|  |
| --- |
| [2024-2030年中国AMOLED行业深度调研及发展趋势预测报告](https://www.20087.com/1/93/AMOLEDFaZhanQuShiFenXi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024-2030年中国AMOLED行业深度调研及发展趋势预测报告](https://www.20087.com/1/93/AMOLEDFaZhanQuShiFenXi.html) |
| 报告编号： | 2779931　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：9200 元　　纸介＋电子版：9500 元 |
| 优惠价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/1/93/AMOLEDFaZhanQuShiFenXi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　AMOLED（主动矩阵有机发光二极管）作为一种显示技术，近年来在高端智能手机、智能手表、电视和汽车仪表盘等领域得到了广泛应用。相较于LCD，AMOLED屏幕具有更高的对比度、更宽的视角和更快的响应速度，能够提供更加生动和真实的视觉体验。随着生产技术的成熟和成本的下降，AMOLED面板的市场渗透率不断提高，推动了显示行业的创新和竞争。  
　　未来，AMOLED行业将更加注重技术创新和应用领域的拓展。随着折叠屏、卷曲屏和透明屏等柔性显示技术的成熟，AMOLED将开启显示设备的全新形态，如可穿戴设备、智能家居和车载娱乐系统。同时，随着Mini LED和Micro LED技术的竞争，AMOLED制造商将致力于提高亮度、延长寿命和降低成本，以保持竞争优势。此外，AMOLED在医疗、军事和航空航天等专业领域的应用也将得到深入探索。  
　　《[2024-2030年中国AMOLED行业深度调研及发展趋势预测报告](https://www.20087.com/1/93/AMOLEDFaZhanQuShiFenXi.html)》全面分析了我国AMOLED行业的现状、市场需求、市场规模以及价格动态，探讨了AMOLED产业链的结构与发展。AMOLED报告对AMOLED细分市场进行了剖析，同时基于科学数据，对AMOLED市场前景及发展趋势进行了预测。报告还聚焦AMOLED重点企业，并对其品牌影响力、市场竞争力以及行业集中度进行了评估。AMOLED报告为投资者、产业链相关企业及政府决策部门提供了专业、客观的参考，是了解和把握AMOLED行业发展动向的重要工具。  
  
第一章 OLED产业相关概述  
　　1.1 OLED基本介绍  
　　　　1.1.1 概念界定  
　　　　1.1.2 产品分类  
　　　　1.1.3 基本结构  
　　　　1.1.4 发光原理  
　　　　1.1.5 产品优势  
　　　　1.1.6 发展历程  
　　1.2 OLED产业链分析  
　　　　1.2.1 产业链整体结构  
　　　　1.2.2 产业链上游企业  
　　　　1.2.3 产业链中游企业  
　　　　1.2.4 产业链下游企业  
  
第二章 2019-2024年全球OLED市场发展经验借鉴  
　　2.1 全球OLED市场发展综述  
　　　　2.1.1 OLED行业发展历程  
　　　　2.1.2 OLED产业营收规模  
　　　　目前OLED显示技术根据驱动方式分类可分为PMOLED（被动驱动式）和AMOLED（主动驱动式）两大类。所接触到的OLED屏幕绝大多数指的是AMOLED。  
　　　　相对于传统的LCD来说，OLED具有自发光、清晰亮丽、轻薄、响应速度快、视角宽、低功耗、适用温度范围大、成本低、制造工艺简单等特点。而且，OLED作为平面光源，无论是在结构上还是在光源质量、产品特色等方面都具有传统LED照明无法企及的优势。此外，柔性OLED还具有可弯曲的优势，对于产品的ID设计和应用提供了更多的可能。  
　　　　目前全球已经进入5G时代，我国也将“5G+8K”作为国家新基建重点发展方向。随着5G的发展，数据传播速度越来越快，视频传播将成为信息传播的主要载体，将进一步带来显示产业的新变革，主要体现在超高影像逼真感、广色域产生的真实感、高度明暗对比等方面的发展，全球进入了万物互联的科技生活模式，作为接收媒介的显示屏也迎来了前所未有的发展新机遇。随着视频成为当今社会信息传播的主要载体，5G应用不断普及，从奥运比赛、国庆庆典等大型比赛活动传输播放，到日常生活中的智慧驾驶、智能家居、移动穿戴、远程医疗等领域，未来五年OLED为主的高清显示将迎来黄金发展时期。  
　　　　随着以移动互联网、物联网、云计算、大数据等为代表的新一代信息通信技术的迅猛发展，作为应用平台及终端的智能手机、平板电脑、可穿戴电子设备等消费类电子产品和智能家居产品的市场需求持续增长，智能终端出货量不断攀升。显示器件作为上述智能终端设备的关键部件，其市场需求也呈较快增长趋势。市场应用的主流显示技术经历了CRT、PDP、LCD、OLED四种主要显示技术形态。按照驱动方式的不同，OLED显示主要分为PMOLED和AMOLED两大类，AMOLED是当前OLED显示发展的主要方向。  
　　　　AMOLED面板受到中小尺寸智能移动终端市场快速增长的带动，近年来发展迅速。，全球AMOLED面板营收达到251亿美元，在新型显示器件产业总营收占比为21.50%。预计到末，AMOLED面板营收将突破300亿美元。  
　　　　2019-2030年全球AMOLED面板收益（亿美元）  
　　　　2.1.3 OLED材料市场规模  
　　　　2.1.4 OLED显示屏出货量  
　　　　2.1.5 OLED区域竞争格局  
　　2.2 日本  
　　　　2.2.1 市场地位分析  
　　　　2.2.2 厂商优势分析  
　　　　2.2.3 企业布局动态  
　　2.3 韩国  
　　　　2.3.1 产业市场地位  
　　　　2.3.2 企业布局状况  
　　　　2.3.3 市场研发动态  
　　2.4 美国  
　　　　2.4.1 企业经营状况  
　　　　2.4.2 市场研发进展  
  
