|  |
| --- |
| [中国智能家居设备行业发展现状分析与市场前景预测报告（2023-2029年）](https://www.20087.com/7/95/ZhiNengJiaJuSheBeiShiChangJingZh.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国智能家居设备行业发展现状分析与市场前景预测报告（2023-2029年）](https://www.20087.com/7/95/ZhiNengJiaJuSheBeiShiChangJingZh.html) |
| 报告编号： | 2178957　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：10500 元　　纸介＋电子版：10800 元 |
| 优惠价： | 电子版：9380 元　　纸介＋电子版：9680 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/7/95/ZhiNengJiaJuSheBeiShiChangJingZh.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　智能家居设备，如智能音箱、智能照明、智能安防系统，正在全球范围内迅速普及。随着物联网技术的发展，智能家居设备能够通过Wi-Fi、蓝牙等无线技术实现互联，用户可以通过智能手机、语音助手远程控制家中的各种设备，实现自动化和智能化的家居生活。此外，人工智能技术的应用，使得智能家居设备能够学习用户习惯，提供更加个性化的服务。  
　　未来，智能家居设备将更加注重用户体验和生态整合。一方面，设备将更加智能化，能够进行复杂的情境判断和预测性操作，如自动调整室内环境以适应用户的偏好。另一方面，不同品牌和类型的智能家居设备之间的兼容性将得到增强，形成更加开放的生态系统，方便用户自由选择和组合。同时，随着数据安全和个人隐私问题的凸显，智能家居设备的隐私保护机制将成为产品设计的重要组成部分。  
　　《[中国智能家居设备行业发展现状分析与市场前景预测报告（2023-2029年）](https://www.20087.com/7/95/ZhiNengJiaJuSheBeiShiChangJingZh.html)》基于对智能家居设备行业的深入研究和市场监测数据，全面分析了智能家居设备行业现状、市场需求与市场规模。智能家居设备报告详细探讨了产业链结构，价格动态，以及智能家居设备各细分市场的特点。同时，还科学预测了市场前景与发展趋势，深入剖析了智能家居设备品牌竞争格局，市场集中度，以及重点企业的经营状况。智能家居设备报告旨在挖掘行业投资价值，揭示潜在风险与机遇，为投资者和决策者提供专业、科学、客观的战略建议，是了解智能家居设备行业不可或缺的权威参考资料。  
  
第一章 智能家居行业发展综述  
　　1.1 智能家居行业概述  
　　　　1.1.1 智能家居的定义  
　　　　1.1.2 智能家居的基本要素  
　　　　1.1.3 智能家居在我国的发展进程  
　　1.2 智能家居行业发展环境分析  
　　　　1.2.1 经济环境分析  
　　　　（1）国内宏观经济环境分析  
　　　　（2）宏观经济对智能家居行业的影响  
　　　　1.2.2 政策环境分析  
　　　　（1）行业监管体制分析  
　　　　（2）行业主要相关政策  
　　　　1.2.3 技术环境分析  
　　　　（1）行业技术专利申请数量分析  
　　　　（2）行业技术专利申请人分析  
　　　　（3）行业热门技术发展分析  
　　　　（4）行业技术发展趋势分析  
　　　　1.2.4 社会环境分析  
　　　　（1）我国建筑能耗现状分析  
　　　　（2）智能家居实现建筑节能  
  
第二章 国内外智能家居行业发展状况与趋势  
　　2.1 国际智能家居行业发展路径分析  
　　　　2.1.1 欧洲智能家居行业市场调研  
　　　　（1）智能家居行业市场发展概况  
　　　　（2）智能家居行业市场主要产品应用情况  
　　　　（3）智能家居行业市场竞争格局  
　　　　2.1.2 美国智能家居行业发展路径  
　　　　（1）智能家居行业发展历程分析  
　　　　（2）智能家居行业发展经验借鉴  
　　　　（3）智能家居行业市场发展概况  
　　　　（4）智能家居行业市场主要产品应用情况  
　　　　（5）智能家居行业市场竞争格局  
　　　　2.1.3 韩国智能家居行业发展路径  
　　　　（1）智能家居行业发展历程分析  
　　　　（2）智能家居行业发展现状分析  
　　　　（3）智能家居行业发展经验借鉴  
　　　　2.1.4 日本智能家居行业发展路径  
　　　　（1）智能家居行业发展历程分析  
　　　　（2）智能家居行业发展经验借鉴  
　　　　（3）智能家居行业市场发展概况  
　　　　（4）智能家居行业市场主要产品应用情况  
　　　　（5）智能家居行业市场竞争格局  
　　　　2.1.5 新加坡智能家居行业发展路径  
