|  |
| --- |
| [中国玻璃纤维行业现状研究分析及发展趋势预测报告（2024年）](https://www.20087.com/M_JiXieJiDian/30/BoLiXianWeiDeFaZhanQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国玻璃纤维行业现状研究分析及发展趋势预测报告（2024年）](https://www.20087.com/M_JiXieJiDian/30/BoLiXianWeiDeFaZhanQuShi.html) |
| 报告编号： | 1582230　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8800 元　　纸介＋电子版：9000 元 |
| 优惠价： | 电子版：7800 元　　纸介＋电子版：8100 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_JiXieJiDian/30/BoLiXianWeiDeFaZhanQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　玻璃纤维是一种高性能复合材料，因其轻质、高强度、耐腐蚀的特性，在航空航天、风电叶片、汽车制造、建筑材料等多个领域得到广泛应用。目前，玻璃纤维的生产技术不断优化，如连续纤维拉丝技术、高性能树脂浸润技术，提高了产品的综合性能。同时，环保型玻璃纤维的研发，如无硼无氟玻璃纤维，减少了生产过程中的环境污染。  
　　玻璃纤维的未来趋势是向更高端、更环保、更多功能化发展。随着新能源、5G通信等新兴产业的崛起，对高性能、低介电、耐高温的特种玻璃纤维需求将增加。通过纳米改性、纤维增强复合材料设计，将开发出更多适应极端环境和特殊应用的材料。此外，循环经济和可持续发展目标推动玻璃纤维回收利用技术的研究，实现资源的有效循环和环境友好型生产。  
　　《[中国玻璃纤维行业现状研究分析及发展趋势预测报告（2024年）](https://www.20087.com/M_JiXieJiDian/30/BoLiXianWeiDeFaZhanQuShi.html)》通过对行业现状的深入剖析，结合市场需求、市场规模等关键数据，全面梳理了玻璃纤维产业链。玻璃纤维报告详细分析了市场竞争格局，聚焦了重点企业及品牌影响力，并对价格机制和玻璃纤维细分市场特征进行了探讨。此外，报告还对市场前景进行了展望，预测了行业发展趋势，并就潜在的风险与机遇提供了专业的见解。玻璃纤维报告以科学、规范、客观的态度，为相关企业和决策者提供了权威的行业分析和战略建议。  
  
第一章 玻璃纤维相关概述  
　　　　　　1.1 玻璃纤维的介绍  
　　　　　　1.1.1 玻璃纤维简介  
　　　　　　1.1.2 玻璃纤维的分类  
　　　　　　1.1.3 玻璃纤维的特性  
　　　　　　1.2 玻璃纤维其他相关知识  
　　　　　　1.2.1 玻璃纤维的成分  
　　　　　　1.2.2 玻璃纤维的用途  
　　　　　　1.2.3 玻璃纤维制品品种  
  
第二章 国际玻璃纤维业发展概述  
　　　　　　2.1 国际玻璃纤维发展总述  
　　　　　　2.1.1 世界玻纤产业的发展概述  
　　　　　　2.1.2 世界玻璃纤维市场发展现状  
　　　　　　2.1.3 世界三大玻纤公司发展动态简述  
　　　　　　2.1.4 世界玻璃纤维生产厂商产能排名状况  
　　　　　　2.2 美国  
　　　　　　2.2.1 美国玻璃纤维市场需求分析  
　　　　　　2.2.2 美国玻璃纤维及制品进口市场解析  
　　　　　　2.2.3 未来美国玻璃纤维市场发展预测  
　　　　　　2.3 日本  
　　　　　　2.3.1 日本玻纤发展简述  
　　　　　　2.3.2 日本玻璃纤维布的研发发展浅析  
　　　　　　2.3.3 日本连续玻璃纤维的应用情况  
　　　　　　2.4 中国台湾  
　　　　　　2.4.1 中国台湾玻璃纤维纱和玻璃纤维布发展概况  
　　　　　　2.4.2 中国台湾玻纤纱布厂布局分析  
　　　　　　2.4.3 中国台湾玻纤纱及玻纤布的市场规模  
  