第三章 2019-2024年中国OLED行业发展环境分析  
　　3.1 经济环境  
　　　　3.1.1 宏观经济发展现状  
　　　　3.1.2 工业经济运行情况  
　　　　3.1.3 经济转型升级态势  
　　　　3.1.4 未来宏观经济展望  
　　3.2 政策环境  
　　　　3.2.1 新材料产业发展指南  
　　　　3.2.2 半导体照明产业规划  
　　　　3.2.3 工业企业技术升级指南  
　　　　3.2.4 新型显示产业发展计划  
　　3.3 社会环境  
　　　　3.3.1 居民收入水平  
　　　　3.3.2 社会消费规模  
　　　　3.3.3 居民消费水平  
　　　　3.3.4 网民规模现状  
　　3.4 技术环境  
　　　　3.4.1 显示技术综述  
　　　　3.4.2 主流显示技术  
　　　　3.4.3 显示技术发展  
　　　　3.4.4 新兴技术发展  
　　　　3.4.5 智能技术支持  
　　3.5 产业环境  
　　　　3.5.1 新型平板显示技术分析  
　　　　3.5.2 新型显示产业产能状况  
　　　　3.5.3 新型显示产业发展现状  
　　　　3.5.4 新型显示创新中心建设  
　　　　3.5.5 新型显示产业发展问题  
　　　　3.5.6 新型显示产业发展建议  
  
第四章 2019-2024年中国OLED市场发展综合分析  
　　4.1 中国OLED市场发展状况  
　　　　4.1.1 产业发展特点  
　　　　4.1.2 产业发展规模  
　　　　4.1.3 市场产能状况  
　　　　4.1.4 市场竞争格局  
　　　　4.1.5 市场应用分布  
　　　　4.1.6 产业发展举措  
　　4.2 2019-2024年AMOLED产业发展分析  
　　4.3 AMOLED产业发展分析  
　　　　4.3.1 柔性AMOLED技术介绍  
　　　　4.3.2 柔性AMOLED产能状况  
　　　　4.3.3 AMOLED产业收入规模  
　　　　4.3.4 AMOLED项目发展动态  
　　　　4.3.5 AMOLED模组发展机会  
　　　　4.3.6 AMOLED面板发展前景  
　　4.4 2019-2024年PMOLED产业发展分析  
　　　　4.4.1 PMOLED工艺流程分析  
　　　　4.4.2 PMOLED核心材料成本  
　　　　4.4.3 PMOLED应用市场发展  
　　　　4.4.4 PMOLED市场经营状况  
　　　　4.4.5 PMOLED产品研发进展  
　　4.5 中国OLED产业发展存在的问题分析  
　　　　4.5.1 产业发展劣势  
　　　　4.5.2 技术研发问题  
　　　　4.5.3 材料供给问题  
　　4.6 中国OLED产业发展策略解析  
　　　　4.6.1 加强技术创新发展  
　　　　4.6.2 政府协调产业发展  
　　　　4.6.3 注重产业链的整合  
  
