|  |
| --- |
| [2025-2031年中国便利店行业发展深度调研与未来趋势报告](https://www.20087.com/0/95/BianLiDianFaZhanQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2025-2031年中国便利店行业发展深度调研与未来趋势报告](https://www.20087.com/0/95/BianLiDianFaZhanQuShi.html) |
| 报告编号： | 2526950　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：9000 元　　纸介＋电子版：9200 元 |
| 优惠价： | 电子版：8000 元　　纸介＋电子版：8300 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/0/95/BianLiDianFaZhanQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　便利店行业在全球范围内稳步增长，特别是在快节奏的城市生活中，其便利性、即时性服务受到消费者的欢迎。数字化转型成为行业共识，许多便利店引入自助收银、移动支付和线上购物平台，提升了运营效率和顾客便利度。然而，租金上涨、人力成本增加及电商冲击是行业面临的挑战。  
　　未来，便利店将更加注重社区化、差异化经营，通过数据分析精准定位顾客需求，提供特色商品和服务，如健康餐食、快捷配送等。同时，智能化技术的应用，如智能库存管理、无人便利店等，将提升运营效率和顾客体验。此外，加强与本地生活服务的融合，如快递代收、票务服务等，将扩大服务范围，增强顾客黏性。  
　　《[2025-2031年中国便利店行业发展深度调研与未来趋势报告](https://www.20087.com/0/95/BianLiDianFaZhanQuShi.html)》从市场规模、需求变化及价格动态等维度，系统解析了便利店行业的现状与发展趋势。报告深入分析了便利店产业链各环节，科学预测了市场前景与技术发展方向，同时聚焦便利店细分市场特点及重点企业的经营表现，揭示了便利店行业竞争格局与市场集中度变化。基于权威数据与专业分析，报告为投资者、企业决策者及信贷机构提供了清晰的市场洞察与决策支持，是把握行业机遇、优化战略布局的重要参考工具。  
  
第一部分 行业发展综述  
第一章 便利店行业发展概述  
　　第一节 零售行业的相关概述  
　　　　一、零售行业的基本概念  
　　　　二、零售行业模式的发展  
　　　　三、零售行业营销的特点  
　　第二节 便利店的相关概述  
　　　　一、便利店的定义  
　　　　二、便利店的分类  
　　　　三、便利店的特点  
　　第三节 便利店行业概述  
　　　　一、行业定义  
　　　　二、行业发展条件  
　　　　三、行业经营模式  
　　第四节 便利店行业产业链分析  
　　　　一、产业链结构分析  
　　　　二、与上下游行业之间的关联性  
　　　　三、行业产业链上游发展现状及影响分析  
　　　　四、行业产业链下游发展现状及影响分析  
  
第二章 中国便利店行业发展环境分析  
　　第一节 全球经济环境分析  
　　　　一、全球宏观经济形势  
　　　　二、全球贸易环境  
　　　　三、全球经济环境对行业发展的影响  
　　第二节 中国宏观经济环境分析  
　　　　一、国民经济运行情况分析  
　　　　二、消费价格指数cpi、ppi分析  
　　　　三、全国居民收入情况解读  
　　　　四、社会消费品便利店总额分析  
　　　　五、工业发展形势走势  
　　　　六、固定资产投资情况  
　　　　七、对外贸易进出口分析  
　　　　八、宏观经济环境对行业的影响  
　　第三节 社会环境分析  
　　　　一、人口环境分析  
　　　　二、教育情况分析  
　　　　三、文化环境分析  
　　　　四、中国城镇化率  
　　　　五、生态环境分析  
　　　　六、居民消费观念和习惯分析  
　　　　七、社会环境对行业的影响  
　　第四节 政策环境分析  
　　　　一、行业政策法规  
　　　　二、行业监管体制  
　　　　三、行业未来规划  
  