第三章 中国玻璃纤维业发展情况分析  
　　　　　　3.1 中国玻璃纤维行业概述  
　　　　　　3.1.1 “十五”期间中国玻璃纤维业发展回顾  
　　　　　　3.1.2 中国玻璃纤维行业发展概况  
　　　　　　3.1.3 中国玻纤工业的发展特点  
　　　　　　3.1.4 中国玻纤行业已迈入国际化  
　　　　　　3.2 中国玻纤行业运行分析  
　　　　　　3.2.1 2024年玻璃纤维行业经济运行分析  
　　　　　　3.2.2 2024年玻璃纤维行业发展概况  
　　　　　　3.2.3 2024年国内玻璃纤维行业运行综述  
　　　　　　3.2.4 2024年中国玻纤行业经济运行分析  
　　　　　　3.2.5 2024年中国玻璃纤维行业经济运行分析  
　　　　　　3.3 金融风暴下中国 玻纤行业的发展分析  
　　　　　　3.3.1 概述  
　　　　　　3.3.2 金融风暴对玻纤行业的影响  
　　　　　　3.3.3 退税率下调对玻纤出口的影响  
　　　　　　3.3.4 四万亿元拉动内需保经济增长  
　　　　　　3.4 中国玻纤行业的发展动态分析  
　　　　　　3.4.1 PPG为亚洲风能市场引进高强玻璃纤维  
　　　　　　3.4.2 巨石玻璃纤维二期正在加紧建设当中  
　　　　　　3.4.3 中国 玻璃纤维纱销售形势严峻  
　　　　　　3.4.4 工程塑料需求促进国内玻璃纤维市场向好  
　　　　　　3.5 玻璃纤维的创新发展分析  
　　　　　　3.5.1 中国玻纤产业创新发展概况  
　　　　　　3.5.2 中国玻纤技术创新的重点  
　　　　　　3.5.3 中国玻纤企业创新发展的经验  
　　　　　　3.5.4 推进玻纤企业科技创新的建议  
　　　　　　3.6 中国玻璃纤维行业节能发展分析  
　　　　　　3.6.1 中国玻纤行业节能发展背景  
　　　　　　3.6.2 中国玻璃纤维行业能耗概况  
　　　　　　3.6.3 玻璃纤维行业不同热工设备节能手段分析  
　　　　　　3.6.4 中国玻纤行业节能发展的措施  
　　　　　　3.6.5 中国玻纤企业节能发展的对策  
　　　　　　3.7 中国玻璃纤维发展面临的挑战分析  
　　　　　　3.7.1 中国玻纤行业国际化进程中的问题  
　　　　　　3.7.2 国内玻璃纤维行业发展的症结  
　　　　　　3.7.3 中国玻璃纤维行业发展的困境  
　　　　　　3.7.4 玻璃纤维的主导地位面临其他纤维的挑战  
　　　　　　3.8 中国玻璃纤维行业发展对策分析  
　　　　　　3.8.1 中国玻纤业发展战略分析  
　　　　　　3.8.2 国内玻纤行业发展的建议  
　　　　　　3.8.3 中国玻纤工业的发展策略  
　　　　　　3.8.4 中国玻纤业特色发展之路  
  
第四章 中国玻璃纤维市场分析  
　　　　　　4.1 中国玻璃纤维市场发展概况分析  
　　　　　　4.1.1 中国玻璃纤维市场发展简述  
　　　　　　4.1.2 国内玻璃纤维市场发展的特点  
　　　　　　4.1.3 中国玻璃纤维市场内需情况  
　　　　　　4.2 中国玻璃纤维企业的发展分析  
　　　　　　4.2.1 玻璃纤维及制品制造行业重点企业排名  
　　　　　　4.2.2 玻璃纤维企业发展的三大表现  
　　　　　　4.2.3 出口退税率下调对玻纤企业的影响浅析  
　　　　　　4.2.4 玻纤企业发展壮大的战略  
　　　　　　4.3 中国玻纤市场发展的问题与对策分析  
　　　　　　4.3.1 中国玻纤产品开发与世界先进水平的差距  
　　　　　　4.3.2 中国玻纤市场发展面临的挑战  
　　　　　　4.3.3 中国玻纤市场的发展策略  
　　　　　　4.3.4 推动中国玻纤市场健康发展的建议  
  
