|  |
| --- |
| [中国汽车变速箱行业现状调查分析及市场前景预测报告（2025年版）](https://www.20087.com/M_JiXieJiDian/38/QiCheBianSuXiangShiChangJingZhengYuFaZhanQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国汽车变速箱行业现状调查分析及市场前景预测报告（2025年版）](https://www.20087.com/M_JiXieJiDian/38/QiCheBianSuXiangShiChangJingZhengYuFaZhanQuShi.html) |
| 报告编号： | 1822038　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8800 元　　纸介＋电子版：9000 元 |
| 优惠价： | 电子版：7800 元　　纸介＋电子版：8100 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_JiXieJiDian/38/QiCheBianSuXiangShiChangJingZhengYuFaZhanQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　汽车变速箱行业正处于快速演变之中，随着汽车行业向电气化、智能化的转型，变速箱技术也在经历重大变革。传统内燃机汽车中的手动和自动变速箱市场正在逐渐被电动车的单速变速箱所取代，后者结构更简单，效率更高。同时，混动车辆中的变速箱也在寻求更高的效率和更平顺的换挡体验。全球范围内，消费者对于燃油经济性和驾驶体验的追求，以及日益严格的排放法规，正推动着变速箱技术的创新，如双离合变速箱（DCT）、无级变速箱（CVT）和八速以上的自动变速箱（AT）的普及。
　　未来，汽车变速箱行业将朝着更加智能化、高效化和多样化发展。一方面，随着电动汽车的普及，变速箱将更多地聚焦于电驱单元的优化，包括提高电机的扭矩密度和效率。另一方面，智能化技术将被集成到变速箱中，实现预见性换挡、路况适应性调整等功能，提升驾驶安全和舒适性。此外，随着自动驾驶技术的进步，变速箱的控制逻辑也将发生变革，以更好地配合自动驾驶系统的需求。
　　《[中国汽车变速箱行业现状调查分析及市场前景预测报告（2025年版）](https://www.20087.com/M_JiXieJiDian/38/QiCheBianSuXiangShiChangJingZhengYuFaZhanQuShi.html)》依托权威机构及相关协会的数据资料，全面解析了汽车变速箱行业现状、市场需求及市场规模，系统梳理了汽车变速箱产业链结构、价格趋势及各细分市场动态。报告对汽车变速箱市场前景与发展趋势进行了科学预测，重点分析了品牌竞争格局、市场集中度及主要企业的经营表现。同时，通过SWOT分析揭示了汽车变速箱行业面临的机遇与风险，为汽车变速箱行业企业及投资者提供了规范、客观的战略建议，是制定科学竞争策略与投资决策的重要参考依据。

第一章 变速箱行业概况
　　1.1 变速箱概述
　　　　1.1.1 变速箱定义与分类
　　　　1.1.2 手动变速箱
　　　　1.1.3 液力自动变速箱
　　　　1.1.4 无级变速箱
　　　　1.1.5 双离合器变速箱
　　1.2 变速箱技术状况
　　　　1.2.1 手动变速箱技术发展趋势
　　　　1.2.2 自动变速箱技术发展趋势
　　　　1.2.3 齿轮行业发展现状
　　　　1.2.4 齿轮总体市场分析
　　　　1.2.5 汽车齿轮市场分析
　　1.3 行业影响因素分析
　　　　1.3.1 国内经济发展趋势影响
　　　　1.3.2 钢铁行业对汽车变速箱行业的影响分析
　　　　1.3.3 行业相关政策、法规、标准分析
　　　　1.3.4 2025年汽车零部件发展趋势影响
　　　　1.3.5 中国汽车零部件行业发展环境综述
　　1.4 世界汽车零部件工业现状及发展趋势
　　　　1.4.1 世界汽车零部件工业发展现状
　　　　1.4.2 世界汽车零部件工业发展趋势
　　1.5 我国汽车零部件工业现状及趋势分析
　　　　1.5.1 汽车零部件行业发展情况
　　　　1.5.2 政策环境及相关标准
　　　　1.5.3 08年跨国汽车零部件企业在华投资不减
　　　　1.5.4 中国汽车零部件产业主要地区趋势分析
　　　　1.5.5 我国汽车零部件工业的现状
　　　　1.5.6 国外汽车公司进入中国情况
　　1.6 2025-2031年汽车市场趋势分析
　　　　1.6.1 2025年汽车工业总体情况
　　　　1.6.2 2025年汽车工业走势
　　　　1.6.3 未来汽车企业走势分析
　　　　1.6.4 2025-2031年乘用车市场增长分析
　　1.7 2025年汽车零部件业发展分析
　　　　1.7.1 国Ⅲ排放与变速箱技术路线之争
　　　　1.7.2 世贸裁定中国进口零部件关税败诉