　　　　（1）智能家居行业发展历程分析  
　　　　（2）智能家居行业发展现状分析  
　　　　（3）智能家居行业发展经验借鉴  
　　　　2.1.6 国际智能家居行业发展趋势分析  
　　　　（1）安全化  
　　　　（2）节能化  
　　　　（3）个性化  
　　　　（4）娱乐化  
　　　　（5）生态化  
　　2.2 国内智能家居行业趋势预测预判  
　　　　2.2.1 智能家居行业生命周期分析  
　　　　（1）行业生命周期理论介绍  
　　　　（2）智能家居所处生命周期  
　　　　2.2.2 智能家居行业市场发展现状  
　　　　2.2.3 智能家居行业趋势预测预判  
　　2.3 国内智能家居行业发展趋势分析  
　　　　2.3.1 行业整体发展趋势  
　　　　2.3.2 行业技术发展趋势  
　　　　2.3.3 行业产品发展趋势  
　　　　2.3.4 行业格局发展趋势  
  
第三章 智能家居设备市场发展状况与趋势分析  
　　3.1 智能家居设备市场发展现状分析  
　　　　3.1.1 智能家居设备市场规模分析  
　　　　3.1.2 智能家居设备行业竞争格局分析  
　　　　（1）互联网企业  
　　　　（2）家电企业  
　　　　（3）传统控制类企业  
　　　　（4）新兴智能品牌  
　　3.2 中央控制系统市场发展分析  
　　　　3.2.1 中央控制系统市场发展概述  
　　　　3.2.2 中央控制系统市场发展规模分析  
　　　　3.2.3 中央控制系统企业竞争地位与策略分析  
　　　　（1）中央控制系统市场领先者  
　　　　1）市场主要代表企业分析  
　　　　2）市场领先者生态状况分析  
　　　　3）市场领先者策略分析  
　　　　（2）中央控制系统市场挑战者  
　　　　1）市场主要代表企业分析  
　　　　2）市场挑战者生态状况分析  
　　　　3）市场挑战者策略分析  
　　　　（3）中央控制系统市场跟随者  
　　　　1）市场主要代表企业分析  
　　　　2）市场追随者生态状况分析  
　　　　3）市场追随者策略分析  
　　　　（4）中央控制系统市场补充者  
　　　　1）市场主要代表企业分析  
　　　　2）市场补充者生态状况分析  
　　　　3）市场补充者策略分析  
　　　　3.2.4 中央控制系统市场趋势预测与趋势分析  
　　　　（1）市场趋势预测分析  
　　　　（2）市场发展趋势分析  
　　3.3 家庭安防系统市场发展分析  
　　　　3.3.1 家庭安防系统市场发展概述  
　　　　3.3.2 家庭安防系统市场发展规模分析  
　　　　（1）视频监控系统市场规模  
　　　　（2）门禁对讲系统市场规模  
　　　　（3）防盗报警系统市场规模  
　　　　3.3.3 家庭安防系统企业竞争地位与策略分析  
　　　　（1）家庭安防系统市场领先者  
　　　　1）市场主要代表企业分析  
　　　　2）市场领先者生态状况分析  
　　　　3）市场领先者策略分析  
　　　　（2）家庭安防系统市场挑战者  
　　　　1）市场主要代表企业分析  
　　　　2）市场挑战者生态状况分析  
　　　　3）市场挑战者策略分析  
　　　　（3）家庭安防系统市场跟随者  
　　　　1）市场主要代表企业分析  
　　　　2）市场追随者生态状况分析  
　　　　3）市场追随者策略分析  
　　　　（4）家庭安防系统市场补充者  
　　　　1）市场主要代表企业分析  
　　　　2）市场补充者生态状况分析  
　　　　3）市场补充者策略分析  
　　　　3.3.4 家庭安防系统市场趋势预测与趋势分析  
　　　　（1）视频监控系统市场前景  
　　　　（2）门禁对讲系统市场前景  
　　　　（3）防盗报警系统市场前景  
　　　　（4）家庭安防系统市场发展趋势分析  
　　3.4 家居照明控制系统市场发展分析  
　　　　3.4.1 家居照明控制系统市场发展概述  
　　　　3.4.2 家居照明控制系统市场发展规模分析  
　　　　3.4.3 家居照明控制系统企业竞争地位与策略分析  
　　　　（1）家居照明控制系统市场领先者  
　　　　1）市场主要代表企业分析  
　　　　2）市场领先者生态状况分析  
　　　　3）市场领先者策略分析  
　　　　（2）家居照明控制系统市场挑战者  
　　　　1）市场主要代表企业分析  
　　　　2）市场挑战者生态状况分析  
　　　　3）市场挑战者策略分析  
　　　　（3）家居照明控制系统市场跟随者  
　　　　1）市场主要代表企业分析  
　　　　2）市场跟随者生态状况分析  
　　　　3）市场跟随者策略分析  
　　　　（4）家居照明控制系统市场补充者  
　　　　1）市场主要代表企业分析  
　　　　2）市场补充者生态状况分析  
　　　　3）市场补充者策略分析  
　　　　3.4.4 家居照明控制系统市场趋势预测与趋势分析  
　　　　（1）市场趋势预测分析  
　　　　（2）市场发展趋势分析  
　　3.5 家居布线系统市场发展分析  
　　　　3.5.1 家居布线系统市场发展概述  
