|  |
| --- |
| [2025年中国自助服务终端行业发展调研与市场前景分析报告](https://www.20087.com/M_JiXieJiDian/39/ZiZhuFuWuZhongDuanShiChangJingZhengYuFaZhanQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2025年中国自助服务终端行业发展调研与市场前景分析报告](https://www.20087.com/M_JiXieJiDian/39/ZiZhuFuWuZhongDuanShiChangJingZhengYuFaZhanQuShi.html) |
| 报告编号： | 1580A39　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：9500 元　　纸介＋电子版：9800 元 |
| 优惠价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_JiXieJiDian/39/ZiZhuFuWuZhongDuanShiChangJingZhengYuFaZhanQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　自助服务终端近年来在零售、银行、机场和医院等多个领域得到了广泛应用，极大地提高了服务效率和用户体验。现代自助服务终端不仅提供基本的交易功能，还集成了面部识别、语音交互和触控屏幕等先进技术，提供更加个性化和便捷的服务。然而，技术维护成本、用户数据安全和老年人或技术不熟练用户的使用障碍，是行业需要解决的问题。
　　未来，自助服务终端将更加注重智能化和人性化。通过集成AI和机器学习技术，自助服务终端将能够提供更加智能的推荐和服务，如个性化营销和实时客户支持。同时，无障碍设计和多语言支持将提高不同用户群体的可访问性。此外，随着区块链技术的应用，自助服务终端将增强数据安全性和交易透明度，建立更加可信的服务环境。
　　《[2025年中国自助服务终端行业发展调研与市场前景分析报告](https://www.20087.com/M_JiXieJiDian/39/ZiZhuFuWuZhongDuanShiChangJingZhengYuFaZhanQuShi.html)》全面梳理了自助服务终端产业链，结合市场需求和市场规模等数据，深入剖析自助服务终端行业现状。报告详细探讨了自助服务终端市场竞争格局，重点关注重点企业及其品牌影响力，并分析了自助服务终端价格机制和细分市场特征。通过对自助服务终端技术现状及未来方向的评估，报告展望了自助服务终端市场前景，预测了行业发展趋势，同时识别了潜在机遇与风险。报告采用科学、规范、客观的分析方法，为相关企业和决策者提供了权威的战略建议和行业洞察。

第一章 中国自助服务终端行业综述
　　1.1 自助服务终端综述
　　　　1.1.1 自助服务终端概念
　　　　1.1.2 自助服务终端种类
　　1.2 行业特征分析
　　　　1.2.1 行业周期性特征
　　　　1.2.2 行业地区性特征
　　1.3 行业进展环境条件分析
　　　　1.3.1 行业政策环境条件分析
　　　　（1）行业主管部门与管理体制
　　　　（2）行业相关政策解读
　　　　（3）行业相关技能标准
　　　　1.3.2 行业经济环境条件分析
　　　　（1）国际经济形势
　　　　1）国际经济现状透析
　　　　2）国际经济分析
　　　　（2）中国经济形势
　　　　1）中国经济现状透析
　　　　2）中国经济分析
　　　　1.3.3 行业技能环境条件分析
　　　　（1）行业技能活跃程度分析
　　　　（2）行业技能领先公司分析
　　　　（3）行业热门技能分析
　　1.4 行业配件市场分析
　　　　1.4.1 自助服务终端产业链概述
　　　　1.4.2 行业配件市场分析
　　　　（1）电子元器件市场分析
　　　　1）产销范围
　　　　2）主要厂商
　　　　3）价格动态
　　　　4）前景进展状况
　　　　（2）工控机市场分析
　　　　1）市场范围
　　　　2）应用领域
　　　　3）主要厂商
　　　　4）主要细分产品市场
　　　　5）前景进展状况
　　　　（3）显示器市场分析
　　　　1）出货范围
　　　　2）主要厂商
　　　　3）前景进展状况
