|  |
| --- |
| [2024-2030年中国汽车（GPS）导航市场调查研究及发展前景趋势分析报告](https://www.20087.com/8/92/QiCheGPSDaoHangWeiLaiFaZhanQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024-2030年中国汽车（GPS）导航市场调查研究及发展前景趋势分析报告](https://www.20087.com/8/92/QiCheGPSDaoHangWeiLaiFaZhanQuShi.html) |
| 报告编号： | 2366928　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元 |
| 优惠价： | 电子版：7600 元　　纸介＋电子版：7900 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/8/92/QiCheGPSDaoHangWeiLaiFaZhanQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　汽车（GPS）导航是一种利用全球定位系统（GPS）技术为驾驶员提供路线指引和位置服务的设备。目前，随着汽车工业的快速发展和智能交通系统的建设，汽车（GPS）导航的市场需求持续增长。特别是随着自动驾驶和车联网技术的发展，汽车（GPS）导航在提升驾驶安全和便利性方面发挥着重要作用。
　　未来，汽车（GPS）导航行业将朝着智能化、集成化方向发展。随着人工智能和大数据技术的应用，汽车（GPS）导航将具备更强的数据处理和分析能力，实现智能路线规划和实时交通信息推送。同时，集成化设计将使得汽车（GPS）导航能够与其他车载系统无缝对接，提升整体驾驶体验。此外，随着全球市场的不断扩大，汽车（GPS）导航的出口业务和国际合作也将迎来新的发展机遇。
　　《[2024-2030年中国汽车（GPS）导航市场调查研究及发展前景趋势分析报告](https://www.20087.com/8/92/QiCheGPSDaoHangWeiLaiFaZhanQuShi.html)》通过对行业现状的深入剖析，结合市场需求、市场规模等关键数据，全面梳理了汽车（GPS）导航产业链。汽车（GPS）导航报告详细分析了市场竞争格局，聚焦了重点企业及品牌影响力，并对价格机制和汽车（GPS）导航细分市场特征进行了探讨。此外，报告还对市场前景进行了展望，预测了行业发展趋势，并就潜在的风险与机遇提供了专业的见解。汽车（GPS）导航报告以科学、规范、客观的态度，为相关企业和决策者提供了权威的行业分析和战略建议。

第一部分 全球及中国汽车导航市场分析
第一章 全球汽车导航市场概况
　　第一节 导航产业链及产业发展特点
　　　　一、导航产业链分析
　　　　二、卫星导航产业特点
　　　　三、卫星导航技术分析
　　第二节 全球汽车导航市场概况
　　　　一、全球汽车导航产业发展状况
　　　　二、全球GPS导航装置市场发展现状
　　　　三、全球定位系统发展历程
　　　　四、便携式导航设备冲击汽车导航市场
　　　　五、全球定位系统大众化地图应用时代即将来临
　　　　六、2024年全球汽车导航设备市场预测
　　第三节 各国汽车导航业发展动态
　　　　一、美国
　　　　二、日本
　　　　三、俄罗斯
　　　　四、西班牙

第二章 中国卫星导航产业概况
　　第一节 中国卫星导航产业发展分析
　　　　一、卫星导航行业简介
　　　　二、我国卫星导航产业发展迅速
　　　　三、我国导航产业发展趋势
　　　　四、卫星导航定位产业前景广阔
　　　　五、卫星导航纳入新兴产业“十三五”规划
　　第二节 中国导航产业发展现状
　　　　一、我国导航产业市场潜力分析
　　　　二、我国导航产业发展分析
　　　　三、我国导航产业基地建设情况
　　　　四、我国导航定位产业产值预测
　　　　五、我国导航产业急需核心技术理性回归
　　　　六、我国导航产业政策环境分析
　　第三节 2024年中国导航市场发展现状
　　　　一、2024年GPS导航消费市场整体现状和预测
　　　　二、2024年中国GPS导航仪市场现状分析
　　　　三、2024年运营商全面介入导航市场之争
　　　　五、2024年中国GPS市场发展面临的问题
　　第四节 2024年中国GPS导航市场分析
　　　　一、品牌关注分析
　　　　二、产品关注分析
　　　　三、细分市场关注分析
　　　　四、案例分析—新科
　　第五节 卫星导航产业市场分析
　　　　一、我国卫星导航产业发展分析
　　　　二、我国卫星导航产业发生转变
　　　　三、我国卫星导航产业投资机会分析
　　　　四、GPS卫星导航产业自主创新成趋势
　　　　五、2024年我国卫星导航产业产值分析
　　　　六、卫星导航格局分析

