|  |
| --- |
| [2025-2031年中国家庭智能机器人市场深度调研与发展趋势分析报告](https://www.20087.com/9/73/JiaTingZhiNengJiQiRenHangYeFaZha.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2025-2031年中国家庭智能机器人市场深度调研与发展趋势分析报告](https://www.20087.com/9/73/JiaTingZhiNengJiQiRenHangYeFaZha.html) |
| 报告编号： | 2587739　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/9/73/JiaTingZhiNengJiQiRenHangYeFaZha.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　家庭智能机器人市场正处于快速成长阶段，涵盖了清洁、娱乐、安全监护和家庭助理等多个领域。近年来，随着人工智能、机器视觉和自然语言处理技术的进步，家庭智能机器人的功能日益强大，能够执行复杂的任务，如识别家庭成员、理解语音指令和自主导航。  
　　未来，家庭智能机器人将更加注重情感交互和个性化服务。通过深度学习和情感识别技术，机器人将能够更好地理解人类的情感状态，提供更加贴心和人性化的服务。同时，随着5G和物联网技术的普及，家庭智能机器人将能够与家中其他智能设备无缝连接，成为智能家居的核心，实现更加智能化的家庭管理。  
　　《[2025-2031年中国家庭智能机器人市场深度调研与发展趋势分析报告](https://www.20087.com/9/73/JiaTingZhiNengJiQiRenHangYeFaZha.html)》基于多年家庭智能机器人行业研究积累，结合家庭智能机器人行业市场现状，通过资深研究团队对家庭智能机器人市场资讯的系统整理与分析，依托权威数据资源及长期市场监测数据库，对家庭智能机器人行业进行了全面调研。报告详细分析了家庭智能机器人市场规模、市场前景、技术现状及未来发展方向，重点评估了家庭智能机器人行业内企业的竞争格局及经营表现，并通过SWOT分析揭示了家庭智能机器人行业机遇与风险。  
　　市场调研网发布的《[2025-2031年中国家庭智能机器人市场深度调研与发展趋势分析报告](https://www.20087.com/9/73/JiaTingZhiNengJiQiRenHangYeFaZha.html)》为投资者提供了准确的市场现状分析及前景预判，帮助挖掘行业投资价值，并提出投资策略与营销策略建议，是把握家庭智能机器人行业动态、优化决策的重要工具。  
  
第一章 全球家庭智能机器人所属行业趋势预测分析  
　　1.1 全球家庭智能机器人行业发展现状  
　　　　1.1.1 全球家庭智能机器人需求爆发  
　　　　1.1.2 全球家庭智能机器人发展特征  
　　　　1.1.3 全球家庭智能机器人渗透率分析  
　　　　1.1.4 全球家庭智能机器人发展趋势  
　　1.2 典型国家家庭智能机器人行业发展路径  
　　　　1.2.1 日本家庭智能机器人行业发展路径  
　　　　（1）日本家庭智能机器人行业发展现状  
　　　　（2）日本家庭智能机器人行业发展特征  
　　　　（3）日本家庭智能机器人行业发展模式  
　　　　（4）日本家庭智能机器人行业发展路径  
　　　　1.2.2 美国家庭智能机器人行业发展路径  
　　　　（1）美国家庭智能机器人行业发展现状  
　　　　（2）美国家庭智能机器人行业发展特征  
　　　　（3）美国家庭智能机器人行业发展模式  
　　　　（4）美国家庭智能机器人行业发展路径  
　　　　1.2.3 欧洲家庭智能机器人行业发展路径  
　　　　（1）欧洲家庭智能机器人行业发展现状  
　　　　（2）欧洲家庭智能机器人行业发展特征  
　　　　（3）欧洲家庭智能机器人行业发展模式  
　　　　（4）欧洲家庭智能机器人行业发展路径  
　　1.3 典型企业家庭智能机器人行业经营分析  
　　　　1.3.1 irobot  
　　　　（1）企业发展基本信息  
　　　　（2）企业机器人发展历程  
　　　　（3）企业经营效益分析  
　　　　（4）企业市场占有率分析  
　　　　（5）企业品牌忠诚度分析  
　　　　（6）企业销售网络分析  
　　　　1.3.2 neato  
　　　　（1）企业发展基本信息  
　　　　（2）企业机器人发展历程  
　　　　（3）企业经营效益分析  
　　　　（4）企业市场占有率分析  
　　　　（5）企业品牌忠诚度分析  
　　　　（6）企业销售网络分析  
　　　　1.3.3 Proscenic  
　　　　（1）企业发展基本信息  
　　　　（2）企业机器人发展历程  
　　　　（3）企业经营效益分析  
　　　　（4）企业市场占有率分析  
　　　　（5）企业品牌忠诚度分析  
　　　　（6）企业销售网络分析  
  