第五章 2019-2024年中国玻璃纤维纱产量数据统计分析  
　　　　　　5.1 2019-2024年中国玻璃纤维纱产量数据分析  
　　　　　　5.1.1 2019-2024年全国玻璃纤维纱产量数据分析  
　　　　　　5.1.2 2019-2024年玻璃纤维纱重点省市数据分析  
　　　　　　5.2 2024年中国玻璃纤维纱产量数据分析  
　　　　　　5.2.1 2024年全国玻璃纤维纱产量数据分析  
　　　　　　5.2.2 2024年玻璃纤维纱重点省市数据分析  
　　　　　　5.3 2024年中国玻璃纤维纱产量增长性分析  
　　　　　　5.3.1 产量增长  
　　　　　　5.3.2 集中度变化  
  
第六章 2019-2024年中国玻璃纤维及制品制造行业主要指标监测分析  
　　第一节 2019-2024年中国玻璃纤维及制品行业发展分析  
　　　　一、2024年中国玻璃纤维及制品行业发展概况  
　　　　……  
　　第二节 2019-2024年中国玻璃纤维及制品行业规模分析  
　　　　一、企业数量增长分析  
　　　　二、资产规模增长分析  
　　　　三、销售规模增长分析  
　　　　四、利润规模增长分析  
　　第三节 2019-2024年中国玻璃纤维及制品行业成本费用分析  
　　　　一、销售成本统计  
　　　　二、主要费用统计  
　　第四节 2019-2024年中国玻璃纤维及制品行业运营效益分析  
　　　　一、偿债能力分析  
　　　　二、盈利能力分析  
　　　　三、运营能力分析  
  
第七章 2019-2024年中国玻璃纤维（包括玻璃棉）及其制品进出口贸易分析  
　　第一节 2019-2024年玻璃纤维（包括玻璃棉）及其制品进口分析  
　　　　一、玻璃纤维（包括玻璃棉）及其制品进口数量情况  
　　　　二、玻璃纤维（包括玻璃棉）及其制品进口金额分析  
　　　　三、玻璃纤维（包括玻璃棉）及其制品进口来源分析  
　　　　四、玻璃纤维（包括玻璃棉）及其制品进口价格分析  
　　第二节 (中⋅智林)2019-2024年玻璃纤维（包括玻璃棉）及其制品出口分析  
　　　　一、玻璃纤维（包括玻璃棉）及其制品出口数量情况  
　　　　二、玻璃纤维（包括玻璃棉）及其制品出口金额分析  
　　　　三、玻璃纤维（包括玻璃棉）及其制品出口流向分析  
　　　　四、玻璃纤维（包括玻璃棉）及其制品出口价格分析  
  
第八章 中国主要地区玻璃纤维的发展现状分析  
　　　　　　8.1 浙江省  
　　　　　　8.1.1 浙江玻纤工业发展的优势和特点  
　　　　　　8.1.2 浙江玻璃纤维工业发展措施  
　　　　　　8.1.3 浙江玻璃纤维工业发展规划及目标  
　　　　　　8.2 江西省  
　　　　　　8.2.1 江西上犹县玻纤产业发展历程  
　　　　　　8.2.2 江西上犹县做大做强玻纤产业的对策  
　　　　　　8.2.3 江西九江庐山区积极扶持玻纤产业发展  
　　　　　　8.3 安徽省旌德县  
　　　　　　8.3.1 安徽民间资本带动旌德玻纤产业起飞  
　　　　　　8.3.2 安徽旌德县对玻纤业实施税收科学化精细化管理  
　　　　　　8.3.3 安徽旌德县玻纤工业发展的思路与目标  
　　　　　　8.4 其他地区  
　　　　　　8.4.1 重庆着力建造玻璃纤维产业园大商圈  
　　　　　　8.4.2 四川成都玻纤处于发展关键期  
　　　　　　8.4.3 河北七间房乡玻纤产业发展的具体措施  
  
