|  |
| --- |
| [2024-2030年中国航空客运行业现状深度调研与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/8/92/HangKongKeYunDeFaZhanQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024-2030年中国航空客运行业现状深度调研与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/8/92/HangKongKeYunDeFaZhanQuShi.html) |
| 报告编号： | 2527928　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：9200 元　　纸介＋电子版：9500 元 |
| 优惠价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/8/92/HangKongKeYunDeFaZhanQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　航空客运行业是全球经济活动的重要支柱，尽管受到全球疫情的冲击，但在疫苗接种普及后，国际旅行需求逐步恢复。航空公司在追求成本效益的同时，也在努力提升乘客体验，包括引入更高效的机型、优化航线网络和提升机上服务。
　　未来，航空客运将更加关注可持续飞行和乘客安全。航空公司会加大投入于电动飞机和可持续航空燃料(SAF)，以减少碳排放。同时，利用数字化技术，如面部识别登机和无接触自助服务，将进一步简化出行流程，提高安全性。此外，航班灵活性和定制化服务将成为竞争焦点，以适应不断变化的市场需求和消费者偏好。
　　《[2024-2030年中国航空客运行业现状深度调研与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/8/92/HangKongKeYunDeFaZhanQuShi.html)》依托详实的数据支撑，全面剖析了航空客运行业的市场规模、需求动态与价格走势。航空客运报告深入挖掘产业链上下游关联，评估当前市场现状，并对未来航空客运市场前景作出科学预测。通过对航空客运细分市场的划分和重点企业的剖析，揭示了行业竞争格局、品牌影响力和市场集中度。此外，航空客运报告还为投资者提供了关于航空客运行业未来发展趋势的权威预测，以及潜在风险和应对策略，旨在助力各方做出明智的投资与经营决策。

第一章 中国航空客运行业的发展综述
　　1.1 航空客运行业的相关概述
　　　　1.1.1 航空客运行业的定义
　　　　1.1.2 航空客运业务的分类
　　　　1.1.3 航空客运行业垄断性分析
　　1.2 航空客运行业“十一五”回顾
　　　　1.2.1 民航旅客运输量及其增长情况
　　　　1.2.2 民航运输机场完成旅客吞吐量
　　　　1.2.3 机场服务能力及航线变化情况
　　　　1.2.4 民航固定资产投资及增长情况
　　1.3 航空客运行业投资特性分析
　　　　1.3.1 航空客运行业进入壁垒分析
　　　　1.3.2 航空客运行业盈利模式分析
　　　　1.3.3 航空客运行业盈利因素分析

第二章 中国航空客运行业的发展环境
　　2.1 航空客运行业政策环境分析
　　　　2.1.1 航空客运行业监管部门
　　　　2.1.2 航空客运行业监管体制
　　　　2.1.3 航空空域管理体制改革
　　　　2.1.4 航空客运票价改革动向
　　　　2.1.5 航空客运行业发展规划
　　2.2 航空客运行业经济背景分析
　　　　2.2.1 国际宏观经济环境分析
　　　　（1）美国宏观经济环境分析
　　　　（2）欧洲宏观经济环境分析
　　　　（3）日本宏观经济环境分析
　　　　（4）新兴国家经济环境分析
　　　　2.2.2 国内宏观经济环境分析
　　　　（1）gdp增长情况分析