　　　　3.5.2 家居布线系统市场发展规模分析  
　　　　3.5.3 家居布线系统企业竞争地位与策略分析  
　　　　（1）家居布线系统市场领先者  
　　　　1）市场主要代表企业分析  
　　　　2）市场领先者生态状况分析  
　　　　3）市场领先者策略分析  
　　　　（2）家居布线系统市场挑战者  
　　　　1）市场主要代表企业分析  
　　　　2）市场挑战者生态状况分析  
　　　　3）市场挑战者策略分析  
　　　　（3）家居布线系统市场补充者  
　　　　1）市场主要代表企业分析  
　　　　2）市场补充者生态状况分析  
　　　　3）市场补充者策略分析  
　　　　3.5.4 家居布线系统市场趋势预测与趋势分析  
　　3.6 家庭网络系统市场发展分析  
　　　　3.6.1 家庭网络系统市场发展概述  
　　　　3.6.2 家庭网络系统市场发展规模分析  
　　　　3.6.3 家庭网络系统企业竞争地位与策略分析  
　　　　（1）家庭网络系统市场领先者  
　　　　1）市场主要代表企业分析  
　　　　2）市场领先者生态状况分析  
　　　　3）市场领先者策略分析  
　　　　（2）家庭网络系统市场挑战者  
　　　　1）市场主要代表企业分析  
　　　　2）市场挑战者生态状况分析  
　　　　3）市场挑战者策略分析  
　　　　（3）家庭网络系统市场跟随者  
　　　　1）市场主要代表企业分析  
　　　　2）市场跟随者生态状况分析  
　　　　3）市场跟随者策略分析  
　　　　3.6.4 家庭网络系统市场趋势预测与趋势分析  
　　　　（1）市场趋势预测分析  
　　　　（2）市场发展趋势分析  
　　3.7 家庭环境控制系统市场发展分析  
　　　　3.7.1 家庭环境控制系统市场发展概述  
　　　　3.7.2 家庭环境控制系统市场发展规模分析  
　　　　3.7.3 家庭环境控制系统企业竞争地位与策略分析  
　　　　（1）家庭环境控制系统市场领先者  
　　　　1）市场主要代表企业分析  
　　　　2）市场领先者生态状况分析  
　　　　3）市场领先者策略分析  
　　　　（2）家庭环境控制系统市场挑战者  
　　　　1）市场主要代表企业分析  
　　　　2）市场挑战者生态状况分析  
　　　　3）市场领先者策略分析  
　　　　（3）家庭环境控制系统市场跟随者  
　　　　1）市场主要代表企业分析  
　　　　2）市场领先者生态状况分析  
　　　　3）市场领先者策略分析  
　　　　3.7.4 家庭环境控制系统市场趋势预测与趋势分析  
　　　　（1）市场趋势预测分析  
　　　　（2）市场发展趋势分析  
　　3.8 影院与多媒体系统市场发展分析  
　　　　3.8.1 影院与多媒体系统市场发展概述  
　　　　3.8.2 影院与多媒体系统市场发展规模分析  
　　　　3.8.3 影院与多媒体系统企业竞争地位与策略分析  
　　　　（1）影院与多媒体系统市场领先者  
　　　　1）市场主要代表企业分析  
　　　　2）市场领先者生态状况分析  
　　　　3）市场领先者策略分析  
　　　　（2）影院与多媒体系统市场挑战者  
　　　　1）市场主要代表企业分析  
　　　　2）市场挑战者生态状况分析  
　　　　3）市场挑战者策略分析  
　　　　（3）影院与多媒体系统市场跟随者  
　　　　1）市场主要代表企业分析  
　　　　2）市场跟随者生态状况分析  
　　　　3）市场跟随者策略分析  
　　　　3.8.4 影院与多媒体系统市场趋势预测与趋势分析  
　　3.9 背景音乐系统市场发展分析  
　　　　3.9.1 背景音乐系统市场发展概述  
　　　　3.9.2 背景音乐系统市场发展规模分析  
　　　　3.9.3 背景音乐系统企业竞争地位与策略分析  
　　　　（1）背景音乐系统市场领先者  
　　　　1）市场主要代表企业分析  
　　　　2）市场领先者生态状况分析  
　　　　3）市场领先者策略分析  
　　　　（2）背景音乐系统市场挑战者  
　　　　1）市场主要代表企业分析  
　　　　2）市场挑战者生态状况分析  
　　　　3）市场挑战者策略分析  
　　　　（3）背景音乐系统市场跟随者  
　　　　1）市场主要代表企业分析  
　　　　2）市场跟随者生态状况分析  
　　　　3）市场跟随者策略分析  
　　　　3.9.4 背景音乐系统市场趋势预测与趋势分析  
  
第四章 智能家居设备行业标杆企业分析  
　　4.1 智能家居细分产品供应商实力分析  
　　　　4.1.1 楼宇自控供应商实力分析  
　　　　（1）霍尼韦尔安防集团实力分析  
　　　　1）企业发展简况分析  
　　　　2）企业主营业务及产品  
　　　　3）企业经营情况分析  
　　　　4）企业研发及技术服务水平分析  
　　　　5）企业营销模式分析  
　　　　6）企业销售渠道和网络  
　　　　7）企业经营状况优劣势分析  
　　　　（2）西门子（中国）有限公司实力分析  
　　　　1）企业发展简况分析  