第三章 全球便利店运行状况分析  
　　第一节 全球便利店市场总体情况  
　　　　一、全球便利店行业的发展概况及特点  
　　　　二、全球便利店市场结构  
　　　　三、全球便利店行业竞争格局  
　　　　四、全球便利店市场区域分布  
　　第二节 主要国家便利店发展情况  
　　　　一、美国便利店发展现状  
　　　　二、日本便利店发展现状  
　　　　三、英国便利店发展现状  
　　第三节 国外便利店经营特征  
　　　　一、连锁化程度分析  
　　　　二、营销手段分析  
　　　　三、服务功能分析  
　　第四节 国内外便利店发展模式  
　　　　一、总部盈利模式  
　　　　二、规模扩张模式  
　　　　三、总部服务模式  
　　　　四、总部投资模式  
　　　　五、商品采购模式  
  
第二部分 行业深度分析  
第四章 中国便利店行业运行现状分析  
　　第一节 中国便利店行业发展现状分析  
　　　　一、行业发展阶段  
　　　　二、行业发展总体概况  
　　　　三、行业发展特点分析  
　　　　四、行业发展存在的问题分析  
　　　　五、行业问题解决建议  
　　第二节 2019-2024年便利店市场运行现状  
　　　　一、便利店行业市场规模  
　　　　二、便利店市场覆盖率  
　　　　三、便利店行业销售额  
　　　　四、便利店日均销售额  
　　　　五、便利店销售额占零售总额比重  
　　第三节 2019-2024年中国便利店行业企业分析  
　　　　一、便利店数量区域分布  
　　　　二、便利店数量及增长率  
　　　　三、便利店门店数量占比  
  
第五章 便利店行业消费者行为分析  
　　第一节 消费者选择便利店的原因  
　　　　一、就近原则  
　　　　二、即时交付  
　　　　三、简化服务  
　　第二节 消费者便利店购买产品分析  
　　　　一、主要偏向产品种类  
　　　　二、购买产品结构分析  
　　　　三、产品销售情况与陈列的关联度  
　　第三节 不同人群便利店消费偏好分析  
　　　　一、不同收入水平消费者便利店选择偏好  
　　　　二、不同年龄的消费者便利店选择偏好  
　　　　三、不同地区的消费者便利店选择偏好  
　　　　四、不同性别的消费者便利店选择偏好  
　　第四节 消费者通常选择便利店的场合  
　　　　一、车站或机场附近  
　　　　二、商圈内  
　　　　三、社区内  
  
第六章 便利店行业供需分析  
　　第一节 中国零售行业发展分析  
　　　　一、零售行业发展概况  
　　　　二、零售行业销售总额及增长率  
　　　　三、零售行业企业数量分析  
　　　　四、零售行业发展趋势分析  
　　第二节 中国便利店类型分析  
　　　　一、传统型  
　　　　　　1、传统型便利店介绍  
　　　　　　2、传统型便利店数量分析  
　　　　　　3、传统型便利店分布特点分析  
　　　　二、加油站型  
　　　　　　1、加油站型便利店介绍  
　　　　　　2、加油站型便利店数量分析  
　　　　　　3、加油站型便利店分布特点分析  
　　第三节 社区便利店需求市场分析  
　　　　一、中国社区便利店密度分析  
　　　　二、中国社区便利店需求量分析  
  
第三部分 行业竞争格局  
第七章 便利店行业市场区域分析  
　　第一节 华北地区  
　　　　一、华北便利店行业发展概况  
　　　　二、华北便利店数量及密度  
　　　　三、华北便利店营运状态分析  
　　　　四、华北便利店行业发展前景分析  
　　第二节 东北地区  
　　　　一、东北便利店行业发展概况  
　　　　二、东北便利店数量及密度  
　　　　三、东北便利店营运状态分析  
　　　　四、东北便利店行业发展前景分析  
　　第三节 华中地区  
　　　　一、华中便利店行业发展概况  
　　　　二、华中便利店数量及密度  
　　　　三、华中便利店营运状态分析  
　　　　四、华中便利店行业发展前景分析  
　　第四节 华东地区  
　　　　一、华东便利店行业发展概况  
　　　　二、华东便利店数量及密度  
　　　　三、华东便利店营运状态分析  
　　　　四、华东便利店行业发展前景分析  
　　第五节 华南地区  
　　　　一、华南便利店行业发展概况  
　　　　二、华南便利店数量及密度  
　　　　三、华南便利店营运状态分析  
　　　　四、华南便利店行业发展前景分析  
　　第六节 西北地区  
　　　　一、西北便利店行业发展概况  
　　　　二、西北便利店数量及密度  
　　　　三、西北便利店营运状态分析  
　　　　四、西北便利店行业发展前景分析  
　　第七节 西南地区  
　　　　一、西南便利店行业发展概况  
　　　　二、西南便利店数量及密度  
　　　　三、西南便利店营运状态分析  
　　　　四、西南便利店行业发展前景分析  
  
