|  |
| --- |
| [中国导航设备市场调查研究与发展前景预测报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/M_JiXieJiDian/37/DaoHangSheBeiFaZhanXianZhuangFenXiQianJingYuCe.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国导航设备市场调查研究与发展前景预测报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/M_JiXieJiDian/37/DaoHangSheBeiFaZhanXianZhuangFenXiQianJingYuCe.html) |
| 报告编号： | 1523537　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：9200 元　　纸介＋电子版：9500 元 |
| 优惠价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_JiXieJiDian/37/DaoHangSheBeiFaZhanXianZhuangFenXiQianJingYuCe.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　导航设备包括GPS接收器、惯性导航系统和组合导航系统，是现代交通、军事和探险活动中不可或缺的工具。近年来，随着全球定位系统的完善和北斗、伽利略等新导航系统的加入，导航精度和可靠性得到了显著提升。同时，智能手机和平板电脑的普及，推动了移动导航应用的发展，提供了实时交通信息、路线规划和兴趣点搜索等功能。然而，城市高楼和复杂地形下的信号遮挡，以及网络安全威胁，是导航设备行业面临的挑战。
　　未来，导航设备将更加注重集成化和安全性。多星座导航接收器的开发，将提高在恶劣环境下的定位精度和鲁棒性。同时，增强现实(AR)技术的应用，将实现导航信息与真实世界的无缝融合，提供更加直观和沉浸式的导航体验。此外，网络安全防护技术的加强，如加密通信和反欺骗技术，将保护导航设备免受恶意攻击，确保数据安全。
　　《[中国导航设备市场调查研究与发展前景预测报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/M_JiXieJiDian/37/DaoHangSheBeiFaZhanXianZhuangFenXiQianJingYuCe.html)》在多年导航设备行业研究结论的基础上，结合中国导航设备行业市场的发展现状，通过资深研究团队对导航设备市场各类资讯进行整理分析，并依托国家权威数据资源和长期市场监测的数据库，对导航设备行业进行了全面、细致的调查研究。
　　市场调研网发布的[中国导航设备市场调查研究与发展前景预测报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/M_JiXieJiDian/37/DaoHangSheBeiFaZhanXianZhuangFenXiQianJingYuCe.html)可以帮助投资者准确把握导航设备行业的市场现状，为投资者进行投资作出导航设备行业前景预判，挖掘导航设备行业投资价值，同时提出导航设备行业投资策略、营销策略等方面的建议。

第一章 中国导航设备行业发展综述
　　第一节 导航设备行业相关概述
　　　　一、导航设备行业的定义
　　　　二、导航设备的产品分类
　　　　三、导航设备的维修方式
　　　　四、卫星导航产业基本特点
　　第二节 卫星导航产业链分析
　　　　一、卫星导航行业产业链简介
　　　　二、卫星导航上游供给分析
　　　　三、卫星导航下游需求分析
　　　　　　1、国防领域对导航设备需求
　　　　　　2、民用领域对导航设备需求
　　　　　　3、消费领域对导航设备需求

第二章 中国导航设备行业发展环境
　　第一节 导航设备行业政策环境
　　　　一、导航设备行业监管体制
　　　　二、导航设备行业相关政策
　　　　三、导航设备行业发展规划
　　第二节 导航设备行业经济环境
　　　　一、宏观经济走势影响分析
　　　　二、车载导航市场影响分析
　　　　三、手机导航市场影响分析
　　　　四、北斗卫星导航系统进展
　　第三节 导航设备行业需求环境
　　　　一、导航设备需求现状分析
　　　　二、导航设备未来需求走势

第三章 中国导航设备行业发展状况
　　第一节 导航设备行业的发展概况
　　　　一、导航设备行业的发展简况
　　　　二、导航设备行业的发展周期
　　　　三、北斗导航系统入网用户数
　　　　四、卫星导航市场类型及特点
　　　　五、卫星导航技术的应用状况
　　第二节 导航设备行业的供求分析
　　　　一、导航设备行业的市场规模
　　　　二、导航设备行业的需求结构
　　　　三、导航设备行业的市场价格
　　第三节 GPS市场调查分析
　　　　一、GPS市场概述分析
　　　　二、GPS品牌结构分析
　　　　　　1、年度品牌结构分析
