|  |
| --- |
| [2024-2030年全球与中国消费级GPU市场现状调研分析及发展趋势报告](https://www.20087.com/2/23/XiaoFeiJiGPUFaZhanQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024-2030年全球与中国消费级GPU市场现状调研分析及发展趋势报告](https://www.20087.com/2/23/XiaoFeiJiGPUFaZhanQuShi.html) |
| 报告编号： | 3877232　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：18000 元　　纸介＋电子版：19000 元 |
| 优惠价： | \*\*\*\*\*　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/2/23/XiaoFeiJiGPUFaZhanQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　消费级GPU（图形处理器）是现代高性能计算和个人娱乐系统的核心组件，主要用于加速图形渲染、游戏画面处理和深度学习运算。近年来，随着虚拟现实（VR）、增强现实（AR）和人工智能技术的兴起，对GPU的计算能力和能效比提出了更高的要求。目前，主流GPU制造商通过不断优化架构和制程工艺，推出了一系列专为游戏和专业应用设计的高性能GPU。  
　　未来的消费级GPU将更加专注于提升并行计算能力和能源效率。随着云计算和边缘计算的普及，GPU将不仅局限于个人电脑，还将嵌入到更多的移动设备和云服务器中，支持实时渲染和复杂的AI任务。同时，为了满足日益增长的便携性和能效需求，GPU设计将更加注重低功耗和小型化，以适应更多应用场景。  
　　《[2024-2030年全球与中国消费级GPU市场现状调研分析及发展趋势报告](https://www.20087.com/2/23/XiaoFeiJiGPUFaZhanQuShi.html)》以专业视角，从宏观至微观深入剖析了消费级GPU行业的现状。消费级GPU报告基于详实数据，细致分析了消费级GPU市场需求、市场规模及价格动态，同时探讨了产业链上下游的影响因素。进一步细分市场，揭示了消费级GPU各细分领域的具体状况。此外，报告还科学预测了消费级GPU市场前景与发展趋势，对重点企业的经营状况、品牌影响力、市场集中度及竞争格局进行了阐述，并就消费级GPU行业面临的风险与机遇提供了全面评估。  
  
第一章 消费级GPU市场概述  
　　1.1 消费级GPU行业概述及统计范围  
　　1.2 按照不同产品类型，消费级GPU主要可以分为如下几个类别  
　　　　1.2.1 全球不同产品类型消费级GPU规模增长趋势2019 VS 2023 VS 2030  
　　　　1.2.2 高端消费级GPU  
　　　　1.2.3 中低端消费级GPU  
　　1.3 从不同应用，消费级GPU主要包括如下几个方面  
　　　　1.3.1 全球不同应用消费级GPU规模增长趋势2019 VS 2023 VS 2030  
　　　　1.3.2 台式电脑  
　　　　1.3.3 笔记本电脑  
　　1.4 行业发展现状分析  
　　　　1.4.1 消费级GPU行业发展总体概况  
　　　　1.4.2 消费级GPU行业发展主要特点  
　　　　1.4.3 消费级GPU行业发展影响因素  
　　　　1.4.3 .1 消费级GPU有利因素  
　　　　1.4.3 .2 消费级GPU不利因素  
　　　　1.4.4 进入行业壁垒  
  
第二章 行业发展现状及“十五五”前景预测  
　　2.1 全球消费级GPU供需现状及预测（2019-2030）  
　　　　2.1.1 全球消费级GPU产能、产量、产能利用率及发展趋势（2019-2030）  
　　　　2.1.2 全球消费级GPU产量、需求量及发展趋势（2019-2030）  
　　　　2.1.3 全球主要地区消费级GPU产量及发展趋势（2019-2030）  
　　2.2 中国消费级GPU供需现状及预测（2019-2030）  
　　　　2.2.1 中国消费级GPU产能、产量、产能利用率及发展趋势（2019-2030）  
　　　　2.2.2 中国消费级GPU产量、市场需求量及发展趋势（2019-2030）  
　　　　2.2.3 中国消费级GPU产能和产量占全球的比重  
　　2.3 全球消费级GPU销量及收入  
　　　　2.3.1 全球市场消费级GPU收入（2019-2030）  
　　　　2.3.2 全球市场消费级GPU销量（2019-2030）  
　　　　2.3.3 全球市场消费级GPU价格趋势（2019-2030）  
　　2.4 中国消费级GPU销量及收入  
　　　　2.4.1 中国市场消费级GPU收入（2019-2030）  
　　　　2.4.2 中国市场消费级GPU销量（2019-2030）  
　　　　2.4.3 中国市场消费级GPU销量和收入占全球的比重  
  
