|  |
| --- |
| [2022年版中国电梯市场现状调研与发展趋势分析报告](https://www.20087.com/0/15/DianTiWeiLaiFaZhanQuShiYuCe.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2022年版中国电梯市场现状调研与发展趋势分析报告](https://www.20087.com/0/15/DianTiWeiLaiFaZhanQuShiYuCe.html) |
| 报告编号： | 1960150　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：18000 元　　纸介＋电子版：19000 元 |
| 优惠价： | \*\*\*\*\*　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/0/15/DianTiWeiLaiFaZhanQuShiYuCe.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　电梯是现代建筑中不可或缺的垂直运输工具，随着城市化进程的加快和高层建筑的增多，其市场需求持续增长。目前，电梯行业正朝着智能化、绿色化方向发展。智能化电梯通过集成物联网、大数据、人工智能等技术，实现了远程监控、故障预警、智能调度等功能，大大提升了运行效率和服务水平。绿色化则体现在节能技术和材料的应用上，如永磁同步电机、能量回馈系统、轻量化材料等，这些技术的应用不仅降低了能耗，减少了碳排放，也延长了电梯的使用寿命。此外，随着人们对安全性的重视程度不断提高，电梯的安全性能也得到了显著改善，如安装多重安全保护装置，采用更先进的控制系统等。  
　　未来，尽管电梯行业呈现出良好的发展态势，但也面临着一些挑战。首先是市场竞争激烈，国际知名品牌与本土企业在技术和市场份额上的争夺日趋白热化。为了在竞争中立于不败之地，企业需要不断创新，提升产品品质和服务水平。其次是安全问题，电梯事故频发严重影响了公众对电梯的信任度，企业必须加强质量控制，确保每一台电梯都符合国家安全标准。最后，随着劳动力成本的上升，电梯安装和维护的人工成本不断增加，如何通过技术创新降低运维成本，提高服务效率，是电梯企业需要解决的重要课题。  
　　《[2022年版中国电梯市场现状调研与发展趋势分析报告](https://www.20087.com/0/15/DianTiWeiLaiFaZhanQuShiYuCe.html)》在多年电梯行业研究结论的基础上，结合中国电梯行业市场的发展现状，通过资深研究团队对电梯市场各类资讯进行整理分析，并依托国家权威数据资源和长期市场监测的数据库，对电梯行业进行了全面、细致的调查研究。  
　　市场调研网发布的[2022年版中国电梯市场现状调研与发展趋势分析报告](https://www.20087.com/0/15/DianTiWeiLaiFaZhanQuShiYuCe.html)可以帮助投资者准确把握电梯行业的市场现状，为投资者进行投资作出电梯行业前景预判，挖掘电梯行业投资价值，同时提出电梯行业投资策略、营销策略等方面的建议。  
  
第一章 电梯产业概述  
　　第一节 定义  
　　第二节 分类和用途  
　　第三节 产业链结构  
　　第四节 产业概述  
　　　　一、电梯行业竞争格局  
　　　　二、电梯行业发展趋势  
  
第二章 电梯技术参数和制造工艺  
　　第一节 电梯技术参数  
　　第二节 电梯行业主要技术工艺标准  
　　第三节 电梯原料价格及各自成本占比  
　　第四节 电梯生产线设备清单  
　　第五节 电梯技术发展趋势分析  
  
第三章 电梯生产工艺及管理  
　　第一节 电梯产品管理与生产工艺选择  
　　　　一、电梯产品管理特点  
　　　　二、生产环境与工艺选择  
　　第二节 电梯产品行业典型工艺  
　　　　一、生产过程与工艺过程  
　　　　二、电梯产品关键工艺特点  
　　第三节 电梯产品生产的关键需求  
  
