|  |
| --- |
| [2024版眼镜制造行业深度调研及市场前景分析报告](https://www.20087.com/A/63/YanJingZhiZaoDeFaZhanQianJing.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024版眼镜制造行业深度调研及市场前景分析报告](https://www.20087.com/A/63/YanJingZhiZaoDeFaZhanQianJing.html) |
| 报告编号： | 1AA163A　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元 |
| 优惠价： | 电子版：7600 元　　纸介＋电子版：7900 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/A/63/YanJingZhiZaoDeFaZhanQianJing.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　眼镜制造是一个历史悠久而又不断发展的行业，近年来随着消费者对个性化和功能性眼镜需求的增长以及技术的进步，市场需求持续增长。目前，眼镜不仅在设计上实现了从传统款式到时尚款式的转变，提高了产品的美观性和个性化，还在材料上实现了从单一材质到多种高科技材料的转变，提高了产品的舒适度和耐用性。此外，随着对眼镜健康和安全性的要求提高，眼镜制造更加注重采用高质量的镜片和框架材料。
　　未来，眼镜制造行业将朝着更加个性化、健康化和智能化的方向发展。一方面，随着消费者对个性化需求的增长，眼镜制造将更加注重提供定制化服务，满足不同用户的具体需求。另一方面，随着健康意识的增强，眼镜制造将更加注重提供护眼功能的产品，如防蓝光眼镜等。此外，随着数字化转型的推进，眼镜制造将更加注重集成智能功能，如集成虚拟现实技术的眼镜产品。
　　数据显示：2012年1-12月全国眼镜成镜累计总产量5.46亿副，同比增长-5.57%。12月当月眼镜成镜产量57,556,239副，同比增长4.34%，到2013年，全国已生产眼镜5.47亿副。
　　中国已成为眼镜产品的消费和进口大国。由于高新技术的不断渗入和人民生活水平的逐步提高，眼镜行业已经成为21世纪的朝阳产业。中国学生体质健康调研最新数据表明，我国小学生近视发生率为22.78%，中学生为55.22%，高中生为70.34%.，更有30%以上的年增长速度。眼镜制造市场分析报告显示，目前中国有近3亿人的近视群体，而且由于眼镜易碎，更换率高； 尤其是学生喜爱运动，此外时尚男女均有几副太阳镜，这些还不算太阳镜和司机防护镜、电脑镜等特殊用途的眼镜。另外眼镜还随着每年流行款式不同不断更换，50岁以上的老年人几乎都要戴老花镜；眼镜业在中国每年的交易额高达千亿元以上，从大众的需求来看，也促进了眼睛制造行业的发展。
　　眼镜制造市场分析报告指出，随着全球文明化程度不断提升，中国的眼镜市场不会萎缩，只会越来越大。只要集中精力，强化内部管理，改变企业的结构和提升企业的层次，加强对成本的核算和控制，科学合理地节能挖潜，发挥自身的优势和特点，用更多更好的产品和品牌去刺激内需满足各种需求，因为13 亿人口的国内市场前景广阔，其中近3 亿眼镜消费族这个“金矿”亟待深度开发，在提高消费能力、稳定消费预期、强化消费意愿这几个方面把文章做深做透，一定能寻求到新的市场和经济增长点，中国的眼镜行业也将能保持健康，平稳的运行，进而进一步推动眼睛制造行业的进程。

第一章 眼镜行业的相关概述
　　第一节 眼镜的相关概述
　　　　一、眼镜的定义
　　　　二、眼镜的功能与种类
　　　　三、隐形眼镜和pc镜片
　　　　四、眼镜起源与发展
　　　　五、眼镜的文化内涵
　　第二节 眼镜行业的概况
　　　　一、行业界定及主要产品
　　　　二、眼镜行业生命周期分析
　　第三节 眼镜行业管理体制
　　　　一、行业主管部门
　　　　二、行业法规和政策
　　　　三、行业监管体制
　　　　四、行业组织