　　　　（4）触摸屏市场分析
　　　　1）出货范围
　　　　2）主要厂商
　　　　3）主要细分产品市场
　　　　4）前景进展状况
　　　　5）行业未来分析

第二章 世界自助服务终端行业进展现状与竞争格局
　　2.1 国际市场进展现状与竞争格局
　　　　2.1.1 行业进展概况
　　　　2.1.2 行业市场范围
　　　　2.1.3 行业竞争格局
　　　　2.1.4 行业地区分布
　　　　（1）北美市场
　　　　（2）欧洲市场
　　　　（3）亚太市场
　　　　（4）其他区域市场
　　　　2.1.5 行业进展状况
　　2.2 中国市场进展现状与竞争格局
　　　　2.2.1 行业进展历程
　　　　2.2.2 行业市场范围
　　　　（1）保有量分析
　　　　（2）新增量分析
　　　　2.2.3 行业影响因素
　　　　（1）有利因素
　　　　（2）不利因素
　　　　2.2.4 行业五力模型分析
　　　　（1）内部竞争趋势分析
　　　　（2）上游议价能力分析
　　　　（3）下游议价能力分析
　　　　（4）替代品威胁分析
　　　　（5）新进入者威胁分析
　　2.3 跨国公司在华竞争趋势
　　　　2.3.1 美国计算机服务企业（NCR）
　　　　（1）公司简介
　　　　（2）经营业绩
　　　　（3）产品结构
　　　　（4）运营网络
　　　　（5）在华投资
　　　　2.3.2 美国迪堡（DIEBOLD）
　　　　（1）公司简介
　　　　（2）经营业绩
　　　　（3）产品结构
　　　　（4）在华投资
　　　　2.3.3 德国德利多富（WINCOR NIXDORF）
　　　　（1）公司简介
　　　　（2）经营业绩
　　　　（3）产品结构
　　　　（4）运营渠道
　　　　（5）在华投资
　　　　2.3.4 美国寇比克（CUBIC）
　　　　（1）公司简介
　　　　（2）经营业绩
　　　　（3）产品结构
　　　　（4）运营渠道
　　　　（5）在华投资
　　　　2.3.5 法国泰雷兹（THALES）
　　　　（1）公司简介
　　　　（2）经营业绩
　　　　（3）产品结构
　　　　（4）运营网络
　　　　（5）在华投资
　　　　2.3.6 星SDS
　　　　（1）公司简介
　　　　（2）经营业绩
　　　　（3）产品结构
　　　　（4）运营渠道
　　　　（5）在华投资
　　　　2.3.7 日本欧姆龙（OMRON）
　　　　（1）公司简介
　　　　（2）经营业绩
　　　　（3）产品结构
　　　　（4）运营渠道
　　　　（5）在华投资
　　　　2.3.8 澳大利亚亿雅婕（ERG）
　　　　（1）公司简介
　　　　（2）经营业绩
　　　　（3）产品结构
　　　　（4）运营渠道
　　　　（5）在华投资
　　2.4 投资兼并与重组整合分析
　　　　2.4.1 国际投资兼并与重组整合分析
　　　　2.4.2 中国投资兼并与重组整合分析

第三章 中国自助服务终端行业主要细分产品市场分析
　　3.1 金融类自助服务终端市场分析
　　　　3.1.1 ATM市场分析
　　　　（1）ATM进展概况
　　　　（2）ATM营销模式
　　　　1）直接出售模式
　　　　2）合作营销模式
　　　　3）融资租赁模式
　　　　（3）ATM市场范围
　　　　1）银行机构ATM总保有量
　　　　2）银行机构新增ATM数量
　　　　3）银行ATM机对应银行卡数量
　　　　（4）ATM市场竞争格局
　　　　（5）ATM公司盈利情况
　　　　（6）ATM主要需求客户
　　　　（7）ATM进展驱动因素
　　　　（8）ATM进展未来分析
　　　　3.1.2 自助缴费机市场分析
　　　　（1）自助缴费机进展概况
　　　　（2）自助缴费机竞争格局
　　　　（3）自助缴费机进展未来
　　　　3.1.3 自助存折补登机市场分析
　　　　（1）自助存折补登机进展概况
　　　　（2）自助存折补登机竞争格局
　　　　（3）自助存折补登机进展未来
　　3.2 公共服务类自助服务终端市场分析
　　　　3.2.1 AFC市场分析
　　　　（1）AFC进展概况
　　　　（2）AFC进展特征
　　　　（3）AFC市场范围
　　　　1）投放数量
　　　　2）市场范围
　　　　（4）AFC市场竞争格局
　　　　（5）AFC主要需求客户
　　　　（6）AFC进展驱动因素
　　　　3.2.2 自动售货机市场分析
　　　　（1）自动售货机进展概况