第四章 电梯产、供、销、需市场现状和预测分析  
　　第一节 电梯产能、产量综述  
　　　　一、产能  
　　　　二、产量  
　　第二节 各个企业产量市场份额  
　　第三节 各地区产量市场份额  
　　第四节 扶梯、直梯产量市场份额  
　　第五节 电梯需求量综述  
　　第六节 电梯供应量、需求量、缺口量  
　　　　一、供应量  
　　　　二、需求量  
　　第七节 电梯成本、价格、产值及利润率  
　　　　一、成本  
　　　　二、利润率  
　　　　三、价格  
　　第八节 电梯进口量、出口量、消费量  
　　2017-2021年中国电梯产品出口量及增长率  
  
第五章 国际主要电梯企业研究  
　　第一节 奥的斯电梯公司  
　　　　一、公司简介  
　　　　二、奥的斯电梯加快中国市场布局  
　　　　三、2022年奥的斯成功中标大型电梯改造工程  
　　　　四、2022年奥的斯电梯在华新工厂正式开业  
　　　　五、2022年奥的斯针对中国市场的节能电梯首发  
　　第二节 快速电梯  
　　　　一、公司简介  
　　　　二、快速电梯的市场定位与发展策略  
　　　　三、快速电梯变更标识谋求新发展  
　　　　四、快速电梯在中国市场迅速发展  
　　第三节 迅达电梯集团（SchindlerGroup，Inc.）  
　　　　一、公司简介  
　　　　二、2022年Schindler经营状况  
　　　　……  
　　　　四、2022年迅达电梯签约燕翔发展改扩建项目  
　　第四节 通力集团（Kone）  
　　　　一、公司简介  
　　　　二、2022年通力集团经营状况  
　　　　……  
　　　　四、2022年通力集团全球最大制造基地开业  
　　　　五、通力集团的市场制胜法宝分析  
　　第五节 德国蒂森克虏伯集团（ThyssenKrupp）  
　　　　一、公司简介  
　　　　二、2017-2021年蒂森克虏伯经营状况  
　　　　三、2011/12财年Thyssen，Krupp经营状况  
　　　　四、2012/13财年上半年Thyssen，Krupp经营状况  
　　　　五、蒂森克虏伯集团接连收购两大电梯公司  
　　　　六、蒂森克虏伯电梯赢得中国香港机场扩建项目  
　　第六节 富士达株式会社（FujitecCo.，Ltd.）  
　　　　一、公司简介  
　　　　二、2022年富士达株式会社经营状况  
　　　　……  
　　　　五、富士达扶梯的SWOT分析  
　　　　六、富士达电梯产品发展策略  
  