第三章 汽车导航市场发展情况分析
　　第一节 车载卫星导航系统基本概况
　　　　一、汽车导航系统介绍
　　　　二、我国车载导航产业发展历程
　　　　三、汽车导航系统应用情况
　　第二节 我国GPS产业发展状况
　　　　一、2024年中国GPS市场概述
　　　　二、2024年中国GPS市场结构分析
　　　　三、2024年中国GPS主流厂商分析
　　　　四、2024年中国GPS市场趋势预测
　　第三节 中国汽车导航产业发展状况
　　　　一、2024年汽车GPS导航市场分析
　　　　二、2024年中国车载导航地图市场发展分析
　　　　三、2024年我国车载导航产品质量认证细则公布
　　　　四、2024年中国汽车导航仪市场分析
　　　　五、2024年中国市场车载导航GPS白皮书
　　　　六、我国GPS车载导航产业现状及前景
　　　　七、我国车载导航业发展缓慢原因分析
　　　　八、LBS应用将为成车载GPS增值服务新亮点

第二部分 汽车导航相关行业分析
第四章 汽车行业发展概述
　　第一节 2024年中国汽车行业发展政策环境分析
　　　　一、2024年汽车行业政策环境综述
　　第二节 2024年中国汽车行业经济运行状况分析
　　　　一、汽车行业总体情况
　　　　二、汽车产销情况
　　　　三、市场结构情况
　　　　四、重点企业销售情况
　　　　五、汽车出口情况
　　　　六、汽车市场价格总体小幅走低
　　　　七、行业经济效益情况
　　　　八、2024年汽车产业发展亮点
　　　　九、2024年汽车产量统计
　　第三节 2024-2030年汽车行业发展趋势
　　　　一、汽车消费结构日趋多样化
　　　　二、我国汽车需求形势分析与趋势展望
　　　　三、2024年中国汽车产业发展展望

第五章 中国汽车电子产业发展情况
　　第一节 中国汽车电子市场发展情况
　　　　一、我国汽车电子市场特点
　　　　二、我国汽车电子产业国际发展战略分析
　　　　三、我国汽车电子发展状况
　　　　四、汽车电子分销市场发展策略
　　第二节 我国汽车电子产业发展环境分析
　　　　一、中国汽车电子产业发展环境分析
　　　　二、中国汽车电子产业发展策略
　　第三节 中国电子地图市场发展状况
　　　　一、我国电子地图需求状况
　　　　二、我国电子地图市场发展状况
　　　　三、国内GPS地图商走向垄断分析
　　　　四、我国电子地图导航产业发展分析
　　　　五、四维图新推出中国首款实施TS16949体系规范的地图
　　　　六、GPS地图的升级之惑
　　　　七、地图产业新趋势
　　　　八、导航地图市场发展趋势分析
　　　　九、2024年GPS导航地图市场发展策略分析
　　　　十、车载GPS导航地图升级服务分析
　　第四节 中国汽车电子市场发展趋势
　　　　一、2024-2030年汽车电子发展趋势
　　　　二、汽车智能化发展催生汽车电子产业更多机遇
　　　　三、中国汽车电子市场2023年超美国
　　　　四、全球汽车电子市场复苏

第三部分 汽车导航行业竞争及企业分析
第六章 中国汽车导航产业竞争状况
　　第一节 国内外汽车导航发展对比分析
　　　　一、国外汽车导航产业发展状况
　　　　二、中国汽车导航产业发展状况
　　　　三、中外资汽车电子企业竞争状况分析
　　第二节 我国汽车导航市场竞争现状
　　　　一、车载GPS导航竞争现状分析
　　　　二、中国汽车电子导航业竞争状况
　　　　三、2024年GPS行业品牌格局渐显
　　　　四、2024年导航地图行业竞争加剧
　　　　五、汽车导航前装市场竞争加剧
　　第三节 国内汽车导航市场企业竞争分析
　　　　一、国内企业核心竞争力分析
　　　　二、厂商车载导航定位竞争状况
　　　　三、汽车导航市场同质化竞争分析
　　　　四、GPS市场无序竞争