　　　　（2）自动售货机布放分析
　　　　1）营销成本
　　　　2）经营收益
　　　　3）布放场所
　　　　（3）自动售货机营销模式
　　　　1）传统模式
　　　　2）创新模式
　　　　（4）自动售货机市场范围
　　　　（5）自动售货机进展瓶颈
　　　　（6）自动售货机市场竞争格局
　　　　（7）自动售货机进展未来
　　　　1）驱动因素
　　　　2）未来分析
　　　　3.2.3 自助加油机市场分析
　　　　（1）自助加油机进展概况
　　　　（2）自助加油技能实现方式
　　　　1）自主控制加油机
　　　　2）集中控制加油机
　　　　（3）自助加油机进展瓶颈
　　　　（4）自助加油机改进与推广方法
　　　　1）与汽车厂商合作，促销加油卡
　　　　2）两大集团合作
　　　　（5）自助加油机进展未来
　　　　3.2.4 自助点菜机市场分析
　　　　（1）自助点菜机进展概况
　　　　（2）自助点菜机主要需求客户
　　　　（3）自助点菜机主要生产公司
　　　　（4）自助点菜机进展未来
　　　　3.2.5 自助图书馆服务机市场分析
　　　　（1）自助图书馆服务机进展概况
　　　　（2）自助图书馆服务机主要生产公司
　　　　（3）自助图书馆服务机进展未来
　　　　3.2.6 自助办税终端ARM市场分析
　　　　（1）自助办税终端ARM进展概况
　　　　（2）自助办税终端ARM系统构成
　　　　（3）自助办税终端ARM实施效率
　　　　（4）自助办税终端ARM竞争对手
　　　　3.2.7 其他公共服务类自助服务终端市场分析
　　3.3 医疗类自助服务终端市场分析
　　　　3.3.1 自助挂号机市场分析
　　　　（1）自助挂号机进展概况
　　　　（2）自助挂号机应用情况
　　　　（3）自助挂号机进展未来
　　　　3.3.2 自助取单机市场分析
　　　　（1）自助取单机进展背景
　　　　（2）自助取单机应用情况
　　　　（3）自助取单机效益分析
　　　　（4）自助取单机进展未来

第四章 中国自助服务终端行业主要公司经营情况分析
　　4.1 公司进展总体趋势分析
　　4.2 行业领先公司个案分析
　　　　4.2.1 广州广电运通金融电子股份有限企业经营情况分析
　　　　（1）公司进展简况
　　　　（2）公司产品与技能水平分析
　　　　（3）公司销售渠道分析
　　　　（4）公司采购渠道分析
　　　　（5）公司营销模式分析
　　　　（6）公司经营情况分析
　　　　1）主要经济指标
　　　　2）公司盈利能力分析
　　　　3）公司营销能力分析
　　　　4）公司偿债能力分析
　　　　5）公司进展能力分析
　　　　（7）公司经营优劣势分析
　　　　（8）公司最新进展动向
　　　　4.2.2 深圳市证通电子股份有限企业经营情况分析
　　　　（1）公司进展简况
　　　　（2）公司产品与技能水平分析
　　　　（3）公司销售渠道分析
　　　　（4）公司采购渠道分析
　　　　（5）公司营销模式分析
　　　　（6）公司经营情况分析
　　　　1）主要经济指标
　　　　2）公司盈利能力分析
　　　　3）公司营销能力分析
　　　　4）公司偿债能力分析
　　　　5）公司进展能力分析
　　　　（7）公司经营优劣势分析
　　　　（8）公司投资与并购重组
　　　　（9）公司最新进展动向
　　　　4.2.3 云南南天电子信息产业股份有限企业经营情况分析
　　　　（1）公司进展简况
　　　　（2）公司产品与技能水平分析
　　　　（3）公司销售渠道分析
　　　　（4）公司主要子企业分析
　　　　（5）公司经营情况分析
　　　　1）主要经济指标
　　　　2）公司盈利能力分析
　　　　3）公司营销能力分析
　　　　4）公司偿债能力分析
　　　　5）公司进展能力分析
　　　　（6）公司经营优劣势分析
　　　　（7）公司最新进展动向
　　　　4.2.4 东方通信股份有限企业经营情况分析
　　　　（1）公司进展简况
　　　　（2）公司产品与技能水平分析
　　　　（3）公司销售渠道分析
　　　　（4）公司主要子企业分析
　　　　（5）公司经营情况分析
　　　　1）主要经济指标
　　　　2）公司盈利能力分析
　　　　3）公司营销能力分析
　　　　4）公司偿债能力分析
　　　　5）公司进展能力分析
　　　　（6）公司经营优劣势分析
　　　　（7）公司最新进展动向
　　　　4.2.5 广州御银科技股份有限企业经营情况分析