　　　　2）企业主营业务及产品  
　　　　3）企业经营情况分析  
　　　　4）企业研发及技术服务水平分析  
　　　　5）企业营销模式分析  
　　　　6）企业销售渠道和网络  
　　　　7）企业经营状况优劣势分析  
　　　　（3）施耐德电气（中国）有限公司实力分析  
　　　　1）企业发展简况分析  
　　　　2）企业主营业务及产品  
　　　　3）企业经营情况分析  
　　　　4）企业研发及技术服务水平分析  
　　　　5）企业营销模式分析  
　　　　6）企业销售渠道和网络  
　　　　7）企业经营状况优劣势分析  
　　　　4.1.2 智能照明供应商实力分析  
　　　　（1）ABB（中国）有限公司实力分析  
　　　　1）企业发展简况分析  
　　　　2）企业主营业务及产品  
　　　　3）企业经营情况分析  
　　　　4）企业研发及技术服务水平分析  
　　　　5）企业营销模式分析  
　　　　6）企业销售渠道和网络  
　　　　7）企业经营状况优劣势分析  
　　　　（2）松下电器（中国）有限公司实力分析  
　　　　1）企业发展简况分析  
　　　　2）企业主营业务及产品  
　　　　3）企业经营情况分析  
　　　　4）企业研发及技术服务水平分析  
　　　　5）企业营销模式分析  
　　　　6）企业销售渠道和网络  
　　　　7）企业经营状况优劣势分析  
　　　　（3）上海索博智能电子有限公司实力分析  
　　　　1）企业发展简况分析  
　　　　2）企业主营业务及产品  
　　　　3）企业经营情况分析  
　　　　4）企业研发及技术服务水平分析  
　　　　5）企业营销模式分析  
　　　　6）企业销售渠道和网络  
　　　　7）企业经营状况优劣势分析  
　　　　（4）天津瑞朗智能家居电子科技有限公司实力分析  
　　　　1）企业发展简况分析  
　　　　2）企业主营业务及产品  
　　　　3）企业经营情况分析  
　　　　4）企业研发及技术服务水平分析  
　　　　5）企业营销模式分析  
　　　　6）企业销售渠道和网络  
　　　　7）企业经营状况优劣势分析  
　　　　（5）广州市河东电子有限公司实力分析  
　　　　1）企业发展简况分析  
　　　　2）企业主营业务及产品  
　　　　3）企业经营情况分析  
　　　　4）企业研发及技术服务水平分析  
　　　　5）企业营销模式分析  
　　　　6）企业销售渠道和网络  
　　　　7）企业经营状况优劣势分析  
　　　　4.1.3 监控系统供应商实力分析  
　　　　（1）三星TECHWIN实力分析  
　　　　1）企业发展简况分析  
　　　　2）企业主营业务及产品  
　　　　3）企业研发及技术服务水平分析  
　　　　4）企业营销模式分析  
　　　　5）企业销售渠道和网络  
　　　　6）企业经营状况优劣势分析  
　　　　（2）深圳英飞拓科技股份有限公司实力分析  
　　　　1）企业发展简况分析  
　　　　2）企业主营业务及产品  
　　　　3）企业经营情况分析  
　　　　1、企业主要经济指标分析  
　　　　2、企业盈利能力分析  
　　　　3、企业运营能力分析  
　　　　4、企业偿债能力分析  
　　　　5、企业发展能力分析  
　　　　4）企业研发及技术服务水平分析  
　　　　5）企业营销模式分析  
　　　　6）企业销售渠道和网络  
　　　　7）企业经营状况优劣势分析  
　　　　（3）天津天地伟业数码科技有限公司实力分析  
　　　　1）企业发展简况分析  
　　　　2）企业主营业务及产品  
　　　　3）企业经营情况分析  
　　　　4）企业研发及技术服务水平分析  
　　　　5）企业营销模式分析  
　　　　6）企业销售渠道和网络  
　　　　7）企业经营状况优劣势分析  
　　　　（4）浙江大华技术股份有限公司实力分析  
　　　　1）企业发展简况分析  
　　　　2）企业主营业务及产品  
　　　　3）企业经营情况分析  
　　　　1、企业主要经济指标分析  
　　　　2、企业盈利能力分析  
　　　　3、企业运营能力分析  
　　　　4、企业偿债能力分析  
　　　　5、企业发展能力分析  
　　　　4）企业研发及技术服务水平分析  
　　　　5）企业营销模式分析  
　　　　6）企业销售渠道和网络  
　　　　7）企业经营状况优劣势分析  
　　　　4.1.4 防盗报警系统供应商实力分析  
　　　　（1）广东安居宝数码科技股份有限公司实力分析  
　　　　1）企业发展简况分析  
　　　　2）企业主营业务及产品  
　　　　3）企业经营情况分析  
　　　　1、企业主要经济指标  
　　　　2、企业盈利能力分析  
　　　　3、企业运营能力分析  
　　　　4、企业偿债能力分析  
　　　　5、企业发展能力分析  
　　　　4）企业研发及技术服务水平分析  
　　　　5）企业营销模式分析  
　　　　6）企业销售渠道和网络  
　　　　7）企业经营状况优劣势分析  
　　　　（2）福建省冠林科技有限公司实力分析  
　　　　1）企业发展简况分析  