　　　　（2）工业经济增长分析
　　　　（3）固定资产投资情况
　　　　（4）社会消费品零售总额
　　　　（5）进出口总额及其增长
　　　　（6）货币供应量及其贷款
　　　　（7）制造业采购经理指数
　　2.3 航空客运行业需求环境分析
　　　　2.3.1 航空客运票价指数走势分析
　　　　2.3.2 航空煤油出厂价格调整情况
　　　　2.3.3 燃油附加费调整情况分析
　　　　2.3.4 黄金周航空客运需求分析

第三章 中国航空客运行业的发展状况
　　3.1 航空客运行业发展现状分析
　　　　3.1.1 航空客运行业发展概况分析
　　　　3.1.2 航空旅客运输量及增长情况
　　　　3.1.3 航空客运行业运力供给分析
　　　　3.1.4 航空客运行业运营效率分析
　　　　3.1.5 航空客运行业运营效益分析
　　　　3.1.6 航空客运行业面临挑战分析
　　　　3.1.7 民航应对高铁调整策略分析
　　3.2 支线航空客运市场发展分析
　　　　3.2.1 支线航空客运市场发展概况
　　　　3.2.2 支线航空客运市场地位分析
　　　　3.2.3 支线航空客运机队规模分析
　　　　3.2.4 支线航空客运市场潜力分析
　　　　3.2.5 支线航空客运市场最新动向
　　　　3.2.6 支线航空客运市场发展建议
　　3.3 航空客运价格形成机制及定价策略
　　　　3.3.1 航空客运价格管理制度
　　　　3.3.2 航空客运定价影响因素
　　　　3.3.3 航空客运定价基本方法
　　　　3.3.4 航空客运价格形成机制
　　　　3.3.5 航空客运定价策略分析

第四章 中国航空客运代理行业发展分析
　　4.1 航空客运代理行业的发展概况
　　　　4.1.1 航空客运代理行业市场规模分析
　　　　4.1.2 航空客运代理行业收入来源分析
　　　　4.1.3 航空客运代理行业技术特点分析
　　　　4.1.4 航空客运代理行业经营特点分析
　　　　4.1.5 航空客运代理行业的周期性分析
　　　　4.1.6 航空客运代理行业的季节性分析
　　　　4.1.7 行业竞争格局和市场化程度分析
　　　　4.1.8 航空客运代理行业进入壁垒分析
　　4.2 航空客运代理行业的经营模式
　　　　4.2.1 航空客运代理按销售渠道分类
　　　　（1）电子商务模式
　　　　（2）门店模式
　　　　（3）合作销售模式
　　　　4.2.2 航空客运代理按业务内容分类
　　　　（1）单一服务模式
　　　　（2）综合商旅服务模式
　　　　4.2.3 航空客运代理按服务对象分类
　　　　（1）航空客运直销模式分析
　　　　1）航空客运直销比例分析
　　　　2）航空公司直销渠道建设动向
　　　　（2）航空客运分销模式分析
　　　　1）航空客运分销佣金总规模
　　　　2）航空客运分销佣金率分析
　　　　3）航空公司支付的分销佣金
　　　　4）机票分销商准入规定比较
　　　　5）主要城市机票分销商数量
　　　　6）bsp机票分销业务流程关系
　　　　（3）航空客运直销与分销利弊分析
　　4.3 腾邦国际的机票销售模式分析
　　　　4.3.1 腾邦国际的主要产品及服务
　　　　4.3.2 腾邦国际的产品及服务流程
　　　　4.3.3 腾邦国际的业务模式分析
　　　　（1）腾邦国际的采购模式分析
　　　　（2）腾邦国际的销售模式分析
　　　　（3）腾邦国际的盈利模式分析
　　　　4.3.4 腾邦国际的扩张路径分析
　　　　4.3.5 腾邦国际的战略延伸分析
　　4.4 航空客运代理行业趋势预测展望
　　　　4.4.1 航空客运代理市场供求状况分析
　　　　（1）航空客运量的增长推动行业发展
　　　　（2）广阔商旅市场拓宽行业发展空间
　　　　（3）航空公司直销对行业的影响分析
　　　　（4）影响代理市场供需变化原因分析
　　　　4.4.2 航空客运代理行业的影响因素分析
　　　　（1）影响航空客运代理行业的有利因素
　　　　（2）影响航空客运代理行业的不利因素
　　　　4.4.3 航空客运代理行业的发展趋势