第三章 全球消费级GPU主要地区分析  
　　3.1 全球主要地区消费级GPU市场规模分析：2019 VS 2023 VS 2030  
　　　　3.1.1 全球主要地区消费级GPU销售收入及市场份额（2019-2024年）  
　　　　3.1.2 全球主要地区消费级GPU销售收入预测（2025-2030）  
　　3.2 全球主要地区消费级GPU销量分析：2019 VS 2023 VS 2030  
　　　　3.2.1 全球主要地区消费级GPU销量及市场份额（2019-2024年）  
　　　　3.2.2 全球主要地区消费级GPU销量及市场份额预测（2025-2030）  
　　3.3 北美（美国和加拿大）  
　　　　3.3.1 北美（美国和加拿大）消费级GPU销量（2019-2030）  
　　　　3.3.2 北美（美国和加拿大）消费级GPU收入（2019-2030）  
　　3.4 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）  
　　　　3.4.1 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）消费级GPU销量（2019-2030）  
　　　　3.4.2 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）消费级GPU收入（2019-2030）  
　　3.5 亚太地区（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）  
　　　　3.5.1 亚太（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）消费级GPU销量（2019-2030）  
　　　　3.5.2 亚太（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）消费级GPU收入（2019-2030）  
　　3.6 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）  
　　　　3.6.1 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）消费级GPU销量（2019-2030）  
　　　　3.6.2 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）消费级GPU收入（2019-2030）  
　　3.7 中东及非洲  
　　　　3.7.1 中东及非洲（土耳其、沙特等国家）消费级GPU销量（2019-2030）  
　　　　3.7.2 中东及非洲（土耳其、沙特等国家）消费级GPU收入（2019-2030）  
  
第四章 行业竞争格局  
　　4.1 全球市场竞争格局及占有率分析  
　　　　4.1.1 全球市场主要厂商消费级GPU产能市场份额  
　　　　4.1.2 全球市场主要厂商消费级GPU销量（2019-2024）  
　　　　4.1.3 全球市场主要厂商消费级GPU销售收入（2019-2024）  
　　　　4.1.4 全球市场主要厂商消费级GPU销售价格（2019-2024）  
　　　　4.1.5 2023年全球主要生产商消费级GPU收入排名  
　　4.2 中国市场竞争格局及占有率  
　　　　4.2.1 中国市场主要厂商消费级GPU销量（2019-2024）  
　　　　4.2.2 中国市场主要厂商消费级GPU销售收入（2019-2024）  
　　　　4.2.3 中国市场主要厂商消费级GPU销售价格（2019-2024）  
　　　　4.2.4 2023年中国主要生产商消费级GPU收入排名  
　　4.3 全球主要厂商消费级GPU总部及产地分布  
　　4.4 全球主要厂商消费级GPU商业化日期  
　　4.5 全球主要厂商消费级GPU产品类型及应用  
　　4.6 消费级GPU行业集中度、竞争程度分析  
　　　　4.6.1 消费级GPU行业集中度分析：全球头部厂商份额（Top 5）  
　　　　4.6.2 全球消费级GPU第一梯队、第二梯队和第三梯队生产商（品牌）及市场份额  
  
第五章 不同产品类型消费级GPU分析  
　　5.1 全球不同产品类型消费级GPU销量（2019-2030）  
　　　　5.1.1 全球不同产品类型消费级GPU销量及市场份额（2019-2024）  
　　　　5.1.2 全球不同产品类型消费级GPU销量预测（2025-2030）  
　　5.2 全球不同产品类型消费级GPU收入（2019-2030）  
　　　　5.2.1 全球不同产品类型消费级GPU收入及市场份额（2019-2024）  
　　　　5.2.2 全球不同产品类型消费级GPU收入预测（2025-2030）  
　　5.3 全球不同产品类型消费级GPU价格走势（2019-2030）  
　　5.4 中国不同产品类型消费级GPU销量（2019-2030）  
　　　　5.4.1 中国不同产品类型消费级GPU销量及市场份额（2019-2024）  
　　　　5.4.2 中国不同产品类型消费级GPU销量预测（2025-2030）  
　　5.5 中国不同产品类型消费级GPU收入（2019-2030）  
　　　　5.5.1 中国不同产品类型消费级GPU收入及市场份额（2019-2024）  
　　　　5.5.2 中国不同产品类型消费级GPU收入预测（2025-2030）  
  