第二章 中国家庭智能机器人所属行业趋势预测分析  
　　2.1 中国家庭智能机器人行业发展现状分析  
　　　　2.1.1 家庭智能机器人行业发展概况  
　　　　2.1.2 家庭智能机器人行业发展特征  
　　　　2.1.3 家庭智能机器人行业市场规模  
　　2.2 中国家庭智能机器人行业产业链分析  
　　　　2.2.1 家庭智能机器人行业上游供应商分析  
　　　　2.2.2 家庭智能机器人行业中游制造商分析  
　　　　2.2.3 家庭智能机器人行业下游流通环节分析  
　　　　2.2.4 家庭智能机器人行业终端消费者分析  
　　2.3 中国家庭智能机器人行业重点区域分析  
　　　　2.3.1 行业总体区域结构特征  
　　　　2.3.2 长三角地区家庭智能机器人行业发展分析  
　　　　2.3.3 珠三角地区家庭智能机器人行业发展分析  
  
第三章 中国家庭智能机器人细分产品市场调研  
　　3.1 家庭智能机器人产品市场结构分析  
　　3.2 家庭扫地机器人产品市场发展情况  
　　　　3.2.1 扫地机器人市场关注情况  
　　　　3.2.2 扫地机器人市场规模分析  
　　　　2025-2031年中国扫地机器人销售量及销售额走势  
　　　　3.2.3 扫地机器人目标群体分析  
　　　　（1）目标用户特征分析  
　　　　（2）目标用户区域分布  
　　　　（3）目标用户年龄分布  
　　　　3.2.4 扫地机器人渗透率比较  
　　　　3.2.5 扫地机器人技术发展路径  
　　　　（1）扫地机器人内部架构分析  
　　　　（2）扫地机器人技术进化路径  
　　　　（3）扫地机器人导航技术分析  
　　　　（4）扫地机器人清洁技术分析  
　　　　3.2.6 扫地机器人市场前景分析  
　　3.3 家庭娱乐机器人产品市场发展情况  
　　　　3.3.1 娱乐机器人市场关注情况  
　　　　3.3.2 娱乐机器人市场规模分析  
　　　　3.3.3 娱乐机器人目标群体分析  
　　　　3.3.4 娱乐机器人渗透率比较  
　　　　3.3.5 娱乐机器人市场前景分析  
　　3.4 家庭教育机器人产品市场发展情况  
　　　　3.4.1 家庭机器人市场关注情况  
　　　　3.4.2 家庭机器人市场规模分析  
　　　　个人/家用服务机器人主要应用于家庭领域，包括地面清洁、除草、娱乐和休闲机器人等。 预计家用机器人未来放量成长， -20 年销量将达到 3,240 万台，将成为服务机器人放量最快的种类。 其中，扫地机器人将是主要放量的细分领域。考虑 家用机器人销售均价约 350 美元/台，假设 -20 年家用机器人销量达到 3240 万台，则未来三年家用机器人的市场规模约为 112 亿美元，约合人民币 700 亿元，年均市场规模约 230 亿元。  
　　　　家用机器人预计未来三年放量增长（百万台）  
　　　　3.4.3 家庭机器人目标群体分析  
　　　　3.4.4 家庭机器人渗透率比较  
　　　　3.4.5 家庭机器人市场前景分析  
　　3.5 家庭其他机器人产品市场发展情况  
　　　　3.5.1 其他机器人市场关注情况  
　　　　3.5.2 其他机器人市场规模分析  
　　　　3.5.3 其他机器人目标群体分析  
　　　　3.5.4 其他机器人渗透率比较  
　　　　3.5.5 其他机器人市场前景分析  
  
第四章 中国家庭智能机器人市场竞争情况分析  
　　4.1 中国家庭智能机器人整体竞争状况  
　　4.2 中国家庭智能机器人竞争层次分析  
　　　　4.2.1 第一梯队竞争企业特征  
　　　　4.2.2 第二梯队竞争企业特征  
　　　　4.2.3 第三梯队竞争企业特征  
　　　　4.2.4 第四梯队竞争企业特征  
　　　　4.2.5 其他竞争企业特征分析  
　　4.3 中国家庭智能机器人兼并重组分析  
　　　　4.3.1 行业兼并重组特征  
　　　　4.3.2 行业兼并重组案例  
　　　　4.3.3 行业兼并重组趋势  
  