第二章 2018-2023年全球眼镜行业发展状况分析
　　第一节 2018-2023年全球眼镜市场发展分析
　　　　一、全球眼镜品牌概述
　　　　二、欧美儿童眼镜市场战略分析
　　　　三、2023年雅培完成收购美国眼力健公司
　　第二节 2018-2023年全球部分地区和国家眼镜市场发展及动态
　　　　一、中东眼镜市场现状和发展趋势
　　　　二、印尼眼镜市场潜力分析
　　　　三、日本眼镜发展动态
　　　　四、美国眼镜发展动态
　　　　五、俄罗斯眼镜市场销售情况
　　　　六、意大利眼镜业出口分析
　　第三节 2024-2030年全球眼镜产业发展趋势分析

第三章 2018-2023年中国眼镜行业发展环境分析
　　第一节 2018-2023年中国隐形眼镜行业经济环境分析
　　　　一、中国gdp分析
　　　　二、居民收入与消费情况分析
　　　　三、工业发展形势分析
　　　　四、2023年宏观经济运行分析
　　第二节 2018-2023年中国隐形眼镜行业政策环境分析
　　　　一、《眼镜制配计量监督管理办法》
　　　　二、《眼镜产品生产许可证实施细则》
　　　　三、《医疗器械经营企业许可证管理办法》
　　　　四、2023年眼科光学助视器国家标准发布
　　第三节 2018-2023年中国眼镜行业社会环境分析
　　　　一、中国眼镜基本消费人群的扩大分析
　　　　二、中国眼镜消费更新换代加速

第四章 2018-2023年中国眼镜行业发展现状分析
　　第一节 中国眼镜行业发展综述
　　　　一、中国眼镜行业发展历程
　　　　二、眼镜行业发展的有利因素
　　　　三、眼镜行业发展的不利因素
　　　　四、手术治疗对眼镜的替代性分析
　　第二节 2023年中国眼镜行业发展现状分析
　　　　一、2023年新冠疫情对各地眼镜行业的影响
　　　　二、2023年中国连锁眼镜店的降价风潮
　　　　三、2023年中国眼镜镜片的科技创新分析
　　　　四、2023年中国眼镜镜架的设计更新分析
　　　　五、2023年太阳镜向光学镜架的渗透分析
　　第三节 2018-2023年中国眼镜行业产业链状况分析
　　　　一、需求规模分析
　　　　二、销售渠道分析
　　　　三、利润水平分析
　　　　四、高端品牌代理
　　　　五、行业竞争分析
　　　　六、国内外品牌竞争
　　　　七、融资渠道分析
　　第四节 2018-2023年中国眼镜市场特点分析
　　　　一、消费群体和消费观念的多元化
　　　　二、产品品种和功能的多元化
　　　　三、个性化定制眼镜兴起
　　　　四、经营理念的多元化
　　第五节 2018-2023年中国眼镜批发和零售市场发展现状分析
　　　　一、中国眼镜批发市场分布现状
　　　　二、2023年中国眼镜战略联盟成立
　　　　三、眼镜批发市场发展的影响因素分析
　　　　四、中国眼镜零售市场发展历程
　　　　五、2023年眼镜零售市场的跨区扩张分析
　　　　六、2023年眼镜零售客单价的上涨分析
　　第六节 2023年中国眼镜行业存在的问题分析
　　　　一、眼镜品牌建设滞后
　　　　二、出口企业成本压力上升
　　　　三、行业标准体系亟需完善
　　　　四、眼镜产品质量良莠不齐
　　　　五、眼镜行业眼视光人才不足
　　　　六、眼镜消费安全事故频发
　　第七节 中国眼镜行业的发展对策分析
　　　　一、眼镜企业实施反倾销规避战略
　　　　二、中国眼镜企业竞争力提升的策略
　　　　三、中国眼镜批发和零售企业发展建议
　　　　四、中国眼镜行业眼视光人才的发展策略