　　　　（1）公司进展简况
　　　　（2）公司产品与技能水平分析
　　　　（3）公司销售渠道分析
　　　　（4）公司采购渠道分析
　　　　（5）公司营销模式分析
　　　　（6）公司经营情况分析
　　　　1）主要经济指标
　　　　2）公司盈利能力分析
　　　　3）公司营销能力分析
　　　　4）公司偿债能力分析
　　　　5）公司进展能力分析
　　　　（7）公司经营优劣势分析
　　　　（8）公司最新进展动向
　　　　…………另有25家公司分析。

第五章 中国自助服务终端用户应用需求分析
　　5.1 自助服务终端需求特征
　　5.2 自助服务终端在银行业的应用分析
　　　　5.2.1 银行业自助服务终端进展现状
　　　　（1）银行业自助服务终端类型
　　　　（2）银行业自助服务终端功能
　　　　（3）银行业自助服务终端布放
　　　　（4）银行业自助服务终端优点
　　　　（5）银行业自助服务终端进展存在的问题
　　　　5.2.2 银行业自助服务终端应用范围
　　　　（1）银行机构数量
　　　　（2）自助服务终端应用范围
　　　　5.2.3 银行业自助服务终端主要厂商
　　　　5.2.4 银行业自助服务终端采购招标
　　　　5.2.5 银行业自助服务终端保有量
　　　　（1）中国工商银行自助终端保有量
　　　　（2）中国建设银行自助终端保有量
　　　　（3）中国农业银行自助终端保有量
　　　　（4）中国银行自助终端保有量
　　　　（5）中国邮政储蓄银行自助终端保有量
　　　　（6）交通银行自助终端保有量
　　　　（7）招商银行自助终端保有量
　　　　（8）光大银行自助终端保有量
　　　　5.2.6 银行业自助服务终端需求未来
　　　　（1）中国工商银行自助终端需求未来
　　　　（2）中国建设银行自助终端需求未来
　　　　（3）中国农业银行自助终端需求未来
　　　　（4）中国银行自助终端需求未来
　　　　（5）中国邮政储蓄银行自助终端需求未来
　　　　5.2.7 银行业自助服务终端进展状况
　　5.3 自助服务终端在电信行业中的应用分析
　　　　5.3.1 电信行业自助服务终端进展现状
　　　　5.3.2 电信行业自助服务终端应用范围
　　　　（1）电信营业网点数量
　　　　（2）自助服务终端应用范围
　　　　5.3.3 电信行业自助服务终端主要厂商
　　　　5.3.4 电信行业自助服务终端采购招标
　　　　（1）中国移动采购招标
　　　　（2）中国联通采购招标
　　　　（3）中国电信采购招标
　　　　5.3.5 电信行业自助服务终端进展状况
　　5.4 自助服务终端在电力行业中的应用分析
　　　　5.4.1 电力行业自助服务终端进展现状
　　　　5.4.2 电力行业自助服务终端应用范围
　　　　5.4.3 电力行业自助服务终端主要厂商
　　　　5.4.4 电力行业自助服务终端采购招标
　　　　5.4.5 电力行业自助服务终端进展状况
　　5.5 自助服务终端在轨道交通行业中的应用分析
　　　　5.5.1 轨道交通行业自助服务终端进展现状
　　　　5.5.2 轨道交通行业自助服务终端应用范围
　　　　（1）轨道交通建设
　　　　（2）自助服务终端应用范围
　　　　5.5.3 轨道交通行业自助服务终端主要厂商
　　　　5.5.4 轨道交通行业自助服务终端采购招标
　　5.6 自助服务终端在医疗行业中的应用分析
　　　　5.6.1 医疗行业自助服务终端进展现状
　　　　5.6.2 医疗行业自助服务终端主要厂商
　　　　5.6.3 医疗行业自助服务终端应用案例
　　　　5.6.4 医疗行业自助服务终端采购招标
　　　　5.6.5 医疗行业自助服务终端进展未来
　　　　（1）驱动因素
　　　　（2）未来分析
　　5.7 自助服务终端在零售行业中的应用分析
　　　　5.7.1 售行业自助服务终端进展概况
　　　　5.7.2 售行业自助服务终端布放现状
　　　　5.7.3 售行业自助服务终端进展未来
　　　　（1）驱动因素
　　　　（2）进展未来
　　5.8 自助服务终端在机场中的应用分析
　　　　5.8.1 机场自助服务终端进展概况
　　　　5.8.2 机场自助服务终端投放现状
　　　　5.8.3 机场自助服务终端主要厂商
　　　　5.8.4 机场自助服务终端进展瓶颈
　　　　5.8.5 机场自助服务终端进展未来
　　　　（1）机场建设规划