第二章 全球变速箱市场分析
　　2.1 全球变速箱市场现状
　　2.2 全球主要汽车变速箱品牌情况
　　　　2.2.1 采埃孚（ZF）
　　　　2.2.2 MITSUBISHI（三菱）
　　　　2.2.3 FORD（福特）
　　　　2.2.4 戴姆勒—克莱斯勒
　　　　2.2.5 BMW（宝马）
　　　　2.2.6 通用汽车
　　　　2.2.7 安东诺夫
　　2.3 全球市场发展预测
　　　　2.3.1 手动变速箱市场预测
　　　　2.3.2 传统的自动变速箱市场预测
　　　　2.3.3 新型变速箱市场预测
　　　　2.3.4 变速箱市场总体需求预测
　　2.4 变速箱市场发展趋势
　　　　2.4.1 美国变速箱市场发展趋势
　　　　2.4.2 欧洲变速箱市场发展趋势

第三章 国内汽车变速箱市场需求分析
　　3.1 汽车变速箱市场规模分析
　　　　3.1.1 车辆齿轮市场规模分析
　　　　3.1.2 汽车变速箱总体市场规模分析
　　　　3.1.3 乘用车变速箱市场规模
　　　　从我国乘用车产业格局来看，整体格局不会发生结构性变化，但是主流车企整体实力此消彼长。未来几年内，各乘用车变速箱都会继续加大在市场的投入，将来的中国乘用车变速箱将会面临更加激烈的竞争。我国乘用车变速箱行业销售市场规模约940.2亿元，同比的868.3亿元增长8.28%，近几年我国乘用车变速箱行业销售市场规模情况如下图所示：
　　　　2025-2031年中国乘用车变速箱行业市场规模情况
　　　　2.1.4 商用车变速箱市场空间
　　　　2015年我国商用车变速箱行业销售市场规模约475.7亿元，同比的407.5亿元增长了16.7%，近几年我国商用车变速箱行业市场规模情况如下图所示：
　　　　2025-2031年中国商用车变速箱行业市场规模情况
　　3.2 中国变速箱市场需求趋势
　　　　3.2.1 中国商用车变速箱需求预测
　　　　3.2.2 重型变速箱向多档位、大扭矩方向发展
　　　　3.2.3 客车变速箱发展方向
　　　　3.2.4 中国乘用车变速箱发展趋势
　　　　3.2.5 我国自动变速箱大部分仍需进口

第四章 变速箱市场供给分析
　　4.1 中国汽车变速箱行业规模分析
　　　　4.1.1 变速箱整体市场发展情况
　　　　2025-2031年中国变速器供求平衡统计（万台）
　　　　自动变速箱是现代汽车的关键总成之一。自从1939 年第一台液力机械式自动变速箱在美国 GM 公司诞生到现在为止的 70 来年间，自动变速箱技术一直在变革和改进中。
　　　　随着人们对汽车舒适性的要求越来越高，相比于传统的手动变速箱，综合性能更优越的自动变速箱越来越受到消费者的亲睐。特别是近些年来，自动变速箱已经能够更好地兼顾操控性以及节能环保等因素，使其在国内外的汽车中占有越来越大的装备比例。目前国内外的汽车上装备的自动变速箱主要有四种型式，分别是：液力自动变速箱（Hydraulic Automated Transmission，AT）、电控机械式自动变速箱（Automatic Mechanical Transmission，AMT）、无级自动变速箱（Continuously Variable Transmission，CVT）、双离合自动变速箱（Dual Clutch Transmission，DCT）。从目前国内外汽车自动变速箱的发展现状上看，AT、AMT、CVT、DCT 四者在结构和工作原理上各具特色，在成本和综合性能等方面也各具优劣。目前世界各国的自动变速箱厂商都在快速地进行技术改进和革新，争取抢占更大的市场份额。
　　　　2025-2031年中国汽车自动变速器供求平衡统计（万台）
　　　　2025-2031年中国各类型汽车自动变速器产量分析（万台）
　　　　2025-2031年中国各类型汽车自动变速器需求量分析（万台）
　　　　4.1.2 大吨位重型汽车变速箱市场情况
　　　　4.1.3 重型汽车变速箱未来的发展方向
　　　　4.1.4 双离合器变速箱成就汽车“小钢炮”
　　　　4.1.5 自动变速器现发展热潮
　　4.2 变速箱市场竞争分析
　　　　4.2.1 变速箱市场竞争格局
　　　　4.2.2 乘用车用变速箱配套分析
　　　　4.2.3 商用车用变速箱配套分析
　　　　4.2.4 中型货车变速箱配套分析
　　　　4.2.5 中型客车变速箱配套分析
　　　　4.2.6 轻型货车变速箱配套析
　　　　4.2.7 微型货车变速箱配套分析
　　4.3 外资企业占领行业制高点
　　　　4.3.1 外资企业完成布局
　　　　4.3.2 自动变速箱进口依赖程度高
　　4.4 本土轿车变速箱发展分析
　　　　4.4.1 本土变速箱企业发展现状
　　　　4.4.2 本土变速箱市场发展现状
　　　　4.4.3 我国变速箱发展存在的问题
　　4.5 传动系零部件产品进出口分析
　　　　4.5.1 传动系零部件产品出口分析
　　　　4.5.2 传动系零部件产品进口分析
　　4.6 变速箱及其零件进出口分析
　　　　4.6.1 变速箱及其零件进出口分析
　　　　4.6.2 乘用车用自动变速箱进出口分析

