|  |
| --- |
| [2025-2031年中国通用航空发动机行业发展现状调研与发展趋势分析报告](https://www.20087.com/2/15/TongYongHangKongFaDongJiDeFaZhan.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2025-2031年中国通用航空发动机行业发展现状调研与发展趋势分析报告](https://www.20087.com/2/15/TongYongHangKongFaDongJiDeFaZhan.html) |
| 报告编号： | 1938152　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元 |
| 优惠价： | 电子版：7600 元　　纸介＋电子版：7900 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/2/15/TongYongHangKongFaDongJiDeFaZhan.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　通用航空发动机是小型飞机、直升机和无人机的动力来源，包括活塞发动机、涡轮螺旋桨发动机和涡轮风扇发动机。随着私人飞行和商业无人机服务的兴起，通用航空发动机市场迎来了新的增长机遇。技术进步，如更高效的燃料燃烧和轻量化材料的应用，提高了发动机的性能和经济性。
　　未来，通用航空发动机市场的发展将受到可持续航空燃料（SAF）和电动推进技术的推动。随着对减排和绿色飞行的重视，使用SAF和电动发动机的通用航空器将更受欢迎。同时，智能监控和预测性维护系统将提高发动机的可靠性和维护效率。然而，如何在保证飞行安全的同时，应对技术变革带来的成本和复杂性，以及如何满足不断变化的环保法规，是行业面临的挑战。
　　《[2025-2031年中国通用航空发动机行业发展现状调研与发展趋势分析报告](https://www.20087.com/2/15/TongYongHangKongFaDongJiDeFaZhan.html)》通过详实的数据分析，全面解析了通用航空发动机行业的市场规模、需求动态及价格趋势，深入探讨了通用航空发动机产业链上下游的协同关系与竞争格局变化。报告对通用航空发动机细分市场进行精准划分，结合重点企业研究，揭示了品牌影响力与市场集中度的现状，为行业参与者提供了清晰的竞争态势洞察。同时，报告结合宏观经济环境、技术发展路径及消费者需求演变，科学预测了通用航空发动机行业的未来发展方向，并针对潜在风险提出了切实可行的应对策略。报告为通用航空发动机企业与投资者提供了全面的市场分析与决策支持，助力把握行业机遇，优化战略布局，推动可持续发展。

第一部分 通用航空发动机产业背景分析
第一章 通用航空的概况
　　第一节 通用航空的概念及作用
　　　　一、通用航空的概念
　　　　二、通用航空的作用
　　第二节 通用航空的经营项目分布
　　　　一、各领域的主要经营项目分析
　　　　二、各领域在通用航空市场中的应用结构比例
　　第三节 中国通用航空发展政策规划
　　　　一、民航经济管理的规章
　　　　　　1、《外商投资民用航空业规定》
　　　　　　2、《通用航空经营许可管理规定》
　　　　　　3、《外商投资民用航空业规定的补充规定》
　　　　二、通用航空行业标准
　　　　　　1、通用航空作业标准
　　　　　　2、《国务院关于通用航空管理的暂行规定》
　　　　　　3、《通用航空飞行管制条例》
　　　　　　4、《通用航空发展管理资金专项管理办法》
　　　　　　5、《中国民航法》
　　　　三、专业机构审定类规章
　　　　四、民航规划及意见
　　　　　　1、《关于促进民航业发展的若干意见》
　　　　　　2、《全国民用机场布局规划》
　　　　　　3、《民用航空工业中长期发展规划（2013-2020年）》
　　　　　　4、《民用航空"十三五"发展规划》
　　　　　　5、《通用航空行业"十三五"规划》

