|  |
| --- |
| [中国车载信息服务（telematics）行业现状分析与发展前景研究报告（2024年版）](https://www.20087.com/9/55/CheZaiXinXiFuWutelematicsFaZhanQ.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国车载信息服务（telematics）行业现状分析与发展前景研究报告（2024年版）](https://www.20087.com/9/55/CheZaiXinXiFuWutelematicsFaZhanQ.html) |
| 报告编号： | 2097559　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/9/55/CheZaiXinXiFuWutelematicsFaZhanQ.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　车载信息服务作为连接车辆与互联网的重要桥梁，近年来随着车联网技术的发展，市场需求持续增长。目前，车载信息服务不仅在导航、娱乐等方面提供了丰富的功能，还在车辆安全、远程诊断等方面发挥了重要作用。随着5G通信技术的应用，车载信息服务的功能更加多样化，用户体验得到了显著提升。  
　　未来，车载信息服务市场将更加注重技术创新和服务体验。随着人工智能技术的发展，车载信息服务将更加智能化，能够提供更加个性化的服务，如智能语音助手、自动驾驶辅助等。同时，随着大数据技术的应用，车载信息服务将更加注重数据分析，为用户提供更加精准的信息服务。此外，随着对数据隐私保护的重视，车载信息服务将更加注重数据安全和个人隐私保护。  
　　《[中国车载信息服务（telematics）行业现状分析与发展前景研究报告（2024年版）](https://www.20087.com/9/55/CheZaiXinXiFuWutelematicsFaZhanQ.html)》基于对车载信息服务（telematics）行业的深入研究和市场监测数据，全面分析了车载信息服务（telematics）行业现状、市场需求与市场规模。车载信息服务（telematics）报告详细探讨了产业链结构，价格动态，以及车载信息服务（telematics）各细分市场的特点。同时，还科学预测了市场前景与发展趋势，深入剖析了车载信息服务（telematics）品牌竞争格局，市场集中度，以及重点企业的经营状况。车载信息服务（telematics）报告旨在挖掘行业投资价值，揭示潜在风险与机遇，为投资者和决策者提供专业、科学、客观的战略建议，是了解车载信息服务（telematics）行业不可或缺的权威参考资料。  
  
第一章 telematics（车载信息服务）相关概述  
　　第一节 telematics的概念及功能  
　　　　一、telematics的意义涵盖  
　　　　二、telematics的基本功能  
　　　　三、telematics的系统结构  
　　　　四、运营模式  
　　第二节 telematics的功能特色  
　　　　一、定位  
　　　　二、道路救援  
　　　　三、汽车防窃  
　　　　四、自动防撞系统  
　　　　五、车况掌握  
　　　　六、个人化资讯接收  
　　　　七、多媒体娱乐资讯接收  
　　第三节 telematics的产业链  
　　　　一、内容服务提供者  
　　　　二、tsp  
　　　　三、网络服务提供者  
　　　　四、技术服务提供者  
　　　　五、用户  
　　第四节 telematics应用领域  
　　　　一、telematics系统的应用领域  
　　　　二、telematics目前主要应用在车载系统上  
  
第二章 2019-2024年国际telematics产业发展透析  
　　第一节 2019-2024年世界telematics产业发展总况  
　　　　一、国外telematics的发展历程回顾  
　　　　二、全球telematics业务发展的基本格局  
　　　　三、国际汽车制造商telematics服务推广情况  
　　　　四、全球telematics产业成长渐趋理性  
　　第二节 2019-2024年世界telematics市场分析  
　　　　一、全球telematics产业规模  
　　　　二、全球telematics产业的增长情况  
　　　　三、世界主要地区telematics前装市场发展状况  
　　　　四、全球telematics市场的区域特征及未来发展态势  
　　　　五、全球telematics产业盈利模式转向分析  
　　第三节 2024-2030年世界telematics产业前景预测  
  
第三章 2019-2024年世界重点国家及地区telematics产业发展分析  
　　第一节 国外主要地区telematics产业发展现状分析  
　　　　一、美国  
　　　　二、欧洲  
　　　　三、日本  
　　第二节 韩国telematics产业分析  
　　　　一、韩国telematics产业发展起由  
　　　　二、政府推广telematics产业发展的举措  
　　　　三、韩国telematics产业状况综述  
　　第三节 全球主要地区telematics服务案例简述  
　　　　一、北美案例：atx  
　　　　二、欧洲案例：tegarontelematicsgmbh  
　　　　三、韩国案例  
  