第六章 不同应用消费级GPU分析  
　　6.1 全球不同应用消费级GPU销量（2019-2030）  
　　　　6.1.1 全球不同应用消费级GPU销量及市场份额（2019-2024）  
　　　　6.1.2 全球不同应用消费级GPU销量预测（2025-2030）  
　　6.2 全球不同应用消费级GPU收入（2019-2030）  
　　　　6.2.1 全球不同应用消费级GPU收入及市场份额（2019-2024）  
　　　　6.2.2 全球不同应用消费级GPU收入预测（2025-2030）  
　　6.3 全球不同应用消费级GPU价格走势（2019-2030）  
　　6.4 中国不同应用消费级GPU销量（2019-2030）  
　　　　6.4.1 中国不同应用消费级GPU销量及市场份额（2019-2024）  
　　　　6.4.2 中国不同应用消费级GPU销量预测（2025-2030）  
　　6.5 中国不同应用消费级GPU收入（2019-2030）  
　　　　6.5.1 中国不同应用消费级GPU收入及市场份额（2019-2024）  
　　　　6.5.2 中国不同应用消费级GPU收入预测（2025-2030）  
  
第七章 行业发展环境分析  
　　7.1 消费级GPU行业发展趋势  
　　7.2 消费级GPU行业主要驱动因素  
　　7.3 消费级GPU中国企业SWOT分析  
　　7.4 中国消费级GPU行业政策环境分析  
　　　　7.4.1 行业主管部门及监管体制  
　　　　7.4.2 行业相关政策动向  
　　　　7.4.3 行业相关规划  
  
第八章 行业供应链分析  
　　8.1 消费级GPU行业产业链简介  
　　　　8.1.1 消费级GPU行业供应链分析  
　　　　8.1.2 消费级GPU主要原料及供应情况  
　　　　8.1.3 消费级GPU行业主要下游客户  
　　8.2 消费级GPU行业采购模式  
　　8.3 消费级GPU行业生产模式  
　　8.4 消费级GPU行业销售模式及销售渠道  
  
第九章 全球市场主要消费级GPU厂商简介  
　　9.1 重点企业（1）  
　　　　9.1.1 重点企业（1）基本信息、消费级GPU生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位  
　　　　9.1.2 重点企业（1） 消费级GPU产品规格、参数及市场应用  
　　　　9.1.3 重点企业（1） 消费级GPU销量、收入、价格及毛利率（2019-2024）  
　　　　9.1.4 重点企业（1）公司简介及主要业务  
　　　　9.1.5 重点企业（1）企业最新动态  
　　9.2 重点企业（2）  
　　　　9.2.1 重点企业（2）基本信息、消费级GPU生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位  
　　　　9.2.2 重点企业（2） 消费级GPU产品规格、参数及市场应用  
　　　　9.2.3 重点企业（2） 消费级GPU销量、收入、价格及毛利率（2019-2024）  
　　　　9.2.4 重点企业（2）公司简介及主要业务  
　　　　9.2.5 重点企业（2）企业最新动态  
　　9.3 重点企业（3）  
　　　　9.3.1 重点企业（3）基本信息、消费级GPU生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位  
　　　　9.3.2 重点企业（3） 消费级GPU产品规格、参数及市场应用  
　　　　9.3.3 重点企业（3） 消费级GPU销量、收入、价格及毛利率（2019-2024）  
　　　　9.3.4 重点企业（3）公司简介及主要业务  
　　　　9.3.5 重点企业（3）企业最新动态  
　　9.4 重点企业（4）  
　　　　9.4.1 重点企业（4）基本信息、消费级GPU生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位  
　　　　9.4.2 重点企业（4） 消费级GPU产品规格、参数及市场应用  
　　　　9.4.3 重点企业（4） 消费级GPU销量、收入、价格及毛利率（2019-2024）  
　　　　9.4.4 重点企业（4）公司简介及主要业务  
　　　　9.4.5 重点企业（4）企业最新动态  
　　9.5 重点企业（5）  
　　　　9.5.1 重点企业（5）基本信息、消费级GPU生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位  
　　　　9.5.2 重点企业（5） 消费级GPU产品规格、参数及市场应用  
　　　　9.5.3 重点企业（5） 消费级GPU销量、收入、价格及毛利率（2019-2024）  
　　　　9.5.4 重点企业（5）公司简介及主要业务  
　　　　9.5.5 重点企业（5）企业最新动态  
　　9.6 重点企业（6）  
　　　　9.6.1 重点企业（6）基本信息、消费级GPU生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位  
　　　　9.6.2 重点企业（6） 消费级GPU产品规格、参数及市场应用  
　　　　9.6.3 重点企业（6） 消费级GPU销量、收入、价格及毛利率（2019-2024）  
　　　　9.6.4 重点企业（6）公司简介及主要业务  
　　　　9.6.5 重点企业（6）企业最新动态  
  