　　　　（1）电子商务成为重要销售渠道
　　　　（2）行业市场集中度呈上升趋势
　　　　（3）行业竞争将呈现多样化特点
　　　　（4）行业服务的专业化和多元化
　　　　（5）旅客机票订购方式变化趋势
　　　　4.4.4 航空客运代理行业趋势预测展望
　　　　（1）航空旅客运输量增长情况预测
　　　　（2）航空客运销售代理趋势预测展望

第五章 中国航空客运关联行业运营分析
　　5.1 中国机场业发展现状分析
　　　　5.1.1 机场业成本及收入结构分析
　　　　（1）机场业成本构成分析
　　　　（2）机场业收入构成分析
　　　　（3）机场非航业务发展分析
　　　　（4）机场贵宾服务发展分析
　　　　5.1.2 机场行业运营情况分析
　　　　（1）全国通航城市和机场分析
　　　　（2）机场吞吐量以及增长分析
　　　　（3）机场旅客吞吐量分布情况
　　5.2 中国旅游业发展现状分析
　　　　5.2.1 全球旅游市场发展分析
　　　　（1）全球国际旅游人数分析
　　　　（2）全球国际旅游收入分析
　　　　5.2.2 中国国内旅游市场调研
　　　　（1）国内旅游人数及增长情况
　　　　（2）国内旅游收入及增长情况
　　　　（3）国内旅游的人均花费走势
　　　　（4）国内旅游的发展特征分析
　　　　5.2.3 中国入境旅游市场调研
　　　　（1）入境旅游接待人数
　　　　（2）入境旅游外汇收入
　　　　（3）入境旅游客源情况
　　　　（4）入境旅游过夜游客数
　　　　（5）入境旅游的主要特点
　　　　（6）入境旅游市场发展预测
　　　　5.2.4 中国出境旅游市场调研
　　　　（1）中国出境旅游概况
　　　　（2）出境游目的地概况
　　　　（3）网民出境旅游意向调查
　　　　（4）出境旅游市场发展预测
　　　　5.2.5 中国黄金周旅游市场调研
　　　　（1）十一黄金周旅游人数
　　　　（2）十一黄金周旅游收入
　　　　（3）春节黄金周旅游人数
　　　　（4）春节黄金周旅游收入
　　　　5.2.6 中国旅游电子商务发展分析
　　　　（1）旅游电子商务的市场环境
　　　　（2）旅游电子商务企业发展动态
　　　　（3）旅游网络营销的最新动态
　　　　5.2.7 中国旅游业趋势预测展望
　　5.3 中国酒店业发展现状分析
　　　　5.3.1 星级饭店发展状况分析
　　　　（1）星级饭店规模及其构成
　　　　（2）星级饭店总体经营状况
　　　　（3）不同星级饭店经营状况
　　　　（4）区域星级饭店经营状况
　　　　（5）重点城市酒店经营情况
　　　　5.3.2 经济型连锁酒店发展分析
　　　　（1）经济型酒店数量规模分析
　　　　（2）经济型酒店市场规模分析
　　　　（3）经济型酒店区域分布情况
　　　　（4）经济型酒店产品结构分析
　　　　（5）经济型酒店市场份额排名
　　　　（6）经济型酒店客户营销模式
　　　　5.3.3 酒店行业的发展趋势分析

第六章 重点城市航空客运行业发展分析
　　6.1 北京航空客运行业发展分析
　　　　6.1.1 北京航空客运行业需求现状
　　　　6.1.2 首都机场容量及其发展规划
　　　　6.1.3 北京旅游业发展现状及规划
　　　　6.1.4 北京航空客运行业趋势预测
　　6.2 广州航空客运行业发展分析
　　　　6.2.1 广州航空客运行业需求现状
　　　　6.2.2 白云机场容量及其发展规划
　　　　6.2.3 广州旅游业发展现状及规划
　　　　6.2.4 广州航空客运行业趋势预测
　　6.3 上海航空客运行业发展分析
　　　　6.3.1 上海航空客运行业需求现状
　　　　6.3.2 上海机场容量及其发展规划
　　　　（1）浦东机场容量及发展规划
　　　　（2）虹桥机场容量及发展规划
　　　　6.3.3 上海旅游业发展现状及规划
　　　　6.3.4 上海航空客运行业趋势预测
　　6.4 深圳航空客运行业发展分析
　　　　6.4.1 深圳航空客运行业需求现状
　　　　6.4.2 宝安机场容量及其发展规划
