|  |
| --- |
| [全球与中国户外GPS市场现状分析及发展前景预测报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/9/83/HuWaiGPSDeQianJing.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [全球与中国户外GPS市场现状分析及发展前景预测报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/9/83/HuWaiGPSDeQianJing.html) |
| 报告编号： | 3383839　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：21600 元　　纸介＋电子版：22600 元 |
| 优惠价： | \*\*\*\*\*　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/9/83/HuWaiGPSDeQianJing.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　户外GPS设备是为徒步、登山、探险等户外活动设计的定位和导航工具，具有定位精度高、地图详细、耐候性强等特点。近年来，随着户外运动的普及和技术的进步，户外GPS设备不仅具备基本的定位功能，还集成了海拔测量、指南针、轨迹记录等多种实用功能，成为户外爱好者不可或缺的伴侣。  
　　未来，户外GPS将更加注重智能化和社交化。智能化方面，将集成人工智能和物联网技术，提供更智能的路径规划和紧急救援服务。社交化方面，将开发更多社交功能，如分享位置、创建和加入活动群组，增强户外运动的互动性和趣味性。  
　　《[全球与中国户外GPS市场现状分析及发展前景预测报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/9/83/HuWaiGPSDeQianJing.html)》依托详实的数据支撑，全面剖析了户外GPS行业的市场规模、需求动态与价格走势。户外GPS报告深入挖掘产业链上下游关联，评估当前市场现状，并对未来户外GPS市场前景作出科学预测。通过对户外GPS细分市场的划分和重点企业的剖析，揭示了行业竞争格局、品牌影响力和市场集中度。此外，户外GPS报告还为投资者提供了关于户外GPS行业未来发展趋势的权威预测，以及潜在风险和应对策略，旨在助力各方做出明智的投资与经营决策。  
  
第一章 户外GPS市场概述  
　　1.1 户外GPS行业概述及统计范围  
　　1.2 按照不同产品类型，户外GPS主要可以分为如下几个类别  
　　　　1.2.1 不同产品类型户外GPS增长趋势2019 vs 2024 vs 2030  
　　　　1.2.2 手持设备  
　　　　1.2.3 可穿戴设备  
　　1.3 从不同应用，户外GPS主要包括如下几个方面  
　　　　1.3.1 不同应用户外GPS增长趋势2019 vs 2024 vs 2030  
　　　　1.3.2 户外探险  
　　　　1.3.3 攀岩  
　　　　1.3.4 跑步  
　　　　1.3.5 骑行  
　　　　1.3.6 其它  
　　1.4 行业发展现状分析  
　　　　1.4.1 户外GPS行业发展总体概况  
　　　　1.4.2 户外GPS行业发展主要特点  
　　　　1.4.3 户外GPS行业发展影响因素  
　　　　1.4.4 进入行业壁垒  
  
第二章 行业发展现状及“十四五”前景预测  
　　2.1 全球户外GPS供需现状及预测（2019-2030）  
　　　　2.1.1 全球户外GPS产能、产量、产能利用率及发展趋势（2019-2030）  
　　　　2.1.2 全球户外GPS产量、需求量及发展趋势（2019-2030）  
　　　　2.1.3 全球主要地区户外GPS产量及发展趋势（2019-2030）  
　　2.2 中国户外GPS供需现状及预测（2019-2030）  
　　　　2.2.1 中国户外GPS产能、产量、产能利用率及发展趋势（2019-2030）  
　　　　2.2.2 中国户外GPS产量、市场需求量及发展趋势（2019-2030）  
　　　　2.2.3 中国户外GPS产能和产量占全球的比重（2019-2030）  
　　2.3 全球户外GPS销量及收入（2019-2030）  
　　　　2.3.1 全球市场户外GPS收入（2019-2030）  
　　　　2.3.2 全球市场户外GPS销量（2019-2030）  
　　　　2.3.3 全球市场户外GPS价格趋势（2019-2030）  
　　2.4 中国户外GPS销量及收入（2019-2030）  
　　　　2.4.1 中国市场户外GPS收入（2019-2030）  
　　　　2.4.2 中国市场户外GPS销量（2019-2030）  
　　　　2.4.3 中国市场户外GPS销量和收入占全球的比重  
  