第十章 中国市场消费级GPU产量、销量、进出口分析及未来趋势  
　　10.1 中国市场消费级GPU产量、销量、进出口分析及未来趋势（2019-2030）  
　　10.2 中国市场消费级GPU进出口贸易趋势  
　　10.3 中国市场消费级GPU主要进口来源  
　　10.4 中国市场消费级GPU主要出口目的地  
  
第十一章 中国市场消费级GPU主要地区分布  
　　11.1 中国消费级GPU生产地区分布  
　　11.2 中国消费级GPU消费地区分布  
  
第十二章 研究成果及结论  
第十三章 中智~林~附录  
　　13.1 研究方法  
　　13.2 数据来源  
　　　　13.2.1 二手信息来源  
　　　　13.2.2 一手信息来源  
　　13.3 数据交互验证  
　　13.4 免责声明  
  
表格目录  
　　表 1： 全球不同产品类型消费级GPU规模规模增长趋势2019 VS 2023 VS 2030（百万美元）  
　　表 2： 全球不同应用规模增长趋势2019 VS 2023 VS 2030（百万美元）  
　　表 3： 消费级GPU行业发展主要特点  
　　表 4： 消费级GPU行业发展有利因素分析  
　　表 5： 消费级GPU行业发展不利因素分析  
　　表 6： 进入消费级GPU行业壁垒  
　　表 7： 全球主要地区消费级GPU产量（千件）：2019 VS 2023 VS 2030  
　　表 8： 全球主要地区消费级GPU产量（2019-2024）&（千件）  
　　表 9： 全球主要地区消费级GPU产量（2025-2030）&（千件）  
　　表 10： 全球主要地区消费级GPU销售收入（百万美元）：2019 VS 2023 VS 2030  
　　表 11： 全球主要地区消费级GPU销售收入（2019-2024）&（百万美元）  
　　表 12： 全球主要地区消费级GPU销售收入市场份额（2019-2024）  
　　表 13： 全球主要地区消费级GPU收入（2025-2030）&（百万美元）  
　　表 14： 全球主要地区消费级GPU收入市场份额（2025-2030）  
　　表 15： 全球主要地区消费级GPU销量（千件）：2019 VS 2023 VS 2030  
　　表 16： 全球主要地区消费级GPU销量（2019-2024）&（千件）  
　　表 17： 全球主要地区消费级GPU销量市场份额（2019-2024）  
　　表 18： 全球主要地区消费级GPU销量（2025-2030）&（千件）  
　　表 19： 全球主要地区消费级GPU销量份额（2025-2030）  
　　表 20： 北美消费级GPU基本情况分析  
　　表 21： 欧洲消费级GPU基本情况分析  
　　表 22： 亚太地区消费级GPU基本情况分析  
　　表 23： 拉美地区消费级GPU基本情况分析  
　　表 24： 中东及非洲消费级GPU基本情况分析  
　　表 25： 全球市场主要厂商消费级GPU产能（2023-2024）&（千件）  
　　表 26： 全球市场主要厂商消费级GPU销量（2019-2024）&（千件）  
　　表 27： 全球市场主要厂商消费级GPU销量市场份额（2019-2024）  
　　表 28： 全球市场主要厂商消费级GPU销售收入（2019-2024）&（百万美元）  
　　表 29： 全球市场主要厂商消费级GPU销售收入市场份额（2019-2024）  
　　表 30： 全球市场主要厂商消费级GPU销售价格（2019-2024）&（美元/件）  
　　表 31： 2023年全球主要生产商消费级GPU收入排名（百万美元）  
　　表 32： 中国市场主要厂商消费级GPU销量（2019-2024）&（千件）  
　　表 33： 中国市场主要厂商消费级GPU销量市场份额（2019-2024）  
　　表 34： 中国市场主要厂商消费级GPU销售收入（2019-2024）&（百万美元）  
　　表 35： 中国市场主要厂商消费级GPU销售收入市场份额（2019-2024）  
　　表 36： 中国市场主要厂商消费级GPU销售价格（2019-2024）&（美元/件）  