第五章 中国家庭智能机器人典型企业分析  
　　5.1 企业发展整体状况分析  
　　5.2 行业领先企业个案分析  
　　　　5.2.1 广州中鸣数码科技有限公司  
　　　　（1）企业发展概况  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业优劣势分析  
　　　　5.2.2 沈阳尤尼克斯机器人有限公司  
　　　　（1）企业发展概况  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业优劣势分析  
　　　　5.2.3 科沃斯机器人科技有限公司  
　　　　（1）企业发展概况  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业优劣势分析  
　　　　5.2.4 苏州益节智能科技有限公司  
　　　　（1）企业发展概况  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业优劣势分析  
　　　　5.2.5 上海未来伙伴机器人有限公司  
　　　　（1）企业发展概况  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业优劣势分析  
　　　　5.2.6 深圳市银星智能科技股份有限公司  
　　　　（1）企业发展概况  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业优劣势分析  
　　　　5.2.7 青岛海尔机器人有限公司  
　　　　（1）企业发展概况  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业优劣势分析  
　　　　5.2.8 广东美的安川服务机器人有限公司  
　　　　（1）企业发展概况  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业优劣势分析  
　　　　5.2.9 日照机器人有限责任公司  
　　　　（1）企业发展概况  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业优劣势分析  
　　　　5.2.10 昆山安明泰机电科技有限公司  
　　　　（1）企业发展概况  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业优劣势分析  
  
第六章 中.智.林－中国家庭智能机器人投资前景分析  
　　6.1 中国家庭智能机器人行业发展趋势  
　　　　6.1.1 国际品牌侵占市场前景  
　　　　6.1.2 行业市场集中度提升趋势  
　　　　6.1.3 产品智能化趋势  
　　6.2 中国家庭智能机器人行业趋势预测  
　　　　6.2.1 需求促进行业市场发展  
　　　　6.2.2 行业市场规模显着增长  
　　6.3 中国家庭智能机器人行业投资前景分析  
　　　　6.3.1 行业投资热潮分析  
　　　　6.3.2 行业投资推动因素  
　　　　（1）行业发展势头分析  
　　　　（2）行业投资环境分析  
　　6.4 中国家庭智能机器人行业投资现状分析  
　　　　6.4.1 行业投资主体分析  
　　　　（1）行业投资主体构成  
　　　　（2）各投资主体投资优势  
　　　　6.4.2 行业投资切入方式  
　　　　6.4.3 行业投资案例分析  
　　6.5 中国家庭智能机器人行业投资趋势分析规划  
　　　　6.5.1 行业投资方式策略  
　　　　6.5.2 行业投资领域策略  
　　　　6.5.3 行业投资区域策略  
　　　　6.5.4 行业产品创新策略  
　　　　6.5.5 行业商业模式策略  
  
图表目录  
　　图表 1：2025-2031年全球家庭智能机器人销售额（单位：亿美元）  
　　图表 2：2025-2031年全球家庭智能机器人销量（单位：万台）  
　　图表 3：irobot企业基本信息  
　　图表 4：2025-2031年irobot企业发展历程  
　　图表 5：irobot家庭机器人整体构架  
　　图表 6：2025-2031年irobot企业家庭机器人收入（单位：百万美元）  
　　图表 7：2025-2031年irobot企业收入业务构成（单位：亿美元）  
　　图表 8：2025-2031年irobot企业经营效益（单位：亿美元）  
　　图表 9：Neato企业基本信息  
　　图表 10：Neato企业发展历程  
　　图表 11：Neato企业产品分类  
　　图表 12：Proscenic企业产品分类  
　　图表 13：国外三大品牌扫地机器人比较  
　　图表 14：家庭智能机器人产品分类  
　　图表 15：我国扫地机器人市场关注度分析  
　　图表 16：扫地机器人目标用户特征分析  
　　图表 17：我国扫地机器人消费区域分布  
　　图表 18：我国扫地机器人目标用户年龄分布  
　　图表 19：我国扫地机器人渗透率分析  
　　图表 20：扫地机器人内部架构分析  
　　图表 21：智能扫地机器人主要构成要件  
　　图表 22：智能扫地机器人技术进化路径  
　　图表 23：随机碰撞式和路径规划式技术对比  
略……

了解《[2025-2031年中国家庭智能机器人市场深度调研与发展趋势分析报告](https://www.20087.com/9/73/JiaTingZhiNengJiQiRenHangYeFaZha.html)》，报告编号：2587739，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/9/73/JiaTingZhiNengJiQiRenHangYeFaZha.html>

热点：机器人品牌十大排行、家庭智能机器人价格、科沃斯机器人介绍、家庭智能机器人的发展现状、中国十大机器人公司、家庭智能机器人市场前景、和真人一模一样的机器人、家庭智能机器人的核心资源、有部韩剧是女主是机器人

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！