第三章 全球户外GPS主要地区分析  
　　3.1 全球主要地区户外GPS市场规模分析：2019 vs 2024 vs 2030  
　　　　3.1.1 全球主要地区户外GPS销售收入及市场份额（2019-2024年）  
　　　　3.1.2 全球主要地区户外GPS销售收入预测（2024-2030年）  
　　3.2 全球主要地区户外GPS销量分析：2019 vs 2024 vs 2030  
　　　　3.2.1 全球主要地区户外GPS销量及市场份额（2019-2024年）  
　　　　3.2.2 全球主要地区户外GPS销量及市场份额预测（2024-2030）  
　　3.3 北美（美国和加拿大）  
　　　　3.3.1 北美（美国和加拿大）户外GPS销量（2019-2030）  
　　　　3.3.2 北美（美国和加拿大）户外GPS收入（2019-2030）  
　　3.4 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）  
　　　　3.4.1 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）户外GPS销量（2019-2030）  
　　　　3.4.2 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）户外GPS收入（2019-2030）  
　　3.5 亚太地区（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）  
　　　　3.5.1 亚太（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）户外GPS销量（2019-2030）  
　　　　3.5.2 亚太（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）户外GPS收入（2019-2030）  
　　3.6 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）  
　　　　3.6.1 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）户外GPS销量（2019-2030）  
　　　　3.6.2 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）户外GPS收入（2019-2030）  
　　3.7 中东及非洲  
　　　　3.7.1 中东及非洲（土耳其、沙特等国家）户外GPS销量（2019-2030）  
　　　　3.7.2 中东及非洲（土耳其、沙特等国家）户外GPS收入（2019-2030）  
  
第四章 行业竞争格局  
　　4.1 全球市场竞争格局分析  
　　　　4.1.1 全球市场主要厂商户外GPS产能市场份额  
　　　　4.1.2 全球市场主要厂商户外GPS销量（2019-2024）  
　　　　4.1.3 全球市场主要厂商户外GPS销售收入（2019-2024）  
　　　　4.1.4 全球市场主要厂商户外GPS销售价格（2019-2024）  
　　　　4.1.5 2024年全球主要生产商户外GPS收入排名  
　　4.2 中国市场竞争格局  
　　　　4.2.1 中国市场主要厂商户外GPS销量（2019-2024）  
　　　　4.2.2 中国市场主要厂商户外GPS销售收入（2019-2024）  
　　　　4.2.3 中国市场主要厂商户外GPS销售价格（2019-2024）  
　　　　4.2.4 2024年中国主要生产商户外GPS收入排名  
　　4.3 全球主要厂商户外GPS产地分布及商业化日期  
　　4.4 全球主要厂商户外GPS产品类型列表  
　　4.5 户外GPS行业集中度、竞争程度分析  
　　　　4.5.1 户外GPS行业集中度分析：全球头部厂商份额（Top 5）  
　　　　4.5.2 全球户外GPS第一梯队、第二梯队和第三梯队生产商（品牌）及市场份额  
  
第五章 不同产品类型户外GPS分析  
　　5.1 全球市场不同产品类型户外GPS销量（2019-2030）  
　　　　5.1.1 全球市场不同产品类型户外GPS销量及市场份额（2019-2024）  
　　　　5.1.2 全球市场不同产品类型户外GPS销量预测（2024-2030）  
　　5.2 全球市场不同产品类型户外GPS收入（2019-2030）  
　　　　5.2.1 全球市场不同产品类型户外GPS收入及市场份额（2019-2024）  
　　　　5.2.2 全球市场不同产品类型户外GPS收入预测（2024-2030）  
　　5.3 全球市场不同产品类型户外GPS价格走势（2019-2030）  
　　5.4 中国市场不同产品类型户外GPS销量（2019-2030）  
　　　　5.4.1 中国市场不同产品类型户外GPS销量及市场份额（2019-2024）  
　　　　5.4.2 中国市场不同产品类型户外GPS销量预测（2024-2030）  
　　5.5 中国市场不同产品类型户外GPS收入（2019-2030）  
　　　　5.5.1 中国市场不同产品类型户外GPS收入及市场份额（2019-2024）  
　　　　5.5.2 中国市场不同产品类型户外GPS收入预测（2024-2030）  
  
第六章 不同应用户外GPS分析  
　　6.1 全球市场不同应用户外GPS销量（2019-2030）  
　　　　6.1.1 全球市场不同应用户外GPS销量及市场份额（2019-2024）  
　　　　6.1.2 全球市场不同应用户外GPS销量预测（2024-2030）  
　　6.2 全球市场不同应用户外GPS收入（2019-2030）  
　　　　6.2.1 全球市场不同应用户外GPS收入及市场份额（2019-2024）  
　　　　6.2.2 全球市场不同应用户外GPS收入预测（2024-2030）  
　　6.3 全球市场不同应用户外GPS价格走势（2019-2030）  
　　6.4 中国市场不同应用户外GPS销量（2019-2030）  
　　　　6.4.1 中国市场不同应用户外GPS销量及市场份额（2019-2024）  
　　　　6.4.2 中国市场不同应用户外GPS销量预测（2024-2030）  
　　6.5 中国市场不同应用户外GPS收入（2019-2030）  
　　　　6.5.1 中国市场不同应用户外GPS收入及市场份额（2019-2024）  
　　　　6.5.2 中国市场不同应用户外GPS收入预测（2024-2030）  
  