　　　　6.4.3 深圳旅游业发展现状及规划
　　　　6.4.4 深圳航空客运行业趋势预测
　　6.5 成都航空客运行业发展分析
　　　　6.5.1 成都航空客运行业需求现状
　　　　6.5.2 双流机场容量及其发展规划
　　　　6.5.3 成都旅游业发展现状及规划
　　　　6.5.4 成都航空客运行业趋势预测
　　6.6 昆明航空客运行业发展分析
　　　　6.6.1 昆明航空客运行业需求现状
　　　　6.6.2 巫家坝机场容量及发展规划
　　　　6.6.3 昆明旅游业发展现状及规划
　　　　6.6.4 昆明航空客运行业趋势预测
　　6.7 西安航空客运行业发展分析
　　　　6.7.1 西安航空客运行业需求现状
　　　　6.7.2 咸阳机场容量及其发展规划
　　　　6.7.3 西安旅游业发展现状及规划
　　　　6.7.4 西安航空客运行业趋势预测
　　6.8 杭州航空客运行业发展分析
　　　　6.8.1 杭州航空客运行业需求现状
　　　　6.8.2 萧山机场容量及其发展规划
　　　　6.8.3 杭州旅游业发展现状及规划
　　　　6.8.4 杭州航空客运行业趋势预测
　　6.9 重庆航空客运行业发展分析
　　　　6.9.1 重庆航空客运行业需求现状
　　　　6.9.2 江北机场容量及其发展规划
　　　　6.9.3 重庆旅游业发展现状及规划
　　　　6.9.4 重庆航空客运行业趋势预测
　　6.10 厦门航空客运行业发展分析
　　　　6.10.1 厦门航空客运行业需求现状
　　　　6.10.2 高崎机场容量及其发展规划
　　　　6.10.3 厦门旅游业发展现状及规划
　　　　6.10.4 厦门航空客运行业趋势预测

第七章 高铁对航空客运行业的影响分析
　　7.1 三大客运方式比较分析
　　　　7.1.1 三大客运方式特点比较
　　　　7.1.2 三大客运方式运距比较
　　　　7.1.3 三大客运方式运量比较
　　7.2 航空与高铁竞争力分析
　　　　7.2.1 2024年中国高速铁路网规划
　　　　7.2.2 “四纵四横”客运专线建设规划
　　　　7.2.3 民航与高铁的经济特性对比
　　　　7.2.4 高铁相对于航空的市场变化
　　　　7.2.5 高铁对航空业的替代性分析
　　　　7.2.6 高铁和航空客运功能整合分析
　　　　7.2.7 中国高铁影响航空的案例分析
　　　　7.2.8 日本高铁影响航空的经验借鉴
　　7.3 高铁对航空客运业影响的分析
　　　　7.3.1 国外高铁对民航的影响分析
　　　　7.3.2 中国高铁对民航的影响分析
　　　　7.3.3 中国高铁对民航的量化分析
　　　　7.3.4 民航应对高铁调整策略分析

第八章 中国航空客运行业主要企业运营分析
　　8.1 中国国际航空股份有限公司经营情况分析
　　　　8.1.1 企业发展简况分析
　　　　8.1.2 企业航线分布情况
　　　　8.1.3 企业运力规模分析
　　　　8.1.4 企业载运规模分析
　　　　8.1.5 主要经济指标分析
　　　　8.1.6 企业盈利能力分析
　　　　8.1.7 企业运营能力分析
　　　　8.1.8 企业偿债能力分析
　　　　8.1.9 企业发展能力分析
　　　　8.1.10 企业经营优劣势分析
　　　　8.1.11 企业最新发展动向分析
　　8.2 中国南方航空股份有限公司经营情况分析
　　　　8.2.1 企业发展简况分析
　　　　8.2.2 企业航线分布情况
　　　　8.2.3 企业运力规模分析
　　　　8.2.4 企业载运规模分析
　　　　8.2.5 企业经济指标分析
　　　　8.2.6 企业盈利能力分析
　　　　8.2.7 企业运营能力分析
　　　　8.2.8 企业偿债能力分析
　　　　8.2.9 企业发展能力分析
　　　　8.2.10 企业经营优劣势分析
　　　　8.2.11 企业最新发展动向分析
　　8.3 中国东方航空股份有限公司经营情况分析
　　　　8.3.1 企业发展简况分析
　　　　8.3.2 企业航线分布情况