第六章 中国重点电梯企业研究  
　　第一节 上海三菱电梯  
　　　　一、公司简介  
　　　　二、产品介绍  
　　　　三、产销量分析  
　　　　四、典型项目  
　　　　五、2022年上海三菱电梯销售业绩  
　　　　六、2022年上海三菱电梯实现新跨越  
　　　　七、2022年上海三菱电梯经营状况分析  
　　　　八、发展战略  
　　第二节 通力（中国）  
　　　　一、公司简介  
　　　　二、产品体系  
　　　　三、市场规模  
　　　　四、典型项目  
　　　　五、企业动态  
　　　　六、发展战略  
　　第三节 西子奥的斯  
　　　　一、公司简介  
　　　　二、产品与服务  
　　　　三、销售网络  
　　第四节 蒂森电梯  
　　　　一、公司简介  
　　　　二、产品介绍  
　　　　三、标志项目  
　　　　四、服务中心  
　　第五节 迅达（中国）  
　　　　一、公司简介  
　　　　二、产品介绍  
　　　　三、领先技术  
　　　　四、发展历程  
　　　　五、企业动态  
　　　　六、发展战略  
　　第六节 奥的斯（中国）  
　　　　一、公司简介  
　　　　二、市场规模  
　　　　三、竞争优势  
　　　　四、奥的斯事故案例  
　　　　五、发展战略  
　　第七节 日立（中国）  
　　　　一、公司简介  
　　　　二、研发体系  
　　　　三、制造基地  
　　　　四、企业动态  
　　　　五、发展战略  
　　第八节 巨人通力（中国）  
　　　　一、公司简介  
　　　　二、产品介绍  
　　　　三、资质荣誉  
　　　　四、分支机构  
　　第九节 上海永大（中国）  
　　　　一、公司简介  
　　　　二、企业荣誉  
　　　　三、产品优势  
　　　　四、销售服务网络  
　　第十节 东芝（中国）  
　　　　一、公司简介  
　　　　二、技术创新  
　　　　三、发展战略  
　　　　四、企业动态  
　　第十一节 江南嘉捷  
　　　　一、公司简介  
　　　　二、主营业务及产品  
　　　　三、经营情况  
　　　　四、竞争优势  
　　第十二节 华升富士达  
　　　　一、公司简介  
　　　　二、公司产品  
　　　　三、SWOT分析  
　　　　四、发展战略  
　　第十三节 康力集团  
　　　　一、公司简介  
　　　　二、经营情况  
　　　　三、产业布局  
　　　　四、竞争优势  
　　　　五、发展战略  
　　第十四节 上海现代  
　　　　一、公司简介  
　　　　二、产品介绍  
　　　　三、历史足迹  
　　　　四、营销网络  
　　第十五节 大连星玛  
　　　　一、公司简介  
　　　　二、产品介绍  
　　　　三、服务体系  
　　　　四、经典项目  
　　　　五、发展战略  
　　第十六节 沈阳博林特  
　　　　一、公司简介  
　　　　二、经营情况  
　　　　三、销售网络  
　　　　四、优势产品  
　　　　五、竞争优势  
　　第十七节 苏州申龙  
　　　　一、公司简介  
　　　　二、产品动态  
　　　　三、发展战略  
　　　　四、企业动态  
　　第十八节 苏州帝奥  
　　　　一、公司简介  
　　　　二、销售及服务  
　　　　三、企业动态  
　　第十九节 优耐特电梯  
　　　　一、公司简介  
　　　　二、产品品牌  
　　　　三、全国构架  
　　　　四、服务体系  
　　　　五、经典案例  
　　　　六、市场动态  
　　第二十节 许昌西继  
　　　　一、公司简介  
　　　　二、公司规模  
　　　　三、生产能力  
　　　　四、2022年经营情况  
　　　　五、销售网络  
　　　　六、经典案例  
　　　　七、发展战略  
　　第二十一节 上海爱登堡  
　　　　一、公司简介  
　　　　二、产业布局  
　　　　三、企业动态  
　　　　四、发展战略  
　　第二十二节 沈阳三洋  
　　　　一、公司简介  
　　　　二、服务体系  
　　　　三、公司体系  
　　第二十三节 施塔德电梯  
　　　　一、公司简介  
　　　　二、质量体系  
　　　　三、营销网络  
　　　　四、产品服务  
　　第二十四节 广州广日  
　　　　一、公司简介  
　　　　二、组织架构  
　　　　三、营销网络  
　　　　四、品牌实力  
　　第二十五节 珠江中富  
　　　　一、公司简介  
　　　　二、营销网络  
　　　　三、企业动态  
　　第二十六节 恒达富士  
　　　　一、公司简介  
　　　　二、经典项目  
　　　　三、2022年销售情况  
　　　　四、旧梯改造  
　　第二十七节 宁波宏大  
　　　　一、公司简介  
　　　　二、产品分析  
　　　　三、服务网络  
　　第二十八节 东莞快意  
　　　　一、公司简介  
　　　　二、产品信息  
　　　　三、研发能力  
　　　　四、销售网络  
　　　　五、客户服务  
　　　　六、企业荣誉  
　　　　七、企业动态  
　　第二十九节 菱王电梯  
　　　　一、公司简介  
　　　　二、发展战略  
　　第三十节 怡达快速  
　　　　一、公司简介  
　　　　二、产品体系  
　　　　三、2022年经营情况  
　　　　……  
　　第三十一节 莱茵联合  
　　　　一、公司简介  
　　　　二、科技创新  
　　　　三、产品特点  
　　第三十二节 杭州奥立达  
　　　　一、公司简介  
　　　　二、经营情况  
　　　　三、2022年经典项目  
　　第三十三节 广州永日  
　　　　一、公司简介  
　　　　二、产品分析  
　　　　三、企业荣誉  
　　　　四、营销网络  
　　　　五、发展战略  
　　第三十四节 东南电梯  
　　　　一、公司简介  
　　　　二、发展历程  
　　　　三、近期经典工程项目  
　　　　四、新产品发布  
　　第三十五节 浙江西屋电梯  
　　　　一、公司简介  
　　　　二、产品分析  
　　　　三、发展历程  
　　第三十六节 浙江沃克斯  
　　　　一、公司简介  
　　　　二、产品分析  
　　　　三、发展历程  
　　　　四、销售网点  
　　　　五、经典项目  
　　　　六、企业动态  
　　　　七、发展战略  
　　第三十七节 台日电梯  
　　　　一、公司简介  
　　　　二、组织构架  
　　　　三、品牌优势  
　　　　四、技术研发  
　　　　五、公司动态  
　　第三十八节 上海富士  
　　　　一、公司简介  
　　　　二、组织构架  
　　第三十九节 杭州霍普曼  
　　　　一、企业简介  
　　　　二、工程案例  
　　　　三、销售网络体系  
　　第四十节 苏州台菱  
　　　　一、企业简介  
　　　　二、主营产品与业务  
　　　　三、企业组织结构  
　　　　四、工程案例  
　　第四十一节 西尼电梯  
　　　　一、企业简介  
　　　　二、产品体系  
　　　　三、工程案例  
　　第四十二节 飞亚电梯  
　　　　一、企业简介  
　　　　二、公司的产品  
　　　　三、服务体系  
　　第四十三节 其他企业  
　　　　一、四川快速  
　　　　二、北京升华  
　　　　三、浙江新马  
　　　　四、浙江屹立  
　　　　五、苏州铃木  
　　　　六、苏州巨立  
  