第七章 行业发展环境分析  
　　7.1 户外GPS行业发展趋势  
　　7.2 户外GPS行业主要驱动因素  
　　7.3 户外GPS中国企业SWOT分析  
　　7.4 中国户外GPS行业政策环境分析  
　　　　7.4.1 行业主管部门及监管体制  
　　　　7.4.2 行业相关政策动向  
　　　　7.4.3 行业相关规划  
  
第八章 行业供应链分析  
　　8.1 全球产业链趋势  
　　8.2 户外GPS行业产业链简介  
　　　　8.2.1 户外GPS行业供应链分析  
　　　　8.2.2 户外GPS主要原料及供应情况  
　　　　8.2.3 户外GPS行业主要下游客户  
　　8.3 户外GPS行业采购模式  
　　8.4 户外GPS行业生产模式  
　　8.5 户外GPS行业销售模式及销售渠道  
  
第九章 全球市场主要户外GPS厂商简介  
　　9.1 重点企业（1）  
　　　　9.1.1 重点企业（1）基本信息、户外GPS生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位  
　　　　9.1.2 重点企业（1）户外GPS产品规格、参数及市场应用  
　　　　9.1.3 重点企业（1）户外GPS销量、收入、价格及毛利率（2019-2024）  
　　　　9.1.4 重点企业（1）公司简介及主要业务  
　　　　9.1.5 重点企业（1）企业最新动态  
　　9.2 重点企业（2）  
　　　　9.2.1 重点企业（2）基本信息、户外GPS生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位  
　　　　9.2.2 重点企业（2）户外GPS产品规格、参数及市场应用  
　　　　9.2.3 重点企业（2）户外GPS销量、收入、价格及毛利率（2019-2024）  
　　　　9.2.4 重点企业（2）公司简介及主要业务  
　　　　9.2.5 重点企业（2）企业最新动态  
　　9.3 重点企业（3）  
　　　　9.3.1 重点企业（3）基本信息、户外GPS生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位  
　　　　9.3.2 重点企业（3）户外GPS产品规格、参数及市场应用  
　　　　9.3.3 重点企业（3）户外GPS销量、收入、价格及毛利率（2019-2024）  
　　　　9.3.4 重点企业（3）公司简介及主要业务  
　　　　9.3.5 重点企业（3）企业最新动态  
　　9.4 重点企业（4）  
　　　　9.4.1 重点企业（4）基本信息、户外GPS生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位  
　　　　9.4.2 重点企业（4）户外GPS产品规格、参数及市场应用  
　　　　9.4.3 重点企业（4）户外GPS销量、收入、价格及毛利率（2019-2024）  
　　　　9.4.4 重点企业（4）公司简介及主要业务  
　　　　9.4.5 重点企业（4）企业最新动态  
　　9.5 重点企业（5）  
　　　　9.5.1 重点企业（5）基本信息、户外GPS生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位  
　　　　9.5.2 重点企业（5）户外GPS产品规格、参数及市场应用  
　　　　9.5.3 重点企业（5）户外GPS销量、收入、价格及毛利率（2019-2024）  
　　　　9.5.4 重点企业（5）公司简介及主要业务  
　　　　9.5.5 重点企业（5）企业最新动态  
　　9.6 重点企业（6）  
　　　　9.6.1 重点企业（6）基本信息、户外GPS生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位  
　　　　9.6.2 重点企业（6）户外GPS产品规格、参数及市场应用  
　　　　9.6.3 重点企业（6）户外GPS销量、收入、价格及毛利率（2019-2024）  
　　　　9.6.4 重点企业（6）公司简介及主要业务  
　　　　9.6.5 重点企业（6）企业最新动态  
　　9.7 重点企业（7）  
　　　　9.7.1 重点企业（7）基本信息、户外GPS生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位  
　　　　9.7.2 重点企业（7）户外GPS产品规格、参数及市场应用  
　　　　9.7.3 重点企业（7）户外GPS销量、收入、价格及毛利率（2019-2024）  
　　　　9.7.4 重点企业（7）公司简介及主要业务  
　　　　9.7.5 重点企业（7）企业最新动态  
　　9.8 重点企业（8）  
　　　　9.8.1 重点企业（8）基本信息、户外GPS生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位  
　　　　9.8.2 重点企业（8）户外GPS产品规格、参数及市场应用  
　　　　9.8.3 重点企业（8）户外GPS销量、收入、价格及毛利率（2019-2024）  
　　　　9.8.4 重点企业（8）公司简介及主要业务  
　　　　9.8.5 重点企业（8）企业最新动态  
　　9.9 重点企业（9）  
　　　　9.9.1 重点企业（9）基本信息、户外GPS生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位  
　　　　9.9.2 重点企业（9）户外GPS产品规格、参数及市场应用  
　　　　9.9.3 重点企业（9）户外GPS销量、收入、价格及毛利率（2019-2024）  
　　　　9.9.4 重点企业（9）公司简介及主要业务  
　　　　9.9.5 重点企业（9）企业最新动态  
　　9.10 重点企业（10）  
　　　　9.10.1 重点企业（10）基本信息、户外GPS生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位  