　　　　8.3.3 企业运力规模分析
　　　　8.3.4 企业载运规模分析
　　　　8.3.5 企业经济指标分析
　　　　8.3.6 企业盈利能力分析
　　　　8.3.7 企业运营能力分析
　　　　8.3.8 企业偿债能力分析
　　　　8.3.9 企业发展能力分析
　　　　8.3.10 企业经营优劣势分析
　　　　8.3.11 企业最新发展动向分析
　　8.4 海南航空股份有限公司经营情况分析
　　　　8.4.1 企业发展简况分析
　　　　8.4.2 企业航线分布情况
　　　　8.4.3 企业运力规模分析
　　　　8.4.4 企业载运规模分析
　　　　8.4.5 企业经济指标分析
　　　　8.4.6 企业盈利能力分析
　　　　8.4.7 企业运营能力分析
　　　　8.4.8 企业偿债能力分析
　　　　8.4.9 企业发展能力分析
　　　　8.4.10 企业经营优劣势分析
　　　　8.4.11 企业最新发展动向分析
　　8.5 深圳航空有限责任公司经营情况分析
　　　　8.5.1 企业发展简况分析
　　　　8.5.2 企业组织架构分析
　　　　8.5.3 企业航线分布情况
　　　　8.5.4 企业运力规模分析
　　　　8.5.5 企业载运规模分析
　　　　8.5.6 企业经营优劣势分析
　　　　8.5.7 企业投资前景分析
　　　　8.5.8 企业最新发展动向分析

第九章 中国航空客运行业投融资状况分析
　　9.1 航空客运行业发展风险分析
　　　　9.1.1 航空客运行业经济波动风险
　　　　9.1.2 航空客运行业政策风险分析
　　　　9.1.3 航空客运行业市场风险分析
　　　　9.1.4 航空客运行业汇率风险分析
　　9.2 航空客运行业投资状况分析
　　　　9.2.1 航空客运行业投资规模分析
　　　　9.2.2 航空客运行业最新投资动向
　　　　9.2.3 航空客运行业投资规模预测
　　9.3 航空客运行业融资状况分析
　　　　9.3.1 航空客运行业融资渠道分析
　　　　9.3.2 航空客运行业融资模式分析
　　　　9.3.3 航空客运行业最新融资动向
　　　　9.3.4 航空客运行业融资建议

第十章 中~智~林~－中国航空客运行业的趋势预测分析
　　10.1 中高端客运市场趋势分析
　　　　10.1.1 人均gdp增长趋势预测
　　　　10.1.2 中高端客运需求趋势分析
　　10.2 航空公司运力增长趋势分析
　　　　10.2.1 中国民航客机需求量预测
　　　　（1）客机运力预测
　　　　（2）机队构成预测
　　　　（3）现有飞机退役预测
　　　　10.2.2 三大航空公司运力增长预测
　　　　（1）中国国航新购运力增长预测
　　　　（2）中国南航新购运力增长预测
　　　　（3）东方航空新购运力增长预测
　　10.3 航空客运量增长趋势分析
　　　　10.3.1 济研：国内航线客运量增长预测
　　　　10.3.2 国际航线客运量增长预测
　　　　10.3.3 三大航空公司客运量增长预测
　　　　（1）中国国航客运量增长预测
　　　　（2）中国南航客运量增长预测
　　　　（3）东方航空客运量增长预测

图表目录
　　图表 1：中国航空资源分配原则
　　图表 2：美国航空市场竞争格局（单位：%）
　　图表 3：中国航空市场竞争格局（单位：%）
　　图表 4：抽样航线的市场份额集中度（单位：%）
　　图表 5：2019-2024年中国民航旅客运输量（单位：亿人次，%）
　　图表 6：2019-2024年全国民航运输机场完成旅客吞吐量（单位：亿人次，%）
　　图表 7：2024年机场旅客吞吐量按地区分布（单位：%）
　　图表 8：2024年各地区运输机场数量（单位：个，%）
　　图表 9：“十一五”期间中国民航航线变化情况（单位：条，万公里，%）
　　图表 10：“十一五”期间定期航班通航点的变化情况（单位：个，%）
　　图表 11：2019-2024年民航基本建设和技术改造投资额（单位：亿元，%）
