|  |
| --- |
| [中国无线充电行业现状调研与发展趋势分析报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/2/05/WuXianChongDianDeFaZhanQianJing.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国无线充电行业现状调研与发展趋势分析报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/2/05/WuXianChongDianDeFaZhanQianJing.html) |
| 报告编号： | 2219052　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：9000 元　　纸介＋电子版：9200 元 |
| 优惠价： | 电子版：8000 元　　纸介＋电子版：8300 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/2/05/WuXianChongDianDeFaZhanQianJing.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　无线充电技术近年来迅速发展，广泛应用于智能手机、可穿戴设备和电动汽车等领域。Qi标准已成为市场主导，推动了无线充电设备的标准化和互操作性。技术上，电磁感应和共振技术是最常见的无线充电方式，但行业正探索射频（RF）和电容耦合等新型无线充电技术。  
　　未来，无线充电行业将朝着更高效率、更长距离和更广泛兼容性方向发展。在效率和距离方面，将开发更高效的能量转换技术和更远距离的无线传输技术，以减少能量损失并扩大充电范围。兼容性方面，将推动统一的行业标准，以实现不同品牌和类型设备之间的无缝充电。  
　　《[中国无线充电行业现状调研与发展趋势分析报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/2/05/WuXianChongDianDeFaZhanQianJing.html)》基于多年行业研究积累，结合无线充电市场发展现状，依托行业权威数据资源和长期市场监测数据库，对无线充电市场规模、技术现状及未来方向进行了全面分析。报告梳理了无线充电行业竞争格局，重点评估了主要企业的市场表现及品牌影响力，并通过SWOT分析揭示了无线充电行业机遇与潜在风险。同时，报告对无线充电市场前景和发展趋势进行了科学预测，为投资者提供了投资价值判断和策略建议，助力把握无线充电行业的增长潜力与市场机会。  
  
第一章 无线充电行业相关概述  
　　1.1 无线充电行业概况  
　　　　1.1.1 无线充电定义  
　　　　1.1.2 无线充电的优势分析  
　　　　1.1.3 无线充电分类情况  
　　　　1.1.4 无线充电应用领域  
　　1.2 主流的无线充电标准  
　　　　1.2.1 WPC标准及应用分析  
　　　　1.2.2 A4WP标准及应用分析  
　　　　1.2.3 PMA标准及应用分析  
　　　　1.2.4 iNPOFi技术及应用分析  
　　　　1.2.5 Wi-Po技术及应用分析  
　　1.3 无线充电行业发展历程分析  
  
第二章 无线充电行业市场特点概述  
　　2.1 无线充电行业市场概况  
　　　　2.1.1 行业市场特点  
　　　　2.1.2 行业市场化程度  
　　　　2.1.3 行业利润水平及变动趋势  
　　2.2 进入本行业的主要障碍  
　　　　2.2.1 资金准入障碍  
　　　　2.2.2 市场准入障碍  
　　　　2.2.3 技术与人才障碍  
　　　　2.2.4 其他障碍  
　　2.3 无线充电行业需求市场发展分析  
　　　　2.3.1 无线充电提升用户体验  
　　　　2.3.2 无线充电刺激产品创新  
　　　　2.3.3 充电效率影响无线充电产品渗  
　　2.4 无线充电市场主要驱动力量  
　　　　2.4.1 穿戴式设备防水和小型化要求推动无线充电  
　　　　2.4.2 智能手机创新方向利好无线充电  
　　　　2.4.3 智能家居分布式电器产品提升无线充电需求  
  
第三章 2025年中国无线充电行业发展环境分析  
　　3.1 无线充电行业政治法律环境  
　　　　3.1.1 行业管理体制分析  
　　　　3.1.2 《能源技术革命创新行动计划》  
　　　　3.1.3 行业发展规划  
　　3.2 无线充电行业经济环境分析  
　　　　3.2.1 宏观经济形势分析  
　　　　3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析  
　　3.3 无线充电行业社会环境分析  
　　　　3.3.1 无线充电产业社会环境  
　　　　3.3.2 社会环境对行业的影响  
　　3.4 无线充电行业技术环境分析  
　　　　3.4.1 四种无线充电技术特点分析  
　　　　1、电磁感应充电  
　　　　2、无线电波充电  
　　　　3、磁场共振充电  
　　　　4、耦合技术充电  
　　　　3.4.2 行业技术发展水平分析  
　　　　3.4.3 行业主要技术发展趋势  
  