　　　　9.10.2 重点企业（10）户外GPS产品规格、参数及市场应用  
　　　　9.10.3 重点企业（10）户外GPS销量、收入、价格及毛利率（2019-2024）  
　　　　9.10.4 重点企业（10）公司简介及主要业务  
　　　　9.10.5 重点企业（10）企业最新动态  
　　9.11 重点企业（11）  
　　　　9.11.1 重点企业（11）基本信息、户外GPS生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位  
　　　　9.11.2 重点企业（11）户外GPS产品规格、参数及市场应用  
　　　　9.11.3 重点企业（11）户外GPS销量、收入、价格及毛利率（2019-2024）  
　　　　9.11.4 重点企业（11）公司简介及主要业务  
　　　　9.11.5 重点企业（11）企业最新动态  
　　9.12 重点企业（12）  
　　　　9.12.1 重点企业（12）基本信息、户外GPS生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位  
　　　　9.12.2 重点企业（12）户外GPS产品规格、参数及市场应用  
　　　　9.12.3 重点企业（12）户外GPS销量、收入、价格及毛利率（2019-2024）  
　　　　9.12.4 重点企业（12）公司简介及主要业务  
　　　　9.12.5 重点企业（12）企业最新动态  
　　9.13 重点企业（13）  
　　　　9.13.1 重点企业（13）基本信息、户外GPS生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位  
　　　　9.13.2 重点企业（13）户外GPS产品规格、参数及市场应用  
　　　　9.13.3 重点企业（13）户外GPS销量、收入、价格及毛利率（2019-2024）  
　　　　9.13.4 重点企业（13）公司简介及主要业务  
　　　　9.13.5 重点企业（13）企业最新动态  
　　9.14 重点企业（14）  
　　　　9.14.1 重点企业（14）基本信息、户外GPS生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位  
　　　　9.14.2 重点企业（14）户外GPS产品规格、参数及市场应用  
　　　　9.14.3 重点企业（14）户外GPS销量、收入、价格及毛利率（2019-2024）  
　　　　9.14.4 重点企业（14）公司简介及主要业务  
　　　　9.14.5 重点企业（14）企业最新动态  
　　9.15 重点企业（15）  
　　　　9.15.1 重点企业（15）基本信息、户外GPS生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位  
　　　　9.15.2 重点企业（15）户外GPS产品规格、参数及市场应用  
　　　　9.15.3 重点企业（15）户外GPS销量、收入、价格及毛利率（2019-2024）  
　　　　9.15.4 重点企业（15）公司简介及主要业务  
　　　　9.15.5 重点企业（15）企业最新动态  
　　9.16 重点企业（16）  
　　　　9.16.1 重点企业（16）基本信息、户外GPS生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位  
　　　　9.16.2 重点企业（16）户外GPS产品规格、参数及市场应用  
　　　　9.16.3 重点企业（16）户外GPS销量、收入、价格及毛利率（2019-2024）  
　　　　9.16.4 重点企业（16）公司简介及主要业务  
　　　　9.16.5 重点企业（16）企业最新动态  
　　9.17 重点企业（17）  
　　　　9.17.1 重点企业（17）基本信息、户外GPS生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位  
　　　　9.17.2 重点企业（17）户外GPS产品规格、参数及市场应用  
　　　　9.17.3 重点企业（17）户外GPS销量、收入、价格及毛利率（2019-2024）  
　　　　9.17.4 重点企业（17）公司简介及主要业务  
　　　　9.17.5 重点企业（17）企业最新动态  
　　9.18 重点企业（18）  
　　　　9.18.1 重点企业（18）基本信息、户外GPS生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位  
　　　　9.18.2 重点企业（18）户外GPS产品规格、参数及市场应用  
　　　　9.18.3 重点企业（18）户外GPS销量、收入、价格及毛利率（2019-2024）  
　　　　9.18.4 重点企业（18）公司简介及主要业务  
　　　　9.18.5 重点企业（18）企业最新动态  
　　9.19 重点企业（19）  
　　　　9.19.1 重点企业（19）基本信息、户外GPS生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位  
　　　　9.19.2 重点企业（19）户外GPS产品规格、参数及市场应用  
　　　　9.19.3 重点企业（19）户外GPS销量、收入、价格及毛利率（2019-2024）  
　　　　9.19.4 重点企业（19）公司简介及主要业务  
　　　　9.19.5 重点企业（19）企业最新动态  
  
第十章 中国市场户外GPS产量、销量、进出口分析及未来趋势  
　　10.1 中国市场户外GPS产量、销量、进出口分析及未来趋势（2019-2030）  
　　10.2 中国市场户外GPS进出口贸易趋势  
　　10.3 中国市场户外GPS主要进口来源  
　　10.4 中国市场户外GPS主要出口目的地  
  
