|  |
| --- |
| [2024-2030年中国移动支付市场全面调研与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/6/35/YiDongZhiFuWeiLaiFaZhanQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024-2030年中国移动支付市场全面调研与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/6/35/YiDongZhiFuWeiLaiFaZhanQuShi.html) |
| 报告编号： | 2566356　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/6/35/YiDongZhiFuWeiLaiFaZhanQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　移动支付在全球范围内迅速普及，改变了传统现金和信用卡的支付方式。二维码、近场通讯（NFC）和生物识别技术的应用，使支付过程更加便捷和安全。然而，数据安全和隐私保护成为消费者和监管机构关注的焦点，尤其是跨境支付和小额高频交易场景。
　　移动支付行业将深化金融科技的融合，提升用户体验和安全性。区块链技术的引入将增强交易的透明度和不可篡改性，减少欺诈风险。同时，多因素身份验证和加密算法的升级，将保护用户数据免受黑客攻击。随着数字货币的兴起，移动支付平台将集成法定数字货币支付功能，促进金融普惠。
　　《[2024-2030年中国移动支付市场全面调研与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/6/35/YiDongZhiFuWeiLaiFaZhanQuShi.html)》依托详实的数据支撑，全面剖析了移动支付行业的市场规模、需求动态与价格走势。移动支付报告深入挖掘产业链上下游关联，评估当前市场现状，并对未来移动支付市场前景作出科学预测。通过对移动支付细分市场的划分和重点企业的剖析，揭示了行业竞争格局、品牌影响力和市场集中度。此外，移动支付报告还为投资者提供了关于移动支付行业未来发展趋势的权威预测，以及潜在风险和应对策略，旨在助力各方做出明智的投资与经营决策。

第一章 中国移动支付产业发展环境分析
　　1.1 移动支付的主要分类
　　　　1.1.1 按业务场景的移动支付分类
　　　　1.1.2 按运营模式的移动支付分类
　　　　1.1.3 按接入方式的移动支付分类
　　　　1.1.4 按业务模式的移动支付分类
　　1.2 移动支付产业发展的驱动因素
　　　　1.2.1 移动支付市场驱动因素
　　　　（1）网络购物市场发展分析
　　　　（2）网民支付习惯变化分析
　　　　1.2.2 移动支付政策驱动因素
　　　　（1）移动支付技术标准
　　　　（2）移动支付牌照发放
　　　　1.2.3 移动支付技术驱动因素
　　　　（1）移动支付技术更新情况
　　　　（2）移动支付技术优劣势分析
　　　　1.2.4 移动支付基础设施驱动
　　　　（1）支付网络建设情况
　　　　（2）pos终端建设情况
　　1.3 移动支付产业的政策环境
　　　　1.3.1 移动支付产业监管机构分析
　　　　（1）工信部相关政策
　　　　（2）银监会相关政策
　　　　1.3.2 “十三五”规划产业支持政策
　　　　1.3.3 其他移动支付产业相关政策
　　　　1.3.4 移动支付标准对行业的影响
　　　　1.3.5 支付牌照发放对行业的影响
　　　　（1）第三方支付牌照的发放情况
　　　　（2）第三方支付牌照的发放影响

第二章 全球移动支付产业发展分析
　　2.1 全球移动支付产业发展分析
　　　　2.1.1 全球移动支付产业市场现状
　　　　（1）全球市场规模分析
　　　　（2）地区产业发展现状
　　　　（3）产业链竞合状况
　　　　（4）全球投资兼并分析
　　　　2.1.2 全球移动支付巨头布局动向
　　　　（1）苹果公司布局进展
　　　　（2）谷歌公司布局进展
　　　　（3）isis公司布局进展
　　　　2.1.3 全球移动支付产业市场预测
　　2.2 日本移动支付产业发展分析
　　　　2.2.1 日本移动支付分成模式分析
　　　　2.2.2 日本移动支付产业竞争博弈
　　　　2.2.3 日本移动支付产业发展现状
　　　　2.2.4 日本移动支付产业运营商分析
　　　　2.2.5 日本移动支付产业发展趋势
　　　　2.2.6 日本发展移动支付经验启示
　　2.3 韩国移动支付产业发展分析
　　　　2.3.1 韩国移动支付背景因素分析
　　　　2.3.2 韩国移动支付的实现方式分析
　　　　2.3.3 韩国移动支付产业政策环境
　　　　2.3.4 韩国移动支付产业发展现状
　　　　2.3.5 韩国移动支付产业运营商分析
　　　　2.3.6 韩国移动支付产业发展模式
　　　　2.3.7 韩国发展移动支付经验启示
　　2.4 欧洲移动支付产业发展分析
　　　　2.4.1 欧洲移动支付发展基础分析
　　　　2.4.2 欧洲消费者移动支付意愿调研
　　　　2.4.3 欧洲移动支付产业政策环境
　　　　2.4.4 欧洲移动支付产业发展现状
　　　　2.4.5 欧洲移动支付产业运营商分析
　　2.5 美国移动支付产业发展分析
　　　　2.5.1 美国移动支付产业发展历程
　　　　2.5.2 美国移动支付的实现方式分析
　　　　2.5.3 美国消费者移动支付意愿调研
　　　　2.5.4 美国移动支付产业发展现状
　　　　2.5.5 美国移动支付产业运营商分析
　　　　2.5.6 美国移动支付产业发展特点
　　2.6 全球移动支付产业对中国的借鉴
　　　　2.6.1 政府支持方式分析
　　　　2.6.2 战略定位分析
　　　　2.6.3 市场定位分析
　　　　2.6.4 产业链控制分析