第四章 全球无线充电行业发展概述  
　　4.1 2020-2025年全球无线充电行业发展情况概述  
　　　　4.1.1 全球无线充电行业发展现状  
　　　　4.1.2 全球无线充电行业发展特征  
　　　　4.1.3 全球无线充电行业市场规模  
　　4.2 2020-2025年全球主要地区无线充电行业发展状况  
　　　　4.2.1 欧洲无线充电行业发展情况概述  
　　　　4.2.2 美国无线充电行业发展情况概述  
　　　　4.2.3 日本无线充电行业发展情况概述  
　　　　4.2.4 海外无线充电技术应用分析  
　　4.3 2025-2031年全球无线充电行业发展前景预测  
　　　　4.3.1 全球无线充电行业市场规模预测  
　　　　4.3.2 全球无线充电行业发展前景分析  
　　　　4.3.3 全球无线充电行业发展趋势分析  
　　4.4 全球无线充电行业重点企业发展分析  
　　　　4.4.1 美国高通公司  
　　　　4.4.2 Witricity  
　　　　4.4.3 Wi-Charge公司  
  
第五章 中国无线充电行业发展概述  
　　5.1 中国无线充电行业发展状况分析  
　　　　5.1.1 中国无线充电行业发展阶段  
　　　　5.1.2 中国无线充电行业发展总体概况  
　　　　5.1.3 中国无线充电行业发展特点分析  
　　　　5.1.4 无线充电行业发展动态分析  
　　　　1、高通Halo无线充电的方案分析  
　　　　2、中兴试水无线充电微循环公交  
　　　　3、海尔研发可遥控无线充电家电  
　　　　4、WiTricity无人驾驶+无线充电解决方案  
　　5.2 2020-2025年无线充电行业发展现状  
　　　　5.2.1 2020-2025年中国无线充电行业市场规模  
　　　　5.2.2 2020-2025年中国无线充电行业发展分析  
　　　　5.2.3 2020-2025年中国无线充电企业发展分析  
　　5.3 中国无线充电行业面临的困境及对策  
　　　　5.3.1 中国无线充电行业面临的困境  
　　　　1、充电距离短  
　　　　2、转换效率低  
　　　　3、成本居高不下  
　　　　4、标准之争  
　　　　5、辐射的问题仍待解决  
　　　　5.3.2 中国无线充电行业发展的对策  
　　　　5.3.3 国内无线充电企业的出路分析  
  
第六章 中国无线充电行业市场运行分析  
　　6.1 2020-2025年中国无线充电行业总体规模分析  
　　　　6.1.1 企业数量结构分析  
　　　　6.1.2 人员规模状况分析  
　　　　6.1.3 行业资产规模分析  
　　　　6.1.4 行业市场规模分析  
　　6.2 2020-2025年中国无线充电行业产销情况分析  
　　　　6.2.1 中国无线充电行业工业总产值  
　　　　6.2.2 中国无线充电行业工业销售产值  
　　　　6.2.3 中国无线充电行业产销率  
　　6.3 2020-2025年中国无线充电行业市场供需分析  
　　　　6.3.1 中国无线充电行业供给分析  
　　　　6.3.2 中国无线充电行业需求分析  
　　　　6.3.3 中国无线充电行业供需平衡  
　　6.4 2020-2025年中国无线充电行业财务指标总体分析  
　　　　6.4.1 行业盈利能力分析  
　　　　6.4.2 行业偿债能力分析  
　　　　6.4.3 行业营运能力分析  
　　　　6.4.4 行业发展能力分析  
  