第十一章 中国市场户外GPS主要地区分布  
　　11.1 中国户外GPS生产地区分布  
　　11.2 中国户外GPS消费地区分布  
  
第十二章 研究成果及结论  
第十三章 中:智:林:－附录  
　　13.1 研究方法  
　　13.2 数据来源  
　　　　13.2.1 二手信息来源  
　　　　13.2.2 一手信息来源  
　　13.3 数据交互验证  
　　13.4 免责声明  
  
表格目录  
　　表1 全球不同产品类型户外GPS增长趋势2019 vs 2024 vs 2030（百万美元）  
　　表2 不同应用户外GPS增长趋势2019 vs 2024 vs 2030（百万美元）  
　　表3 户外GPS行业发展主要特点  
　　表4 户外GPS行业发展有利因素分析  
　　表5 户外GPS行业发展不利因素分析  
　　表6 进入户外GPS行业壁垒  
　　表7 全球主要地区户外GPS产量（台）：2019 vs 2024 vs 2030  
　　表8 全球主要地区户外GPS产量（2019-2024）&（台）  
　　表9 全球主要地区户外GPS产量市场份额（2019-2024）  
　　表10 全球主要地区户外GPS产量（2024-2030）&（台）  
　　表11 全球主要地区户外GPS销售收入（百万美元）：2019 vs 2024 vs 2030  
　　表12 全球主要地区户外GPS销售收入（2019-2024）&（百万美元）  
　　表13 全球主要地区户外GPS销售收入市场份额（2019-2024）  
　　表14 全球主要地区户外GPS收入（2024-2030）&（百万美元）  
　　表15 全球主要地区户外GPS收入市场份额（2024-2030）  
　　表16 全球主要地区户外GPS销量（台）：2019 vs 2024 vs 2030  
　　表17 全球主要地区户外GPS销量（2019-2024）&（台）  
　　表18 全球主要地区户外GPS销量市场份额（2019-2024）  
　　表19 全球主要地区户外GPS销量（2024-2030）&（台）  
　　表20 全球主要地区户外GPS销量份额（2024-2030）  
　　表21 北美户外GPS基本情况分析  
　　表22 北美（美国和加拿大）户外GPS销量（2019-2030）&（台）  
　　表23 北美（美国和加拿大）户外GPS收入（2019-2030）&（百万美元）  
　　表24 欧洲户外GPS基本情况分析  
　　表25 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）户外GPS销量（2019-2030）&（台）  
　　表26 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）户外GPS收入（2019-2030）&（百万美元）  
　　表27 亚太地区户外GPS基本情况分析  
　　表28 亚太（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）户外GPS销量（2019-2030）&（台）  
　　表29 亚太（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）户外GPS收入（2019-2030）&（百万美元）  
　　表30 拉美地区户外GPS基本情况分析  
　　表31 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）户外GPS销量（2019-2030）&（台）  
　　表32 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）户外GPS收入（2019-2030）&（百万美元）  
　　表33 中东及非洲户外GPS基本情况分析  
　　表34 中东及非洲（土耳其、沙特等国家）户外GPS销量（2019-2030）&（台）  
　　表35 中东及非洲（土耳其、沙特等国家）户外GPS收入（2019-2030）&（百万美元）  
　　表36 全球市场主要厂商户外GPS产能（2023-2024）&（台）  
　　表37 全球市场主要厂商户外GPS销量（2019-2024）&（台）  
　　表38 全球市场主要厂商户外GPS销量市场份额（2019-2024）  
　　表39 全球市场主要厂商户外GPS销售收入（2019-2024）&（百万美元）  
　　表40 全球市场主要厂商户外GPS销售收入市场份额（2019-2024）  
　　表41 全球市场主要厂商户外GPS销售价格（2019-2024）&（美元\u002F台）  
　　表42 2024年全球主要生产商户外GPS收入排名（百万美元）  
　　表43 中国市场主要厂商户外GPS销量（2019-2024）&（台）  
　　表44 中国市场主要厂商户外GPS销量市场份额（2019-2024）  
　　表45 中国市场主要厂商户外GPS销售收入（2019-2024）&（百万美元）  
　　表46 中国市场主要厂商户外GPS销售收入市场份额（2019-2024）  
　　表47 中国市场主要厂商户外GPS销售价格（2019-2024）&（美元\u002F台）  
　　表48 2024年中国主要生产商户外GPS收入排名（百万美元）  
　　表49 全球主要厂商户外GPS产地分布及商业化日期  
　　表50 全球主要厂商户外GPS产品类型列表  
　　表51 2024全球户外GPS主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）  
　　表52 全球不同产品类型户外GPS销量（2019-2024年）&（台）  
　　表53 全球不同产品类型户外GPS销量市场份额（2019-2024）  
　　表54 全球不同产品类型户外GPS销量预测（2024-2030）&（台）  
　　表55 全球市场不同产品类型户外GPS销量市场份额预测（2024-2030）  
　　表56 全球不同产品类型户外GPS收入（2019-2024年）&（百万美元）  
　　表57 全球不同产品类型户外GPS收入市场份额（2019-2024）  
　　表58 全球不同产品类型户外GPS收入预测（2024-2030）&（百万美元）  
　　表59 全球不同产品类型户外GPS收入市场份额预测（2024-2030）  
　　表60 全球不同产品类型户外GPS价格走势（2019-2030）  
　　表61 中国不同产品类型户外GPS销量（2019-2024年）&（台）  