　　　　2）企业主营业务及产品  
　　　　3）企业经营情况分析  
　　　　4）企业研发及技术服务水平分析  
　　　　5）企业营销模式分析  
　　　　6）企业销售渠道和网络  
　　　　7）企业经营状况优劣势分析  
　　　　（3）深圳市视得安罗格朗电子股份有限公司实力分析  
　　　　1）企业发展简况分析  
　　　　2）企业主营业务及产品  
　　　　3）企业经营情况分析  
　　　　4）企业研发及技术服务水平分析  
　　　　5）企业营销模式分析  
　　　　6）企业销售渠道和网络  
　　　　7）企业经营状况优劣势分析  
　　　　4.1.5 综合布线系统供应商实力分析  
　　　　（1）罗森伯格亚太电子有限公司实力分析  
　　　　1）企业发展简况分析  
　　　　2）企业主营业务及产品  
　　　　3）企业经营情况分析  
　　　　4）企业研发及技术服务水平分析  
　　　　5）企业营销模式分析  
　　　　6）企业销售渠道和网络  
　　　　7）企业经营状况优劣势分析  
　　　　（2）成都大唐线缆有限公司实力分析  
　　　　1）企业发展简况分析  
　　　　2）企业主营业务及产品  
　　　　3）企业经营情况分析  
　　　　4）企业研发及技术服务水平分析  
　　　　5）企业销售渠道和网络  
　　　　6）企业经营状况优劣势分析  
　　　　（3）立维腾电子（深圳）有限公司实力分析  
　　　　1）企业发展简况分析  
　　　　2）企业主营业务及产品  
　　　　3）企业经营情况分析  
　　　　4）企业研发及技术服务水平分析  
　　　　5）企业营销模式分析  
　　　　6）企业销售渠道和网络  
　　　　7）企业经营状况优劣势分析  
　　　　（4）南京普天天纪楼宇智能有限公司实力分析  
　　　　1）企业发展简况分析  
　　　　2）企业主营业务及产品  
　　　　3）企业经营情况分析  
　　　　4）企业研发及技术服务水平分析  
　　　　5）企业营销模式分析  
　　　　6）企业销售渠道和网络  
　　　　7）企业经营状况优劣势分析  
　　　　（5）TCL-罗格朗国际电工（惠州）有限公司实力分析  
　　　　1）企业发展简况分析  
　　　　2）企业主营业务及产品  
　　　　3）企业经营情况分析  
　　　　4）企业研发及技术服务水平分析  
　　　　5）企业营销模式分析  
　　　　6）企业销售渠道和网络  
　　　　7）企业经营状况优劣势分析  
　　　　（6）德特威勒电缆系统（上海）有限公司实力分析  
　　　　1）企业发展简况分析  
　　　　2）企业主营业务及产品  
　　　　3）企业经营情况分析  
　　　　4）企业研发及技术服务水平分析  
　　　　5）企业营销模式分析  
　　　　6）企业销售渠道和网络  
　　　　7）企业经营状况优劣势分析  
　　4.2 智能家居设备专业集成商实力分析  
　　　　4.2.1 专业集成商拥有资质分析  
　　　　4.2.2 专业集成商代表企业分析  
　　　　4.2.3 专业集成商代表企业分析  
　　　　（1）同方股份有限公司实力分析  
　　　　1）企业发展简况分析  
　　　　2）企业主营业务及产品  
　　　　3）企业经营情况分析  
　　　　4）企业研发及技术服务水平分析  
　　　　5）企业营销模式分析  
　　　　6）企业销售渠道和网络分析  
　　　　7）企业智能家居投资前景分析  
　　　　8）企业经营优劣势分析  
　　　　（2）泰豪科技股份有限公司实力分析  
　　　　1）企业发展简况分析  
　　　　2）企业主营业务及产品  
　　　　3）企业经营情况分析  
　　　　4）企业研发及技术服务水平分析  
　　　　5）企业营销模式分析  
　　　　6）企业销售渠道和网络分析  
　　　　7）企业产品工程应用情况分析  
　　　　8）企业智能家居投资前景分析  
　　　　9）企业经营优劣势分析  
　　　　（3）中建电子工程有限公司实力分析  
　　　　1）企业发展简况分析  
　　　　2）企业主营业务及产品  
　　　　3）企业研发及技术服务水平分析  
　　　　4）企业营销模式分析  
　　　　5）企业销售渠道和网络分析  
　　　　6）企业产品工程应用情况分析  
　　　　7）企业智能家居投资前景分析  
　　　　8）企业经营优劣势分析  
　　　　（4）浙江浙大中控信息技术有限公司实力分析  
　　　　1）企业发展简况分析  
　　　　2）企业主营业务及产品  
　　　　3）企业经营情况分析  
　　　　4）企业研发及技术服务水平分析  
　　　　5）企业营销模式分析  
　　　　6）企业销售渠道和网络分析  
　　　　7）企业产品工程应用情况分析  
　　　　8）企业智能家居投资前景分析  
　　　　9）企业经营优劣势分析  
　　　　（5）中程科技有限公司实力分析  
　　　　1）企业发展简况分析  
　　　　2）企业主营业务及产品  
　　　　3）企业经营情况分析  
　　　　4）企业研发及技术服务水平分析  
　　　　5）企业营销模式分析  