第七章 中国无线充电行业细分市场分析  
　　7.1 无线充电行业细分市场概况  
　　　　7.1.1 市场细分充分程度  
　　　　7.1.2 市场细分发展趋势  
　　　　7.1.3 市场细分战略研究  
　　　　7.1.4 细分市场结构分析  
　　7.2 电动汽车无线充电市场  
　　　　7.2.1 市场发展现状概述  
　　　　7.2.2 行业市场规模分析  
　　　　7.2.3 行业市场需求分析  
　　　　7.2.4 产品市场潜力分析  
　　7.3 消费电子无线充电市场  
　　　　7.3.1 市场发展现状概述  
　　　　7.3.2 行业市场规模分析  
　　　　7.3.3 行业市场需求分析  
　　　　7.3.4 产品市场潜力分析  
  
第八章 中国无线充电行业上、下游产业链分析  
　　8.1 无线充电行业产业链概述  
　　　　8.1.1 产业链的定义  
　　　　8.1.2 无线充电行业产业链  
　　　　8.1.3 主要环节的增值空间  
　　8.2 无线充电行业主要上游产业发展分析  
　　　　8.2.1 上游产业发展现状  
　　　　8.2.2 上游产业供给分析  
　　　　8.2.3 上游产业对行业的影响  
　　8.3 无线充电行业主要下游产业发展分析  
　　　　8.3.1 家电设备产业发展现状  
　　　　8.3.2 移动设备产业需求分析  
　　　　8.3.3 交通运输产业需求分析  
　　　　8.3.4 下游产业对行业的影响  
  
第九章 中国无线充电行业市场竞争格局分析  
　　9.1 中国无线充电行业竞争结构分析  
　　　　9.1.1 行业上游议价能力  
　　　　9.1.2 行业下游议价能力  
　　　　9.1.3 行业新进入者威胁  
　　　　9.1.4 行业替代产品威胁  
　　　　9.1.5 行业现有企业竞争  
　　9.2 中国无线充电行业竞争格局分析  
　　　　9.2.1 行业区域分布格局  
　　　　9.2.2 行业企业规模格局  
　　　　9.2.3 行业企业性质格局  
　　　　9.2.4 行业集中度分析  
　　9.3 中国无线充电行业竞争SWOT分析  
　　　　9.3.1 行业优势分析  
　　　　9.3.2 行业劣势分析  
　　　　9.3.3 行业机会分析  
　　　　9.3.4 行业威胁分析  
　　9.4 中国无线充电行业竞争策略  
　　　　9.4.1 我国无线充电市场竞争的优势  
　　　　9.4.2 无线充电行业竞争能力提升途径  
　　　　9.4.3 提高无线充电行业核心竞争力的对策  
  
第十章 中国无线充电行业领先企业竞争力分析  
　　10.1 柏壹科技（深圳）有限公司  
　　　　10.1.1 企业发展基本情况  
　　　　10.1.2 企业经营情况分析  
　　　　10.1.3 企业发展战略分析  
　　10.2 中惠创智无线供电技术有限公司  
　　　　10.2.1 企业发展基本情况  
　　　　10.2.2 企业经营情况分析  
　　　　10.2.3 企业发展战略分析  
　　10.3 厦门新页科技有限公司  
　　　　10.3.1 企业发展基本情况  
　　　　10.3.2 企业经营情况分析  
　　　　10.3.3 企业发展战略分析  
　　10.4 深圳市中远航科技有限公司  
　　　　10.4.1 企业发展基本情况  
　　　　10.4.2 企业经营情况分析  
　　　　10.4.3 企业发展战略分析  
　　10.5 惠州硕贝德无线科技股份有限公司  
　　　　10.5.1 企业发展基本情况  
　　　　10.5.2 企业经营情况分析  
　　　　10.5.3 企业发展战略分析  
　　10.6 中兴通讯股份有限公司  
　　　　10.6.1 企业发展基本情况  
　　　　10.6.2 企业经营情况分析  
　　　　10.6.3 企业发展战略分析  
　　10.7 青岛海尔股份有限公司  
　　　　10.7.1 企业发展基本情况  
　　　　10.7.2 企业经营情况分析  
　　　　10.7.3 企业发展战略分析  
　　10.8 深圳雷柏科技股份有限公司  
　　　　10.8.1 企业发展基本情况  
　　　　10.8.2 企业经营情况分析  
　　　　10.8.3 企业发展战略分析  
　　10.9 立讯精密工业股份有限公司  
　　　　10.9.1 企业发展基本情况  
　　　　10.9.2 企业经营情况分析  
　　　　10.9.3 企业发展战略分析  
　　10.10 深圳顺络电子股份有限公司  
　　　　10.10.1 企业发展基本情况  
　　　　10.10.2 企业经营情况分析  
　　　　10.10.3 企业发展战略分析  
  