　　表 37： 2023年中国主要生产商消费级GPU收入排名（百万美元）  
　　表 38： 全球主要厂商消费级GPU总部及产地分布  
　　表 39： 全球主要厂商消费级GPU商业化日期  
　　表 40： 全球主要厂商消费级GPU产品类型及应用  
　　表 41： 2023年全球消费级GPU主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）  
　　表 42： 全球不同产品类型消费级GPU销量（2019-2024年）&（千件）  
　　表 43： 全球不同产品类型消费级GPU销量市场份额（2019-2024）  
　　表 44： 全球不同产品类型消费级GPU销量预测（2025-2030）&（千件）  
　　表 45： 全球市场不同产品类型消费级GPU销量市场份额预测（2025-2030）  
　　表 46： 全球不同产品类型消费级GPU收入（2019-2024年）&（百万美元）  
　　表 47： 全球不同产品类型消费级GPU收入市场份额（2019-2024）  
　　表 48： 全球不同产品类型消费级GPU收入预测（2025-2030）&（百万美元）  
　　表 49： 全球不同产品类型消费级GPU收入市场份额预测（2025-2030）  
　　表 50： 中国不同产品类型消费级GPU销量（2019-2024年）&（千件）  
　　表 51： 中国不同产品类型消费级GPU销量市场份额（2019-2024）  
　　表 52： 中国不同产品类型消费级GPU销量预测（2025-2030）&（千件）  
　　表 53： 中国不同产品类型消费级GPU销量市场份额预测（2025-2030）  
　　表 54： 中国不同产品类型消费级GPU收入（2019-2024年）&（百万美元）  
　　表 55： 中国不同产品类型消费级GPU收入市场份额（2019-2024）  
　　表 56： 中国不同产品类型消费级GPU收入预测（2025-2030）&（百万美元）  
　　表 57： 中国不同产品类型消费级GPU收入市场份额预测（2025-2030）  
　　表 58： 全球不同应用消费级GPU销量（2019-2024年）&（千件）  
　　表 59： 全球不同应用消费级GPU销量市场份额（2019-2024）  
　　表 60： 全球不同应用消费级GPU销量预测（2025-2030）&（千件）  
　　表 61： 全球市场不同应用消费级GPU销量市场份额预测（2025-2030）  
　　表 62： 全球不同应用消费级GPU收入（2019-2024年）&（百万美元）  
　　表 63： 全球不同应用消费级GPU收入市场份额（2019-2024）  
　　表 64： 全球不同应用消费级GPU收入预测（2025-2030）&（百万美元）  
　　表 65： 全球不同应用消费级GPU收入市场份额预测（2025-2030）  
　　表 66： 中国不同应用消费级GPU销量（2019-2024年）&（千件）  
　　表 67： 中国不同应用消费级GPU销量市场份额（2019-2024）  
　　表 68： 中国不同应用消费级GPU销量预测（2025-2030）&（千件）  
　　表 69： 中国不同应用消费级GPU销量市场份额预测（2025-2030）  
　　表 70： 中国不同应用消费级GPU收入（2019-2024年）&（百万美元）  
　　表 71： 中国不同应用消费级GPU收入市场份额（2019-2024）  
　　表 72： 中国不同应用消费级GPU收入预测（2025-2030）&（百万美元）  
　　表 73： 中国不同应用消费级GPU收入市场份额预测（2025-2030）  
　　表 74： 消费级GPU行业发展趋势  
　　表 75： 消费级GPU行业主要驱动因素  
　　表 76： 消费级GPU行业供应链分析  
　　表 77： 消费级GPU上游原料供应商  
　　表 78： 消费级GPU行业主要下游客户  
　　表 79： 消费级GPU典型经销商  