　　　　6）企业销售渠道和网络分析  
　　　　7）企业产品工程应用情况分析  
　　　　8）企业智能家居投资前景分析  
　　　　9）企业经营优劣势分析  
　　　　（6）上海延华智能科技（集团）股份有限公司实力分析  
　　　　1）企业发展简况分析  
　　　　2）企业主营业务及产品  
　　　　3）企业研发及技术服务水平分析  
　　　　1、资质情况  
　　　　2、技术水平  
　　　　4）企业营销模式分析  
　　　　5）企业销售渠道和网络分析  
　　　　6）企业产品工程应用情况分析  
　　　　1、大型数字化社区  
　　　　2、高端智能住宅  
　　　　3、办公建筑  
　　　　7）企业智能家居投资前景分析  
　　　　8）企业经营优劣势分析  
　　　　（7）南京东大智能化系统有限公司实力分析  
　　　　1）企业发展简况分析  
　　　　2）企业主营业务及产品  
　　　　3）企业经营情况分析  
　　　　4）企业研发及技术服务水平分析  
　　　　5）企业销售渠道和网络分析  
　　　　6）企业产品工程应用情况分析  
　　　　7）企业智能家居投资前景分析  
　　　　8）企业经营优劣势分析  
　　　　（8）中国电子系统工程总公司实力分析  
　　　　1）企业发展简况分析  
　　　　2）企业主营业务及产品  
　　　　3）企业经营情况分析  
　　　　4）企业研发及技术服务水平分析  
　　　　5）企业销售渠道和网络分析  
　　　　6）企业产品工程应用情况分析  
　　　　7）企业智能家居投资前景分析  
　　　　8）企业经营优劣势分析  
　　　　（9）太极计算机股份有限公司实力分析  
　　　　1）企业发展简况分析  
　　　　2）企业主营业务及产品  
　　　　3）企业经营情况分析  
　　　　4）企业研发及技术服务水平分析  
　　　　1、资质简况  
　　　　2、研发实力  
　　　　5）企业营销模式分析  
　　　　6）企业销售渠道和网络分析  
　　　　7）企业产品工程应用情况分析  
　　　　8）企业智能家居投资前景分析  
　　　　9）企业经营优劣势分析  
　　　　（10）深圳达实智能股份有限公司实力分析  
　　　　1）企业发展简况分析  
　　　　2）企业主营业务及产品  
　　　　3）企业经营情况分析  
　　　　4）企业研发及技术服务水平分析  
　　　　5）企业营销模式分析  
　　　　6）企业销售渠道和网络分析  
　　　　7）企业产品工程应用情况分析  
　　　　8）企业智能家居投资前景分析  
　　　　9）企业经营优劣势分析  
　　4.3 智能家居互联网平台提供商  
　　　　4.3.1 阿里巴巴（阿里智能家居平台）  
　　　　（1）公司简介  
　　　　（2）阿里智能经营情况  
　　　　（3）阿里智能家具业务布局  
　　　　（4）阿里智能客户情况  
　　　　4.3.2 京东（京东微联）  
　　　　（1）公司简介  
　　　　（2）京东微联经营情况  
　　　　（3）京东微联智能家居业务布局  
　　　　（4）京东微联客户情况  
　　　　4.3.3 华为（华为HILINK）  
　　　　（1）公司简介  
　　　　（2）华为HILINK经营情况  
　　　　（3）华为HILINK智能家居业务布局  
　　　　（4）华为HILINK客户情况  
　　　　4.3.4 海尔（海尔U-home）  
　　　　（1）公司简介  
　　　　（2）海尔U-home经营情况  
　　　　（3）海尔U-home智能家居业务布局  
　　　　（4）海尔U-home客户情况  
　　　　4.3.5 美的（美的 M-Smart）  
　　　　（1）公司简介  
　　　　（2）美的 M-Smart经营情况  
　　　　（3）美的 M-Smart智能家居业务布局  
　　　　（4）美的 M-Smart客户情况  
  
第五章 中^智^林^－智能家居设备行业投资潜力与投资建议  
　　5.1 智能家居设备行业投资潜力分析  
　　　　5.1.1 行业趋势预测分析  
　　　　（1）建筑智能化市场趋势分析  
　　　　（2）智能家居设备市场趋势调查  
　　　　5.1.2 行业投资热潮分析  
　　　　5.1.3 行业投资主体分析  
　　　　（1）行业投资主体构成  
　　　　（2）各主体投资切入方式  
　　　　（3）各主体投资优势分析  
　　5.2 智能家居设备行业投资特性分析  
　　　　5.2.1 行业进入壁垒分析  
　　　　（1）资源壁垒  
　　　　（2）人才壁垒  
　　　　（3）技术壁垒  
　　　　（4）其他壁垒  
　　　　5.2.2 行业经营模式分析  
　　　　5.2.3 行业投资前景预警  
　　　　（1）政策风险  
　　　　（2）市场风险  
　　　　（3）宏观经济风险  
　　　　（4）其他风险  
　　5.3 智能家居设备行业兼并重组分析  
　　　　5.3.1 行业投资兼并与重组案例  
　　　　（1）2015年行业兼并与重组案例  
　　　　（2）2016年以来行业投资兼并与重组  
