|  |
| --- |
| [中国燃气表行业现状调研分析及发展趋势预测报告（2024年版）](https://www.20087.com/M_JiXieJiDian/50/RanQiBiaoHangYeQianJingFenXi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国燃气表行业现状调研分析及发展趋势预测报告（2024年版）](https://www.20087.com/M_JiXieJiDian/50/RanQiBiaoHangYeQianJingFenXi.html) |
| 报告编号： | 1628250　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_JiXieJiDian/50/RanQiBiaoHangYeQianJingFenXi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　燃气表是计量天然气、液化石油气等气体流量的仪表，是燃气供应和消费管理的重要组成部分。随着智慧城市建设的推进，智能燃气表因其远程抄表、数据传输和异常报警等功能，逐渐取代传统机械式燃气表。尤其是在欧洲和北美，智能燃气表的普及率较高，而亚洲和非洲地区则处于快速部署阶段。然而，高昂的初期投资和对数据安全的担忧，是智能燃气表推广的主要障碍。
　　未来，燃气表行业将更加注重智能化和能源管理。物联网技术的集成，将使燃气表成为智能家居和智能电网的重要节点，实现能源的高效利用和管理。同时，行业将加强数据安全和隐私保护，确保用户信息不被泄露。此外，随着可再生能源和分布式能源系统的兴起，燃气表将具备更多能源计量和分析功能，支持多能源互补和灵活调度。
　　《[中国燃气表行业现状调研分析及发展趋势预测报告（2024年版）](https://www.20087.com/M_JiXieJiDian/50/RanQiBiaoHangYeQianJingFenXi.html)》全面分析了燃气表行业的市场规模、需求和价格趋势，探讨了产业链结构及其发展变化。燃气表报告详尽阐述了行业现状，对未来燃气表市场前景和发展趋势进行了科学预测。同时，燃气表报告还深入剖析了细分市场的竞争格局，重点评估了行业领先企业的竞争实力、市场集中度及品牌影响力。燃气表报告以专业、科学的视角，为投资者揭示了燃气表行业的投资空间和方向，是投资者、研究机构及政府决策层了解行业发展趋势、制定相关策略的重要参考。

第一章 2019-2024年中国计量仪器仪表产业运行态势分析
　　第一节 2019-2024年中国计量仪器仪表行业发展概况
　　　　一、中国计量仪器行业的基本情况
　　　　二、国产计量仪器产品与国外的主要差距
　　　　三、国内计量仪器仪表行业发展滞后的主要原因
　　　　四、加快计量仪器仪表产业发展的策略
　　第二节 2019-2024年中国流量仪表市场运营形势分析
　　　　一、世界流量计市场概况
　　　　二、全球流量计市场规模及增长趋势研究
　　　　三、中国流量仪表市场增长及格局分析
　　　　四、各类流量计产品和技术发展趋势

第二章 2023-2024年中国燃气表行业市场发展环境分析
　　第一节 2023-2024年中国宏观经济环境分析
　　　　一、中国GDP分析
　　　　二、消费价格指数分析
　　　　三、城乡居民收入分析
　　　　四、社会消费品零售总额
　　　　五、全社会固定资产投资分析
　　　　六、进出口总额及增长率分析
　　第二节 2023-2024年中国燃气表行业政策环境分析
　　　　一、进出口政策分析
　　　　二、产业政策分析
　　　　三、相关行业政策影响分析
　　第三节 2023-2024年中国燃气表行业社会环境分析
　　　　一、人口环境分析
　　　　二、教育环境分析
　　　　三、文化环境分析
　　　　四、生态环境分析

第三章 2019-2024年中国燃气表产业营运局势分析
　　第一节 2019-2024年中国燃气表行业发展整体形势分析
　　　　一、燃气表概述
　　　　二、中国燃气表行业发展规模分析
　　　　三、燃气表技术研究进展
　　第二节 2019-2024年中国燃气表市场运行格局分析
　　　　一、燃气表生产情况分析
　　　　2014年我国燃气表行业生产企业数量近200家，我国燃气表行业产量约3107.2万台，同比的2669.6万台增长了16.4%，近几年我国燃气表行业产量情况如下图所示：
　　　　2019-2024年我国燃气表行业产量情况
　　　　二、国内燃气表市场需求现况分析
　　　　2014年我国燃气表行业产量约3107.2万台，行业进口约1.6万台，出口约220.8万台，行业表观消费量约2888万台，近几年我国燃气表行业供需平衡情况如下表所示：
　　　　2019-2024年中国燃气表市场需求平衡情况（单位：万台）
　　　　2019-2024年我国燃气表行业需求量情况
　　　　三、燃气表进出口贸易分析
　　第三节 2019-2024年中国燃气表行业发展存在的问题与对策分析