第二章 通用航空的发展背景
　　第一节 通用航空的发展背景
　　　　一、相关政策背景及推动
　　　　二、国内旅游产业的拉动
　　　　　　1、入境游客人数规模分析
　　　　　　2、居民出境旅游人数分析
　　　　　　3、通用航空业发展与旅游产业的关联
　　　　三、中国宏观经济发展环境分析
　　　　　　1、经济发展现状分析
　　　　　　2、当前经济主要问题
　　　　　　3、未来经济运行与政策展望
　　第二节 通用航空飞机种类及使用范围
　　　　一、固定翼飞机优势及适用范围
　　　　二、活塞发动机飞机优势及适用范围
　　　　三、涡轮螺旋桨（涡浆）发动机飞机优势及适用范围
　　　　四、喷气飞机优势及适用范围
　　　　五、旋翼飞机优势及适用范围
　　　　六、直升机优势及适用范围

第三章 中国低空开放政策与通用航空市场机会
　　第一节 中国低空开放政策解读
　　　　一、空域管制情况
　　　　二、低空开放相关政策法规
　　　　三、低空开放政策实施阶段
　　　　四、中美空域管制对比
　　　　　　1、美国的"服务"与中国的"管制"
　　　　　　2、从"理念差异"到"空域短缺"
　　　　五、低空空域试点情况
　　第二节 低空开放对通用航空产业影响
　　　　一、低空开放政策对通用航空运营企业影响
　　　　二、低空开放政策对通用航空机场行业影响
　　　　三、低空开放政策对通用飞机整机生产企业影响
　　　　四、低空开放政策对通用航空发动机生产企业影响
　　第三节 通用航空低空市场机会
　　　　一、通用航空低空市场发展阶段分析
　　　　二、通用航空低空市场规模走势预测
　　　　三、通用航空低空市场细分领域预测
　　　　四、通用航空低空市场区域发展预测

第二部分 通用航空发动机产业运行现状
第四章 通用航空发动机制造行业现状
　　第一节 通用航空发动机的种类
　　　　一、活塞发动机
　　　　　　1、优劣势分析
　　　　　　2、使用范围分析
　　　　　　3、全球市场需求规模
　　　　　　4、国内外主要生产企业
　　　　二、燃气涡轮发动机
　　　　　　1、优劣势分析
　　　　　　2、使用范围分析
　　　　　　3、全球市场需求规模
　　　　　　4、国内外主要生产企业
　　　　三、冲压发动机
　　　　　　1、优劣势分析
　　　　　　2、使用范围分析
　　　　　　3、全球市场需求规模
　　　　四、整体市场结构
　　　　　　1、全球市场各种类型通用航空发动机比例结构
　　　　　　2、中国市场各种类型通用航空发动机比例结构
　　第二节 通用航空发动机行业规模分析
　　　　一、全球市场规模分析
　　　　　　1、2019-2024年全球通用航空发动机需求规模分析
　　　　　　2、2019-2024年全球通用航空发动机销售额分析
　　　　　　3、2019-2024年全球通用航空发动机利润总额分析
　　　　二、中国市场规模分析
　　　　　　1、2019-2024年中国通用航空发动机需求规模分析
　　　　　　2、2019-2024年中国通用航空发动机销售额分析
　　　　　　3、2019-2024年中国通用航空发动机利润总额分析
　　第三节 无人机发动机行业规模分析
　　　　一、中国无人机发动机市场规模
　　　　二、中国无人机发动机市场规模预测
　　第四节 通用航空发动机行业技术现状
　　　　一、全球技术现状
　　　　　　1、技术实力综合评价
　　　　　　2、技术发展趋势
　　　　二、中国技术现状
　　　　　　1、国内专利技术情况
　　　　　　2、领先技术动态
　　　　　　3、技术实力综合评价
　　　　　　4、进口发动机国产化程度
　　　　　　5、技术发展趋势