　　表62 中国不同产品类型户外GPS销量市场份额（2019-2024）  
　　表63 中国不同产品类型户外GPS销量预测（2024-2030）&（台）  
　　表64 中国不同产品类型户外GPS销量市场份额预测（2024-2030）  
　　表65 中国不同产品类型户外GPS收入（2019-2024年）&（百万美元）  
　　表66 中国不同产品类型户外GPS收入市场份额（2019-2024）  
　　表67 中国不同产品类型户外GPS收入预测（2024-2030）&（百万美元）  
　　表68 中国不同产品类型户外GPS收入市场份额预测（2024-2030）  
　　表69 全球不同应用户外GPS销量（2019-2024年）&（台）  
　　表70 全球不同应用户外GPS销量市场份额（2019-2024）  
　　表71 全球不同应用户外GPS销量预测（2024-2030）&（台）  
　　表72 全球市场不同应用户外GPS销量市场份额预测（2024-2030）  
　　表73 全球不同应用户外GPS收入（2019-2024年）&（百万美元）  
　　表74 全球不同应用户外GPS收入市场份额（2019-2024）  
　　表75 全球不同应用户外GPS收入预测（2024-2030）&（百万美元）  
　　表76 全球不同应用户外GPS收入市场份额预测（2024-2030）  
　　表77 全球不同应用户外GPS价格走势（2019-2030）  
　　表78 中国不同应用户外GPS销量（2019-2024年）&（台）  
　　表79 中国不同应用户外GPS销量市场份额（2019-2024）  
　　表80 中国不同应用户外GPS销量预测（2024-2030）&（台）  
　　表81 中国不同应用户外GPS销量市场份额预测（2024-2030）  
　　表82 中国不同应用户外GPS收入（2019-2024年）&（百万美元）  
　　表83 中国不同应用户外GPS收入市场份额（2019-2024）  
　　表84 中国不同应用户外GPS收入预测（2024-2030）&（百万美元）  
　　表85 中国不同应用户外GPS收入市场份额预测（2024-2030）  
　　表86 户外GPS行业技术发展趋势  
　　表87 户外GPS行业主要驱动因素  
　　表88 户外GPS行业供应链分析  
　　表89 户外GPS上游原料供应商  
　　表90 户外GPS行业主要下游客户  
　　表91 户外GPS行业典型经销商  
　　表92 重点企业（1）户外GPS生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位  
　　表93 重点企业（1）公司简介及主要业务  
　　表94 重点企业（1）户外GPS产品规格、参数及市场应用  
　　表95 重点企业（1）户外GPS销量（台）、收入（百万美元）、价格（美元\u002F台）及毛利率（2019-2024）  
　　表96 重点企业（1）企业最新动态  
　　表97 重点企业（2）户外GPS生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位  
　　表98 重点企业（2）公司简介及主要业务  
　　表99 重点企业（2）户外GPS产品规格、参数及市场应用  
　　表100 重点企业（2）户外GPS销量（台）、收入（百万美元）、价格（美元\u002F台）及毛利率（2019-2024）  
　　表101 重点企业（2）企业最新动态  
　　表102 重点企业（3）户外GPS生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位  
　　表103 重点企业（3）公司简介及主要业务  
　　表104 重点企业（3）户外GPS产品规格、参数及市场应用  
　　表105 重点企业（3）户外GPS销量（台）、收入（百万美元）、价格（美元\u002F台）及毛利率（2019-2024）  
　　表106 重点企业（3）企业最新动态  
　　表107 重点企业（4）户外GPS生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位  
　　表108 重点企业（4）公司简介及主要业务  
　　表109 重点企业（4）户外GPS产品规格、参数及市场应用  
　　表110 重点企业（4）户外GPS销量（台）、收入（百万美元）、价格（美元\u002F台）及毛利率（2019-2024）  
　　表111 重点企业（4）企业最新动态  
　　表112 重点企业（5）户外GPS生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位  
　　表113 重点企业（5）公司简介及主要业务  
　　表114 重点企业（5）户外GPS产品规格、参数及市场应用  
　　表115 重点企业（5）户外GPS销量（台）、收入（百万美元）、价格（美元\u002F台）及毛利率（2019-2024）  
　　表116 重点企业（5）企业最新动态  
　　表117 重点企业（6）户外GPS生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位  
　　表118 重点企业（6）公司简介及主要业务  
　　表119 重点企业（6）户外GPS产品规格、参数及市场应用  
　　表120 重点企业（6）户外GPS销量（台）、收入（百万美元）、价格（美元\u002F台）及毛利率（2019-2024）  
　　表121 重点企业（6）企业最新动态  
　　表122 重点企业（7）户外GPS生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位  
　　表123 重点企业（7）公司简介及主要业务  
　　表124 重点企业（7）户外GPS产品规格、参数及市场应用  
　　表125 重点企业（7）户外GPS销量（台）、收入（百万美元）、价格（美元\u002F台）及毛利率（2019-2024）  
　　表126 重点企业（7）企业最新动态  
　　表127 重点企业（8）户外GPS生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位  
　　表128 重点企业（8）公司简介及主要业务  
　　表129 重点企业（8）户外GPS产品规格、参数及市场应用  