第七章 电梯成本分析  
　　第一节 电梯各部件成本分析  
　　第二节 电梯系统成本分析  
　　第三节 劳动力成本  
　　第四节 生产成本及成本结构分析  
　　第五节 电梯制造企业成本控制战略  
　　　　一、产品研发的成本控制  
　　　　二、产品采购的成本控制  
　　　　三、生产环节的成本控制  
　　　　四、产品发运的成本控制  
　　　　五、安装现场的成本控制  
　　　　六、控制建议  
  
第八章 中国电梯行业投资可行性分析  
　　第一节 中国电梯行业投资机会风险分析  
　　　　一、房地产业给电梯企业带来机遇和挑战  
　　　　二、民族电梯企业迎来发展良机  
　　第二节 市场风险分析  
　　第三节 电梯项目可行性案例分析  
  
第九章 电梯行业研究总结  
　　第一节 中国电梯业投资建议  
　　　　一、电梯企业销售预测的地位及方法  
　　　　二、电梯产品的销售流程  
　　　　三、电梯企业与销售代理商的关系  
　　第二节 中智-林：中国电梯市场发展的挑战及建议  
　　　　一、中国电梯市场成本失优  
　　　　二、中国住宅电梯推广措施  
　　　　三、我国电梯节能的潜力与途径分析  
　　　　四、节能电梯产业的发展建议  
　　　　五、推动电梯行业自主创新发展的建议  
　　　　六、中国电梯发展的产业政策建议  
　　　　七、国内电梯业OEM发展战略分析  
  