第七章 日本汽车导航厂商
　　第一节 松下公司
　　　　一、公司概况
　　　　二、松下CN-VX109H导航仪介绍
　　　　三、松下推出PND导航设备
　　第二节 先锋公司
　　　　一、公司概况
　　　　二、公司车载导航产品分析
　　　　三、先锋全球首发3D导航产品
　　第三节 歌乐公司
　　　　一、公司概况
　　　　二、公司车载导航产品分析
　　第四节 阿尔派电子（中国）有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、公司车载导航产品
　　第五节 其他日本厂商
　　　　一、电装公司
　　　　二、建伍公司
　　　　三、索尼公司
　　　　四、富士通公司
　　　　五、日产汽车公司

第八章 欧洲汽车导航厂商
　　第一节 TomTom
　　　　一、公司发展历程
　　　　二、公司推第四代导航
　　　　三、公司GPS导航仪领先科技引领未来
　　第二节 西门子威迪欧电子公司
　　　　一、公司简介
　　　　二、公司导航产品分析
　　　　三、2024年公司动态
　　第三节 麦哲伦导航定位公司
　　　　一、公司概况
　　　　二、2024年公司新推另类导航产品
　　第四节 徕卡公司
　　　　一、公司概况
　　　　二、公司产品
　　第五节 其他厂商
　　　　一、蓝宝公司
　　　　二、诺基亚

第九章 北美汽车导航厂商
　　第一节 GARMIN
　　　　一、公司概况
　　　　二、公司产品
　　　　三、公司新动向
　　第二节 Mentor
　　　　一、公司概况
　　　　二、公司产品
　　第三节 NovAtel
　　　　一、公司概况
　　　　二、主要产品与规划
　　第四节 其他北美厂商
　　　　一、ROCKWELL
　　　　二、Andrew

第十章 中国汽车导航厂商
　　第一节 卫星导航运营商服务商
　　　　一、北京合众思壮科技股份有限公司
　　　　二、北京北斗星通导航技术股份有限公司
　　　　三、中寰卫星导航通信有限公司
　　　　四、北京盛基恒信科技发展有限公司
　　　　五、北京中软GPS卫星定位系统有限公司
　　　　六、深圳赛格导航科技股份有限公司
　　第二节 重点品牌GPS厂家
　　　　一、北京城际高科信息技术有限公司
　　　　二、江苏新科电子集团
　　　　三、宇达电通有限公司
　　　　四、北京东方联星科技有限公司
　　　　五、西安华讯微电子有限公司
　　　　六、北京纽曼理想数码科技有限公司
　　　　七、北京华旗资讯数码科技有限公司
　　　　八、深圳盈科创展科技有限公司
　　　　九、深圳航盛电子股份有限公司
　　　　十、深圳麦士威科技有限公司
　　　　十一、长虹佳华信息产品有限责任公司

第四部分 汽车导航行业发展趋势
第十一章 2024-2030年汽车导航行业市发展趋势
　　第一节 2024-2030年汽车导航行业市场预测
　　　　一、2024-2030年中国汽车导航市场规模预测
　　　　二、2024-2030年汽车导航产业前景分析
　　　　三、2024-2030年GPS产品趋势预测
　　第二节 中智⋅林⋅－2024-2030年全球汽车导航行业市场预测
　　　　一、2024年我国卫星导航产业总产值预测
　　　　二、2024年全球GPS市场收入预测
　　　　三、2024年全球导航仪及系统市场规模预测
　　　　四、2024年全球汽车导航市场预计
　　　　五、2024年全球汽车导航市场渗透率预测

图表目录
　　图表 导航产业链
　　图表 全球车载导航仪发展历程
　　图表 美国的汽车导航消费者关注领域
　　图表 美国的汽车导航各关注领域的消费者满意度
　　图表 美国的汽车导航产品使用便捷性的具体指标及平均满意度
　　图表 美国的汽车导航产品路径选择的具体指标及平均满意度
　　图表 美国的汽车导航产品的各种问题发生比率
　　图表 美国现有车载导航产品消费者享受的导航功能
　　图表 美国的汽车导航消费者最关心的POI信息
　　图表 美国的汽车导航消费者最需要的导航产品功能
　　图表 国家测绘局已颁布的相关导航电子地图法律法规
　　图表 2024年中国GPS市场品牌关注排名
　　图表 2024年中国GPS市场品牌关注比例分布
　　图表 2024年中国GPS市场产品关注排名
　　图表 2024年中国GPS市场最受关注的十款产品及参数
略……

了解《[2024-2030年中国汽车（GPS）导航市场调查研究及发展前景趋势分析报告](https://www.20087.com/8/92/QiCheGPSDaoHangWeiLaiFaZhanQuShi.html)》，报告编号：2366928，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/8/92/QiCheGPSDaoHangWeiLaiFaZhanQuShi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！