|  |
| --- |
| [2025-2031年中国工业机器人行业现状研究分析及发展趋势预测报告](https://www.20087.com/9/72/GongYeJiQiRenHangYeXianZhuangYuF.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2025-2031年中国工业机器人行业现状研究分析及发展趋势预测报告](https://www.20087.com/9/72/GongYeJiQiRenHangYeXianZhuangYuF.html) |
| 报告编号： | 2050729　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/9/72/GongYeJiQiRenHangYeXianZhuangYuF.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　工业机器人行业在全球范围内展现出强劲的增长势头，特别是在汽车、电子、食品加工和物流等领域，自动化和智能化生产的需求推动了工业机器人的广泛应用。近年来，随着机器人技术的进步，如传感器融合、机器视觉和人工智能，工业机器人的灵活性和智能性得到了显著提升，能够完成更加复杂的任务，如精密装配和柔性制造。
　　未来，工业机器人将更加注重人机协作和智能服务。一方面，通过开发更加安全的人机交互界面和协作机器人（cobots），实现机器人与人类员工的无缝协作，提高生产效率和灵活性。另一方面，利用大数据和云计算，工业机器人将具备更强的自我学习和优化能力，能够根据生产数据自动调整参数，实现预测性维护和智能决策，推动制造业向智能工厂的转型。
　　《[2025-2031年中国工业机器人行业现状研究分析及发展趋势预测报告](https://www.20087.com/9/72/GongYeJiQiRenHangYeXianZhuangYuF.html)》依托多年行业监测数据，结合工业机器人行业现状与未来前景，系统分析了工业机器人市场需求、市场规模、产业链结构、价格机制及细分市场特征。报告对工业机器人市场前景进行了客观评估，预测了工业机器人行业发展趋势，并详细解读了品牌竞争格局、市场集中度及重点企业的运营表现。此外，报告通过SWOT分析识别了工业机器人行业机遇与潜在风险，为投资者和决策者提供了科学、规范的战略建议，助力把握工业机器人行业的投资方向与发展机会。

第一章 工业机器人概述
　　1.1 定义及分类
　　　　1.1.1 机器人
　　　　1.1.2 工业机器人
　　1.2 应用及分类
　　1.3 产业链
　　　　1.3.1 上游
　　　　1.3.2 中游
　　　　1.3.3 下游

第二章 全球工业机器人产业
　　2.1 市场规模
　　2.2 市场结构
　　　　2.2.1 分地区/国家
　　　　2.2.2 分行业
　　　　2.2.3 分应用领域
　　2.3 重点企业

第三章 中国工业机器人产业环境
　　3.1 政策环境
　　　　3.1.1 国家政策
　　　　3.1.2 区域政策
　　3.2 技术环境

第四章 中国工业机器人发展现状
　　4.1 发展历程
　　4.2 市场现状
　　　　4.2.1 市场规模
　　　　4.2.2 市场结构
　　4.3 企业现状
　　　　4.3.1 主要企业
　　　　4.3.2 企业投资现状
　　4.4 发展前景

第五章 中国工业机器人重点企业
　　5.1 沈阳新松机器人自动化股份有限公司
　　　　5.1.1 公司简介
　　　　5.1.2 经营情况
　　　　5.1.3 收入结构
　　　　5.1.4 毛利率
　　　　5.1.5 工业机器人业务
　　　　5.1.7 发展战略
　　5.2 上海新时达电气股份有限公司
　　　　5.2.1 公司简介
　　　　5.2.2 经营情况
　　　　5.2.3 工业机器人业务
　　　　5.2.4 研发情况
　　5.3 深圳市佳士科技股份有限公司
　　　　5.3.1 公司简介
　　　　5.3.2 经营情况
　　　　5.3.3 工业机器人业务
　　5.4 软控股份有限公司
　　　　5.4.1 公司简介
　　　　5.4.2 经营情况
　　　　5.4.3 工业机器人业务
　　5.5 上海沃迪自动化装备股份有限公司
　　　　5.5.1 公司简介
　　　　5.5.2 经营情况
　　　　5.5.3 工业机器人业务
　　5.6 哈尔滨博实自动化股份有限公司
　　　　5.6.1 公司简介
　　　　5.6.2 经营情况
　　　　5.6.3 工业机器人业务
　　5.7 广州数控设备有限公司
　　　　5.7.1 公司简介
　　　　5.7.2 工业机器人业务
　　5.8 安徽埃夫特智能装备有限公司
　　　　5.8.1 公司简介
　　　　5.8.2 工业机器人业务
　　5.9 广州启帆工业机器人有限公司（STSrobotics）
　　　　5.9.1 公司简介
　　　　5.9.2 工业机器人业务
　　5.10 其他
　　　　5.10.1 苏州博实机器人技术有限公司
　　　　5.10.2 常州铭赛机器人科技股份有限公司
　　　　5.10.3 昆山华恒焊接股份有限公司
　　　　5.10.4 哈尔滨海尔哈工大机器人技术有限公司
　　　　5.10.5 唐山开元集团