图表目录  
　　图表 1 我国现行电梯行业工艺技术及安装政策及标准汇总  
　　图表 2 国内主要钢材品种价格指数（2017-2021年）  
　　……  
　　图表 4 国内主要城市钢材库存（2017-2021年）  
　　图表 5 电力电缆月产量（2017-2021年）  
　　图表 6 全球稀土冶炼产品的供给分布演变（万吨，2017-2021年）  
　　图表 7 稀土冶炼分离产品的价格走势（万元/吨， 2017-2021年）  
　　图表 8 稀土行业产业链简图  
　　图表 9 项目主要设备选型  
　　图表 10 电梯产品制造的关键业务要求清单  
　　图表 11 电梯生产模式流程图  
　　图表 12 2017-2021年我国电梯业产量及预测  
　　图表 13 2017-2021年我国电梯业产量增长趋势图  
　　图表 14 我国电梯行业企业市场份额  
　　图表 15 电梯行业外资企业在华布局  
　　图表 16 我国电梯行业制造商竞争格局  
　　图表 17 上市的三家电梯公司全国市场份额及营销网络布局  
　　图表 18 我国电梯区域市场结构  
　　图表 19 我国垂直梯和扶梯销售量占比  
　　图表 20 我国近几年来中低速和高速电梯销售量占比  
　　图表 21 我国电梯行业发展历程及驱动因素  
　　图表 22 我国电梯产量增速与房地产开发投资增速相关性分析  
　　图表 23 2017-2021年中国电梯配置密度不断提升  
　　图表 24 中国电梯配置密度不断提升  
　　图表 25 城镇化和老龄化水平的提高，是推动电梯需求增长的主动力----  
　　图表 26 民用住宅（保障房）、商业配套、城市基础设施建设带来大量电梯新增需求  
　　图表 27 2017-2021年中国电梯出口  
　　图表 28 2017-2021年我国电梯业保有量及预测  
　　图表 29 国内外每千人电梯保有量差异  
　　图表 30 2022年电梯制造业经营情况  
　　图表 31 目前市场上各电梯制造企业的产品价格及维保费  
　　图表 32 2017-2021年中国电梯进出口情况  
　　图表 33 2017-2021年Schindler综合损益表  
　　图表 34 2017-2021年Schindler在不同地区的业务情况  
　　图表 35 2017-2021年Schindler综合损益表  
　　图表 36 2017-2021年通力集团综合损益表  
　　图表 37 2017-2021年通力集团不同地区销售额  
　　图表 38 2017-2021年通力集团不同部门销售额  
　　图表 39 2017-2021年通力集团综合损益表  
　　图表 40 2017-2021年通力集团不同地区销售额  
　　图表 41 2017-2021年通力集团不同部门销售额  
　　图表 42 2017-2021年Thyssen，Krupp综合损益表  
　　图表 43 2017-2021年蒂森克虏伯不同地区净销售额情况  
　　图表 44 2017-2021年蒂森克虏伯不同部门净销售额情况  
　　图表 45 2017-2021年Thyssen，Krupp综合损益表  
　　图表 46 2017-2021年蒂森克虏伯不同地区净销售额情况  
　　图表 47 2017-2021年蒂森克虏伯不同部门净销售额情况  
　　图表 48 2017-2021年Thyssen，Krupp综合损益表  
　　图表 49 2017-2021年蒂森克虏伯不同部门净销售额情况  
　　图表 50 2017-2021年富士达株式会社综合损益表  
　　图表 51 2022年富士达株式会社不同地区销售额细分情况  
　　图表 52 2017-2021年富士达株式会社简明损益表  
　　图表 53 2017-2021年富士达株式会社不同地区销售额细分情况  
　　图表 54 2017-2021年富士达株式会社综合损益表  
　　图表 55 2017-2021年富士达株式会社不同地区销售额细分情况  
　　图表 56 上海三菱电梯有限公司产销量  
　　图表 57 2017-2021年上海三菱电梯资产及财务状况  
　　图表 58 通力电梯组成部分  
　　图表 59 2022年通力（中国）市场规模情况  
　　图表 60 通力电梯近5年收入构成情况  
　　图表 61 西子奥的斯服务网络  
　　图表 62 西子奥的斯销售网点  
　　图表 63 奥的斯电梯（中国）投资有限公司信息  
