|  |
| --- |
| [2024-2030年中国飞机制造行业现状与市场前景分析报告](https://www.20087.com/1/85/FeiJiZhiZaoDeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024-2030年中国飞机制造行业现状与市场前景分析报告](https://www.20087.com/1/85/FeiJiZhiZaoDeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html) |
| 报告编号： | 3175851　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/1/85/FeiJiZhiZaoDeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　飞机制造业正处于一个技术变革和市场需求变化的交汇点。随着航空旅行的普及和货运需求的增加，对更高效、更环保的飞机的需求日益迫切。碳纤维复合材料和先进的铝合金的应用，显著减轻了飞机重量，提高了燃油效率。同时，电气化和混合动力技术的探索，旨在减少航空业的碳足迹。然而，供应链的复杂性和高昂的研发成本仍然是行业面临的挑战。
　　未来，飞机制造业将更加注重可持续性和技术创新。下一代飞机将采用更轻、更强的材料，如纳米复合材料，以进一步降低油耗和排放。同时，电动和氢燃料动力系统的发展将改变飞机的动力源，推动零排放飞行成为现实。此外，智能设计和制造技术，如3D打印和机器人装配，将提高生产效率和飞机的定制化水平，缩短交付周期，降低运营成本。
　　《[2024-2030年中国飞机制造行业现状与市场前景分析报告](https://www.20087.com/1/85/FeiJiZhiZaoDeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html)》通过严谨的内容、翔实的分析、权威的数据和直观的图表，全面解析了飞机制造行业的市场规模、需求变化、价格波动以及产业链构成。飞机制造报告深入剖析了当前市场现状，科学预测了未来飞机制造市场前景与发展趋势，特别关注了飞机制造细分市场的机会与挑战。同时，对飞机制造重点企业的竞争地位、品牌影响力和市场集中度进行了全面评估。飞机制造报告是行业内企业、投资公司及政府部门制定战略、规避风险、优化投资决策的重要参考。

第一章 飞机制造产业基础分析
　　第一节 飞机定义及分类
　　　　一、飞机定义
　　　　二、飞机分类
　　第二节 飞机产业投资特性
　　　　一、行业特性分析
　　　　二、产业盈利分析
　　　　三、飞机市场前景分析
　　第三节 飞机产业需求领域分析
　　　　一、民航固定资产投资分析
　　　　二、运输航空市场分析
　　　　　　（一）运输总周转量
　　　　　　（二）旅客运输量
　　　　　　（三）货邮运输量
　　　　　　（四）机场业务量
　　　　　　（五）运输机队
　　　　　　（六）机场数量
　　　　　　（七）航线网络
　　　　　　（八）运输航空（集团）公司生产
　　　　三、通用航空市场分析
　　　　　　（一）作业时间
　　　　　　（二）通用航空企业
　　　　　　（三）机队规模
　　　　四、民用航空市场分析
　　　　　　（一）民用航空发展现状
　　　　　　（二）民用航空发展目标
　　　　　　（三）民用航空重点领域
　　　　　　（四）民用航空重点工程
　　　　五、运输效率与经济效益
　　　　　　（一）运输效率
　　　　　　（二）经济效益

第二章 全球民用飞机产业背景
　　第一节 领先企业盈利分析
　　　　一、空客订单及盈利分析
　　　　二、波音订单及盈利分析
　　　　三、庞巴迪订单及盈利
　　　　四、巴西航空订单及盈利
　　第二节 民用飞机竞争格局
　　　　一、干线飞机领域
　　　　二、支线飞机领域
　　　　三、通用飞机领域
　　第三节 2024年全球通用飞机市场分析
　　　　一、通用飞机交付量及交易金额
　　　　二、涡桨通用飞机制造商及交付量
　　　　三、公务通用飞机制造商及交付量
　　　　四、活塞式通用飞机制造商及交付量
　　　　五、直升机制造商及交付量
　　第四节 2024-2030年市场预测-波音
　　　　一、2024-2030年民用飞机市场规模
　　　　二、2024-2030年不同地区市场规模
　　第五节 2024-2030年支线飞机预测-巴航
　　　　一、2024-2030年支线飞机全球市场规模
　　　　二、2024-2030年支线飞机不同地区市场规模