第五章 OLED技术专利发展分析  
　　5.1 全球OLED专利申请状况  
　　　　5.1.1 OLED专利申请技术构成  
　　　　5.1.2 OLED专利申请的来源地  
　　　　5.1.3 OLED专利的申请人排名  
　　5.2 中国OLED专利申请状况分析  
　　　　5.2.1 OLED专利申请现状  
　　　　5.2.2 OLED专利申请数量  
　　　　5.2.3 OLED专利申请人分布  
　　5.3 基于专利分析OLED行业存在的问题及对策  
　　　　5.3.1 行业存在的问题  
　　　　5.3.2 行业发展的建议  
  
第六章 2019-2024年中国OLED上游材料及设备市场发展分析  
　　6.1 OLED材料分析  
　　　　6.1.1 OLED材料介绍  
　　　　6.1.2 OLED材料发展现状  
　　　　6.1.3 OLED材料市场规模  
　　　　6.1.4 OLED供应商分析  
　　　　6.1.5 OLED有机材料分析  
　　　　6.1.6 不同技术OLED材料分析  
　　　　6.1.7 OLED材料研发方向  
　　6.2 OLED设备分析  
　　　　6.2.1 OLED设备总体分析  
　　　　6.2.2 OLED镀膜设备  
　　　　6.2.3 OLED光刻设备  
　　　　6.2.4 OLED蚀刻设备  
　　　　6.2.5 OLED剥离设备  
　　　　6.2.6 OLED清洗设备  
　　　　6.2.7 OLED蒸镀设备  
　　　　6.2.8 OLED封装设备  
　　　　6.2.9 OLED检测设备  
  
第七章 2019-2024年中国OLED中游制造市场分析  
　　7.1 面板行业  
　　　　7.1.1 面板行业发展综述  
　　　　7.1.2 OLED面板市场规模  
　　　　7.1.3 OLED面板需求分析  
　　　　7.1.4 OLED面板区域分布  
　　　　7.1.5 OLED面板竞争格局  
　　　　7.1.6 OLED面板应用趋势  
　　7.2 驱动芯片  
　　　　7.2.1 驱动控制芯片指标  
　　　　7.2.2 驱动控制芯片方案  
　　　　7.2.3 OLED驱动芯片分析  
　　　　7.2.4 OLED驱动芯片发展  
  
第八章 2019-2024年中国OLED下游应用市场发展现状  
　　8.1 智能手机市场  
　　　　8.1.1 智能手机市场发展现状  
　　　　8.1.2 智能手机OLED屏幕现状  
　　　　8.1.3 智能手机应用OLED状况  
　　　　8.1.4 OLED手机面板市场份额  
　　　　8.1.5 OLED手机屏幕企业格局  
　　　　8.1.6 手机OLED屏幕市场前景  
　　8.2 电视机市场  
　　　　8.2.1 OLED电视的技术优点和劣势  
　　　　8.2.2 OLED电视发展现状  
　　　　8.2.3 OLED电视市场规模  
　　　　8.2.4 OLED电视市场销售分析  
　　　　8.2.5 OLED电视市场企业布局  
　　8.3 VR市场  
　　　　8.3.1 VR市场发展现状  
　　　　8.3.2 OLED在VR市场的应用  
　　　　8.3.3 VR市场OLED需求预测  
　　　　8.3.4 VR市场未来发展趋势  
　　8.4 可穿戴设备市场  
　　　　8.4.1 可穿戴设备市场发展规模  
　　　　8.4.2 OLED在可穿戴设备市场的应用  
　　　　8.4.3 可穿戴设备市场OLED需求现状  
　　8.5 汽车市场  
　　　　8.5.1 汽车产业发展现状分析  
　　　　8.5.2 车载显示OLED应用状况  
　　　　8.5.3 汽车产业未来发展趋势  
　　8.6 OLED照明  
　　　　8.6.1 OLED照明产业发展规模  
　　　　8.6.2 OLED照明产业发展特点  
　　　　8.6.3 OLED照明厂商布局状况  
　　　　8.6.4 OLED照明企业发展障碍  
　　　　8.6.5 OLED照明市场发展前景  
　　　　8.6.6 OLED照明市场发展方向  
  