第五章 重点市场分析--活塞发动机市场
　　第一节 活塞发动机在通用航空发动机行业中的地位分析
　　　　一、活塞发动机飞机数量占绝对优势
　　　　二、活塞发动机飞机年均飞行时间占绝对优势
　　　　三、活塞发动机飞机年销售情况占绝对优势
　　第二节 通用航空活塞发动机市场现状分析
　　　　一、全球市场现状
　　　　　　1、2019-2024年全球通用航空活塞发动机需求规模分析
　　　　　　2、2019-2024年全球通用航空活塞发动机销售额分析
　　　　　　3、2019-2024年全球通用航空活塞发动机利润总额分析
　　　　二、中国市场现状
　　　　　　1、2019-2024年中国通用航空活塞发动机需求规模分析
　　　　　　2、2019-2024年中国通用航空活塞发动机销售额分析
　　　　　　3、2019-2024年中国通用航空活塞发动机利润总额分析
　　第三节 通用航空活塞发动机市场细分结构
　　　　一、通用航空活塞发动机的应用领域结构
　　　　二、全球通用航空活塞发动机销售区域结构
　　　　三、通用航空活塞发动机市场各马力市场结构
　　第四节 下游需求市场分析
　　　　一、活塞发动机飞机市场分析
　　　　　　1、全球市场需求前景分析
　　　　　　2、中国市场需求前景分析
　　　　二、下游主要需求企业分析
　　　　　　1、塞斯纳市场份额及需求分析
　　　　　　2、西锐市场份额及需求分析
　　　　　　3、钻石市场份额及需求分析

第三部分 通用航空发动机行业竞争格局分析
第六章 市场竞争格局分析
　　第一节 中国通用航空发动机竞争五力模型
　　　　一、现有企业竞争
　　　　二、潜在进入者分析
　　　　三、替代品威胁
　　　　四、供应商议价能力
　　　　五、客户议价能力分析
　　第二节 国内外竞争格局分析
　　　　一、国内市场竞争格局分析
　　　　二、全球市场竞争格局分析
　　第三节 中国企业竞争力分析
　　　　一、中国企业竞争优势分析
　　　　　　1、中国航空发动机研制提速
　　　　　　2、推进航空航天产业自主创新
　　　　　　3、国产高端机床成功进入航空发动机加工领域
　　　　二、增强国内企业竞争力的策略分析
　　　　　　1、优先发展航空发动机
　　　　　　2、深化体制机制改革，整合行业资源
　　　　　　3、给予发动机行业更多的信心和耐心
　　　　　　4、合理分配各阶段资金
　　　　　　5、形成军民燃机联动的多元化产业格局
　　第四节 竞争趋势预测
　　　　一、国内市场竞争格局预测
　　　　　　1、产品专业化竞争
　　　　　　2、生产布局流水化竞争
　　　　　　3、生产准备精细化竞争
　　　　　　4、生产管理信息化竞争
　　　　二、全球市场竞争格局预测
　　　　　　1、行业寡头市场格局进一步加强
　　　　　　2、多元化发展
　　　　　　3、主承包商-供应商的发展模式加强

第七章 通用航空发动机主要竞争对手分析
　　第一节 全球通用航空活塞发动机竞争对手分析
　　　　一、大陆（Continental）
　　　　　　1、企业发展概况
　　　　　　2、航空活塞发动机技术实力分析
　　　　　　3、市场份额
　　　　二、莱康明（Lycoming）
　　　　　　1、企业发展概况
　　　　　　2、航空活塞发动机技术实力分析
　　　　　　3、市场份额
　　　　三、奥地利BRP（Rotax）
　　　　　　1、企业发展概况
　　　　　　2、航空活塞发动机技术实力分析
　　　　　　3、市场份额
　　　　四、Austro发动机公司
　　　　　　1、企业发展概况
　　　　　　2、航空活塞发动机技术实力分析
　　　　　　3、市场份额
　　第二节 中国通用航空活塞发动机竞争对手分析
　　　　一、大陆发动机集团公司
　　　　　　1、企业概况
　　　　　　2、企业经营情况
　　　　　　3、自主化航天活塞发动机研究进展
　　　　　　4、自主化航天活塞发动机市场化进程
　　　　二、中国航空技术国际控股有限公司
　　　　　　1、企业概况
　　　　　　2、企业经营情况
　　　　　　3、自主化航天活塞发动机研究进展
　　　　　　4、自主化航天活塞发动机市场化进程
　　　　三、华晨公司
　　　　　　1、企业概况
　　　　　　2、企业经营情况
　　　　　　3、自主化航天活塞发动机研究进展