　　表 80： 重点企业（1） 消费级GPU生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位  
　　表 81： 重点企业（1） 消费级GPU产品规格、参数及市场应用  
　　表 82： 重点企业（1） 消费级GPU销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2019-2024）  
　　表 83： 重点企业（1）公司简介及主要业务  
　　表 84： 重点企业（1）企业最新动态  
　　表 85： 重点企业（2） 消费级GPU生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位  
　　表 86： 重点企业（2） 消费级GPU产品规格、参数及市场应用  
　　表 87： 重点企业（2） 消费级GPU销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2019-2024）  
　　表 88： 重点企业（2）公司简介及主要业务  
　　表 89： 重点企业（2）企业最新动态  
　　表 90： 重点企业（3） 消费级GPU生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位  
　　表 91： 重点企业（3） 消费级GPU产品规格、参数及市场应用  
　　表 92： 重点企业（3） 消费级GPU销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2019-2024）  
　　表 93： 重点企业（3）公司简介及主要业务  
　　表 94： 重点企业（3）企业最新动态  
　　表 95： 重点企业（4） 消费级GPU生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位  
　　表 96： 重点企业（4） 消费级GPU产品规格、参数及市场应用  
　　表 97： 重点企业（4） 消费级GPU销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2019-2024）  
　　表 98： 重点企业（4）公司简介及主要业务  
　　表 99： 重点企业（4）企业最新动态  
　　表 100： 重点企业（5） 消费级GPU生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位  
　　表 101： 重点企业（5） 消费级GPU产品规格、参数及市场应用  
　　表 102： 重点企业（5） 消费级GPU销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2019-2024）  
　　表 103： 重点企业（5）公司简介及主要业务  
　　表 104： 重点企业（5）企业最新动态  
　　表 105： 重点企业（6） 消费级GPU生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位  
　　表 106： 重点企业（6） 消费级GPU产品规格、参数及市场应用  
　　表 107： 重点企业（6） 消费级GPU销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2019-2024）  
　　表 108： 重点企业（6）公司简介及主要业务  
　　表 109： 重点企业（6）企业最新动态  
　　表 110： 中国市场消费级GPU产量、销量、进出口（2019-2024年）&（千件）  
　　表 111： 中国市场消费级GPU产量、销量、进出口预测（2025-2030）&（千件）  
　　表 112： 中国市场消费级GPU进出口贸易趋势  
　　表 113： 中国市场消费级GPU主要进口来源  
　　表 114： 中国市场消费级GPU主要出口目的地  
　　表 115： 中国消费级GPU生产地区分布  
　　表 116： 中国消费级GPU消费地区分布  
　　表 117： 研究范围  
　　表 118： 本文分析师列表  
  