第五章 变速箱配套分析
　　5.1 轿车变速箱需求分析
　　　　5.1.1 轿车市场分析
　　　　5.1.2 桥车变速箱市场机会分析
　　5.2 MPV变速箱需求分析
　　　　5.2.1 MPV产销分析
　　　　5.2.2 MPV变速箱市场机会分析
　　5.3 皮卡变速箱需求分析
　　　　5.3.2 皮卡市场趋势分析
　　　　5.3.3 皮卡变速箱市场机会分析
　　5.4 SUV变速箱需求分析
　　　　5.4.1 SUV市场分析
　　　　5.4.2 SUV变速箱市场需求分析
　　　　5.5.1 轻卡产销分析
　　　　5.5.2 轻卡变速箱市场需求分析
　　5.6 大中型卡车变速箱需求分析
　　　　5.6.1 重卡市场发展趋势
　　　　5.6.2 大中型卡车变速箱市场需求分析
　　　　5.6.4 重型卡车变速箱市场分析
　　5.7 轻客变速箱需求分析
　　　　5.7.1 轻型客车市场状况
　　　　5.7.2 轻型客车变速箱市场需求分析
　　　　5.7.3 轻型客车变速箱配套分析
　　5.8 大中型客车变速箱需求分析
　　　　5.8.1 大中型客车产销分析
　　　　5.8.2 大中型客车变速箱市场需求分析
　　　　5.8.3 大型客车变速箱配套分析
　　5.9 半挂车变速箱市场需求分析
　　　　5.9.1 半挂车市场分析
　　　　5.9.2 半挂车变速箱市场分析
　　5.10 工程机械变速箱市场需求分析
　　　　5.10.1 工程机械产业发展趋势分析
　　　　5.10.2 我国小型工程机械市场空间较大
　　　　5.10.3 重型货车变速箱配套分析

第六章 汽车变速箱售后市场分析
　　6.2 乘用车售后市场用变速箱市场分析
　　　　6.2.1 乘用车用变速箱售后市场分析
　　　　6.2.2 乘用车变速箱售后市场发展趋势
　　6.3 商用车车售后市场用变速箱市场分析
　　　　6.3.1 商用车用变速箱售后市场分析
　　　　6.3.2 商用车用变速箱售后市场发展趋势
　　6.4 客车售后市场用变速箱市场分析
　　　　6.4.1 客车用变速箱售后市场空间
　　　　6.4.2 客车用变速箱售后市场发展趋势