第九章 中国玻璃纤维应用领域的发展分析  
　　　　　　9.1 玻纤在应用领域的发展概况  
　　　　　　9.1.1 玻璃纤维应用领域产品的开发综述  
　　　　　　9.1.2 各应用领域玻纤发展需求分析  
　　　　　　9.1.3 应用领域成为玻纤发展的潜在市场  
　　　　　　9.2 建筑领域  
　　　　　　9.2.1 玻璃纤维建筑防水材料发展概述  
　　　　　　9.2.2 中国建筑行业对玻璃纤维的需求分析  
　　　　　　9.2.3 玻纤在建筑领域的应用展望  
　　　　　　9.2.4 玻璃纤维将在建筑行业大显身手  
　　　　　　9.3 汽车领域  
　　　　　　9.3.1 汽车工业应用玻璃纤维浅析  
　　　　　　9.3.2 长玻纤聚丙烯在汽车前端系统的应用状况  
　　　　　　9.3.3 汽车音响装潢上用玻璃纤维优势突显  
　　　　　　9.4 风电领域  
　　　　　　9.4.1 玻纤在风力发电中的应用概况  
　　　　　　9.4.2 玻纤替代碳纤维应用于风力发电领域  
　　　　　　9.4.3 风电领域的玻纤市场需求旺盛  
　　　　　　9.5 其他应用领域  
　　　　　　9.5.1 信息技术领域  
　　　　　　9.5.2 航空航天领域  
　　　　　　9.5.3 体育用品领域  
  
第十章 2024-2030年中国玻璃纤维的投资与前景趋势分析  
　　　　　　10.1 2024-2030年中国玻璃纤维的投资分析  
　　　　　　10.1.1 玻纤行业实施准入条件控制盲目投资  
　　　　　　10.1.2 外商投资玻纤及相关产业受关注  
　　　　　　10.1.3 玻璃纤维产业投资机会来临  
　　　　　　10.1.4 玻璃纤维的市场投资潜力  
　　　　　　10.2 2024-2030年中国玻纤发展的前景趋势展望  
　　　　　　10.2.1 中国玻纤工业的发展趋向  
　　　　　　10.2.2 玻璃纤维发展前景展望  
　　　　　　10.2.3 中国玻纤业未来发展空间仍然很大  
　　　　　　10.2.4 玻璃纤维产品国内需求预测  
　　　　　　10.3 “十一五”期间玻璃纤维行业发展规划  
　　　　　　10.3.1 “十一五”期间玻纤行业发展指导思想和目标  
　　　　　　10.3.2 “十一五”期间玻璃纤维行业发展的主要任务  
　　　　　　10.3.3 “十一五”期间玻璃纤维行业发展措施  
　　　　　　10.3.4 “十一五”期间中国玻纤行业发展展望  
  