第三章 中国移动支付产业发展状况分析
　　3.1 移动支付产业链结构分析
　　　　3.1.1 移动支付产业链简介
　　　　3.1.2 移动支付产业链构成
　　　　3.1.3 移动支付产业链特征及趋势
　　3.2 移动支付发展规模分析
　　　　3.2.1 移动支付行业用户规模
　　　　3.2.2 移动支付行业市场规模
　　3.3 移动支付产业商业模式分析
　　　　3.3.1 全球移动支付产业商业模式
　　　　（1）日本移动支付产业商业模式
　　　　（2）韩国移动支付产业商业模式
　　　　（3）欧洲移动支付产业商业模式
　　　　3.3.2 国内移动支付产业商业模式
　　　　（1）移动运营商为主导商业模式
　　　　（2）金融机构主导商业模式分析
　　　　（3）第三方支付服务提供商模式
　　　　（4）银行和运营商合作运营模式
　　　　3.3.3 移动支付运营模式特点比较
　　3.4 移动支付产业盈利模式分析
　　　　3.4.1 全球移动支付产业盈利模式及应用
　　　　（1）独享交易佣金模式及应用
　　　　（2）交易佣金分成模式及应用
　　　　（3）金融机构主导模式及应用
　　　　（4）第三方主导模式及应用
　　　　3.4.2 中国移动支付产业盈利模式
　　　　3.4.3 中国移动支付产业盈利维度分析
　　　　（1）基础价值盈利维度
　　　　（2）服务增加值盈利维度
　　3.5 移动支付设备制造市场分析
　　　　3.5.1 移动支付芯片制造市场分析
　　　　（1）移动支付芯片主要产品分析
　　　　（2）移动支付芯片市场容量预测
　　　　（3）移动支付芯片制造商竞争格局
　　　　（4）移动支付芯片制造市场前景
　　　　3.5.2 支付平台设计及安全服务市场分析
　　　　（1）支付平台设计及安全服务主要产品分析
　　　　（2）支付平台设计及安全服务商竞争格局
　　　　（3）支付平台设计及安全服务市场前景
　　　　3.5.3 pos机制造市场分析
　　　　（1）pos机制造市场主要产品分析
　　　　（2）pos机制造市场容量预测
　　　　（3）pos机制造商竞争格局
　　　　（4）pos机制造市场前景分析

第四章 中国移动支付产业生态系统分析
　　4.1 中国移动支付产业主体关系
　　　　4.1.1 运营商竞争分析
　　　　4.1.2 金融机构竞争分析
　　　　4.1.3 第三方支付平台竞争分析
　　　　4.1.4 第三方竞争与合作关系分析
　　4.2 运营商移动支付业务发展分析
　　　　4.2.1 中国移动的移动支付业务发展分析
　　　　（1）中国移动移动支付业务发展概况
　　　　（2）中国移动移动支付业务推广进程
　　　　4.2.2 中国联通的移动支付业务发展分析
　　　　（1）中国联通移动支付业务发展概况
　　　　（2）中国联通移动支付业务推广进程
　　　　4.2.3 中国电信的移动支付业务发展分析
　　　　（1）中国电信移动支付业务发展概况
　　　　（2）中国电信移动支付业务推广进程
　　　　4.2.4 运营商投资兼并及重组分析
　　4.3 金融机构移动银行业务发展分析
　　　　4.3.1 移动银行业务的界定
　　　　4.3.2 移动银行与网上银行业务比较分析
　　　　4.3.3 国内移动银行业务与国际差距对比
　　　　4.3.4 移动银行的新型商业模式分析
　　　　4.3.5 各金融机构移动银行业务收费标准
　　　　4.3.6 各金融机构移动银行业务推广进程
　　　　4.3.7 移动银行业务的发展趋势分析
　　4.4 银联移动支付业务发展分析
　　　　4.4.1 银联移动支付业务发展概况
　　　　4.4.2 银联移动支付业务推广进程
　　4.5 第三方支付平台移动支付业务发展分析
　　　　4.5.1 第三方支付平台移动支付业务发展概况
　　　　4.5.2 第三方支付平台移动支付业务合作动向
　　　　4.5.3 第三方支付平台移动支付业务推广进程
　　　　（1）支付宝移动支付业务推广进程
　　　　（2）其他第三方平台业务推广进程
　　　　4.5.4 第三方支付平台投资兼并及重组分析