第三章 中国飞机市场分析
　　第一节 中国民用航空航线情况
　　　　一、定期航班航线条数
　　　　二、定期航班航线里程
　　　　三、定期航班通航机场
　　第二节 中国飞机拥有量情况
　　　　一、飞机拥有量情况
　　　　二、飞机分机型拥有量
　　　　三、飞机进口情况
　　第三节 中国航空公司飞机拥有量
　　　　一、中国国际航空股份有限公司
　　　　二、中国东方航空股份有限公司
　　　　三、中国南方航空股份有限公司
　　　　四、上海航空股份有限公司
　　　　五、四川航空股份有限公司
　　　　六、深圳航空有限责任公司
　　　　七、海南航空股份有限公司
　　　　八、中国新华航空有限责任公司
　　　　九、大新华航空有限公司
　　　　十、天津航空有限责任公司

第四章 中国大飞机市场分析
　　第一节 中国航空工业布局
　　　　一、中国航空工业布局
　　　　二、一二航整合后布局
　　第二节 大飞机项目意义
　　　　一、大飞机项目国防意义
　　　　二、促进经济发展技术升级
　　第三节 大飞机技术背景
　　　　一、运10
　　　　二、麦道合作项目
　　　　三、转包生产
　　　　四、空客A320项目
　　　　五、ARJ21项目及中航商飞
　　第四节 大飞机项目现实可行性
　　　　一、波音和空客发展史
　　　　二、巴西航空经验
　　　　三、日本民机经验
　　第五节 大飞机项目体制改革
　　　　一、中国航空工业体制
　　　　二、航空工业产业布局调整
　　第六节 中国商飞调研分析
　　　　一、国家高度重视
　　　　二、一二航资产整合
　　　　　　（一）转包制造事业部
　　　　　　（二）固定翼军用飞机事业部
　　　　　　（三）直升机事业部
　　　　　　（四）航空发动机事业部
　　　　　　（五）航空部件及分系统事业部
　　第七节 大飞机C919
　　　　一、研发规划
　　　　二、目标市场
　　　　三、技术参数
　　　　四、研发进度

第五章 中国支线飞机市场分析
　　第一节 中国支线飞机制造
　　　　一、中国支线飞机制造概况
　　　　二、中国支线飞机产品竞争力
　　　　三、航空企业进入支线飞机市场分析
　　　　四、全球支线飞机对比深度分析
　　　　五、国内潜在消费市场分析
　　第二节 ARJ21
　　　　一、ARJ21发展概况
　　　　二、ARJ-21系统提供商
　　　　三、ARJ21竞争力
　　　　四、ARJ21订单分析
　　第三节 新舟60
　　　　一、新舟60概况
　　　　二、研制过程
　　　　三、设计特点
　　　　四、技术数据
　　　　五、新舟60发展状况
　　　　六、新舟60订单分析

第六章 中国直升飞机市场调研
　　第一节 全球产业发展历史
　　　　一、一代直升机机型及特点
　　　　二、二代直升机机型及特点
　　　　三、三代直升机机型及特点
　　　　四、现代直升机机型及特点
　　第二节 全球直升机市场现状
　　　　一、全球直升机保有量
　　　　二、全球直升机应用领域分析
　　　　三、全球直升机使用的满意度
　　　　四、2024-2030年直升机需求预测
　　第三节 中国直升机产业发展历史
　　　　一、整合仿制阶段
　　　　二、艰难探索
　　　　三、系列发展阶段
　　　　四、跨越发展阶段
　　　　五、创新阶段
　　第四节 国内直升飞机现状分析
　　　　一、国内直升飞机保有量
　　　　二、直升飞机应用领域分析
　　　　三、抗震救灾直升机现状
　　　　四、民用直升机产业概括
　　　　五、直升机市场竞争分析
　　第五节 中国直升机机型分析
　　　　一、直5（Z-5）
　　　　二、直6（Z-6）
　　　　三、直7（Z-7）
　　　　四、直8（Z-8）
　　　　五、直9（Z-9）
　　　　六、武直10（WZ-10）
　　　　七、直11（Z-11）
　　　　八、701直升机
　　　　九、EC120直升机
　　　　十、延安二号

第七章 中国飞机制造体系企业
　　第一节 中国航空工业集团公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业业绩
　　　　三、通用飞机产品系列
　　　　四、直升机产品系列
　　第二节 中国商用飞机有限责任公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、公司产品
　　　　三、公司目标
　　第三节 相关企业竞争力分析
　　　　一、西安飞机工业（集团）
　　　　　　（一）企业概况
　　　　　　（二）公司产品
　　　　二、成都飞机工业（集团）
　　　　　　（一）企业概况
　　　　　　（二）公司产品
　　　　三、沈阳飞机工业（集团）
　　　　　　（一）企业概况
　　　　　　（二）公司产品
　　　　四、哈尔滨飞机工业集团
　　　　　　（一）企业概况
　　　　　　（二）公司产品
　　　　五、江西洪都航空工业集团
　　　　　　（一）企业概况
　　　　　　（二）公司经营
　　　　六、西安航空发动机（集团）
　　　　七、沈阳黎明航空发动机（集团）
　　　　八、中国南方航空工业
　　　　九、成都发动机（集团）
　　　　十、陕西飞机工业（集团）