　　　　　　2、季度品牌结构分析
　　　　三、GPS产品结构分析
　　　　　　1、产品价格结构分析
　　　　　　2、产品类型结构分析
　　　　　　3、产品屏幕尺寸结构
　　　　　　4、产品高清屏幕结构
　　　　四、GPS主流厂商分析
　　　　　　1、品牌结构对比分析
　　　　　　2、产品结构对比分析

第四章 中国导航设备市场竞争状况分析
　　第一节 国际导航设备市场竞争分析
　　　　一、国际导航设备市场发展现状
　　　　二、国际导航设备市场竞争格局
　　　　三、国际导航设备市场发展趋势
　　第二节 跨国导航设备企业竞争分析
　　　　一、美国佳明（GARMIN）公司竞争分析
　　　　　　1、企业发展简介分析
　　　　　　2、企业经营情况分析
　　　　　　3、企业主营产品及新产品动向
　　　　　　4、企业市场区域及行业地位分析
　　　　　　5、企业在中国市场投资布局情况
　　　　二、美国麦哲伦（Magellan）公司竞争分析
　　　　　　1、企业发展简介分析
　　　　　　2、企业经营情况分析
　　　　　　3、企业主营产品及新产品动向
　　　　　　4、企业市场区域及行业地位分析
　　　　　　5、企业在中国市场投资布局情况
　　　　三、美国天宝（Trimble）公司竞争分析
　　　　　　1、企业发展简介分析
　　　　　　2、企业经营情况分析
　　　　　　3、企业主营产品及新产品动向
　　　　　　4、企业市场区域及行业地位分析
　　　　　　5、企业在中国市场投资布局情况
　　　　四、中国台湾宇达电通（Mio）公司竞争分析
　　　　　　1、企业发展简介分析
　　　　　　2、企业经营情况分析
　　　　　　3、企业主营产品及新产品动向
　　　　　　4、企业市场区域及行业地位分析
　　　　　　5、企业在中国市场投资布局情况
　　　　五、美国瑟孚（Sirf）公司竞争分析
　　　　　　1、企业发展简介分析
　　　　　　2、企业经营情况分析
　　　　　　3、企业主营产品及新产品动向
　　　　　　4、企业市场区域及行业地位分析
　　　　　　5、企业在中国市场投资布局情况
　　　　六、加拿大NovAtel公司竞争分析
　　　　　　1、企业发展简介分析
　　　　　　2、企业主营产品及新产品动向
　　　　　　3、企业市场区域及行业地位分析
　　　　　　4、企业在中国市场投资布局情况
　　　　七、韩国SARACOM公司竞争分析
　　　　　　1、企业发展简介分析
　　　　　　2、企业主营产品及新产品动向
　　　　　　3、企业市场区域及行业地位分析
　　　　　　4、企业在中国市场投资布局情况
　　第三节 中国导航设备市场竞争分析
　　　　一、中国导航设备市场化程度分析
　　　　　　1、中国GNSS从业企业数量分析
　　　　　　2、高精度GNSS产业链初步形成
　　　　　　3、高精度GNSS国产化成果凸显
　　　　二、中国导航设备市场的竞争格局
　　　　　　1、国产品牌替代进口品牌趋势持续
　　　　　　2、国产品牌的竞争格局基本形成
　　　　三、中国导航设备产品的市场份额
　　　　　　1、测量型GNSS产品市场份额
　　　　　　2、GIS数据采集器的市场份额
　　　　　　3、水声探测设备市场份额对比
　　　　　　4、GNSS系统工程的市场份额
　　　　四、中国导航设备市场的竞争结构
　　　　　　1、导航设备行业议价能力分析
　　　　　　2、导航设备行业潜在威胁分析

第五章 中国导航设备领先企业经营分析
　　第一节 北京合众思壮科技股份有限公司
　　　　一、企业发展简况分析
　　　　二、主要经济指标分析
　　　　三、企业盈利能力分析
　　　　四、企业运营能力分析
　　　　五、企业偿债能力分析
　　　　六、企业发展能力分析
　　　　七、企业组织架构分析
　　　　八、企业主营产品及其用途
　　　　九、企业经营模式分析
　　　　十、企业经营优劣势分析
　　第二节 北京四维图新科技股份有限公司
　　　　一、企业发展简况分析
　　　　二、主要经济指标分析
　　　　三、企业偿债能力分析
　　　　四、企业运营能力分析
　　　　五、企业盈利能力分析
　　　　六、企业发展能力分析
　　　　七、企业组织架构分析
　　　　八、企业产品结构及其用途
　　　　九、企业经营模式分析
　　　　十、企业经营优劣势分析
　　第三节 北京超图软件股份有限公司
　　　　一、企业发展简况分析
　　　　二、主要经济指标分析
　　　　三、企业盈利能力分析
　　　　四、企业运营能力分析
　　　　五、企业偿债能力分析
　　　　六、企业发展能力分析
　　　　七、企业组织架构分析
　　　　八、企业产品结构分析
　　　　九、企业经营模式分析
　　　　十、企业经营优劣势分析
　　第四节 北京北斗星通导航技术股份有限公司
　　　　一、企业发展简况分析
　　　　二、主要经济指标分析
　　　　三、企业盈利能力分析
　　　　四、企业运营能力分析
　　　　五、企业偿债能力分析
　　　　六、企业发展能力分析
　　　　七、企业组织架构分析
　　　　八、企业产品结构分析
　　　　九、企业销售渠道与网络
　　　　十、企业经营优劣势分析
　　第五节 成都国腾电子技术股份有限公司