第八章 2025-2031年便利店行业竞争形势分析  
　　第一节 行业总体市场竞争状况分析  
　　　　一、便利店行业竞争结构分析  
　　　　　　1、现有企业间竞争  
　　　　　　2、潜在进入者分析  
　　　　　　3、替代品威胁分析  
　　　　　　4、供应商议价能力  
　　　　　　5、客户议价能力  
　　　　　　6、竞争结构特点总结  
　　　　二、便利店行业swot分析  
　　　　　　1、便利店行业优势分析  
　　　　　　2、便利店行业劣势分析  
　　　　　　3、便利店行业机会分析  
　　　　　　4、便利店行业威胁分析  
　　第二节 便利店行业竞争格局分析  
　　　　一、企业竞争格局分析  
　　　　二、市场竞争格局分析  
　　　　三、产品竞争格局分析  
　　第三节 便利店行业集中度分析  
　　　　一、市场集中度分析  
　　　　二、企业集中度分析  
　　　　三、区域集中度分析  
  
第九章 便利店行业领先企业分析  
　　第一节 柒一拾壹（中国）投资有限公司  
　　　　一、企业发展概况  
　　　　二、企业业务结构分析  
　　　　三、企业经营情况分析  
　　　　四、企业经营模式分析  
　　　　五、企业线上运营现状  
　　　　六、企业最新发展动态  
　　第二节 全家便利商店股份有限公司  
　　　　一、企业发展概况  
　　　　二、企业业务结构分析  
　　　　三、企业经营情况分析  
　　　　四、企业经营模式分析  
　　　　五、企业线上运营现状  
　　　　六、企业最新发展动态  
　　第三节 上海可的便利店有限公司  
　　　　一、企业发展概况  
　　　　二、企业业务结构分析  
　　　　三、企业经营情况分析  
　　　　四、企业经营模式分析  
　　　　五、企业线上运营现状  
　　　　六、企业最新发展动态  
　　第四节 联华超市股份有限公司  
　　　　一、企业发展概况  
　　　　二、企业业务结构分析  
　　　　三、企业经营情况分析  
　　　　四、企业经营模式分析  
　　　　五、企业线上运营现状  
　　　　六、企业最新发展动态  
　　第五节 东莞市糖酒集团美宜佳便利店有限公司  
　　　　一、企业发展概况  
　　　　二、企业业务结构分析  
　　　　三、企业经营情况分析  
　　　　四、企业经营模式分析  
　　　　五、企业线上运营现状  
　　　　六、企业最新发展动态  
　　第六节 上海罗森便利有限公司  
　　　　一、企业发展概况  
　　　　二、企业业务结构分析  
　　　　三、企业经营情况分析  
　　　　四、企业经营模式分析  
　　　　五、企业线上运营现状  
　　　　六、企业最新发展动态  
　　第七节 上海喜士多便利连锁有限公司  
　　　　一、企业发展概况  
　　　　二、企业业务结构分析  
　　　　三、企业经营情况分析  
　　　　四、企业经营模式分析  
　　　　五、企业线上运营现状  
　　　　六、企业最新发展动态  
　　第八节 广东上好便利店有限公司  
　　　　一、企业发展概况  
　　　　二、企业业务结构分析  
　　　　三、企业经营情况分析  
　　　　四、企业经营模式分析  
　　　　五、企业线上运营现状  
　　　　六、企业最新发展动态  
　　第九节 苏果超市有限公司  
　　　　一、企业发展概况  
　　　　二、企业业务结构分析  
　　　　三、企业经营情况分析  
　　　　四、企业经营模式分析  
　　　　五、企业线上运营现状  
　　　　六、企业最新发展动态  
　　第十节 成都红旗连锁股份有限公司  
　　　　一、企业发展概况  
　　　　二、企业业务结构分析  
　　　　三、企业经营情况分析  
　　　　四、企业经营模式分析  
　　　　五、企业线上运营现状  
　　　　六、企业最新发展动态  
  