图表目录  
　　图 1： 消费级GPU产品图片  
　　图 2： 全球不同产品类型消费级GPU规模2019 VS 2023 VS 2030（百万美元）  
　　图 3： 全球不同产品类型消费级GPU市场份额2023 & 2030  
　　图 4： 高端消费级GPU产品图片  
　　图 5： 中低端消费级GPU产品图片  
　　图 6： 全球不同应用规模2019 VS 2023 VS 2030（百万美元）  
　　图 7： 全球不同应用消费级GPU市场份额2023 VS 2030  
　　图 8： 台式电脑  
　　图 9： 笔记本电脑  
　　图 10： 全球消费级GPU产能、产量、产能利用率及发展趋势（2019-2030）&（千件）  
　　图 11： 全球消费级GPU产量、需求量及发展趋势（2019-2030）&（千件）  
　　图 12： 全球主要地区消费级GPU产量规模：2019 VS 2023 VS 2030（千件）  
　　图 13： 全球主要地区消费级GPU产量市场份额（2019-2030）  
　　图 14： 中国消费级GPU产能、产量、产能利用率及发展趋势（2019-2030）&（千件）  
　　图 15： 中国消费级GPU产量、市场需求量及发展趋势（2019-2030）&（千件）  
　　图 16： 中国消费级GPU总产能占全球比重（2019-2030）  
　　图 17： 中国消费级GPU总产量占全球比重（2019-2030）  
　　图 18： 全球消费级GPU市场收入及增长率：（2019-2030）&（百万美元）  
　　图 19： 全球市场消费级GPU市场规模：2019 VS 2023 VS 2030（百万美元）  
　　图 20： 全球市场消费级GPU销量及增长率（2019-2030）&（千件）  
　　图 21： 全球市场消费级GPU价格趋势（2019-2030）&（美元/件）  
　　图 22： 中国消费级GPU市场收入及增长率：（2019-2030）&（百万美元）  
　　图 23： 中国市场消费级GPU市场规模：2019 VS 2023 VS 2030（百万美元）  
　　图 24： 中国市场消费级GPU销量及增长率（2019-2030）&（千件）  
　　图 25： 中国市场消费级GPU销量占全球比重（2019-2030）  
　　图 26： 中国消费级GPU收入占全球比重（2019-2030）  
　　图 27： 全球主要地区消费级GPU销售收入规模：2019 VS 2023 VS 2030（百万美元）  
　　图 28： 全球主要地区消费级GPU销售收入市场份额（2019-2024）  
　　图 29： 全球主要地区消费级GPU销售收入市场份额（2019 VS 2023）  
　　图 30： 全球主要地区消费级GPU收入市场份额（2025-2030）  
　　图 31： 北美（美国和加拿大）消费级GPU销量（2019-2030）&（千件）  
　　图 32： 北美（美国和加拿大）消费级GPU销量份额（2019-2030）  
　　图 33： 北美（美国和加拿大）消费级GPU收入（2019-2030）&（百万美元）  
　　图 34： 北美（美国和加拿大）消费级GPU收入份额（2019-2030）  
　　图 35： 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）消费级GPU销量（2019-2030）&（千件）  
　　图 36： 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）消费级GPU销量份额（2019-2030）  
　　图 37： 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）消费级GPU收入（2019-2030）&（百万美元）  
　　图 38： 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）消费级GPU收入份额（2019-2030）  
　　图 39： 亚太（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）消费级GPU销量（2019-2030）&（千件）  
　　图 40： 亚太（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）消费级GPU销量份额（2019-2030）  
　　图 41： 亚太（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）消费级GPU收入（2019-2030）&（百万美元）  
　　图 42： 亚太（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）消费级GPU收入份额（2019-2030）  
　　图 43： 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）消费级GPU销量（2019-2030）&（千件）  
　　图 44： 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）消费级GPU销量份额（2019-2030）  
　　图 45： 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）消费级GPU收入（2019-2030）&（百万美元）  
　　图 46： 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）消费级GPU收入份额（2019-2030）  
　　图 47： 中东及非洲（土耳其、沙特等国家）消费级GPU销量（2019-2030）&（千件）  
　　图 48： 中东及非洲（土耳其、沙特等国家）消费级GPU销量份额（2019-2030）  
　　图 49： 中东及非洲（土耳其、沙特等国家）消费级GPU收入（2019-2030）&（百万美元）  
　　图 50： 中东及非洲（土耳其、沙特等国家）消费级GPU收入份额（2019-2030）  
　　图 51： 2023年全球市场主要厂商消费级GPU销量市场份额  
　　图 52： 2023年全球市场主要厂商消费级GPU收入市场份额  
　　图 53： 2023年中国市场主要厂商消费级GPU销量市场份额  
　　图 54： 2023年中国市场主要厂商消费级GPU收入市场份额  
　　图 55： 2023年全球前五大生产商消费级GPU市场份额  
　　图 56： 全球消费级GPU第一梯队、第二梯队和第三梯队生产商（品牌）及市场份额（2023）  
　　图 57： 全球不同产品类型消费级GPU价格走势（2019-2030）&（美元/件）  
　　图 58： 全球不同应用消费级GPU价格走势（2019-2030）&（美元/件）  
　　图 59： 消费级GPU中国企业SWOT分析  
　　图 60： 消费级GPU产业链  
　　图 61： 消费级GPU行业采购模式分析  
　　图 62： 消费级GPU行业生产模式  
　　图 63： 消费级GPU行业销售模式分析  
　　图 64： 关键采访目标  
　　图 65： 自下而上及自上而下验证  
　　图 66： 资料三角测定  
略……

了解《[2024-2030年全球与中国消费级GPU市场现状调研分析及发展趋势报告](https://www.20087.com/2/23/XiaoFeiJiGPUFaZhanQuShi.html)》，报告编号：3877232，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/2/23/XiaoFeiJiGPUFaZhanQuShi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！