第五章 2018-2023年中国眼镜制造行业运行经济指标监测与分析
　　第一节 2018-2023年中国眼镜制造行业总体数据分析
　　　　一、2023年中国眼镜制造行业全部企业数据分析
　　　　……
　　第二节 2018-2023年中国眼镜制造行业不同规模企业数据分析
　　　　一、2023年中国眼镜制造行业不同规模企业数据分析
　　　　……
　　第三节 2018-2023年中国眼镜制造行业不同所有制企业数据分析
　　　　一、2023年中国眼镜制造行业不同所有制企业数据分析
　　　　……

第六章 2018-2023年中国眼镜产量数据统计分析
　　第一节 2023年中国眼镜制造产量数据分析
　　　　一、2023年全国眼镜制造产量数据分析
　　　　二、2023年眼镜制造重点省市数据分析
　　第二节 2023年中国眼镜制造产量数据分析
　　　　一、2023年全国眼镜制造产量数据分析
　　　　二、2023年眼镜制造重点省市数据分析
　　第三节 2023年中国眼镜制造产量数据分析
　　　　一、2023年全国眼镜制造产量数据分析
　　　　二、2023年眼镜制造重点省市数据分析

第七章 2018-2023年中国眼镜业市场竞争格局分析
　　第一节 2018-2023年中国眼镜业竞争分析
　　　　一、国内外眼镜品牌竞争分析
　　　　二、眼镜零售业核心竞争力分析
　　　　三、中国眼镜制造优势竞争的关键分析
　　　　四、眼镜平价竞争趋势分析
　　　　五、南京眼镜店竞争分析
　　第二节 2018-2023年中国眼镜批发市场竞争分析
　　　　一、中国眼镜批发市场竞争现状
　　　　二、中国眼镜批发市场竞争风险分析
　　　　三、中国眼镜批发市场竞争趋势
　　第三节 2018-2023年中国眼镜业竞争策略分析
　　　　一、提高眼镜企业竞争力策略分析
　　　　二、眼镜企业的平价竞争策略分析
　　　　三、对眼镜企业网络营销竞争策略分析
　　　　四、眼镜业“精耕”竞争策略分析

第八章 2018-2023年中国眼镜主要产区竞争态势分析
　　第一节 深圳
　　　　一、深圳企业占国际眼镜市场份额情况
　　　　二、深圳眼镜企业自创品牌情况
　　　　三、深圳横岗眼镜业发展分析
　　第二节 温州
　　　　一、温州眼镜行业总体概况
　　　　二、温州眼镜三十年发展概况
　　　　三、温州眼镜行业质量分析
　　　　四、温州眼镜市场动态
　　　　五、温州眼镜包装业发展分析
　　　　六、温州眼镜业未来发展展望
　　　　七、温州眼镜外贸出口分析
　　第三节 江苏丹阳
　　　　一、丹阳眼镜业发展现状
　　　　二、丹阳眼镜销售情况
　　　　三、丹阳眼镜抽检情况
　　　　五、新冠疫情对丹阳眼镜发展的影响分析
　　第四节 厦门
　　　　一、厦门眼镜行业的总体概述
　　　　二、厦门眼镜品牌发展分析
　　　　三、厦门眼镜发展的隐忧

