22/JiaWuJiQiRenShiChangQianJing.html) |
| 报告编号： | 3057228　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元 |
| 优惠价： | 电子版：7600 元　　纸介＋电子版：7900 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/8/22/JiaWuJiQiRenShiChangQianJing.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　家务机器人近年来迅速崛起，尤其是扫地机器人和擦窗机器人，它们通过先进的导航技术和清洁机制，为用户提供了高效便捷的家务解决方案。随着人工智能和机器视觉技术的进步，家务机器人的自主性和智能化程度不断提高，能够识别复杂环境，避开障碍物，完成更为精细的清洁任务。  
　　未来，家务机器人将进一步深化智能化和服务多样化。智能化将体现在更强的学习能力和情境感知能力上，机器人能够根据用户的习惯和偏好，自动调整工作模式。服务多样化则意味着家务机器人的功能将不再局限于清洁，可能会扩展到烹饪、照护老人和儿童、甚至是娱乐陪伴等更多领域，满足家庭成员的多元化需求。  
　　《[2025-2031年中国家务机器人行业现状与市场前景报告](https://www.20087.com/8/22/JiaWuJiQiRenShiChangQianJing.html)》依托权威机构及行业协会数据，结合家务机器人行业的宏观环境与微观实践，从家务机器人市场规模、市场需求、技术现状及产业链结构等多维度进行了系统调研与分析。报告通过严谨的研究方法与翔实的数据支持，辅以直观图表，全面剖析了家务机器人行业发展趋势、重点企业表现及市场竞争格局，并通过SWOT分析揭示了行业机遇与潜在风险，为家务机器人企业、投资机构及政府部门提供了科学的发展战略与投资策略建议，是洞悉行业趋势、规避经营风险、优化决策的重要参考工具。  
  
第一章 家务机器人产业相关概述  
　　第一节 机器人简述  
　　　　一、机器人类别划分  
　　　　二、能力评价标准  
　　第二节 机器人的重要组成  
　　　　一、执行机构  
　　　　二、驱动装置  
　　　　三、检测装置  
　　　　四、控制系统等组成。  
　　第三节 家务机器人的体系结构  
　　　　一、分层递阶结构  
　　　　二、包容结构  
　　　　三、三层结构  
　　　　四、自组织结构  
　　　　五、分布式结构  
　　　　六、进化控制结构  
  
第二章 2020-2025年世界家务机器人行业整体运营状况分析  
　　第一节 世界机器人发展历程  
　　第二节 2020-2025年世界家务机器人研究新进展  
　　　　一、美研制出受伤后可自行调整的机器人  
　　　　二、英国设计出吃苍蝇老鼠的机器人家具  
　　　　三、法国研发出“儿童机器人”  
　　　　四、欧洲研发出超级机器人能预知人类意图  
　　　　五、日本机器人产业越做越精  
　　第三节 2020-2025年世界家务机器人主要市场状况分析  
　　　　一、日本领先智慧型化服务型机器人市场商品化  
　　　　二、美国在机器人产业以人工智慧与研发技术为主  
　　　　三、中国台湾智慧型机器人产业发展现状况  
　　第四节 2025-2031年世界家务机器人行业发展趋势分析  
  
第三章 2020-2025年中国家务机器人行业市场发展环境解析  
　　第一节 2020-2025年中国经济环境分析  
　　　　一、国民经济运行情况GDP  
　　　　二、消费价格指数CPI、PPI  
　　　　三、全国居民收入情况  
　　　　四、恩格尔系数  
　　　　五、工业发展形势  
　　　　六、固定资产投资情况  
　　　　七、财政收支状况  
　　　　八、中国汇率调整  
　　　　九、货币供应量  
　　　　十、中国外汇储备  
　　　　十一、存贷款基准利率调整情况  
　　　　十二、存款准备金率调整情况  
　　　　十三、社会消费品零售总额  
　　　　十四、对外贸易&进出口  
　　第二节 2020-2025年中国家务机器人市场政策环境分析  
　　　　一、机器人产业政策法规  
　　　　二、相关行业政策  
　　　　三、法律法规  
　　第三节 2020-2025年中国家务机器人市场社会环境分析  
　　　　一、中国的人口结构分析  
　　　　二、中国人口老龄化趋势加剧  
　　　　三、人们的消费观念  
  