　　表130 重点企业（8）户外GPS销量（台）、收入（百万美元）、价格（美元\u002F台）及毛利率（2019-2024）  
　　表131 重点企业（8）企业最新动态  
　　表132 重点企业（9）户外GPS生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位  
　　表133 重点企业（9）公司简介及主要业务  
　　表134 重点企业（9）户外GPS产品规格、参数及市场应用  
　　表135 重点企业（9）户外GPS销量（台）、收入（百万美元）、价格（美元\u002F台）及毛利率（2019-2024）  
　　表136 重点企业（9）企业最新动态  
　　表137 重点企业（10）户外GPS生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位  
　　表138 重点企业（10）公司简介及主要业务  
　　表139 重点企业（10）户外GPS产品规格、参数及市场应用  
　　表140 重点企业（10）户外GPS销量（台）、收入（百万美元）、价格（美元\u002F台）及毛利率（2019-2024）  
　　表141 重点企业（10）企业最新动态  
　　表142 重点企业（11）户外GPS生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位  
　　表143 重点企业（11）公司简介及主要业务  
　　表144 重点企业（11）户外GPS产品规格、参数及市场应用  
　　表145 重点企业（11）户外GPS销量（台）、收入（百万美元）、价格（美元\u002F台）及毛利率（2019-2024）  
　　表146 重点企业（11）企业最新动态  
　　表147 重点企业（12）户外GPS生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位  
　　表148 重点企业（12）公司简介及主要业务  
　　表149 重点企业（12）户外GPS产品规格、参数及市场应用  
　　表150 重点企业（12）户外GPS销量（台）、收入（百万美元）、价格（美元\u002F台）及毛利率（2019-2024）  
　　表151 重点企业（12）企业最新动态  
　　表152 重点企业（13）户外GPS生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位  
　　表153 重点企业（13）公司简介及主要业务  
　　表154 重点企业（13）户外GPS产品规格、参数及市场应用  
　　表155 重点企业（13）户外GPS销量（台）、收入（百万美元）、价格（美元\u002F台）及毛利率（2019-2024）  
　　表156 重点企业（13）企业最新动态  
　　表157 重点企业（14）户外GPS生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位  
　　表158 重点企业（14）公司简介及主要业务  
　　表159 重点企业（14）户外GPS产品规格、参数及市场应用  
　　表160 重点企业（14）户外GPS销量（台）、收入（百万美元）、价格（美元\u002F台）及毛利率（2019-2024）  
　　表161 重点企业（14）企业最新动态  
　　表162 重点企业（15）户外GPS生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位  
　　表163 重点企业（15）公司简介及主要业务  
　　表164 重点企业（15）户外GPS产品规格、参数及市场应用  
　　表165 重点企业（15）户外GPS销量（台）、收入（百万美元）、价格（美元\u002F台）及毛利率（2019-2024）  
　　表166 重点企业（15）企业最新动态  
　　表167 重点企业（16）户外GPS生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位  
　　表168 重点企业（16）公司简介及主要业务  
　　表169 重点企业（16）户外GPS产品规格、参数及市场应用  
　　表170 重点企业（16）户外GPS销量（台）、收入（百万美元）、价格（美元\u002F台）及毛利率（2019-2024）  
　　表171 重点企业（16）企业最新动态  
　　表172 重点企业（17）户外GPS生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位  
　　表173 重点企业（17）公司简介及主要业务  
　　表174 重点企业（17）户外GPS产品规格、参数及市场应用  
　　表175 重点企业（17）户外GPS销量（台）、收入（百万美元）、价格（美元\u002F台）及毛利率（2019-2024）  
　　表176 重点企业（17）企业最新动态  
　　表177 重点企业（18）户外GPS生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位  
　　表178 重点企业（18）公司简介及主要业务  
　　表179 重点企业（18）户外GPS产品规格、参数及市场应用  
　　表180 重点企业（18）户外GPS销量（台）、收入（百万美元）、价格（美元\u002F台）及毛利率（2019-2024）  
　　表181 重点企业（18）企业最新动态  
　　表182 重点企业（19）户外GPS生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位  
　　表183 重点企业（19）公司简介及主要业务  
　　表184 重点企业（19）户外GPS产品规格、参数及市场应用  
　　表185 重点企业（19）户外GPS销量（台）、收入（百万美元）、价格（美元\u002F台）及毛利率（2019-2024）  
　　表186 重点企业（19）企业最新动态  
　　表187 中国市场户外GPS产量、销量、进出口（2019-2024年）&（台）  
　　表188 中国市场户外GPS产量、销量、进出口预测（2024-2030）&（台）  
　　表189 中国市场户外GPS进出口贸易趋势  
　　表190 中国市场户外GPS主要进口来源  
　　表191 中国市场户外GPS主要出口目的地  
　　表192 中国户外GPS生产地区分布  
　　表193 中国户外GPS消费地区分布  
　　表194 研究范围  
　　表195 分析师列表  
  