第九章 2019-2024年中国OLED相关竞争市场发展分析  
　　9.1 LED市场  
　　　　9.1.1 OLED与LED对比  
　　　　9.1.2 LED产业发展规模  
　　　　9.1.3 LED主要应用市场  
　　　　9.1.4 LED芯片行业发展  
　　　　9.1.5 LED产业发展问题  
　　　　9.1.6 LED产业发展对策  
　　　　9.1.7 LED产业发展趋势  
　　9.2 LCD市场  
　　　　9.2.1 OLED与LCD对比  
　　　　9.2.2 LCD面板出货面积  
　　　　9.2.3 LCD面板产能规模  
　　　　9.2.4 LCD对外贸易市场  
　　　　9.2.5 LCD产业发展格局  
　　　　9.2.6 LCD生产企业状况  
　　9.3 QLED市场  
　　　　9.3.1 OLED与QLED对比  
　　　　9.3.2 QLED显示技术原理  
　　　　9.3.3 QLED显示技术优势  
　　　　9.3.4 QLED显示市场规模  
　　　　9.3.5 QLED显示应用案例  
　　　　9.3.6 QLED显示前景广阔  
　　9.4 Micro LED市场  
　　　　9.4.1 Micro LED发展特点  
　　　　9.4.2 Micro LED发展历程  
　　　　9.4.3 Micro LED企业布局  
　　　　9.4.4 Micro LED现存问题  
　　　　9.4.5 Micro LED发展空间  
  
第十章 国际OLED重点企业经营状况分析及经验借鉴  
　　10.1 三星电子（Samsung Electronics）  
　　　　10.1.1 企业发展概况  
　　　　10.1.2 企业经营状况  
　　　　10.1.3 企业发展战略  
　　10.2 乐金显示（LG Display）  
　　10.3 飞利浦照明（Philips Lighting Holding B.V.）  
　　10.4 爱普生（EPSON）  
　　10.5 友达光电（AU Optronics Corp.）  
  
第十一章 中国OLED重点企业经营状况分析  
　　11.1 濮阳惠成电子材料股份有限公司  
　　　　11.1.1 企业发展概况  
　　　　11.1.2 经营效益分析  
　　　　11.1.3 业务经营分析  
　　　　11.1.4 财务状况分析  
　　　　11.1.5 核心竞争力分析  
　　　　11.1.6 公司发展战略  
　　　　11.1.7 未来前景展望  
　　11.2 深圳市新纶科技股份有限公司  
　　　　11.2.1 企业发展概况  
　　　　11.2.2 经营效益分析  
　　　　11.2.3 业务经营分析  
　　　　11.2.4 财务状况分析  
　　　　11.2.5 核心竞争力分析  
　　　　11.2.6 公司发展战略  
　　　　11.2.7 未来前景展望  
　　11.3 深圳万润科技股份有限公司  
　　　　11.3.1 企业发展概况  
　　　　11.3.2 经营效益分析  
　　　　11.3.3 业务经营分析  
　　　　11.3.4 财务状况分析  
　　　　11.3.5 核心竞争力分析  
　　　　11.3.6 公司发展战略  
　　　　11.3.7 未来前景展望  
　　11.4 天马微电子股份有限公司  
　　　　11.4.1 企业发展概况  
　　　　11.4.2 经营效益分析  
　　　　11.4.3 业务经营分析  
　　　　11.4.4 财务状况分析  
　　　　11.4.5 核心竞争力分析  
　　　　11.4.6 公司发展战略  
　　　　11.4.7 未来前景展望  
　　11.5 彩虹显示器件股份有限公司  
　　　　11.5.1 企业发展概况  
　　　　11.5.2 经营效益分析  
　　　　11.5.3 业务经营分析  
　　　　11.5.4 财务状况分析  
　　　　11.5.5 核心竞争力分析  
　　　　11.5.6 公司发展战略  
　　　　11.5.7 未来前景展望  
　　11.6 中颖电子股份有限公司  
　　　　11.6.1 企业发展概况  
　　　　11.6.2 经营效益分析  
　　　　11.6.3 业务经营分析  
　　　　11.6.4 财务状况分析  
　　　　11.6.5 核心竞争力分析  
　　　　11.6.6 公司发展战略  
　　　　11.6.7 未来前景展望  
　　11.7 欧菲光集团股份有限公司  
　　　　11.7.1 企业发展概况  
　　　　11.7.2 经营效益分析  
　　　　11.7.3 业务经营分析  
　　　　11.7.4 财务状况分析  
　　　　11.7.5 核心竞争力分析  
　　　　11.7.6 公司发展战略  
　　　　11.7.7 未来前景展望  
　　11.8 京东方科技集团股份有限公司  
　　　　11.8.1 企业发展概况  
　　　　11.8.2 经营效益分析  
　　　　11.8.3 业务经营分析  
　　　　11.8.4 财务状况分析  
　　　　11.8.5 核心竞争力分析  
　　　　11.8.6 公司发展战略  
　　　　11.8.7 未来前景展望  
  