　　图表 12：2024年民航基本建设和技术改造投资结构（单位：%）
　　图表 13：航空客运行业经营模式分析
　　图表 14：航空客运行业盈利驱动框架
　　图表 15：2019-2024年美国新增非农就业走势图（单位：千人，%）
　　图表 16：2019-2024年美国新增非农就业与失业率（单位：千人，%）
　　图表 17：2019-2024年美国pmi指数
　　图表 18：2024年美国制造业pmi八个分项指数
　　图表 19：2024年美国服务业pmi指数
　　图表 20：2019-2024年欧元区cpi同比增长情况（单位：%）
　　图表 21：2019-2024年欧元区制造业指数
　　图表 22：2023-2024年法意德制造业指数
　　图表 23：2024年日本pmi指数均值
　　图表 24：2019-2024年日本制造业和服务业pmi指数
　　图表 25：2019-2024年马来西亚cpi同比、环比情况（单位：%）
　　图表 26：2024年中国台湾货币总计数较上年同期变动百分比（单位：%）
　　图表 27：2019-2024年韩国进出口同比情况（单位：%）
　　图表 28：2019-2024年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）
　　图表 29：2019-2024年中国gdp同比增速走势（单位：%）
　　图表 30：2019-2024年中国三产业gdp累计同比走势（单位：%）
　　图表 31：2019-2024年中国投资、出口和消费累计同比增速对比（单位：%）
　　图表 32：2023-2024年工业增加值增长变化（单位：%）
　　图表 33：2024年中国城镇固定资产投资增长速度（单位：%）
　　图表 34：2019-2024年中国全社会固定资产投资及其增长速度（单位：亿元，%）
　　图表 35：2019-2024年中国基础设施、房地产及制造业固定资产投资累计同比增速（单位：%）
　　图表 36：2019-2024年中国社会消费品零售总额同比增速（单位：%）
　　图表 37：2019-2024年城镇居民人均可支配收入和农村居民人均现金收入同比增速（单位：%）
　　图表 38：2024年中国货物进出口总额及其增长速度（单位：亿美元，%）
　　图表 39：2019-2024年中国货物进出口总额（单位：亿美元）
　　图表 40：2019-2024年中国出口金额及其同比增速（单位：亿美元，%）
　　图表 41：2019-2024年中国进口金额及其同比增速（单位：亿美元，%）
　　图表 42：2023-2024年中国对主要经济体的出口增速（单位：%）
　　图表 43：2024年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度（单位：亿元，%）
　　图表 44：2019-2024年中国城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度（单位：亿元，%）
　　图表 45：2019-2024年中国制造业采购经理指数走势图（单位：%）
　　图表 46：2019-2024年中国非制造业商务活动指数走势图（单位：%）
　　图表 47：2019-2024年国内航线票价指数走势
　　图表 48：2019-2024年国内、亚太与国际航线票价指数走势
　　图表 49：2019-2024年国际原油wti价格走势（单位：美元/桶）
　　图表 50：2024-2030年航空煤油出厂价格调整情况（单位：元/吨）
　　图表 51：2019-2024年航空公司航油采购均价走势（单位：元/吨）
　　图表 52：2019-2024年国内燃油附加费生命历程（单位：元，美元/桶，元/吨）
　　图表 53：2019-2024年春运黄金周民航执行航班情况（单位：班次，%）
　　图表 54：2019-2024年春运黄金周民航旅客运输量及增长情况（单位：万人次，%）
　　图表 55：2019-2024年国庆黄金周民航执行航班情况（单位：班次，万人，%）