第八章 2024-2030年中国飞机制造行业发展趋势与前景分析
　　第一节 2024-2030年中国飞机制造行业前景调研分析
　　　　一、中国医疗器械行业投资机会
　　　　二、飞机制造行业前景调研
　　　　三、飞机制造市场预测分析
　　第二节 2024-2030年中国飞机制造行业投资前景分析
　　　　一、产业政策分析
　　　　二、原材料风险分析
　　　　三、市场竞争风险
　　　　四、技术风险分析
　　第三节 2024-2030年飞机制造行业投资前景研究及建议

第九章 飞机制造企业投资规划建议与客户策略分析
　　第一节 飞机制造企业投资前景规划背景意义
　　　　一、企业转型升级的需要
　　　　二、企业做大做强的需要
　　　　三、企业可持续发展需要
　　第二节 飞机制造企业战略规划制定依据
　　　　一、国家产业政策
　　　　二、行业发展规律
　　　　三、企业资源与能力
　　　　四、可预期的战略定位
　　第三节 飞机制造企业战略规划策略分析
　　　　一、战略综合规划
　　　　二、技术开发战略
　　　　三、区域战略规划
　　　　四、产业战略规划
　　　　五、营销品牌战略
　　　　六、竞争战略规划
　　第四节 中智^林－飞机制造企业重点客户战略实施
　　　　一、实施重点客户战略的必要性
　　　　二、合理确立重点客户
　　　　三、对重点客户的营销策略
　　　　四、强化重点客户的管理
　　　　五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录
　　图表 飞机制造行业现状
　　图表 飞机制造行业产业链调研
　　……
　　图表 2019-2024年飞机制造行业市场容量统计
　　图表 2019-2024年中国飞机制造行业市场规模情况
　　图表 飞机制造行业动态
　　图表 2019-2024年中国飞机制造行业销售收入统计
　　图表 2019-2024年中国飞机制造行业盈利统计
　　图表 2019-2024年中国飞机制造行业利润总额
　　图表 2019-2024年中国飞机制造行业企业数量统计
　　图表 2019-2024年中国飞机制造行业竞争力分析
　　……
　　图表 2019-2024年中国飞机制造行业盈利能力分析
　　图表 2019-2024年中国飞机制造行业运营能力分析
　　图表 2019-2024年中国飞机制造行业偿债能力分析
　　图表 2019-2024年中国飞机制造行业发展能力分析
　　图表 2019-2024年中国飞机制造行业经营效益分析
　　图表 飞机制造行业竞争对手分析
　　图表 \*\*地区飞机制造市场规模
　　图表 \*\*地区飞机制造行业市场需求
　　图表 \*\*地区飞机制造市场调研
　　图表 \*\*地区飞机制造行业市场需求分析
　　图表 \*\*地区飞机制造市场规模
　　图表 \*\*地区飞机制造行业市场需求
　　图表 \*\*地区飞机制造市场调研
　　图表 \*\*地区飞机制造行业市场需求分析
　　……
　　图表 飞机制造重点企业（一）基本信息
　　图表 飞机制造重点企业（一）经营情况分析
　　图表 飞机制造重点企业（一）盈利能力情况
　　图表 飞机制造重点企业（一）偿债能力情况
　　图表 飞机制造重点企业（一）运营能力情况
　　图表 飞机制造重点企业（一）成长能力情况
　　图表 飞机制造重点企业（二）基本信息
　　图表 飞机制造重点企业（二）经营情况分析
　　图表 飞机制造重点企业（二）盈利能力情况
　　图表 飞机制造重点企业（二）偿债能力情况
　　图表 飞机制造重点企业（二）运营能力情况
　　图表 飞机制造重点企业（二）成长能力情况
　　……
　　图表 2024-2030年中国飞机制造行业信息化
　　图表 2024-2030年中国飞机制造行业市场容量预测
　　图表 2024-2030年中国飞机制造行业市场规模预测
　　图表 2024-2030年中国飞机制造行业风险分析
　　图表 2024-2030年中国飞机制造市场前景分析
　　图表 2024-2030年中国飞机制造行业发展趋势
略……

了解《[2024-2030年中国飞机制造行业现状与市场前景分析报告](https://www.20087.com/1/85/FeiJiZhiZaoDeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html)》，报告编号：3175851，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/1/85/FeiJiZhiZaoDeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！