第四部分 通用航空发动机行业投资前景与建议
第八章 市场前景与趋势
　　第一节 全球市场前景与趋势
　　　　一、全球市场通用航空发动机市场前景预测
　　　　二、全球市场通用航空活塞发动机市场前景预测
　　第二节 中国市场前景与趋势
　　　　一、中国市场通用航空发动机市场前景预测
　　　　二、中国市场通用航空活塞发动机市场前景预测
　　第三节 中国通用航空发动机前景SWOT分析
　　　　一、全球市场SWOT分析
　　　　二、中国市场SWOT分析

第九章 通用航空发动机市场投资价值研究
　　第一节 2025-2031年通用航空发动机前景数据预测
　　　　一、全球市场前景预测
　　　　　　1、2025-2031年全球通用航空活塞发动机需求规模预测
　　　　　　2、2025-2031年全球通用航空活塞发动机利润总额预测
　　　　二、中国市场前景预测
　　　　　　1、2025-2031年中国通用航空活塞发动机需求规模预测
　　　　　　2、2025-2031年中国通用航空活塞发动机利润总额预测
　　第二节 通用航空发动机投资价值影响因素分析
　　　　一、通用航空发动机行业投资有利因素分析
　　　　二、通用航空发动机行业投资不利因素分析
　　第三节 通用航空发动机行业投资价值综合评价
　　第四节 通用航空发动机行业发展策略研究
　　　　一、品牌策略
　　　　　　1、个别品牌策略
　　　　　　2、分类品牌策略
　　　　二、研发策略
　　　　三、中外合资策略

第十章 投资结论与建议
　　第一节 中国通用航空发动机市场结论与建议
　　第二节 中国通用航空活塞发动机市场结论与建议
　　第三节 (中~智~林)投资建议
　　　　一、产业链投资建议
　　　　二、细分市场投资建议