　　　　一、企业发展简况分析
　　　　二、主要经济指标分析
　　　　三、企业盈利能力分析
　　　　四、企业运营能力分析
　　　　五、企业偿债能力分析
　　　　六、企业发展能力分析
　　　　七、企业组织架构分析
　　　　八、企业产品结构分析
　　　　九、企业经营模式分析
　　　　十、企业经营优劣势分析
　　第六节 航天恒星科技有限公司
　　　　一、企业发展简况分析
　　　　二、企业经营情况分析
　　　　三、企业组织架构分析
　　　　四、企业产品结构分析
　　　　五、企业经营优劣势分析
　　　　六、企业最新发展动向分析
　　　　七、企业发展规划与战略分析
　　第七节 航天恒星空间技术应用有限公司
　　　　一、企业发展简况分析
　　　　二、企业经营情况分析
　　　　三、企业产品结构分析
　　　　三、企业业务领域分析
　　　　五、企业经营优劣势分析
　　第八节 中智.林.　航天科工惯性技术有限公司
　　　　一、企业发展简况分析
　　　　二、企业组织结构分析
　　　　三、企业产品结构分析
　　　　三、企业销售渠道与网络
　　　　五、企业经营优劣势分析
　　　　六、企业最新发展动向分析
　　图表 1：中国高精度GNSS产业链
　　图表 2：中国消费GPS产业链结构
　　图表 3：卫星定位导航行业产业链示意图
　　图表 4：导航设备行业的主要政策汇总
　　图表 5：“十三五”时期科技发展主要指标（单位：%，位次，件，件/百人年，亿元）
　　图表 6：中国导航设备市场规模增速与国内生产总值速度对比（单位：%）
　　图表 7：2024-2030年中国导航车销量及预测（单位：万辆）
　　图表 8：2024-2030年中国GPS手机出货量及预测（单位：万部）
　　图表 9：中国GNSS产品细分市场结构图
　　图表 10：高精度GNSS市场应用领域介绍
　　图表 11：高精度与消费类GNSS市场进入门坎影响因素对比分析
　　图表 12：导航设备行业市场规模（单位：亿元）
　　图表 13：中国卫星导航产业分类应用规模占比情况（单位：%）
　　图表 14：2024年中国GPS市场品牌关注比例分布（单位：%）
　　图表 15：2019-2024年中国GPS市场品牌关注比例对比（单位：%）
　　图表 16：-Q4中国GPS市场品牌关注排名对比
　　图表 17：2024年中国GPS市场不同价位段产品关注比例分布（单位：%）
　　图表 18：-Q4主流价位段GPS关注比例走势（单位：%）
　　图表 19：2024年中国GPS市场不同类型产品关注比例分布（单位：%）
　　图表 20：-Q4主流类型GPS关注比例走势（单位：%）
　　图表 21：2024年中国GPS市场不同屏幕尺寸产品关注比例分布（单位：%）
　　图表 22：2024年中国GPS市场高清屏幕产品关注比例分布（单位：%）
　　图表 23：-Q4中国GPS市场主流品牌关注比例走势（单位：%）
　　图表 24：2024年中国GPS市场主流品牌市售产品数量对比（单位：款）
　　图表 25：2024年中国GPS市场主流品牌单品关注率对比（单位：%）
　　图表 26：卫星导航全球市场应用分布（单位：%）
　　图表 27：国际导航产业链领先企业介绍
　　图表 28：美国高明（GARMIN）公司发展历程
　　图表 29：SARACOM公司的AIS产品
　　图表 30：SARACOM公司的船用GMDSS产品
　　图表 31：SARACOM公司的GSM/CDMA产品
　　图表 32：SARACOM公司的导航产品
　　图表 33：中国高精度GNSS产业链
　　图表 34：2024年北京合众思壮科技股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图
　　图表 35：2019-2024年北京合众思壮科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
　　图表 36：2019-2024年北京合众思壮科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
　　图表 37：2019-2024年北京合众思壮科技股份有限公司运营能力分析（单位：次）
　　图表 38：2019-2024年北京合众思壮科技股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
　　图表 39：2019-2024年北京合众思壮科技股份有限公司发展能力分析（单位：%）
　　图表 40：北京合众思壮科技股份有限公司组织结构图
　　图表 41：北京合众思壮科技股份有限公司外协流程
　　图表 42：北京合众思壮科技股份有限公司优劣势分析
　　图表 43：北京合众思壮科技股份有限公司市场与产品线关系与战略格局
　　图表 44：2024年北京四维图新科技股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图
　　图表 45：2019-2024年北京四维图新科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