　　　　5.3.2 行业投资兼并与重组方式  
　　　　5.3.3 行业投资兼并与重组动机  
　　　　5.3.4 行业投资兼并与重组趋势  
　　5.4 智能家居设备行业投资前景研究与建议  
　　　　5.4.1 行业投资价值分析  
　　　　5.4.2 行业投资机会分析  
　　　　（1）政策层面的支持  
　　　　（2）产品投资机会  
　　　　5.4.3 行业投资前景研究与建议  
　　　　（1）发展集约规模经营走调整结构之路  
　　　　（2）加强自主创新，提高产品差异化程度  
　　　　（3）培育知名品牌走品牌经营之路  
　　　　（4）不断完善销售渠道  
  
图表目录  
　　图表 1：智能家居行业主要产品形式与市场类别  
　　图表 2：智能家居的基本系统  
　　图表 3：我国智能家居行业的发展历程  
　　图表 4：2018-2023年中国国内生产总值及其增速变化情况（单位：万亿元，%）  
　　图表 5：2018-2023年中国城乡居民人均收入变化情况（单位：元）  
　　图表 6：2018-2023年中国城乡居民消费支出情况（单位：元）  
　　图表 7：2023年主要经济指标预测（单位：%）  
　　图表 8：2018-2023年房地产固定资产投资规模占城镇固定资产投资规模的比重（单位：%）  
　　图表 9：我国建筑节能政策演进历程  
　　图表 10：2018-2023年我国建筑节能中央政策一览表  
　　图表 11：2018-2023年我国智能家居行业技术专利申请数量（单位：项）  
　　图表 12：截至2022年底我国智能家居行业专利申请人top10（单位：项）  
　　图表 13：截至2022年底我国智能家居行业技术专利申请分布（单位：%）  
　　图表 14：我国智能家居行业技术发展趋势  
　　图表 15：我国房地产升级的主要路径分析  
　　图表 16：2023-2029年欧洲智能家居市场发展概况及预测（单位：万美元，元，%）  
　　图表 17：美国智能家居市场发展历程  
　　图表 18：2023-2029年美国智能家居市场规模及预测（单位：亿美元）  
　　图表 19：2023年美国智能家居细分领域市场规模及占比（单位：亿美元，%）  
　　图表 20：韩国智能家居市场发展历程  
　　图表 21：三星智能家居三大主要服务  
　　图表 22：日本智能家居市场发展历程  
　　图表 23：新加坡智能家居市场发展历程  
　　图表 24：新加坡Nico尼科智能家居系统图  
　　图表 25：行业生命周期理论  
　　图表 26：我国智能家居行业的不同发展阶段  
　　图表 27：我国智能家居主要细分市场发展现状  
　　图表 28：3-5万智能家居系统主要配置  
　　图表 29：智能家居在国家智慧城市试点指标体系中的地位  
　　图表 30：三种智能家居技术的优缺点对比  
　　图表 31：智能家居无线网络系统的组成  
　　图表 32：智能家居总线系统组成  
　　图表 33：智能家居电力载波通信系统组成  
　　图表 34：电力线载波智能家居优势明显  
　　图表 35：2018-2023年中国智能手机出货量增长情况（单位：亿部，%）  
　　图表 36：智能家居中央控制系统构架示意图  
　　图表 37：中央控制系统设备的发展演变历程  
　　图表 38：我国楼宇BAS控制系统产品市场结构（单位：%）  
　　图表 39：我国楼宇BAS控制系统市场在各类建筑中的分布（单位：%）  
　　图表 40：我国楼宇自动化设备供应商分类  
　　图表 41：智能家居中央控制系统市场领先的生态状况  
　　图表 42：智能家居中央控制系统市场挑战者的生态状况  
　　图表 43：智能家居中央控制系统市场追随者的生态状况  
　　图表 44：智能家居中央控制系统市场补充者的生态状况  
　　图表 45：智能家居安防系统构架示意图  
　　图表 46：我国安防行业企业规模分布情况（单位：%）  
　　图表 47：2018-2023年我国安防行业市场规模变化状况（单位：亿元）  
　　图表 48：2018-2023年我国视频监控市场规模（单位：亿元）  
　　图表 49：2018-2023年我国视频监控产品市场规模及占视频监控市场规模的比重（单位：亿元，%）  
　　图表 50：2018-2023年我国视频监控集成工程及服务市场规模（单位：亿元）  
　　图表 51：视频监控客户金字塔结构  
　　图表 52：2018-2023年我国门禁系统市场规模（单位：亿元）  
　　图表 53：2018-2023年楼宇对讲系统市场规模变化情况（单位：亿元）  
　　图表 54：2023年我国楼宇对讲市场产品构造情况（单位：%）  
　　图表 55：2018-2023年我国防盗报警系统市场规模（单位：亿元）  
　　图表 56：我国楼宇自动化市场中安防产品市场份额分布（单位：%）  
　　图表 57：智能家居家庭安防系统市场领先者的生态状况  
　　图表 58：智能家居家庭安防系统市场挑战者的生态状况  