第四章 2020-2025年中国家务机器人产业运行新形势透析  
　　第一节 2020-2025年中国家务机器人行业动态分析  
　　　　四、中欧技术专家汇聚重庆研讨家务机器人  
　　第二节 2020-2025年中国家务机器人产业现状综述  
　　　　一、家务机器人产业运行特点分析  
　　　　二、国产机器人向制造强国迈进  
　　　　三、校企联合打造家务机器人产业  
　　　　四、机器人产业降低成本成发展关键  
　　　　五、机器人技术发展状况分析  
　　第三节 2020-2025年中国家务机器人技术攻关动态分析  
　　　　一、中国机器人技术应用研究进展  
　　　　二、家务机器人传感器研究获重大突破  
　　　　三、全球首款影像识别机器人诞生昆山  
　　　　四、哈工大新一代家务机器人问世  
　　第四节 2020-2025年中国家务机器人产业面临的挑战分析  
  
第五章 中国家务机器人所属行业数据监测分析  
　　第一节 2020-2025年中国我国家务机器人所属行业规模分析  
　　　　一、企业数量增长分析  
　　　　二、从业人数增长分析  
　　　　三、资产规模增长分析  
　　第二节 2025年中国我国家务机器人所属行业结构分析  
　　　　一、企业数量结构分析  
　　　　　　（一）、不同类型分析  
　　　　　　（二）、不同所有制分析  
　　　　二、销售收入结构分析  
　　　　　　（一）、不同类型分析  
　　　　　　（二）、不同所有制分析  
　　第三节 2020-2025年中国我国智能机器所属人所属行业产值分析  
　　　　一、产成品增长分析  
　　　　二、工业销售产值分析  
　　　　三、出口交货值分析  
　　第四节 2020-2025年中国我国家务机器人所属行业成本费用分析  
　　　　一、销售成本统计  
　　　　二、费用统计  
　　第五节 2020-2025年中国我国家务机器人所属行业盈利能力分析  
　　　　一、主要盈利指标分析  
　　　　二、主要盈利能力指标分析  
  
第六章 2020-2025年中国家务机器人产业技术研究  
　　第一节 机器人的驱动技术  
　　　　一、驱动装置的分类  
　　　　　　1 、液压驱动器  
　　　　　　2 、气压驱动  
　　　　　　3 、电力驱动  
　　　　　　4 、对驱动装置的要求  
　　　　二、液压驱动装置  
　　　　　　1 、实现直线运动的液压缸  
　　　　　　2 、实现回转运动的液压马达  
　　　　　　3 、闭环伺服控制系统  
　　　　三、电机驱动装置  
　　　　　　1 、步进电机  
　　　　　　2 、直流伺服电机  
　　　　四、气压传动  
　　　　五、新型驱动器  
　　第二节 机器人中的多传感器信息融合技术  
　　　　一、多传感器信息融合阐述  
　　　　二、多传感器信息融合的结构  
　　　　三、机器人中的传感器融合技术  
　　第三节 机器视觉  
　　　　一、图像的获取  
　　　　　　1 、照明  
　　　　　　2 、图像聚焦形成  
　　　　　　3 、图像确定和形成摄像机输出信号  
　　　　二、图像的处理  
　　　　　　1 、图像的增强  
　　　　　　2 、图像的平滑  
　　　　　　3 、图像的数据编码和传输  
　　　　　　4 、边缘锐化  
　　　　　　5 、图像的分割  
　　　　　　6 、图像的识别  
　　第四节 运动规划与控制技术  
　　　　一、智能控制理论基础  
　　　　　　1 、智能控制的性能  
　　　　　　2 、智能控制的特点  
　　　　二、家务机器人的运动规划  
　　　　　　2 、规划算法的评价标准  
　　　　　　3 、通用运动规划方法分类、比较及研究进展  
　　　　三、家务机器人的控制技术  
  
第七章 2020-2025年中国家务机器人系统实例解析  
　　第一节 室内智能移动机器人  
　　第二节 双足步行家务机器人  
　　第三节 球形机器人  
　　　　一、概况  
　　　　二、国外发展情况  
　　　　三、国内的情况  
　　　　四、球形机器人的发展趋势  
  