第六章 国际工业机器人重点企业
　　6.1 发那科（FANUC）
　　　　6.1.1 企业简介
　　　　6.1.2 经营情况
　　　　6.1.3 工业机器人业务
　　6.2 安川电机（YASKAWA）
　　　　6.2.1 企业简介
　　　　6.2.2 经营情况
　　　　6.2.3 工业机器人业务
　　6.3 库卡（KUKA）
　　　　6.3.1 企业简介
　　　　6.3.2 经营情况
　　　　6.3.3 工业机器人业务
　　6.4 ABB
　　　　6.4.1 公司简介
　　　　6.4.2 经营情况
　　　　6.4.3 工业机器人业务
　　6.5 欧地希（OTC）
　　　　6.5.1 企业简介
　　　　6.5.2 经营情况
　　　　6.5.3 工业机器人业务
　　6.6 柯马（Comau）
　　　　6.6.1 企业简介
　　　　6.6.2 经营情况
　　　　6.6.3 工业机器人业务
　　6.7 那智不二越（Nachi）
　　　　6.7.1 企业简介
　　　　6.7.2 经营情况
　　　　6.7.3 工业机器人业务
　　6.8 川崎重工（kawasaki）
　　　　6.8.1 企业简介
　　　　6.8.2 经营情况
　　　　6.8.3 工业机器人业务
　　6.9 现代重工（Hyundai Heavy Industries）
　　　　6.9.1 企业简介
　　　　6.9.2 在华业务
　　6.10 史陶比尔（St&#228;ubli）
　　　　6.10.1 企业简介
　　　　6.10.2 在华业务