第十一章 2025-2031年中国无线充电行业发展趋势与前景分析  
　　11.1 2025-2031年中国无线充电市场发展前景  
　　　　11.1.1 2025-2031年无线充电市场发展潜力  
　　　　11.1.2 2025-2031年无线充电市场发展前景展望  
　　　　1、无线充电突破瓶颈将迎来快速发展  
　　　　2、iphone8将推动近场无线充电普及  
　　　　3、消费电子、电动车开启无线充电百亿市场  
　　　　4、远距离充电将广泛应用  
　　　　11.1.3 2025-2031年无线充电细分行业发展前景分析  
　　11.2 2025-2031年中国无线充电市场发展趋势预测  
　　　　11.2.1 2025-2031年无线充电行业发展趋势  
　　　　1、手机无线充电渗透率即将大幅提升  
　　　　2、无线充电从消费电子扩至医疗/汽车  
　　　　11.2.2 2025-2031年无线充电市场规模预测  
　　　　根据数据，无线充电发射器和接收器的市场规模将分别达到5.5亿美元和16.6亿美元，手机和可穿戴设备的无线充电技术市场规模将分别达到6.0亿美元和1.6亿美元。  
　　　　2018年各终端无线充电市场规模预测（百万美元）  
　　　　无线充电产业链与主要公司  
　　　　同时，无线充电会增加非金属机壳的需求量，我们看好玻璃机壳+不锈钢中框的应用前景。  
　　　　玻璃机壳+金属中框具备优势  
　　　　玻璃机壳未来渗透率有望快速提升（单位：亿部）  
　　　　新一代iPhone搭载2.5D玻璃机壳加金属中框。一方面从外观角度而言，4.7”与5.5”手机仍搭载LCD屏幕，而iPhoneX搭载5.8”的OLED柔性屏，2.5D玻璃能够满足OLED显示屏更好的体验感；另一方面从技术角度而言，双曲面玻璃机壳可有效避免无线充电、5G网络信号的屏蔽，有望取代金属机壳成为未来发展主流。  
　　　　同时考虑玻璃盖板和玻璃机壳的快速渗透，我们预计D玻璃的市场空间有望达到400亿元，而新兴的3D玻璃市场空间有望超过700亿元。  
　　　　全球智能手机曲面玻璃市场空间预测（亿元）  
　　　　11.2.3 2025-2031年无线充电行业应用趋势预测  
　　　　11.2.4 2025-2031年细分市场发展趋势预测  
　　11.3 2025-2031年中国无线充电行业供需预测  
　　　　11.3.1 2025-2031年中国无线充电行业供给预测  
　　　　11.3.2 2025-2031年中国无线充电行业需求预测  
　　　　11.3.3 2025-2031年中国无线充电供需平衡预测  
　　11.4 影响企业生产与经营的关键趋势  
　　　　11.4.1 行业发展有利因素与不利因素  
　　　　11.4.2 市场整合成长趋势  
　　　　11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测  
　　　　11.4.4 企业区域市场拓展的趋势  
　　　　11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展  
　　　　11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势  
  
第十二章 2025-2031年中国无线充电行业投资前景  
　　12.1 无线充电行业投融资情况  
　　　　12.1.1 行业资金渠道分析  
　　　　12.1.2 固定资产投资分析  
　　　　12.1.3 兼并重组情况分析  
　　　　12.1.4 无线充电行业投资现状分析  
　　12.2 无线充电行业投资特性分析  
　　　　12.2.1 行业进入壁垒分析  
　　　　12.2.2 行业盈利模式分析  
　　　　12.2.3 行业盈利因素分析  
　　12.3 无线充电行业投资机会分析  
　　　　12.3.1 产业链投资机会  
　　　　12.3.2 细分市场投资机会  
　　　　12.3.3 重点区域投资机会  
　　　　12.3.4 产业发展的空白点分析  
　　12.4 无线充电行业投资风险分析  
　　　　12.4.1 行业政策风险  
　　　　12.4.2 宏观经济风险  
　　　　12.4.3 市场竞争风险  
　　　　12.4.4 关联产业风险  
　　　　12.4.5 技术研发风险  
　　　　12.4.6 其他投资风险  
　　12.5 无线充电行业投资潜力与建议  
　　　　12.5.1 无线充电行业投资潜力分析  
　　　　12.5.2 无线充电行业最新投资动态  
　　　　12.5.3 无线充电行业投资机会与建议  
  