第四章 2019-2024年中国燃气表细分产品分析
　　第一节 IC卡预付费智能燃气表
　　　　一、IC卡智能燃气表的低功耗设计
　　　　二、IC卡预付费智能燃气表的开发进展
　　　　三、IC卡预付费智能燃气表发展前景预测
　　第二节 远传燃气表
　　　　一、有源远传燃气表（脉冲发讯式远传燃气表）
　　　　二、无源直读式远传燃气表
　　第三节 机械式膜式燃气表计量原理

第五章 2019-2024年中国供应用仪表及其他通用仪器制造行业主要经济运行数据监测
　　第一节 2019-2024年中国供应用仪表及其他通用仪器制造行业规模分析
　　　　一、企业数量增长分析
　　　　二、从业人数增长分析
　　　　三、资产规模增长分析
　　　　四、销售规模增长分析
　　第二节 2019-2024年中国供应用仪表及其他通用仪器制造行业应收账款分析
　　第三节 2019-2024年中国供应用仪表及其他通用仪器制造行业产值分析
　　　　一、产成品增长分析
　　　　二、工业产值分析
　　第四节 2019-2024年中国供应用仪表及其他通用仪器制造行业成本费用分析
　　　　一、销售成本统计
　　　　二、费用统计
　　第五节 2019-2024年中国供应用仪表及其他通用仪器制造行业盈利能力分析
　　　　一、主要盈利指标分析
　　　　二、主要盈利能力指标分析

第六章 2019-2024年中国煤气表市场进出口数据分析
　　第一节 2019-2024年中国煤气表出口统计
　　第二节 2019-2024年中国煤气表进口统计
　　第三节 2019-2024年中国煤气表进出口价格对比
　　第四节 中国煤气表进出口主要来源地及出口目的地

第七章 2019-2024年中国燃气表行业竞争格局分析
　　第一节 2019-2024年中国燃气表产业竞争形势分析
　　　　一、燃气表技术竞争分析
　　　　二、燃气表市场价格竞争
　　　　三、燃气表生产成本竞争分析
　　第二节 2019-2024年中国燃气表行业集中度分析
　　　　一、市场集中度分析
　　　　二、生产企业分布分析

第八章 2019-2024年中国燃气表行业重点企业竞争力分析
　　第一节 丹东通博电器（集团）有限公司
　　　　一、公司基本概述
　　　　二、公司主要经营数据指标分析
　　　　　　（一）企业偿债能力分析
　　　　　　（二）企业运营能力分析
　　　　　　（三）企业盈利能力分析
　　　　三、公司竞争力分析
　　　　四、公司发展战略分析
　　第二节 丹东思凯电子发展有限责任公司
　　　　一、公司基本概述
　　　　二、公司主要经营数据指标分析
　　　　　　（一）企业偿债能力分析
　　　　　　（二）企业运营能力分析
　　　　　　（三）企业盈利能力分析
　　　　三、公司竞争力分析
　　　　四、公司发展战略分析
　　第三节 湖南银通科技有限责任公司
　　　　一、公司基本概述
　　　　二、公司主要经营数据指标分析
　　　　　　（一）企业偿债能力分析
　　　　　　（二）企业运营能力分析
　　　　　　（三）企业盈利能力分析
　　　　三、公司竞争力分析
　　　　四、公司发展战略分析
　　第四节 北京优耐燃气仪表有限公司
　　　　一、公司基本概述
　　　　二、公司主要经营数据指标分析
　　　　　　（一）企业偿债能力分析
　　　　　　（二）企业运营能力分析
　　　　　　（三）企业盈利能力分析
　　　　三、公司竞争力分析
　　　　四、公司发展战略分析
　　第五节 北京泰科先锋科技有限公司
　　　　一、公司基本概述
　　　　二、公司主要经营数据指标分析
　　　　　　（一）企业偿债能力分析
　　　　　　（二）企业运营能力分析
　　　　　　（三）企业盈利能力分析
　　　　三、公司竞争力分析
　　　　四、公司发展战略分析
　　第六节 北京京渝山城燃气设备有限公司
　　　　一、公司基本概述
　　　　二、公司主要经营数据指标分析
　　　　　　（一）企业偿债能力分析
　　　　　　（二）企业运营能力分析
　　　　　　（三）企业盈利能力分析
　　　　三、公司竞争力分析
　　　　四、公司发展战略分析
　　第七节 天津市裕民燃气表具有限公司
　　　　一、公司基本概述
　　　　二、公司主要经营数据指标分析
　　　　　　（一）企业偿债能力分析
　　　　　　（二）企业运营能力分析
　　　　　　（三）企业盈利能力分析
　　　　三、公司竞争力分析
　　　　四、公司发展战略分析
　　第八节 天津市辰星燃气表具技术有限公司
　　　　一、公司基本概述
　　　　二、公司主要经营数据指标分析
　　　　　　（一）企业偿债能力分析
　　　　　　（二）企业运营能力分析
　　　　　　（三）企业盈利能力分析
　　　　三、公司竞争力分析
　　　　四、公司发展战略分析
　　第九节 丹东东发（集团）股份有限公司
　　　　一、公司基本概述
　　　　二、公司主要经营数据指标分析
　　　　　　（一）企业偿债能力分析
　　　　　　（二）企业运营能力分析
　　　　　　（三）企业盈利能力分析
　　　　三、公司竞争力分析
　　　　四、公司发展战略分析
　　第十节 北京金创联合燃气表有限公司
　　　　一、公司基本概述
　　　　二、公司主要经营数据指标分析
　　　　　　（一）企业偿债能力分析
　　　　　　（二）企业运营能力分析
　　　　　　（三）企业盈利能力分析
　　　　三、公司竞争力分析
　　　　四、公司发展战略分析