　　　　（2）未来分析
　　5.9 自助服务终端在税务部门的应用分析
　　　　5.9.1 税务部门自助服务终端进展现状
　　　　（1）税务部门自助服务终端类型
　　　　（2）税务部门自助服务终端功能
　　　　（3）税务部门自助服务终端布放
　　　　（4）税务部门自助服务终端优点
　　　　（5）税务部门自助服务终端常见问题及处理方法
　　　　5.9.2 税务部门自助服务终端应用范围
　　　　5.9.3 税务部门自助服务终端采购招标
　　　　5.9.4 税务部门自助服务终端进展状况
　　5.10 自助服务终端在政府部门中的应用分析
　　　　5.10.1 政府部门自助服务终端进展概况
　　　　5.10.2 政府部门自助服务终端采购招标
　　　　（1）采购招标渠道分析
　　　　（2）主要部门采购招标
　　　　1）社保部门
　　　　2）工商部门
　　　　3）其他部门
　　　　5.10.3 政府部门自助服务终端主要厂商
　　　　5.10.4 政府部门自助服务终端进展未来

第六章 中智^林^－关于中国自助服务终端行业进展状况与投资分析
　　6.1 行业进展状况与未来
　　　　6.1.1 行业进展状况分析
　　　　6.1.2 行业进展未来分析
　　　　（1）电信行业自助服务终端未来分析
　　　　（2）银行业自助服务终端未来分析
　　　　（3）电力行业自助服务终端未来分析
　　　　（4）轨道交通自助服务终端未来分析
　　　　（5）税务部门自助服务终端未来分析
　　6.2 行业投资机会与意见
　　　　6.2.1 行业投资价值分析
　　　　6.2.2 行业投资机会分析
　　　　（1）重点投资地区分析
　　　　（2）重点投资领域分析
　　　　（3）重点投资产品分析
　　　　6.2.3 行业主要投资意见
　　6.3 行业投资风险剖析
　　　　6.3.1 宏观经济风险
　　　　6.3.2 市场竞争风险
　　　　6.3.3 原材料价格波动风险
　　　　6.3.4 技能风险
　　　　6.3.5 行业其他风险
　　6.4 行业投资特性分析
　　　　6.4.1 行业招标方式
　　　　6.4.2 行业进入壁垒
　　　　（1）技能壁垒
　　　　（2）资质壁垒
　　　　（3）资金壁垒
　　6.5 投资经验借鉴

图表目录
　　图表 1：自助服务终端种类
　　图表 2：《十四五规划纲要》的七大策略性新兴产业重点进展方向
　　图表 3：《十四五规划纲要》的七大策略性新兴产业重点进展方向
　　图表 4：ATM主要硬件标准
　　图表 5：ATM主要软件标准
　　图表 6：2020-2025年世界GDP运行状况（单位：%）
　　图表 7：2020-2025年世界主要经济体经济增速及分析（单位：%）
　　图表 8：2020-2025年GDP总量及同比增长率（单位：亿元，%）
　　图表 9：2020-2025年中国固定资产投资情况（单位：亿元，%）
　　图表 10：2025年主要经济指标分析（单位：%）
　　图表 11：2025年投资增长分析（单位：%）
　　图表 12：2025年主要经济指标分析（单位：万亿元，%）
　　图表 13：2020-2025年自助服务终端行业相关专利申请数量变化图（单位：种）
　　图表 14：2020-2025年自助服务终端行业相关专利公开数量变化图（单位：种）
　　图表 15：2020-2025年自助服务终端行业相关专利公开数量分布图（单位：种）
　　图表 16：2020-2025年自助服务终端行业相关专利公开数量比重图（单位：%）
　　图表 17：2020-2025年自助服务终端行业相关专利申请人构成图（单位：个）
　　图表 18：2020-2025年自助服务终端行业相关专利申请人综合比较（单位：种，%，个，年）
　　图表 19：我国自助服务终端行业相关专利分布领域（前十位）（单位：种）
　　图表 20：我国自助服务终端行业相关专利比重（单位：%）
　　图表 21：自助服务终端产业链
　　图表 22：2025-2031年中国电子元件产量累计增速（单位：%）
　　图表 23：2025-2031年中国电子元器件行业主要产品累计产量增速（单位：%）
　　图表 24：中国主要电子元器件生产厂商优点
　　图表 25：2020-2025年中国电子元器件季度价格指数
　　图表 26：中国IPC应用领域结构（单位：%）
　　图表 27：四大类IPC市场份额（单位：%）