　　图表 59：智能家居家庭安防系统市场追随者的生态状况  
　　图表 60：智能家居家庭安防系统市场补充者的生态状况  
　　图表 61：我国智能照明产品在各类建筑中的分布（单位：%）  
　　图表 62：我国智能照明产品市场份额分布（单位：%）  
　　图表 63：智能家居照明控制系统市场领先者的生态状况  
　　图表 64：智能家居照明控制系统市场挑战者的生态状况  
　　图表 65：智能家居照明控制系统市场跟随者的生态状况  
　　图表 66：智能家居照明控制系统市场补充者的生态状况  
　　图表 67：家居综合布线系统市场领先者的生态状况  
　　图表 68：家居综合布线系统市场领先者的生态状况  
　　图表 69：家居综合布线系统市场补充者的生态状况  
　　图表 70：2018-2023年我国通信设备行业销售收入及同比增速（单位：亿元，%）  
　　图表 71：家庭网络系统市场领先者的生态状况  
　　图表 72：家庭网络系统市场挑战者的生态状况  
　　图表 73：家庭网络系统市场跟随者的生态状况  
　　图表 74：家庭环境控制系统市场领先者的生态状况  
　　图表 75：家庭环境控制系统市场挑战者的生态状况  
　　图表 76：家庭环境控制系统市场跟随者的生态状况  
　　图表 77：2022-2023年全国房地产开发投资累计增速（单位：%）  
　　图表 78：2022-2023年全国商品房销售面积及销售额增速（单位：%）  
　　图表 79：家庭影院与多媒体系统的构成示意图  
　　图表 80：我国大陆市场微型投影机应用领域TOP5  
　　图表 81：2023年我国家庭影院TOP10  
　　图表 82：家庭影院与多媒体系统市场领先者的生态状况  
　　图表 83：家庭影院与多媒体系统市场挑战者的生态状况  
　　图表 84：家庭影院与多媒体系统市场挑战者的生态状况  
　　图表 85：家庭背景音乐系统的构成示意图  
　　图表 86：家庭背景音乐系统市场领先者的生态状况  
　　图表 87：家庭背景音乐系统市场挑战者的生态状况  
　　图表 88：家庭背景音乐系统市场跟随者的生态状况  
　　图表 89：霍尼韦尔安防集团基本信息及业务能力表  
　　图表 90：霍尼韦尔安防集团主要产品及解决方案  
　　图表 91：霍尼韦尔安防集团在我国获得的主要荣誉  
　　图表 92：霍尼韦尔安防集团经营优劣势分析  
　　图表 93：西门子（中国）有限公司基本信息表  
　　图表 94：西门子（中国）有限公司业务能力简况表  
　　图表 95：西门子（中国）有限公司主要自动化产品及楼宇技术产品  
　　图表 96：西门子（中国）有限公司的销售网络  
　　图表 97：西门子（中国）有限公司经营优劣势分析  
　　图表 98：施耐德电气（中国）有限公司基本信息及业务能力表  
　　图表 99：施耐德电气（中国）有限公司的主要产品解决方案  
　　图表 100：施耐德电气（中国）有限公司数据中心及网络市场覆盖  
　　图表 101：施耐德电气（中国）有限公司经营优劣势分析  
　　图表 102：ABB（中国）有限公司基本信息及业务能力表  
　　图表 103：ABB（中国）有限公司的主要产品  
　　图表 104：ABB（中国）有限公司在我国的销售网络示意图  
　　图表 105：ABB（中国）有限公司经营优劣势分析  
　　图表 106：松下电器（中国）有限公司基本信息及业务能力简况表  
　　图表 107：松下电器事业体制  
　　图表 108：松下电器（中国）有限公司经营优劣势分析  
　　图表 109：上海索博智能电子有限公司基本信息表  
　　图表 110：上海索博智能电子有限公司业务能力简况表  
　　图表 111：上海索博智能电子有限公司组织架构图  
　　图表 112：上海索博智能电子有限公司主要产品  
　　图表 113：近年来上海索博智能电子有限公司荣获的主要荣誉  
　　图表 114：上海索博智能电子有限公司经营优劣势分析  
　　图表 115：天津瑞朗智能家居电子科技有限公司基本信息表  
　　图表 116：天津瑞朗智能家居电子科技有限公司业务能力简况表  
　　图表 117：天津瑞朗智能家居电子科技有限公司主要产品  
　　图表 118：天津瑞朗智能家居电子科技有限公司经营优劣势分析  
　　图表 119：广州市河东电子有限公司基本信息表  
　　图表 120：广州市河东电子有限公司业务能力简况表  
略……

了解《[中国智能家居设备行业发展现状分析与市场前景预测报告（2023-2029年）](https://www.20087.com/7/95/ZhiNengJiaJuSheBeiShiChangJingZh.html)》，报告编号：2178957，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/7/95/ZhiNengJiaJuSheBeiShiChangJingZh.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！