第七章 中:智林:总结与预测
　　7.1 市场
　　7.2 企业

图表目录
　　图：工业机器人系统组成图
　　表：工业机器人的优点
　　图：中国50KG 工业机器人成本结构
　　图：2019-2024年全球工业机器人出货量
　　图：2019-2024年全球工业机器人保有量
　　图：2019-2024年全球工业机器人（分地区）出货量
　　图：2019-2024年全球工业机器人（分地区）保有量
　　图：2019-2024年全球主要行业工业机器人出货量
　　图：2019-2024年全球工业机器人市场结构（分领域）
　　表：全球工业机器人产业链重点企业
　　表：2025年全球工业机器人四大家营业收入
　　表：主要国家机器人产业发展规划
　　表：2019-2024年中国机器人产业部分相关规划
　　表：2025年中国主要工业机器人产业园及规划目标
　　表：中国主要机器人研发机构及代表产品
　　表：国内外工业机器人关键零部件技术差距
　　图：2019-2024年中国工业机器人市场销量
　　图：2019-2024年中国工业机器人保有量
　　图：2025年中国工业机器人销量（分机械结构）
　　图：2025年中国工业机器人销量（分行业）
　　图：2025年中国工业机器人销量（分领域）
　　表：2019-2024年中国工业机器人销量（分领域）
　　表：中国工业机器人产业链相关企业
　　图：2019-2024年中国工业机器人（按企业性质分）销量结构
　　图：2025年中国工业机器人企业竞争格局
　　表：中国主要本土工业机器人企业
　　表：2019-2024年中国主要工业机器人投资项目
　　图：2025年全球主要国家工业机器人密度
　　图：2019-2024年中国汽车产量
　　图：2019-2024年沈阳新松营业收入及净利润
　　表：2019-2024年沈阳新松（分产品）营业收入
　　表：2019-2024年沈阳新松（分地区）主营业务收入
　　表：2019-2024年沈阳新松（分产品）毛利率
　　图：2019-2024年沈阳新松工业机器人业务收入及毛利润
　　表：2019-2024年沈阳新松机器人研发进展
　　表：2019-2024年新时达（分业务）主营业务收入及毛利率
　　表：新时达主要工业机器人产品
　　表：2019-2024年新时达研发支出及占比
　　表：2019-2024年佳士科技（分产品）主营业务收入
　　图：2019-2024年软控股份营业收入及净利润
　　表：2019-2024年软控股份（分产品）主营业务收入
　　表：沃迪装备主要产品及客户
　　表：2019-2024年沃迪装备营业收入及净利润
　　表：2019-2024年沃迪装备（分产品）营业收入
　　表：沃迪装备搬运机器人产品系列
　　图：2025-2031年沃迪装备工业机器人销量及预测
　　图：2019-2024年博实股份营业收入及净利润
　　表：2019-2024年博实股份（分产品）营业收入及毛利率
　　表：安徽埃夫特主要产品系列
　　表：苏州博实主要工业机器人产品系列
　　表：常州铭赛主要工业机器人产品系列
　　表：华恒焊接工业机器人产品系列
　　表：哈尔滨海尔哈工大机器人技术有限公司主要产品系列
　　表：唐山开元主要子公司工业机器人产品系列
　　图：FANUC发展史
　　图：2019-2024年FANUC净销售收入及净利润
　　图：2019-2024年FANUC（分业务）销售收入
　　图：2025年FANUC全球网络
　　表：2019-2024年FANUC（分地区）销售收入
　　图：上海发那科分公司
　　图：发那科工业机器人在华主要客户
　　图：2019-2024年安川电机净销售收入及净利润
　　图：2019-2024年安川电机（分业务）销售收入
　　图：2019-2024年安川电机（分地区）销售收入
　　表：2019-2024年安川电机机器人业务收入及营业利润
　　表：安川在华工业机器人公司
　　表：安川首钢主要工业机器人产品系列
　　图：KUKA全球业务分布
　　图：2019-2024年KUKA 集团订单额、销售收入及EBIT
　　表：2019-2024年KUKA Robotics Division主要财务指标
　　表：2019-2024年KUKA Systems Division主要财务指标
　　图：2019-2024年KUKA机器人订单额（分应用领域）构成
　　表：2019-2024年ABB集团订单额、营业收入及净利润
　　表：2019-2024年ABB订单额（分业务、区域）构成
　　表：2019-2024年ABB营业收入（分业务、区域）构成
　　图：2019-2024年OTC净销售收入及净利润
　　图：2019-2024年OTC销售收入（分部门）
　　表：OTC在华子公司及联系方式
　　图：Comau全球业务分布
　　图：Comau机器人产品
　　图：Nachi 业务结构
　　表：2019-2024年Nachi 净销售额及净利润
　　表：2019-2024年Nachi （分产品）销售额
　　图：2019-2024年Nachi海外市场销售额
　　图：2025年Nachi 发展规划
　　图：川崎重工组织结构图
　　图：2019-2024年Kawasaki 营业收入及净利润
　　表：2019-2024年Kawasaki （分业务）净销售额
　　表：Kawasaki 机器人生产基地
　　图：川崎（天津）工业机器人产品
略……

了解《[2025-2031年中国工业机器人行业现状研究分析及发展趋势预测报告](https://www.20087.com/9/72/GongYeJiQiRenHangYeXianZhuangYuF.html)》，报告编号：2050729，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/9/72/GongYeJiQiRenHangYeXianZhuangYuF.html>

热点：工业机器人发展现状及趋势、工业机器人技术主要学什么、工业机器人培训3个月费用、工业机器人的发展现状和趋势、激光切割机、工业机器人实训心得、张雪峰谈机器人工程专业、工业机器人品牌、工业机器人的心得体会

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！