　　图表 46：2019-2024年北京四维图新科技股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
　　图表 47：2019-2024年北京四维图新科技股份有限公司运营能力分析（单位：次）
　　图表 48：2019-2024年北京四维图新科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
　　图表 49：2024年北京四维图新科技股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）
　　图表 50：2019-2024年北京四维图新科技股份有限公司发展能力分析（单位：%）
　　图表 51：北京四维图新科技股份有限公司组织结构图
　　图表 52：2024年北京四维图新科技股份有限公司产品按收入占比情况（单位：%）
　　图表 53：北京四维图新科技股份有限公司优劣势分析
　　图表 54：2024年北京超图软件股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图
　　图表 55：2019-2024年北京超图软件股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
　　图表 56：2024年北京超图软件股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：元，%）
　　图表 57：2019-2024年北京超图软件股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
　　图表 58：2024年北京超图软件股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：元，%）
　　图表 59：2019-2024年北京超图软件股份有限公司运营能力分析（单位：次）
　　图表 60：2019-2024年北京超图软件股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
　　图表 61：2019-2024年北京超图软件股份有限公司发展能力分析（单位：%）
　　图表 62：北京超图软件股份有限公司组织结构图
　　图表 63：北京超图软件股份有限公司自行开发软件产品和技术开发服务经营模式示意
　　图表 64：北京超图软件股份有限公司优劣势分析
　　图表 65：北京北斗星通导航技术股份有限公司与实际控制人的产权和控制关系图
　　图表 66：2019-2024年北京北斗星通导航技术股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
　　图表 67：2024年北京北斗星通导航技术股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元）
　　图表 68：2019-2024年北京北斗星通导航技术股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
　　图表 69：2024年北京北斗星通导航技术股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）
　　图表 70：2019-2024年北京北斗星通导航技术股份有限公司运营能力分析（单位：次）
　　图表 71：2019-2024年北京北斗星通导航技术股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
　　图表 72：2019-2024年北京北斗星通导航技术股份有限公司发展能力分析（单位：%）
　　图表 73：2024年北京北斗星通导航技术股份有限公司产品按收入占比情况（单位：%）
　　图表 74：北京北斗星通导航技术股份有限公司产品销售区域分布（单位：%）
　　图表 75：北京北斗星通导航技术股份有限公司优劣势分析
　　图表 76：2024年成都国腾电子技术股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图
　　图表 77：2019-2024年成都国腾电子技术股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
　　图表 78：2024年成都国腾电子技术股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：元，%）
　　图表 79：2019-2024年成都国腾电子技术股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
　　图表 80：2024年成都国腾电子技术股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）
　　图表 81：2019-2024年成都国腾电子技术股份有限公司运营能力分析（单位：次）