第八章 2020-2025年中国家务机器人市场运行态势剖析  
　　第一节 2020-2025年中国家务机器人市场运行概况  
　　第二节 2020-2025年中国家务机器人市场运行状况分析  
　　　　一、国内家务机器人的市场特征  
　　　　二、家务机器人带来的效益  
　　　　三、国内家务机器人的需求情况  
　　　　四、国内家务机器人的销售情况  
　　第三节 2020-2025年中国智能机器市场营销中的应用透析  
  
第九章 2020-2025年中国家务机器人所属行业进出口贸易数据监测  
　　　　一、多功能工业机器人进出口数量分析  
　　　　二、多功能工业机器人进出口金额分析  
　　　　三、多功能工业机器人进出口国家及地区分析  
　　　　一、机器人末端操纵装置进出口数量分析  
　　　　二、机器人末端操纵装置进出口金额分析  
　　　　三、机器人末端操纵装置进出口国家及地区分析  
  
第十章 2020-2025年中国家用医疗保健家务机器人设计探讨  
　　第一节 家务机器人相关介绍  
　　第二节 家务机器人的总体设计  
　　　　一、家务机器人的多传感器系统  
　　　　二、家务机器人控制系统  
　　第三节 主要医疗保健功能的实现  
　　　　一、家务机器人对于数字化家庭提供服务简述  
　　　　二、机器人视觉与视频信号的传输  
　　　　三、机器人听觉与音频信号的传输  
　　　　四、各项生理信息的采集与传输  
　　第四节 蓝牙模块的应用  
　　　　一、蓝牙技术概况  
　　　　二、蓝牙模块  
　　　　三、主，从设备硬件组成  
　　第五节 未来家用医疗保健家务机器人发展潜力分析  
  
第十一章 2020-2025年中国家务机器人市场竞争格局透析  
　　第一节 2020-2025年中国家务机器人行业竞争现状  
　　　　一、机器人市场竞争加剧  
　　　　二、家务机器人技术与设计竞争力分析  
　　　　三、成本竞争分析  
　　　　四、日本加紧开拓海外家用机器人市场  
　　第二节 2020-2025年中国家务机器人产业集中度分析  
　　　　一、市场集中度分析  
　　　　二、区域集中度分析  
　　第三节 2025-2031年中国家务机器人行业竞争趋势分析  
  
第十二章 中国家务机器人典型企业竞争力及关键性数据分析  
　　第一节 科沃斯机器人股份有限公司  
　　　　一、公司概况  
　　　　二、企业财务数据分析  
　　　　三、企业销售渠道分布  
　　　　四、企业商业模式分析  
　　第二节 福玛特（北京）机器人科技股份有限公司  
　　　　一、公司概况  
　　　　二、企业财务数据分析  
　　　　三、企业销售渠道分布  
　　　　四、企业商业模式分析  
　　第三节 广东明朗智能科技股份有限公司  
　　　　一、公司概况  
　　　　二、企业财务数据分析  
　　　　三、企业销售渠道分布  
　　　　四、企业商业模式分析  
　　第四节 美国iRobot公司  
　　　　一、公司概况  
　　　　二、企业财务数据分析  
　　　　三、企业销售渠道分布  
　　　　四、企业商业模式分析  
　　第五节 湖南格兰博智能科技有限责任公司  
　　　　一、公司概况  
　　　　二、企业财务数据分析  
　　　　三、企业销售渠道分布  
　　　　四、企业商业模式分析  
　　第六节 中国台湾浦桑尼克科技股份有限公司  
　　　　一、公司概况  
　　　　二、企业财务数据分析  
　　　　三、企业销售渠道分布  
　　　　四、企业商业模式分析  
　　第七节 深圳市银星智能科技股份有限公司  
　　　　一、公司概况  
　　　　二、企业财务数据分析  
　　　　三、企业销售渠道分布  
　　　　四、企业商业模式分析  
  