　　图表 56：2019-2024年国庆黄金周民航旅客运输量及增长情况（单位：万人，%）
　　图表 57：2019-2024年国庆黄金周民航客座率情况（单位：%）
　　图表 58：2019-2024年全民航rtk增速情况（单位：%）
　　图表 59：2019-2024年全民航rtk同比增速情况（单位：%）
　　图表 60：2019-2024年全民航rpk同比增速情况（单位：%）
　　图表 61：2019-2024年全民航rftk同比增速情况（单位：%）
　　图表 62：2019-2024年全民航国内国际客流同比增速对比（单位：%）
　　图表 63：2019-2024年全民航客流量同比增速对比（单位：%）
　　图表 64：2019-2024年全民航运输飞机数量（单位：架）
　　图表 65：2019-2024年全民航飞机引进速度对比（单位：%）
　　图表 66：2019-2024年全民航飞机日利用率（单位：小时）
　　图表 67：2019-2024年全民航飞机利用率同比增速（单位：%）
　　图表 68：2019-2024年全民航atk（单位：亿吨公里）
　　图表 69：2019-2024年全民航atk同比增速（单位：%）
　　图表 70：2019-2024年全民航ask同比增速（单位：%）
　　图表 71：2019-2024年全民航aftk同比增速（单位：%）
　　图表 72：2019-2024年全民航国内国际载运率（单位：%）
　　图表 73：2019-2024年全民航载运率增速（单位：%）
　　图表 74：2019-2024年全民航国内国际客座率走势（单位：%）
　　图表 75：2019-2024年全民航客座率增速（单位：%）
　　图表 76：支线航空运输量在民航运输中的比例（单位：%）
　　图表 77：中国民航运输机队的构成（单位：%）
　　图表 78：全国民航机场的客流量统计数据（单位：万人次）
　　图表 79：国内航线的航班密度统计（单位：%）
　　图表 80：国内航线不同客流量区间航线数量统计（单位：人，条）
　　图表 81：航空机票价格改革历程
　　图表 82：国内航空客运机票销售的三种主要途径
　　图表 83：2019-2024年全民航国内国际客流同比增速对比（单位：%）
　　图表 84：2019-2024年全民航客流量同比增速对比（单位：%）
　　图表 85：中国航空客运销售代理企业区域分布图（单位：%）
　　图表 86：2023-2024年国内航空客运销售代理市场规模及增长率（单位：亿元，%）
　　图表 87：2019-2024年携程、艺龙、腾邦单张机票佣金走势（单位：元）
　　图表 88：2019-2024年腾邦国际综合佣金率走势（单位：%）
　　图表 89：2024年中国四大航空公司支付的分销佣金占到净利润的比例（单位：亿元，%）
　　图表 90：机票分销商准入规定比较
　　图表 91：全国主要城市机票分销商数量（单位：家，%）
　　图表 92：代理销售流程中各参与者之间的业务关系和往来关系
　　图表 93：直销与分销对航空公司、分销商和客户利弊分析
　　图表 94：腾邦国际的机票系列
　　图表 95：腾邦国际的“机票+酒店”系列
　　图表 96：腾邦国际的商旅管家系列
　　图表 97：腾邦国际的网上交易平台服务
　　图表 98：腾邦国际的呼叫中心平台服务流程图
　　图表 99：腾邦国际的互联网平台服务流程图
　　图表 100：腾邦国际的网购平台服务流程图
　　图表 101：2019-2024年腾邦国际收入结构（单位：百万元，%）
　　图表 102：腾邦国际“直接销售+合作销售”模式
　　图表 103：2019-2024年腾邦国际直接销售和合作销售对比（单位：亿元，%）
　　图表 104：2019-2024年腾邦国际后返佣金及所占比例（单位：百万，%）
　　图表 105：b2b和b2c模式的比较
　　图表 106：腾邦国际的战略延伸分析
　　图表 107：北美、欧洲和亚太地区网络订单占全部旅游订单的比例（单位：%）