　　图表 28：2025-2031年中国液晶显示器市场均价动态分析（单位：元）
　　图表 29：2020-2025年世界触控面板出货量及增速分析（单位：百万片，%）
　　图表 30：2020-2025年世界触控面板出货金额及分析（单位：百万美元）
　　图表 31：2020-2025年中国触控面板出货量及增速（单位：百万片，%）
　　图表 32：2020-2025年中国触控面板出货金额及增速（单位：亿元，%）
　　图表 33：2025年各类触摸屏出货量占比（单位：%）
　　图表 34：2025年触摸屏出货量按尺寸分布（单位：%）
　　图表 35：中国大中尺寸触摸屏技能领域销售比例图（单位：%）
　　图表 36：2025-2031年中国触控面板出货金额及增速分析（单位：亿元，%）
　　图表 37：2020-2025年世界自助服务终端市场范围（单位：百万美元）
　　图表 38：2020-2025年世界Kiosk市场装机量（单位：万台）
　　图表 39：2020-2025年世界ATM保有量（单位：万台）
　　图表 40：世界Kiosk市场竞争格局（单位：%）
　　图表 41：世界ATM市场竞争格局（单位：%）
　　图表 42：世界ATM市场竞争分布
　　图表 43：2025年和2025年世界自助服务终端装机量地区分布对比情况（单位：%）
　　图表 44：2025年各国ATM保有量对比（单位：台/百万人）
　　图表 45：2020-2025年中国总体ATM机市场保有量及增长率（单位：万台，%）
　　图表 46：2020-2025年中国联网ATM机市场保有量及增长率（单位：万台，%）
　　图表 47：2020-2025年中国ATM机新增量（单位：台）
　　图表 48：自助终端行业上游议价能力分析
　　图表 49：2020-2025年自助服务终端行业盈利水平（毛利率）（单位：%）
　　图表 50：2025年中国外主要自助服务终端供应商毛利率对比（单位：%）
　　图表 51：2020-2025年国际自助服务终端公司兼并、合作次数统计（单位：次）
　　图表 52：2020-2025年国际自助服务终端公司兼并收购比重（单位：%）
　　图表 53：我国自助服务终端公司上市情况
　　图表 54：2020-2025年我国自助服务终端上市公司投资情况汇总
　　图表 55：我国自助服务终端上市公司纷纷设立投资企业
　　图表 56：中国主要ATM合作营销商
　　图表 57：ATM机合作营销商盈利模式
　　图表 58：ATM合作营销盈亏平衡交易笔数（单位：元）
　　图表 59：ATM融资租赁盈利模式
　　图表 60：截至2024年底我国主要银行ATM机保有量（单位：台）
　　图表 61：2025年我国主要银行新增ATM机数量（单位：台）
　　图表 62：2025年部分银行新增ATM机数量（单位：台）
　　图表 63：2020-2025年我国ATM对应银行卡数量（单位：张）
　　图表 64：中国ATM市场主要品0209厂商销售量（单位：台）
　　图表 65：中国ATM市场主要品0209厂商市场占有率（单位：%）
　　图表 66：2020-2025年主要ATM企业毛利率对比（单位：%）
　　图表 67：每笔交易银行各种渠道的成本（单位：美元）
　　图表 68：按主要发达国家及世界人均保有量情况分析我国ATM缺口（单位：台/百万人，万台）
略……

了解《[2025年中国自助服务终端行业发展调研与市场前景分析报告](https://www.20087.com/M_JiXieJiDian/39/ZiZhuFuWuZhongDuanShiChangJingZhengYuFaZhanQuShi.html)》，报告编号：1580A39，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/M_JiXieJiDian/39/ZiZhuFuWuZhongDuanShiChangJingZhengYuFaZhanQuShi.html>

热点：收银终端设备、医保自助服务终端、24小时政务服务自助区、车管业务自助服务终端、一卡通自助服务终端、泰好办自助服务终端、银行自助终端机可以改电话吗、火车票自助服务终端、市民中心24小时自助服务

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！