第四部分 投资发展前景  
第十章 2019-2024年便利店行业投资发展前景  
　　第一节 中国便利店行业投资特性分析  
　　　　一、行业进入壁垒分析  
　　　　二、行业盈利模式分析  
　　　　三、影响行业的盈利因素分析  
　　第二节 2019-2024年便利店行业投资情况分析  
　　　　一、投资规模分析  
　　　　二、投资结构分析  
　　　　三、重点投资区域分析  
　　第三节 2025-2031年便利店行业投资机会分析  
　　　　一、产业链投资机会  
　　　　二、细分市场投资机会  
　　　　三、重点区域投资机会  
　　第四节 2025-2031年便利店行业发展前景预测  
　　　　一、2025-2031年便利店行业市场规模预测  
　　　　二、2025-2031年便利店行业销售规模预测  
　　　　三、2025-2031年便利店行业企业数量预测  
　　　　四、2025-2031年便利店行业供需平衡预测  
　　第五节 中国便利店行业投资风险  
　　　　一、行业政策险  
　　　　二、行业关联产业风险  
　　　　三、行业技术风险  
　　　　四、行业其他风险  
  
第十一章 便利店行业投资发展战略研究  
　　第一节 便利店行业面临的机遇分析  
　　　　一、互联网+  
　　　　二、“一带一路”  
　　　　三、智能化数据时代  
　　第二节 中国便利店行业面临的挑战及对策  
　　　　一、消费者结构和消费方式变化  
　　　　二、客户忠诚度降低  
　　　　三、电子商务的冲击  
　　　　四、行业解决对策  
　　第三节 便利店行业竞争战略研究  
　　　　一、成本领先战略  
　　　　二、蓝海战略  
　　　　三、差异化战略  
　　　　四、品牌经营战略  
　　　　五、目标集聚战略  
　　　　六、成本领先和目标集聚混合战略  
　　第四节 (中智~林)便利店行业投资战略及建议  
　　　　一、2025年行业投资战略  
　　　　二、2025-2031年行业投资方式建议  
　　　　三、2025-2031年行业投资方向建议  
  
图表目录  
　　图表 便利店行业产品的分类结构  
　　图表 便利店行业成长周期图  
　　图表 2025年gdp初步核算数据  
　　图表 gdp环比和同比增长速度  
　　图表 2019-2024年中国gdp季度累计增长图  
　　图表 2019-2024年中国消费价格指数增长趋势图  
　　图表 2025年中国居民人均收入情况  
　　图表 2019-2024年中国居民恩格尔系数情况  
　　图表 2025年中国居民可支配收入情况  
　　图表 2025年中国对外贸易进出口情况  
　　图表 便利店行业全球市场规模  
　　图表 2025年便利店行业区域集中度  
　　图表 2025年便利店行业企业集中度  
　　图表 2025年便利店行业市场集中度  
　　图表 2019-2024年行业市场结构  
　　图表 2019-2024年便利店行业企业数量  
　　图表 2025-2031年便利店行业市场规模预测  
　　图表 2025-2031年便利店行业销售规模预测  
　　图表 2025-2031年便利店行业企业数量预测  
略……

了解《[2025-2031年中国便利店行业发展深度调研与未来趋势报告](https://www.20087.com/0/95/BianLiDianFaZhanQuShi.html)》，报告编号：2526950，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/0/95/BianLiDianFaZhanQuShi.html>

热点：便利店10大品牌排行榜、便利店加盟店10大品牌排行榜、加盟网、便利店品牌排行榜、十足便利店加盟条件及费用、便利店女孩moonband游戏、5万元能开便利店吗、便利店图片、开便利店挣钱吗

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！