第九章 2019-2024年中国燃气行业运行现状分析
　　第一节 2019-2024年中国燃气业整体发展态势
　　　　一、中国燃气业的发展历程
　　　　二、中国燃气行业区域发展分析
　　　　三、中国城市燃气业实现多气源互补
　　　　四、中国城市燃气进入快速发展阶段
　　　　五、中国城市燃气实现多层次发展
　　第二节 2019-2024年中国燃气管道的发展分析
　　　　一、中国油气管道发展历程
　　　　二、中国油气管道存在的问题及发展前景
　　　　三、中国燃气管网建设提速
　　　　四、中国加快构建跨区域天然气管网体系
　　　　五、中国部分地区天然气管输发展动态
　　　　六、中国天然气管道输送成本的监管分析
　　第三节 中国燃气业西气东输工程分析
　　　　一、西气东输工程概况
　　　　二、西气东输工程建设状况
　　　　三、西气东输工程的意义分析
　　　　四、西气东输工程存在的问题分析
　　第四节 2019-2024年中国燃气业的问题及发展策略分析
　　　　一、中国燃气的综合利用问题
　　　　二、中国城市燃气的应用问题
　　　　三、中国燃气的气源问题
　　　　四、分布式战略将成为中国燃气的出路
　　　　五、建立中国燃气业的长远发展战略

第十章 2024-2030年中国燃气表行业投资潜力分析
　　第一节 2024-2030年中国燃气表行业投资机会分析
　　　　一、燃气表行业吸引力分析
　　　　二、燃气表行业区域投资潜力分析
　　第二节 2024-2030年中国燃气表行业投资风险分析
　　　　一、宏观调控风险
　　　　二、行业竞争风险
　　　　三、供需波动风险
　　　　四、技术风险
　　　　五、经营管理风险
　　第三节 2024-2030年中国燃气表行业投资策略分析

第十一章 2024-2030年中国燃气表行业发展前景预测分析
　　第一节 2024-2030年中国燃气表产品发展趋势预测分析
　　　　一、燃气表的方便性
　　　　二、燃气表的智能性
　　　　三、燃气表的安全性和通用性
　　第二节 2024-2030年中国燃气表行业市场发展前景预测分析
　　　　一、燃气表供给预测分析
　　　　二、燃气表需求预测分析
　　　　三、燃气表进出口形势预测分析
　　第三节 中⋅智⋅林⋅　2024-2030年中国燃气表行业市场盈利能力预测分析
略……

了解《[中国燃气表行业现状调研分析及发展趋势预测报告（2024年版）](https://www.20087.com/M_JiXieJiDian/50/RanQiBiaoHangYeQianJingFenXi.html)》，报告编号：1628250，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/M_JiXieJiDian/50/RanQiBiaoHangYeQianJingFenXi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！