第十三章 2025-2031年中国家务机器人产业前景展望与趋势预测分析  
　　第一节 2025-2031年中国家务机器人行业前景预测分析  
　　　　一、家务机器人将在基金证券业大有作为  
　　　　二、家庭家务机器人开发前景广阔  
　　第二节 2025-2031年中国家务机器人行业新趋势探析  
　　　　一、实现自动化是焊接机器人的前进方向  
　　　　二、中国机器人技术发展趋势  
　　　　三、机器人在教育领域的发展及趋势  
　　第三节 2025-2031年中国家务机器人行业市场预测分析  
　　　　一、家务机器人市场供给情况预测分析  
　　　　二、家务机器人市场需求情况预测分析  
　　　　三、中国机器人进出口贸易预测分析  
　　第四节 2025-2031年中国家务机器人市场盈利预测分析  
  
第十四章 2025-2031年中国家务机器人行业投资前景预测  
　　第一节 2025-2031年中国家务机器人行业投资机会分析  
　　　　一、家务机器人投资潜力分析  
　　　　二、小小“机器人”吸引大投资  
　　　　三、家务机器人投资吸引力分析  
　　第二节 2025-2031年中国家务机器人行业投资风险预警  
　　　　一、宏观调控政策风险  
　　　　二、市场竞争风险  
　　　　三、技术风险  
　　　　四、市场运营机制风险  
　　第三节 (中⋅智⋅林)投资建议  
  
图表目录  
　　图表 家务机器人行业历程  
　　图表 家务机器人行业生命周期  
　　图表 家务机器人行业产业链分析  
　　……  
　　图表 2020-2025年家务机器人行业市场容量统计  
　　图表 2020-2025年中国家务机器人行业市场规模及增长情况  
　　……  
　　图表 2020-2025年中国家务机器人行业销售收入分析 单位：亿元  
　　图表 2020-2025年中国家务机器人行业盈利情况 单位：亿元  
　　图表 2020-2025年中国家务机器人行业利润总额分析 单位：亿元  
　　……  
　　图表 2020-2025年中国家务机器人行业企业数量情况 单位：家  
　　图表 2020-2025年中国家务机器人行业企业平均规模情况 单位：万元/家  
　　图表 2020-2025年中国家务机器人行业竞争力分析  
　　……  
　　图表 2020-2025年中国家务机器人行业盈利能力分析  
　　图表 2020-2025年中国家务机器人行业运营能力分析  
　　图表 2020-2025年中国家务机器人行业偿债能力分析  
　　图表 2020-2025年中国家务机器人行业发展能力分析  
　　图表 2020-2025年中国家务机器人行业经营效益分析  
　　……  
　　图表 \*\*地区家务机器人市场规模及增长情况  
　　图表 \*\*地区家务机器人行业市场需求情况  
　　图表 \*\*地区家务机器人市场规模及增长情况  
　　图表 \*\*地区家务机器人行业市场需求情况  
　　图表 \*\*地区家务机器人市场规模及增长情况  
　　图表 \*\*地区家务机器人行业市场需求情况  
　　……  
　　图表 家务机器人重点企业（一）基本信息  
　　图表 家务机器人重点企业（一）经营情况分析  
　　图表 家务机器人重点企业（一）盈利能力情况  
　　图表 家务机器人重点企业（一）偿债能力情况  
　　图表 家务机器人重点企业（一）运营能力情况  
　　图表 家务机器人重点企业（一）成长能力情况  
　　图表 家务机器人重点企业（二）基本信息  
　　图表 家务机器人重点企业（二）经营情况分析  
　　图表 家务机器人重点企业（二）盈利能力情况  
　　图表 家务机器人重点企业（二）偿债能力情况  
　　图表 家务机器人重点企业（二）运营能力情况  
　　图表 家务机器人重点企业（二）成长能力情况  
　　……  
　　图表 2025-2031年中国家务机器人行业市场容量预测  
　　图表 2025-2031年中国家务机器人行业市场规模预测  
　　图表 2025-2031年中国家务机器人市场前景分析  
　　图表 2025-2031年中国家务机器人行业发展趋势预测  
略……

了解《[2025-2031年中国家务机器人行业现状与市场前景报告](https://www.20087.com/8/22/JiaWuJiQiRenShiChangQianJing.html)》，报告编号：3057228，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/8/22/JiaWuJiQiRenShiChangQianJing.html>

热点：女性机器人售价13万、家务机器人的功能有哪些、机器人公司、家务机器人怎么画、女性机器人将在2024年生产、我有一个想法家务机器人、家务机器人图片、未来的家务机器人、智能做家务机器人

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！