第四章 2019-2024年中国telematics产业的发展背景与机遇解析  
　　第一节 2019-2024年中国汽车市场迅猛发展  
　　　　一、中国汽车工业发展景气度分析  
　　　　二、2019-2024年中国汽车工业经济运行状况剖析  
　　　　三、中国汽车产业国际地位分析  
　　　　四、中国汽车产业国际化进程  
　　　　七、中国汽车产业集群分析  
　　　　八、近几年中国汽车产销数据同比分析  
　　　　九、2019-2024年中国汽车产业进出口数据监测  
　　第二节 智能交通系统its  
　　　　一、its的概念及内涵  
　　　　二、its发展现况与趋势剖析  
　　　　三、its实施的策略建议  
　　　　四、智能交通仍将是资本市场关注焦点  
　　第三节 中国车联网项目引发商机  
　　　　一、车联网的基本概念  
　　　　二、我国发展车联网的基本条件已成熟  
　　　　三、车联网产业将迎来政策机遇期  
　　　　四、车联网产业的投资机会透析  
　　　　五、车联网行业发展存在的掣肘  
　　第四节 中国步入4g时代  
　　　　一、4g的基本概念  
　　　　二、4g的发展历程  
　　　　三、我国4g的发展现况  
　　　　四、中国4g产业链发展渐趋成熟  
　　　　五、国家加大力度推进4g网络建设  
　　　　六、中国4g发展中出现的主要问题  
  
第五章 2019-2024年中国telematics产业发展形势分析  
　　第一节 2019-2024年中国telematics产业现状综述  
　　　　一、我国telematics市场发展特点  
　　　　二、中国汽车telematics服务应用状况回顾  
　　　　三、中国telematics市场尚处于启动阶段  
　　　　四、我国telematics发展的产业基础  
　　　　五、telematics市场运营模式剖析  
　　　　六、中国telematics产业发展局势剖析  
　　　　七、我国telematics服务用户使用状况  
　　第二节 2019-2024年中国telematics市场状况分析  
　　　　一、telematics汽车远程信息本土化服务内容探索  
　　　　二、国内多家企业合作开发telematics市场  
　　　　三、2024年我国telematics市场应用现状  
　　第三节 电信运营商发展telematics业务分析  
　　　　一、运营商争夺telematics业务  
　　　　二、运营商面临的机遇和挑战  
　　　　三、运营商地位前景探析  
　　　　四、运营商进入市场的发展策略  
　　第四节 国内市场对telematics服务的功能需求研究  
　　　　一、目标消费群体细分研究  
　　　　二、telematics功能内容  
　　　　三、建立顾客域与功能域链接模型  
　　第五节 telematics产业面临的问题及对策建议  
　　　　一、telematics市场推广的制约因素  
　　　　二、中国telematics服务发展存在的问题  
　　　　三、在中国市场发展telematics服务的主要建议  
　　　　四、汽车厂商推广telematics的具体措施  
　　第六节 互联网时代telematics服务的发展方向透析  
　　　　一、telematics需加强有效互动  
　　　　二、telematics服务内容需要更加精准  
　　　　三、telematics服务更趋多元化  
　　　　四、telematics需整合更多资源  
　　　　五、需要有效的telematics商业模式  
  
第六章 2019-2024年中国telematics服务提供商（tsp）分析  
　　第一节 2019-2024年中国tsp发展现状分析  
　　　　一、产业链各方企业纷纷加快tsp市场分局  
　　　　二、当前telematics服务提供商的主要服务内容探析  
　　　　三、中国市场对telematics服务内容的需求特点  
　　第二节 目前主流tsp提供的服务项目及内容阐述  
　　　　一、onstar  
　　　　二、g-book  
　　　　三、sync  
　　第三节 telematics产业链上各类企业打造成tsp前景探讨  
　　　　一、汽车厂商  
　　　　二、电信运营商  
　　　　三、gps运营商  
　　　　四、汽车影音导航厂商  
  