第九章 2018-2023年中国眼镜优势企业竞争力分析
　　第一节 上海卫康光学有限公司
　　　　一、企业基本概况
　　　　二、企业销售收入及盈利水平分析
　　　　三、企业资产及负债情况分析
　　　　四、企业成本费用情况
　　第二节 北京博士伦眼睛护理产品有限公司
　　　　一、企业基本概况
　　　　二、企业销售收入及盈利水平分析
　　　　三、企业资产及负债情况分析
　　　　四、企业成本费用情况
　　第三节 海昌隐性眼镜有限公司
　　　　一、企业基本概况
　　　　二、企业销售收入及盈利水平分析
　　　　三、企业资产及负债情况分析
　　　　四、企业成本费用情况
　　第四节 陆逊梯卡华宏（东莞）眼镜有限公司
　　　　一、企业基本概况
　　　　二、企业销售收入及盈利水平分析
　　　　三、企业资产及负债情况分析
　　　　四、企业成本费用情况
　　第五节 浙江泰恒光学有限公司
　　　　一、企业基本概况
　　　　二、企业销售收入及盈利水平分析
　　　　三、企业资产及负债情况分析
　　　　四、企业成本费用情况
　　第六节 温州信泰光学有限公司
　　　　一、企业基本概况
　　　　二、企业销售收入及盈利水平分析
　　　　三、企业资产及负债情况分析
　　　　四、企业成本费用情况
　　第七节 浙江远洋眼镜有限公司
　　　　一、企业基本概况
　　　　二、企业销售收入及盈利水平分析
　　　　三、企业资产及负债情况分析
　　　　四、企业成本费用情况
　　第八节 光明眼镜（厦门）有限公司
　　　　一、企业基本概况
　　　　二、企业销售收入及盈利水平分析
　　　　三、企业资产及负债情况分析
　　　　四、企业成本费用情况
　　第九节 温州市顺威光学眼镜有限公司
　　　　一、企业基本概况
　　　　二、企业销售收入及盈利水平分析
　　　　三、企业资产及负债情况分析
　　　　四、企业成本费用情况
　　第十节 温州市爱氏光学实业有限公司
　　　　一、企业基本概况
　　　　二、企业销售收入及盈利水平分析
　　　　三、企业资产及负债情况分析
　　　　四、企业成本费用情况
　　第十一节 ……

第十章 2018-2023年中国眼镜相关产业发展走势分析
　　第一节 2018-2023年中国镜片分类产业发展现状
　　　　一、眼镜镜片常识与分类
　　　　二、中国pmma工业发展现状
　　　　三、树脂镜片的优缺点分析
　　　　四、镜片企业需要打造综合竞争力
　　　　五、2023年中国发布关于验光镜片的国家标准
　　第二节 2018-2023年中国眼镜架的构成以及工业发展现状
　　　　一、镜架结构
　　　　二、镜架材料
　　　　三、眼镜架的种类
　　　　四、目前钛镜架国家标准实施情况
　　　　五、金属眼镜材料发展趋势
　　　　六、2018-2023年深圳市场镜架质量情况
　　第三节 2018-2023年中国眼科手术发展概况
　　　　一、中国眼科学发展简史
　　　　二、中国眼科学发展现状
　　　　三、眼科屈光手术的新发展
　　　　四、近视眼激光手术发展和应用分析
　　第四节 2018-2023年中国眼镜设备市场发展分析

第十一章 中国眼镜行业投资风险分析
　　第一节 2023年眼镜行业投资机会
　　　　一、2023年眼镜行业主要产品投资机会
　　　　二、2023年眼镜行业主要出口投资机会
　　　　三、2023年眼镜企业的多元化投资机会
　　第二节 2023年眼镜行业投资风险展望
　　　　一、宏观调控风险
　　　　二、行业竞争风险
　　　　三、供需波动风险
　　　　四、技术风险
　　　　五、经营管理风险
　　　　六、其他风险

第十二章 2024-2030年眼镜行业投资前景分析
　　第一节 2024-2030年中国眼镜行业发展预测
　　　　一、眼镜产量预测分析
　　　　二、眼镜需求预测分析
　　　　三、隐形眼镜需求预测
　　第二节 [中~智林]济研：2024-2030年中国眼镜行业投资建议
　　　　一、眼镜产品的市场细分
　　　　二、学生眼镜市场开拓建议
　　　　三、眼镜企业进行网上营销的建议
略……

了解《[2024版眼镜制造行业深度调研及市场前景分析报告](https://www.20087.com/A/63/YanJingZhiZaoDeFaZhanQianJing.html)》，报告编号：1AA163A，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/A/63/YanJingZhiZaoDeFaZhanQianJing.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！