第七章 主要变速箱企业分析
　　7.1 陕西法士特齿轮有限责任公司
　　　　7.1.1 企业概况
　　　　7.1.2 产品与配套情况
　　　　7.1.3 企业经营情况
　　　　7.1.4 竞争策略分析
　　7.2 山西大同齿轮集团有限责任公司
　　　　7.2.1 企业概况
　　　　7.2.2 生产与经营情况
　　　　7.2.3 产品与配套情况
　　　　7.2.4 销售情况
　　　　7.2.5 竞争策略分析
　　7.3 唐山爱信齿轮有限责任公司
　　　　7.3.1 企业概述
　　　　7.3.2 企业战略分析
　　　　7.3.3 产品与配套分析
　　7.4 杭州依维柯汽车变速器有限公司
　　　　7.4.1 企业概况
　　　　7.4.2 产品基本情况
　　　　7.4.3 经营情况
　　7.5 綦江齿轮传动有限公司
　　　　7.5.1 企业概况
　　　　7.5.2 产品基本情况
　　　　7.5.3 经营情况
　　7.6 重庆大同机械厂
　　　　7.7.1 企业概况
　　　　7.7.2 经营情况
　　　　7.7.3 产品与配套情况
　　7.7 天津艾达自动变速箱有限公司
　　　　7.7.1 企业概况
　　　　7.7.2 产品配套分析
　　7.8 重庆青山工业有限责任公司
　　　　7.8.1 企业概况
　　　　7.8.2 产品与配套情况
　　　　7.8.3 产销分析
　　7.9 江西江铃齿轮股份有限公司
　　　　7.9.1 企业概况
　　　　7.9.2 产品与配套情况
　　　　7.9.3 经营情况
　　7.10 采埃孚传动技术（苏州）有限公司
　　　　7.10.1 企业概况
　　　　7.10.2 产品与配套情况
　　7.11 北京摩比斯变速箱有限公司
　　　　7.11.1 企业概况
　　　　7.11.2 产品与配套情况
　　　　7.11.3 企业战略分析
　　7.12 德州齿轮有限公司
　　　　7.12.1 企业概况
　　　　7.12.3 产品与配套情况
　　7.13 哈尔滨哈齿变速箱有限公司
　　　　7.13.1 企业概况
　　　　7.13.3 产品与配套情况
　　7.14 安庆市振发汽车锻件有限责任公司
　　　　7.14.1 企业概况
　　　　7.14.2 经营情况
　　　　7.14.3 产品与配套情况
　　7.15 玉环县正大机械有限公司
　　　　7.15.1 企业概况
　　　　7.15.2 经营情况
　　　　7.15.3 产品与配套情况
　　7.16 长春一汽四环变速箱齿轮厂
　　　　7.16.1 企业概况
　　　　7.16.2 经营情况
　　　　7.16.3 产品与配套情况
　　7.17 浙江长泰机械有限公司
　　　　7.17.1 企业概况
　　　　7.17.2 经营情况
　　　　7.17.3 产品与配套情况
　　7.18 株洲齿轮有限责任公司
　　　　7.18.1 企业概况
　　　　7.18.2 经营情况
　　　　7.18.3 产品与配套情况
　　7.19 中国第一汽车集团哈尔滨变速箱厂
　　　　7.19.1 企业概况
　　　　7.19.2 经营情况
　　　　7.19.3 产品与配套情况
　　7.20 浙江正昌锻造股份有限公司
　　　　7.20.1 企业概况
　　　　7.20.2 经营情况
　　　　7.20.3 产品与配套情况
　　7.21 江西江铃集团车桥齿轮有限责任公司
　　　　7.21.1 企业概况
　　　　7.21.2 产品与配套情况
　　7.22 上海汽车齿轮总厂
　　　　7.22.1 企业概况
　　　　7.21.2 产品与配套情况

第八章 中智⋅林⋅　变速箱行业投融资分析
　　8.1 汽车零部件发展途径
　　　　8.1.1 通过提升技术增强能力
　　　　8.1.2 通过重组联合获得发展
　　　　8.1.3 加入产业集群
　　8.2 我国自动变速箱投资分析
　　　　8.2.1 自动变速箱投资环境分析
　　　　8.2.2 自动变速箱发展路径
　　　　8.2.3 中国AMT自动变速箱标准分析
　　8.3 变速箱拟在建项目情况
　　　　8.3.1 变速箱拟建项目
　　　　8.3.2 变速箱在建项目
　　8.4 汽车变速箱行业的SWOT分析
　　8.5 汽车变速箱市场营销策略分析
　　　　8.5.1 产品策略
　　　　8.5.2 价格策略
　　　　8.5.3 渠道策略
　　　　8.5.4 销售策略
　　8.6 汽车变速箱投资风险分析
　　　　8.6.1 经营风险
　　　　8.6.2 市场风险
　　　　8.6.3 政策性风险
　　　　8.6.4 技术风险
　　　　8.6.5 财务风险
　　　　8.6.6 竞争风险
　　8.7 汽车变速箱投资策略分析
　　　　8.7.1 精益化的发展战略
　　　　8.7.2 自主研发的贯彻实施问题
　　　　8.7.3 提高我国汽车变速箱国产化
　　　　8.7.4 加强资本运作
　　　　8.7.5 企业营销策略分析
　　　　附表目录：

附录
　　汽车的变速箱配套关系及变速箱的基本信息
略……

了解《[中国汽车变速箱行业现状调查分析及市场前景预测报告（2025年版）](https://www.20087.com/M_JiXieJiDian/38/QiCheBianSuXiangShiChangJingZhengYuFaZhanQuShi.html)》，报告编号：1822038，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/M_JiXieJiDian/38/QiCheBianSuXiangShiChangJingZhengYuFaZhanQuShi.html>

热点：变速箱维修属于大修吗、汽车变速箱油一般多长时间换一次、四种变速箱哪个比较好、汽车变速箱有几种类型哪种好、变速箱总成价格表、汽车变速箱故障是什么原因、变速箱一般怎么坏的、汽车变速箱油多少钱、变速箱大全

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！