第七章 2019-2024年中国telematics系统的技术研究  
　　第一节 telematics的关键技术  
　　　　一、定位技术（gps）  
　　　　二、无线接入技术（wlan）  
　　　　三、蜂窝通信技术（2g、2.5g、4g）  
　　　　四、专用短程通信技术（dsrc）  
　　　　五、数字广播和多媒体广播技术（digitalmultimediabroadcast，dmb）  
　　第二节 应用模式及系统设计探析  
　　　　一、新兴应用模式  
　　　　二、系统架构剖析  
　　　　三、gps系统设计要领  
　　　　四、其他设计议题  
　　第三节 telematics技术的研发方向  
　　　　一、操作系统  
　　　　二、具体应用  
　　　　三、互联网连接  
　　　　四、导航  
　　　　五、网站集成  
  
第八章 2024-2030年中国telematics产业投资与前景分析  
　　第一节 2024-2030年telematics产业投资机会分析  
　　　　一、我国telematics产业将成未来投资热点  
　　　　二、中国市场telematics业务具备较大机遇  
　　　　三、我国商用车领域telematics应用的机会剖析  
　　第二节 2024-2030年中国telematics产业前景预测  
　　　　一、未来几年我国telematics市场发展形势分析  
　　　　二、中国telematics市场用户规模预测  
　　　　三、我国telematics市场规模预测及竞争格局分析  
　　　　四、未来几年telematics服务商用状况剖析  
　　第三节 中智:林:2024-2030年中国telematics产业发展趋势  
　　　　一、我国telematics应用的初步发展方向  
　　　　二、国内telematics产业链发展趋向分析  
  
图表目录  
　　图表 telematics服务的分类  
　　图表 全球telematics产业规模及发展趋势预测  
　　图表 日本telematics市场发展演进路线  
　　图表 telematics产业链结构图  
　　图表 国际汽车制造商telematics服务推广情况  
　　图表 2019-2024年全球telematics产业规模发展  
　　图表 2019-2024年北美地区新车telematics终端机安装率  
　　图表 2019-2024年欧盟新车telematics终端机安装率  
　　图表 telematics车载信息平台多元化应用  
　　图表 2024年中国汽车销售完成情况  
　　图表 2024年中国汽车生产完成情况  
　　图表 2019-2024年中国汽车销量及增长率  
　　图表 2024年中国汽车月度销售变动趋势  
　　图表 2024年中国汽车分车型销售同比增长情况  
　　图表 2019-2024年轿车（基本型乘用车）分排量销售情况  
　　图表 2024年中国suv月度销量变化  
　　图表 2024年中国mpv月度销量变化  
　　图表 2024年中国交叉型乘用车月度销量变化  
　　图表 中国1.6升及以下乘用车月度销售情况  
　　图表 中国1.6升及以下占乘用车销量比重  
　　图表 2019-2024年中国乘用车品牌市场份额比较  
　　图表 2019-2024年中国轿车品牌市场份额比较  
　　图表 2019-2024年中国乘用车自主品牌市场占有率变化情况  
　　图表 2024年中国乘用车、轿车自主品牌市场份额变化趋势  
　　图表 2019-2024年货车月度销量变化情况  
　　图表 2019-2024年中国客车月度销量情况  
　　图表 2019-2024年五大集团汽车销量  
　　图表 2019-2024年中国汽车月度出口量情况  
　　图表 2024年中国出口前五名企业出口情况表  
　　图表 中国telematics市场发展轨迹  
　　图表 中国telematics应用市场销售份额  
　　图表 产品设计过程  
　　图表 群体细分研究基本变量列表  
　　图表 kmo和bartlett的检验  
　　图表 因子解释原有变量总方差的情况  
　　图表 消费者需求研究模型中细分研究因子内容  
　　图表 功能域需要研究的功能内容  
　　图表 顾客域-功能域bp神经网络输入矩阵  
　　图表 顾客域-功能域bp神经网络校验结果  
　　图表 telematics系统架构图  
　　图表 数字音频广播系统硬件架构图  
　　图表 不同通讯协议技术的速度及应用定位  
　　图表 汽车产业标准演进历史  
　　图表 中国商用车市场销量分析预测  
　　图表 中国物流服务提供商商用车采购偏好分析  
　　图表 乘用车telematics付费模式  
　　图表 商用车telematics付费模式  
　　图表 中国商用车telematics市场发展展望  
　　图表 中国telematics用户服务需求情况分析  
略……

了解《[中国车载信息服务（telematics）行业现状分析与发展前景研究报告（2024年版）](https://www.20087.com/9/55/CheZaiXinXiFuWutelematicsFaZhanQ.html)》，报告编号：2097559，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/9/55/CheZaiXinXiFuWutelematicsFaZhanQ.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！