第十二章 中国OLED产业标杆企业项目投资建设案例深度解析  
　　12.1 OLED微显示器件生产线项目  
　　　　12.1.1 项目基本概述  
　　　　12.1.2 项目建设价值  
　　　　12.1.3 项目投资风险  
　　　　12.1.4 项目影响分析  
　　12.2 触控显示模块一体化项目-智能穿戴项目  
　　　　12.2.1 项目基本概况  
　　　　12.2.2 项目建设内容  
　　　　12.2.3 项目投资概算  
　　　　12.2.4 项目实施进度  
　　　　12.2.5 项目经济效益  
　　12.3 高精密金属掩模板项目  
　　　　12.3.1 项目基本概况  
　　　　12.3.2 项目市场前景  
　　　　12.3.3 项目影响分析  
　　　　12.3.4 项目投资风险  
　　12.4 新型显示智能装备项目  
　　　　12.4.1 项目基本概况  
　　　　12.4.2 项目的必要性  
　　　　12.4.3 项目的可行性  
　　　　12.4.4 项目投资概算  
　　　　12.4.5 项目经济效益  
  
第十三章 2024-2030年中国OLED产业的投资分析  
　　13.1 中国OLED产业投资分析  
　　　　13.1.1 产业投资项目  
　　　　13.1.2 企业投资动态  
　　　　13.1.3 产业投资优势  
　　　　13.1.4 产业投资机会  
　　13.2 中国OLED产业投资壁垒  
　　　　13.2.1 竞争壁垒  
　　　　13.2.2 资质壁垒  
　　　　13.2.3 技术壁垒  
　　　　13.2.4 资金壁垒  
　　　　13.2.5 专利壁垒  
　　13.3 中国OLED产业投资建议  
　　　　13.3.1 行业投资建议  
　　　　13.3.2 行业竞争策略  
　　13.4 中国OLED产业投资风险提示  
　　　　13.4.1 市场风险  
　　　　13.4.2 材料风险  
　　　　13.4.3 产能过剩  
　　　　13.4.4 技术风险  
  
第十四章 中.智.林.－2024-2030年中国OLED产业发展趋势预测分析  
　　14.1 中国OLED产业发展前景展望  
　　　　14.1.1 OLED市场发展机遇  
　　　　14.1.2 OLED市场需求空间  
　　　　14.1.3 OLED产业发展前景  
　　14.2 2024-2030年中国OLED行业预测分析  
　　　　14.2.1 2024-2030年中国OLED行业影响因素分析  
　　　　14.2.2 2024-2030年全球OLED行业产值规模预测  
　　　　14.2.3 2024-2030年中国OLED行业产值规模预测  
　　　　14.2.4 2024-2030年中国OLED电视面板出货量预测  
  
图表目录  
　　图表 1 OLED分类  
　　图表 2 PMOLED结构图  
　　图表 3 AMOLED结构图  
　　图表 4 OLED分层结构成本大致占比  
　　图表 5 OLED发光原理  
　　图表 6 AMOLED与LCD技术对比  
　　图表 7 中韩两国OLED显示产业发展历程  
　　图表 8 OLED产业链  
　　图表 9 OLED产业上游设备制造中国企业  
　　图表 10 OLED产业上游材料与零件制造中国企业  
　　图表 11 OLED中游面板主要中国企业  
　　图表 12 OLED产业链下游企业  
　　图表 13 OLED发展历程  
　　图表 14 2024-2030年全球OLED产值规模  
　　图表 15 2019-2024年全球OLED材料市场规模  
　　图表 16 2019-2024年全球OLED屏幕出货量  
　　图表 17 2019-2024年全球AMOLED出货量及渗透率  
　　图表 18 2019-2024年全球柔性OLED屏幕出货量  
　　图表 19 全球柔性OLED面板产能  
　　图表 20 OLED全球产能汇总（一）  
　　图表 21 OLED全球产能汇总（二）  
　　图表 22 OLED全球产能汇总（三）  
　　图表 23 2024年全球柔性OLED面板产能分布预测  
　　图表 24 全球各地区OLED产能增长情况（按基板数量）  
　　图表 25 全球各地区OLED产能增长情况（按面积）  
　　图表 26 全球各地区OLED产能占比变化趋势（按面积）  
　　图表 27 2019-2024年UDC历史营收  
　　图表 28 2019-2024年UDC历史净利润  
　　图表 29 2019-2024年国内生产总值及其增长速度  
　　图表 30 2019-2024年三次产业增加值占国内生产总值比重  
略……

了解《[2024-2030年中国AMOLED行业深度调研及发展趋势预测报告](https://www.20087.com/1/93/AMOLEDFaZhanQuShiFenXi.html)》，报告编号：2779931，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/1/93/AMOLEDFaZhanQuShiFenXi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！