图表目录
　　图表 1：通用航空主要领域说明
　　图表 2：通用航空市场应用结构情况
　　图表 3：2019-2024年入境旅客规模情况 单位：亿人
　　图表 4：2019-2024年出境旅客规模情况 单位：亿人
　　图表 5：2019-2024年中国季度GDP增长率走势分析图 单位：%
　　图表 6：2019-2024年中国分产业季度GDP增长率走势分析图 单位：%
　　图表 7：2019-2024年中国工业增加值走势分析图 单位：%
　　图表 8：2019-2024年中国固定资产投资走势分析图 单位：%
　　图表 9：2019-2024年中国东、中、西部地区固定资产投资走势分析图 单位：%
　　图表 10：2019-2024年中国社会消费品零售总额走势分析图 单位：亿元，%
　　图表 11：2019-2024年中国社会消费品零售总额构成走势分析图 单位：%
　　图表 12：2019-2024年中国CPI、PPI走势分析图 单位：%
　　图表 13：2019-2024年中国企业商品价格指数走势分析图（上年同期为100）
　　图表 14：2019-2024年中国月度进出口走势分析图 单位：%
　　图表 15：2019-2024年中国货币供应量走势分析图 单位：亿元
　　图表 16：2019-2024年中国存、贷款量走势分析图 单位：亿元 %
　　图表 17：2019-2024年中国汇储备总额走势分析图 单位：亿美元、%
　　图表 18：2019-2024年通用航空低空市场规模情况 单位：亿元
　　图表 19：2025-2031年通用航空低空市场规模预测 单位：亿元
　　图表 20：2019-2024年通用航空低空细分领域情况 单位：亿元
　　图表 21：2025-2031年通用航空低空细分市场规模预测 单位：亿元
　　图表 22：2019-2024年通用航空低空区域情况 单位：亿元
　　图表 23：2025-2031年通用航空低空区域市场规模预测 单位：亿元
　　图表 24：2019-2024年全球通用航空活塞发动机需求情况 单位：亿美元
　　图表 25：2019-2024年全球通用航空燃气涡轮发动机需求情况 单位：亿美元
　　图表 26：2019-2024年全球通用航空冲压发动机需求情况 单位：亿美元
　　图表 27：2019-2024年全球通用航空发动机市场需求结构情况
　　图表 28：2019-2024年中国通用航空发动机市场需求结构情况
　　图表 29：2019-2024年全球通用航空发动机市场规模情况 单位：亿美元
　　图表 30：2019-2024年全球通用航空发动机销售额情况 单位：亿美元
　　图表 31：2019-2024年全球通用航空发动机利润总额情况 单位：亿美元
　　图表 32：2019-2024年中国通用航空发动机需求规模情况 单位：亿元
　　图表 33：2019-2024年中国通用航空发动机销售额情况 单位：亿元
　　图表 34：2019-2024年中国通用航空发动机利润总额情况 单位：亿元
　　图表 35：2019-2024年无人机发动机市场规模情况 单位：亿元
　　图表 36：2025-2031年无人机发动机市场规模预测 单位：亿元
　　图表 37：通用航空飞机数量占比情况
　　图表 38：通用航空飞机年均飞行时间占比情况
　　图表 39：通用航空飞机年销售数量占比情况
　　图表 40：2019-2024年全球通用航空活塞发动机需求规模情况 单位：亿美元
　　图表 41：2019-2024年全球通用航空活塞发动机销售额情况 单位：亿美元
　　图表 42：2019-2024年全球通用航空活塞发动机利润总额情况 单位：亿美元
　　图表 43：2019-2024年中国通用航空活塞发动机需求规模情况 单位：亿美元
　　图表 44：2019-2024年中国通用航空活塞发动机销售额情况 单位：亿美元
　　图表 45：2019-2024年中国通用航空活塞发动机利润总额情况 单位：亿美元
　　图表 46：全球通用航空活塞发动机的应用领域结构 单位：亿元
　　图表 47：全球通用航空活塞发动机的销售区域结构 单位：亿元
　　图表 48：通用航空活塞发动机马力分布
　　图表 49：2025-2031年全球通用航空活塞发动机需求规模预测 单位：亿美元
　　图表 50：2025-2031年中国通用航空活塞发动机需求规模预测 单位：亿元
　　图表 51：2019-2024年塞斯纳活塞发动机需求规模及市场份额情况 单位：亿美元
　　图表 52：2019-2024年西锐活塞发动机需求规模及市场份额情况 单位：亿美元
　　图表 53：2019-2024年钻石活塞发动机需求规模及市场份额情况 单位：亿美元
　　图表 54：大陆（Continental）通用航空活塞发动机市场份额情况
　　图表 55：莱康明（Lycoming）通用航空活塞发动机市场份额情况
　　图表 56：奥地利BRP（Rotax）通用航空活塞发动机市场份额情况
　　图表 57：Austro发动机公司通用航空活塞发动机市场份额情况
　　图表 58：大陆发动机集团公司销售额情况 单位：亿美元
　　图表 59：中国航空技术国际控股有限公司销售额情况 单位：亿美元
　　图表 60：华晨公司销售额情况 单位：亿元
　　图表 61：全球通用航空发动机行业SWOT分析
　　图表 62：中国通用航空发动机行业SWOT分析
　　图表 63：2025-2031年全球通用航空活塞发动机需求规模预测 单位：亿美元
　　图表 64：2025-2031年全球通用航空活塞发动机利润总额预测 单位：亿美元
　　图表 65：2025-2031年中国通用航空活塞发动机需求规模预测 单位：亿元
　　图表 66：2025-2031年中国通用航空活塞发动机利润总额预测 单位：亿美元
略……

了解《[2025-2031年中国通用航空发动机行业发展现状调研与发展趋势分析报告](https://www.20087.com/2/15/TongYongHangKongFaDongJiDeFaZhan.html)》，报告编号：1938152，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/2/15/TongYongHangKongFaDongJiDeFaZhan.html>

热点：世界十大航空发动机公司、南方通用航空发动机、美国最新航空发动机、湖南南方通用航空发动机、国内发动机龙头股、通用航空发动机标志、通用汽车发动机技术怎么样、通用航空发动机的发展、f-135型涡扇发动机

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！