　　图表 65 巨人通力电梯有限公司乘客电梯产品参数  
　　图表 66 巨人通力电梯有限公司观光电梯产品参数  
　　图表 67 巨人通力电梯有限公司病床电梯产品参数  
　　图表 68 巨人通力电梯有限公司载货电梯产品参数  
　　图表 69 巨人通力电梯有限公司自动扶梯产品参数  
　　图表 70 巨人通力电梯有限公司自动人行道产品参数  
　　图表 71 巨人通力电梯有限公司家用电梯产品参数  
　　图表 72 巨人通力电梯有限公司分支机构  
　　图表 73 巨人通力电梯有限公司原厂备件供应  
　　图表 74 永大电梯设备（中国）有限公司研发团队  
　　图表 75 永大电梯设备（中国）有限公司销售服务网络  
　　图表 76 2017-2021年末江南嘉捷电梯股份有限公司资产负债情况表  
　　图表 77 2017-2021年江南嘉捷电梯股份有限公司利润情况表  
　　图表 78 2022年江南嘉捷主营业务分行业、产品情况  
　　图表 79 2022年江南嘉捷主营业务分地区情况  
　　图表 80 2017-2021年末康力电梯股份有限公司资产负债情况表  
　　图表 81 2017-2021年康力电梯股份有限公司利润情况表  
　　图表 82 2022年康力电梯主营业务分行业、产品、地区情况  
　　图表 83 上海现代电梯制造有限公司概况  
　　图表 84 上海现代电梯制造有限公司试验塔特点  
　　图表 85 上海现代电梯制造有限公司营销网络  
　　图表 86 沈阳博林特电梯集团股份有限公司发展历程  
　　图表 87 2017-2021年末沈阳博林特电梯集团股份有限公司资产负债情况表  
　　图表 88 2017-2021年沈阳博林特电梯集团股份有限公司利润情况表  
　　图表 89 沈阳博林特电梯集团股份有限公司销售网络  
　　图表 90 苏州帝奥电梯有限公司国内销售网点  
　　图表 91 苏州帝奥电梯有限公司国际销售网点  
　　图表 92 西子优耐德电梯有限公司信息  
　　图表 93 西子优耐德电梯有限公司总部  
　　图表 94 西子优耐德电梯有限公司分公司  
　　图表 95 西子优耐德电梯有限公司生产基地  
　　图表 96 西子优耐德电梯有限公司电梯安装服务过程  
　　图表 97 西子优耐德电梯有限公司高档住宅案例  
　　图表 98 西子优耐德电梯有限公司公共事业案例  
　　图表 99 西子优耐德电梯有限公司商业场所案例  
　　图表 100 西子优耐德电梯有限公司医院学校案例  
　　图表 101 沈阳三洋电梯有限公司电梯维保中心全国各地维保站分布图  
　　图表 102 沈阳三洋电梯有限公司分公司  
　　图表 103 广州广日电梯工业有限公司架构图  
　　图表 104 恒达富士电梯有限公司国内工程  
　　图表 105 恒达富士电梯有限公司国外工程  
　　图表 106 宁波宏大电梯有限公司电梯大陆销售代理网点分布  
　　图表 107 宁波宏大电梯有限公司电梯大陆销售代理网点分布  
　　图表 108 宁波宏大电梯有限公司电梯海外销售代理网点分布  
　　图表 109 广州永日电梯有限公司荣誉  
　　图表 110 广州永日电梯有限公司经销网络  
　　图表 111 东台日电梯有限公司  
　　图表 112 东台日电梯有限公司  
　　图表 113 上海富士电梯有限公司  
　　图表 114 杭州霍普曼电梯有限公司部分工程案例  
　　图表 115 杭州霍普曼电梯有限公司销售网络体系  
　　图表 116 苏州台菱电梯有限公司组织结构图  
　　图表 117 苏州台菱电梯有限公司部分工程案例  
　　图表 118 2017-2021年电梯建设人工成本对比  
　　图表 119 年产300台电梯所需设备估算  
　　图表 120 按年产300台电梯生产量人员配置  
略……

了解《[2022年版中国电梯市场现状调研与发展趋势分析报告](https://www.20087.com/0/15/DianTiWeiLaiFaZhanQuShiYuCe.html)》，报告编号：1960150，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/0/15/DianTiWeiLaiFaZhanQuShiYuCe.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！