第五章 中⋅智⋅林⋅中国移动支付产业技术及安全防范分析
　　5.1 移动支付产业技术发展简述
　　　　5.1.1 国内移动支付主要技术路线
　　　　5.1.2 国内rfid技术现状分析
　　　　5.1.3 远距离支付技术分析
　　　　（1）sms的移动支付系统
　　　　（2）ussd的移动支付系统
　　　　（3）wap的移动支付系统
　　　　（4）
　　　　9.4.5 移动支付产业发展战略建议

图表目录
　　图表 1：移动支付场景
　　图表 2：移动支付的主要运营模式特点
　　图表 3：移动支付的运营模式分类
　　图表 4：移动支付接入方式分类类型
　　图表 5：移动支付业务模式分类类型
　　图表 6：2019-2024年中国网络购物市场交易规模增长情况（单位：亿元，%）
　　图表 7：2019-2024年中国互联网支付用户使用支付方式意愿分析（单位：%）
　　图表 8：移动支付技术发展情况
　　图表 9：2019-2024年移动互联网用户数量及渗透率变化情况（单位：亿户，%）
　　图表 10：2019-2024年g用户数量及渗透率变化情况（单位：亿户，%）
　　图表 11：我国联网pos终端保有量变化情况（单位：万台，%）
　　图表 12：2019-2024年每台pos机对应的银行卡数（单位：张/台，%）
　　图表 13：我国每万人pos终端拥有量（单位：台/万人）
　　图表 14：2019-2024年中国移动支付主要政策法规
　　图表 15：第三方支付牌照发放情况
　　图表 16：2019-2024年全球移动支付用户及渗透情况（单位：亿户，%）
　　图表 17：2019-2024年全球移动支付市场规模及增长率（单位：亿美元，%）
　　图表 18：全球主要国家手机支付发展情况比较
　　图表 19：2019-2024年全球移动支付企业投资兼并分析
　　图表 20：2024-2030年全球移动用户数量增长预测（单位：亿户）
　　图表 21：2024-2030年全球移动支付用户数及渗透情况预测（单位：亿户，%）
　　图表 22：2024-2030年全球移动支付市场规模预测（单位：亿美元，%）
　　图表 23：日本运营商的封闭体系
　　图表 24：日本移动支付的分成模式
　　图表 25：2019-2024年日本移动用户数及增长情况（单位：万户，%）
　　图表 26：2019-2024年日本移动支付用户数及渗透情况（单位：万户，%）
　　图表 27：日本nttdocomo的osaifu-keitai业务包含三大类子业务
　　图表 28：2019-2024年日本ntt移动用户数及增长率（单位：万户，%）
　　图表 29：2019-2024年日本ntt移动支付用户数及渗透率（单位：万户，%）
　　图表 30：日本移动支付价值链各部分特点
　　图表 31：日本移动用户使用场景分布（单位：万户，%）
　　图表 32：韩国移动支付主要业务
　　图表 33：韩国移动产业3g业务面临的挑战
　　图表 34：2019-2024年韩国移动支付市场份额（单位：%）
　　图表 35：韩国移动支付产业经验启示
　　图表 36：欧盟消费者愿意手机支付的商品类别（单位：%）
　　图表 37：2019-2024年美国移动支付的发展历程
　　图表 38：美国消费者愿意手机支付的商品类别（单位：%）
　　图表 39：2019-2024年美国账单各支付渠道增长预测（单位：%）
　　图表 40：移动支付产业链
　　图表 41：金融机构移动支付业务积极作用
　　图表 42：移动支付市场金融机构客户与手机用户的交叉结构图
　　图表 43：移动支付市场用户细分
　　图表 44：移动支付产业链的增值服务特点
　　图表 45：移动支付产业链的支付方式特点
　　图表 46：2019-2024年移动支付用户规模变化情况（单位：亿户，%）
　　图表 47：2019-2024年中国电子商务市场交易规模（单位：万亿元，%）
　　图表 48：2019-2024年中国移动支付市场交易规模及增长率预测（单位：亿元，%）
　　图表 49：日本移动支付产业商业模式
　　图表 50：nttdocomo移动支付模式
　　图表 51：韩国移动支付产业商业模式
　　图表 52：韩国移动支付产业商业模式
　　图表 53：移动运营商单独主导的移动支付产业链
　　图表 54：移动运营商相对主导的移动支付产业链
　　图表 55：金融机构主导的移动支付产业链
　　图表 56：第三方支付平台主导的移动支付产业链
　　图表 57：移动运营商为主导的移动支付商业模式优缺点分析