　　图表 108：2019-2024年中国网上旅行预订市场规模（单位：亿元）
　　图表 109：中国个人收入和航空旅行40年（单位：美元）
　　图表 110：2019-2024年全民航运输飞机数量（单位：架）
　　图表 111：2019-2024年全民航飞机引进速度对比（单位：%）
　　图表 112：2019-2024年全民航飞机日利用率（单位：小时）
　　图表 113：2019-2024年全民航飞机利用率同比增速（单位：%）
　　图表 114：2019-2024年中国网民规模、增长率及普及率（单位：万人，%）
　　图表 115：2019-2024年中国手机上网网民规模（单位：万人，%）
　　图表 116：2019-2024年网上支付用户数及使用率（单位：万人，%）
　　图表 117：2019-2024年旅行预订用户数及使用率（单位：万人，%）
　　图表 118：2019-2024年旅客购票方式选择变化趋势图（分项走势）
　　图表 120：2024年旅客购票方式调查业内人士和旅客对比图（单位：%）
　　图表 121：2024-2030年中国航空旅客运输量及其预测（单位：亿人次，%）
　　图表 122：上市机场公司成本结构（单位：%）
　　图表 123：机场收入构成
　　图表 124：部分国际机场收入结构比（单位：%）
　　图表 125：全球主要机场非航业务收入占比（单位：%）
　　图表 126：2024年全国机场吞吐量排名（前二十）（单位：人，吨，次）
　　图表 127：2019-2024年全球国际旅游人数（单位：亿人次，%）
　　图表 128：2019-2024年全球国际旅游收入（单位：亿美元，%）
　　图表 129：2019-2024年中国国内旅游人数（单位：亿人次，%）
　　图表 130：2019-2024年中国国内旅游收入（单位：亿元，%）
　　图表 131：2019-2024年中期中国国内旅游人均花费（单位：元/人）
　　图表 132：2024年中国入境旅游接待人数（单位：万人次，%）
　　图表 133：2024年中国入境旅游情况（单位：万人次，%）
　　图表 134：2024年中国入境旅游外汇收入（单位：亿美元，%）
　　图表 136：2024年中国入境旅游客源结构（单位：%）
　　图表 137：2024年中国入境游客入境方式（单位：%）
　　图表 138：2024年外国人入境旅游目的（单位：%）
　　图表 139：2024年入境旅游外国人年龄及性别结构（单位：万人次，%）
　　图表 140：2024年中国入境旅游主要客源市场情况（单位：万人次，%）
　　图表 141：2024年中国入境旅游过夜游客数（单位：万人次，%）
　　图表 142：样本性别和年龄分布（n=1587，未加权）
　　图表 143：最向往的旅游目的地调查（单位：%）
　　图表 144：2024年旅游状况调查（单位：%）
　　图表 145：2024年境外旅游满意程度调查（单位：%）
　　图表 146：2024年境外旅游计划调查（包括商务出差和留学）（单位：%）
　　图表 147：出境旅游的主要目调查（单位：%）
　　图表 148：旅游目的地喜爱程度调查（单位：%）
　　图表 149：选择境外旅游目的地关注因素调查（单位：%）
　　图表 150：获取旅游信息的途径调查（单位：%）
　　另有160个
略……

了解《[2024-2030年中国航空客运行业现状深度调研与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/8/92/HangKongKeYunDeFaZhanQuShi.html)》，报告编号：2527928，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/8/92/HangKongKeYunDeFaZhanQuShi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！