图表目录  
　　图1 户外GPS产品图片  
　　图2 全球不同产品类型户外GPS市场份额2023 & 2024  
　　图3 手持设备产品图片  
　　图4 可穿戴设备产品图片  
　　图5 全球不同应用户外GPS市场份额2023 vs 2024  
　　图6 户外探险  
　　图7 攀岩  
　　图8 跑步  
　　图9 骑行  
　　图10 其它  
　　图11 全球户外GPS产能、产量、产能利用率及发展趋势（2019-2030）&（台）  
　　图12 全球户外GPS产量、需求量及发展趋势（2019-2030）&（台）  
　　图13 全球主要地区户外GPS产量市场份额（2019-2030）  
　　图14 中国户外GPS产能、产量、产能利用率及发展趋势（2019-2030）&（台）  
　　图15 中国户外GPS产量、市场需求量及发展趋势（2019-2030）&（台）  
　　图16 中国户外GPS总产能占全球比重（2019-2030）  
　　图17 中国户外GPS总产量占全球比重（2019-2030）  
　　图18 全球户外GPS市场收入及增长率：（2019-2030）&（百万美元）  
　　图19 全球市场户外GPS市场规模：2019 vs 2024 vs 2030（百万美元）  
　　图20 全球市场户外GPS销量及增长率（2019-2030）&（台）  
　　图21 全球市场户外GPS价格趋势（2019-2030）&（美元\u002F台）  
　　图22 中国户外GPS市场收入及增长率：（2019-2030）&（百万美元）  
　　图23 中国市场户外GPS市场规模：2019 vs 2024 vs 2030（百万美元）  
　　图24 中国市场户外GPS销量及增长率（2019-2030）&（台）  
　　图25 中国市场户外GPS销量占全球比重（2019-2030）  
　　图26 中国户外GPS收入占全球比重（2019-2030）  
　　图27 全球主要地区户外GPS销售收入市场份额（2019-2024）  
　　图28 全球主要地区户外GPS销售收入市场份额（2023 vs 2024）  
　　图29 全球主要地区户外GPS收入市场份额（2024-2030）  
　　图30 北美（美国和加拿大）户外GPS销量份额（2019-2030）  
　　图31 北美（美国和加拿大）户外GPS收入份额（2019-2030）  
　　图32 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）户外GPS销量份额（2019-2030）  
　　图33 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）户外GPS收入份额（2019-2030）  
　　图34 亚太（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）户外GPS销量份额（2019-2030）  
　　图35 亚太（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）户外GPS收入份额（2019-2030）  
　　图36 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）户外GPS销量份额（2019-2030）  
　　图37 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）户外GPS收入份额（2019-2030）  
　　图38 中东及非洲（土耳其、沙特等国家）户外GPS销量份额（2019-2030）  
　　图39 中东及非洲（土耳其、沙特等国家）户外GPS收入份额（2019-2030）  
　　图40 2024年全球市场主要厂商户外GPS销量市场份额  
　　图41 2024年全球市场主要厂商户外GPS收入市场份额  
　　图42 2024年中国市场主要厂商户外GPS销量市场份额  
　　图43 2024年中国市场主要厂商户外GPS收入市场份额  
　　图44 2024年全球前五大生产商户外GPS市场份额  
　　图45 全球户外GPS第一梯队、第二梯队和第三梯队生产商（品牌）及市场份额（2024）  
　　图46 全球不同产品类型户外GPS价格走势（2019-2030）&（美元\u002F台）  
　　图47 全球不同应用户外GPS价格走势（2019-2030）&（美元\u002F台）  
　　图48 户外GPS中国企业SWOT分析  
　　图49 户外GPS产业链  
　　图50 户外GPS行业采购模式分析  
　　图51 户外GPS行业销售模式分析  
　　图52 户外GPS行业销售模式分析  
　　图53 关键采访目标  
　　图54 自下而上及自上而下验证  
　　图55 资料三角测定  
略……

了解《[全球与中国户外GPS市场现状分析及发展前景预测报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/9/83/HuWaiGPSDeQianJing.html)》，报告编号：3383839，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/9/83/HuWaiGPSDeQianJing.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！