第十一章 中国玻璃纤维行业重点企业关键性数据分析  
　　　　　　11.1 中国玻纤股份有限公司  
　　　　一、企业发展基本情况  
　　　　二、企业主要产品分析  
　　　　三、企业经营状况分析  
　　　　四、企业销售网络布局  
　　　　五、企业竞争优势分析  
　　　　　　11.2 云南云天化股份有限公司  
　　　　一、企业发展基本情况  
　　　　二、企业主要产品分析  
　　　　三、企业经营状况分析  
　　　　四、企业销售网络布局  
　　　　五、企业竞争优势分析  
　　　　　　11.3 江苏九鼎新材料股份有限公司  
　　　　一、企业发展基本情况  
　　　　二、企业主要产品分析  
　　　　三、企业经营状况分析  
　　　　四、企业销售网络布局  
　　　　五、企业竞争优势分析  
　　　　　　11.4 河北金牛能源股份有限公司  
　　　　一、企业发展基本情况  
　　　　二、企业主要产品分析  
　　　　三、企业经营状况分析  
　　　　四、企业销售网络布局  
　　　　五、企业竞争优势分析  
　　　　　　11.5 中材科技股份有限公司  
　　　　一、企业发展基本情况  
　　　　二、企业主要产品分析  
　　　　三、企业经营状况分析  
　　　　四、企业销售网络布局  
　　　　五、企业竞争优势分析  
　　　　　　11.6 上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司  
　　　　一、企业发展基本情况  
　　　　二、企业主要产品分析  
　　　　三、企业经营状况分析  
　　　　四、企业销售网络布局  
　　　　五、企业竞争优势分析  
　　　　　　11.7 泰山玻璃纤维股份有限公司  
　　　　一、企业发展基本情况  
　　　　二、企业主要产品分析  
　　　　三、企业经营状况分析  
　　　　四、企业销售网络布局  
　　　　五、企业竞争优势分析  
　　　　　　11.8 巨石集团有限公司  
　　　　一、企业发展基本情况  
　　　　二、企业主要产品分析  
　　　　三、企业经营状况分析  
　　　　四、企业销售网络布局  
　　　　五、企业竞争优势分析  
　　　　　　11.9 重庆国际复合材料有限公司  
　　　　一、企业发展基本情况  
　　　　二、企业主要产品分析  
　　　　三、企业经营状况分析  
　　　　四、企业销售网络布局  
　　　　五、企业竞争优势分析  
　　　　　　11.10 必成玻璃纤维（昆山）有限公司  
　　　　一、企业发展基本情况  
　　　　二、企业主要产品分析  
　　　　三、企业经营状况分析  
　　　　四、企业销售网络布局  
　　　　五、企业竞争优势分析  
　　　　　　11.11 广州忠信世纪玻纤有限公司  
　　　　一、企业发展基本情况  
　　　　二、企业主要产品分析  
　　　　三、企业经营状况分析  
　　　　四、企业销售网络布局  
　　　　五、企业竞争优势分析  
　　　　　　11.12 四川威玻新材料集团有限公司  
　　　　一、企业发展基本情况  
　　　　二、企业主要产品分析  
　　　　三、企业经营状况分析  
　　　　四、企业销售网络布局  
　　　　五、企业竞争优势分析  
　　　　　　11.13 山东裕鑫玻璃纤维有限公司  
　　　　一、企业发展基本情况  
　　　　二、企业主要产品分析  
　　　　三、企业经营状况分析  
　　　　四、企业销售网络布局  
　　　　五、企业竞争优势分析  
　　　　　　11.14 山东华耀玻璃纤维总厂  
　　　　一、企业发展基本情况  
　　　　二、企业主要产品分析  
　　　　三、企业经营状况分析  
　　　　四、企业销售网络布局  
　　　　五、企业竞争优势分析  
　　　　　　11.15 珠海功控玻璃纤维有限公司  
　　　　一、企业发展基本情况  
　　　　二、企业主要产品分析  
　　　　三、企业经营状况分析  
　　　　四、企业销售网络布局  
　　　　五、企业竞争优势分析  
　　　　　　11.16 杭州圣戈班维特克斯玻璃纤维有限公司  
　　　　一、企业发展基本情况  
　　　　二、企业主要产品分析  
　　　　三、企业经营状况分析  
　　　　四、企业销售网络布局  
　　　　五、企业竞争优势分析  
　　　　　　11.17 四川玻纤有限责任公司  
　　　　一、企业发展基本情况  
　　　　二、企业主要产品分析  
　　　　三、企业经营状况分析  
　　　　四、企业销售网络布局  
　　　　五、企业竞争优势分析  
　　　　　　11.18 安徽丹凤集团桐城玻璃纤维有限公司  
　　　　一、企业发展基本情况  
　　　　二、企业主要产品分析  
　　　　三、企业经营状况分析  
　　　　四、企业销售网络布局  
　　　　五、企业竞争优势分析  
略……

了解《[中国玻璃纤维行业现状研究分析及发展趋势预测报告（2024年）](https://www.20087.com/M_JiXieJiDian/30/BoLiXianWeiDeFaZhanQuShi.html)》，报告编号：1582230，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/M_JiXieJiDian/30/BoLiXianWeiDeFaZhanQuShi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！