第十三章 2025-2031年中国无线充电企业投资战略与客户策略分析  
　　13.1 无线充电企业发展战略规划背景意义  
　　　　13.1.1 企业转型升级的需要  
　　　　13.1.2 企业做大做强的需要  
　　　　13.1.3 企业可持续发展需要  
　　13.2 无线充电企业战略规划制定依据  
　　　　13.2.1 国家政策支持  
　　　　13.2.2 行业发展规律  
　　　　13.2.3 企业资源与能力  
　　　　13.2.4 可预期的战略定位  
　　13.3 无线充电企业战略规划策略分析  
　　　　13.3.1 战略综合规划  
　　　　13.3.2 技术开发战略  
　　　　13.3.3 区域战略规划  
　　　　13.3.4 产业战略规划  
　　　　13.3.5 营销品牌战略  
　　　　13.3.6 竞争战略规划  
　　13.4 无线充电中小企业发展战略研究  
　　　　13.4.1 中小企业存在主要问题  
　　　　1、缺乏科学的发展战略  
　　　　2、缺乏合理的企业制度  
　　　　3、缺乏现代的企业管理  
　　　　4、缺乏高素质的专业人才  
　　　　5、缺乏充足的资金支撑  
　　　　13.4.2 中小企业发展战略思考  
　　　　1、实施科学的发展战略  
　　　　2、建立合理的治理结构  
　　　　3、实行严明的企业管理  
　　　　4、培养核心的竞争实力  
　　　　5、构建合作的企业联盟  
  
第十四章 中⋅智林⋅：研究结论及建议  
　　14.1 无线充电行业研究结论  
　　14.2 无线充电行业投资价值评估  
　　14.3 无线充电行业投资建议  
　　　　14.3.1 行业发展策略建议  
　　　　14.3.2 行业投资方向建议  
　　　　14.3.3 行业投资方式建议  
  
图表目录  
　　图表 无线充电行业特点  
　　图表 无线充电行业生命周期  
　　图表 无线充电行业产业链分析  
　　图表 无线充电行业SWOT分析  
　　图表 2020-2025年中国GDP增长及增速图  
　　图表 2020-2025年全国工业增加值及增速图  
　　图表 2020-2025年全国固定资产投资图  
　　图表 2020-2025年无线充电行业市场规模分析  
　　图表 2025-2031年无线充电行业市场规模预测  
　　图表 中国无线充电行业盈利能力分析  
　　图表 中国无线充电行业运营能力分析  
　　图表 中国无线充电行业偿债能力分析  
　　图表 中国无线充电行业发展能力分析  
　　图表 中国无线充电行业经营效益分析  
　　图表 2020-2025年无线充电重要数据指标比较  
　　图表 2020-2025年中国无线充电行业销售情况分析  
　　图表 2020-2025年中国无线充电行业利润情况分析  
　　图表 2020-2025年中国无线充电行业资产情况分析  
　　图表 2020-2025年中国无线充电竞争力分析  
　　图表 2025-2031年中国无线充电产能预测  
　　图表 2025-2031年中国无线充电消费量预测  
　　图表 2025-2031年中国无线充电市场价格走势预测  
　　图表 2025-2031年中国无线充电发展趋势预测  
略……

了解《[中国无线充电行业现状调研与发展趋势分析报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/2/05/WuXianChongDianDeFaZhanQianJing.html)》，报告编号：2219052，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/2/05/WuXianChongDianDeFaZhanQianJing.html>

热点：苹果无线充电怎么设置、无线充电手机有哪几款、共享充电宝、无线充电器怎么充电、无线充电功能、无线充电技术、手机无线充电的原理和步骤、无线充电概念股一览、手机无线充电的原理

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！