　　图表 58：金融机构为主导的移动支付商业模式优劣势分析
　　图表 59：第三方支付平台为主导的移动支付商业模式优劣势分析
　　图表 60：运营商独立运营模式
　　图表 61：运营商与金融机构合作模式
　　图表 62：金融机构主导模式
　　图表 63：第三方主导模式
　　图表 64：四种移动支付盈利模式对比
　　图表 65：移动支付主要芯片产品
　　图表 66：2024-2030年移动支付芯片市场容量预测（单位：亿部，亿人，亿元，元，%）
　　图表 67：移动支付芯片制造企业基本情况
　　图表 68：13.56m移动支付解决方案比较情况
　　图表 69：移动支付平台主要产品体系
　　图表 70：移动支付平台主要解决方案及特点分析
　　图表 71：移动支付平台解决方案企业基本情况
　　图表 72：pos机主要产品分类及特点分析
　　图表 73：2024-2030年我国pos终端销售量预测（单位：万台，%）
　　图表 74：2024-2030年我国pos终端销售额预测（单位：亿元，%）
　　图表 75：pos机制造企业基本情况
　　图表 76：移动支付生态系统
　　图表 77：中国银联移动支付业务发展策略分析
　　图表 78：移动运营商签订战略合作的银行
　　图表 79：2024-2030年中国第三方支付市场交易规模及预测（单位：万亿元，%）
　　图表 80：2019-2024年中国第三方支付市场平台交易规模分布（单位：万亿元）
　　图表 81：中国移动的手机钱包功能
　　图表 82：中国移动的移动支付业务介绍
　　图表 83：中国移动手机支付示意图
　　图表 84：2019-2024年中国移动移动支付业务推广进程
　　图表 85：2019-2024年中国联通移动支付业务推广进程
　　图表 86：2019-2024年中国电信移动支付业务推广进程
　　图表 87：2019-2024年电信运营商兼并重组情况
　　图表 88：三大运营商的独立支付公司情况
　　图表 89：各银行移动银行业务收费标准
　　图表 90：2019-2024年中国银联移动支付业务推广进程
　　图表 91：2019-2024年支付宝移动支付业务推广进程
　　图表 92：2019-2024年国内第三方支付平台移动支付业务推广进程
　　图表 93：第三方支付平台并购重组事件
　　图表 94：移动支付技术分类及其优缺点
　　图表 95：国内移动支付主要技术标准及特点分析
　　图表 96：rfid产业链构成情况
　　图表 97：sms的移动支付系统构成情况
　　图表 98：ussd通信系统结构图
　　图表 99：ussd系统连接图
　　图表 100：wap系统连接图
　　图表 101：j2me结构图
　　图表 102：j2me结构图
　　图表 103：j2me移动支付系统各部分功能特点
　　图表 104：ivr系统连接图
　　图表 105：不同支付方式的应用场景和易用性
　　图表 106：nfc三种工作模式特点分析
　　图表 107：双界面sim卡一般结构
　　图表 108：双界面sim卡在非接触式支付领域应用特点
　　图表 109：2019-2024年rf-sim卡增长空间预测（单位：万户，元，万元）
　　图表 110：多层密钥种类特点分析
　　图表 111：移动支付的多层密钥结构
　　图表 112：移动支付的多层密钥管理系统
　　图表 113：移动支付的用户卡密钥生成流程
　　图表 114：pasm卡密钥生成流程
　　图表 115：“委托运营商完成”方式中第三方应用密钥的加载流程
　　图表 116：移动支付主流技术对比
　　图表 117：移动支付应用类型
　　图表 118：新兴线下与线上支付业务对比
　　图表 119：2019-2024年中国新兴线下支付市场交易规模及预测（单位：万亿元）
　　图表 120：中国新兴线下支付市场交易规模结构（单位：%）
略……

了解《[2024-2030年中国移动支付市场全面调研与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/6/35/YiDongZhiFuWeiLaiFaZhanQuShi.html)》，报告编号：2566356，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/6/35/YiDongZhiFuWeiLaiFaZhanQuShi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！