　　图表 82：2019-2024年成都国腾电子技术股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
　　图表 83：2019-2024年成都国腾电子技术股份有限公司发展能力分析（单位：%）
　　图表 84：成都国腾电子技术股份有限公司组织结构图
　　图表 85：2024年成都国腾电子技术股份有限公司产品按收入占比情况（单位：%）
　　图表 86：成都国腾电子技术股份有限公司优劣势分析
　　图表 87：航天恒星科技有限公司组织结构图
　　图表 88：航天恒星科技有限公司优劣势分析
　　图表 89：航天恒星空间技术应用有限公司产品结构图
　　图表 90：航天恒星空间技术应用有限公司优劣势分析
　　图表 91：航天科工惯性技术有限公司组织结构图
　　图表 92：航天科工惯性技术有限公司优劣势分析
　　图表 93：北京中兴恒和卫星应用科技股份有限公司组织结构图
　　图表 94：北京中兴恒和卫星应用科技股份有限公司优劣势分析
　　图表 95：北京神州天鸿科技有限公司组织结构图
　　图表 96：北京神州天鸿科技有限公司优劣势分析
　　图表 97：上海复控华龙微系统技术有限公司组织结构图
　　图表 98：上海复控华龙微系统技术有限公司优劣势分析
　　图表 99：北京广嘉创业电子技术有限公司优劣势分析
　　图表 100：北京星地恒通信息科技有限公司优劣势分析
　　图表 101：江苏新科电子集团有限公司优劣势分析
　　图表 102：厦门雅迅网络股份有限公司优劣势分析
　　图表 103：广东新快易通智能信息发展有限公司优劣势分析
　　图表 104：2019-2024年高德软件有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
　　图表 105：2019-2024年高德软件有限公司盈利能力分析（单位：%）
　　图表 106：2019-2024年高德软件有限公司运营能力分析（单位：次）
　　图表 107：2019-2024年高德软件有限公司偿债能力分析（单位：%）
　　图表 108：2019-2024年高德软件有限公司发展能力分析（单位：%）
　　图表 109：高德软件有限公司优劣势分析
　　图表 110：北京灵图软件技术有限公司优劣势分析
　　图表 111：广东瑞图万方科技股份有限公司优劣势分析
　　图表 112：深圳市凯立德科技股份有限公司主要合作伙伴
　　图表 113：深圳市凯立德科技股份有限公司优劣势分析
　　图表 114：易图通科技（北京）有限公司优劣势分析
　　图表 115：立得空间信息技术股份有限公司优劣势分析
　　图表 116：上海畅星智能系统有限公司优劣势分析
　　图表 117：科菱航睿空间信息技术有限公司优劣势分析
　　图表 118：中地数码集团公司服务网络
　　图表 119：中地数码集团公司优劣势分析
　　图表 120：北京山海经纬信息技术有限公司优劣势分析
　　图表 121：北京清华山维新技术开发有限公司EpsCM地籍数据处理软件功能框架图
　　图表 122：北京清华山维新技术开发有限公司EPSX软件功能框架图
　　图表 123：北京清华山维新技术开发有限公司城市基础地理信息系统SunwayGIS软件功能框架图
　　图表 124：北京清华山维新技术开发有限公司空间数据管理与发布系统SSWebGIS软件系统框架图
　　图表 125：北京清华山维新技术开发有限公司城市EpsEM房产空间信息管理系统框架图
　　图表 126：北京清华山维新技术开发有限公司城市EpsEM房产空间信息管理系统框架图
　　图表 127：北京清华山维新技术开发有限公司城市SunwayOA测绘任务生产管理系统运行流程图
　　图表 128：北京清华山维新技术开发有限公司优劣势分析
　　图表 129：北京中遥地网信息技术有限公司组织结构图
　　图表 130：北京中遥地网信息技术有限GeoBeans符号编辑系统界面
　　图表 131：北京中遥地网信息技术有限公司优劣势分析
　　图表 132：北京地拓科技发展有限责任公司优劣势分析
　　图表 133：武汉瑞得信息工程有限责任公司组织结构图
　　图表 134：武汉瑞得信息工程有限责任公司系统构架图
　　图表 135：武汉瑞得信息工程有限责任公司优劣势分析
略……

了解《[中国导航设备市场调查研究与发展前景预测报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/M_JiXieJiDian/37/DaoHangSheBeiFaZhanXianZhuangFenXiQianJingYuCe.html)》，报告编号：1523537，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/M_JiXieJiDian/37/DaoHangSheBeiFaZhanXianZhuangFenXiQianJingYuCe.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！