|  |
| --- |
| [2025年版中国机器视觉市场现状调研与发展趋势分析报告](https://www.20087.com/0/36/JiQiShiJueShiChangXuQiuFenXiYuFa.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2025年版中国机器视觉市场现状调研与发展趋势分析报告](https://www.20087.com/0/36/JiQiShiJueShiChangXuQiuFenXiYuFa.html) |
| 报告编号： | 1986360　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：9000 元　　纸介＋电子版：9200 元 |
| 优惠价： | 电子版：8000 元　　纸介＋电子版：8300 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/0/36/JiQiShiJueShiChangXuQiuFenXiYuFa.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　机器视觉技术在制造业、物流、医疗和农业等多个领域得到广泛应用，它通过模拟人类视觉，让机器能够“看”和理解环境。目前，机器视觉系统结合了图像处理、模式识别和深度学习算法，能够执行精密检测、质量控制和自动化引导等任务。然而，复杂环境下的视觉识别精度和成本控制，是行业面临的挑战。
　　未来，机器视觉将更加依赖于深度学习和人工智能。通过神经网络模型，机器视觉系统将实现更高级别的图像理解和决策，提高在非结构化环境中的适应性和鲁棒性。同时，边缘计算技术的应用，将使得机器视觉系统能够实时处理大量数据，减少对云服务的依赖，提高数据安全性和响应速度。此外，标准化和模块化设计将降低系统集成的难度和成本，推动机器视觉技术的普及。
　　《[2025年版中国机器视觉市场现状调研与发展趋势分析报告](https://www.20087.com/0/36/JiQiShiJueShiChangXuQiuFenXiYuFa.html)》依托权威机构及相关协会的数据资料，全面解析了机器视觉行业现状、市场需求及市场规模，系统梳理了机器视觉产业链结构、价格趋势及各细分市场动态。报告对机器视觉市场前景与发展趋势进行了科学预测，重点分析了品牌竞争格局、市场集中度及主要企业的经营表现。同时，通过SWOT分析揭示了机器视觉行业面临的机遇与风险，为机器视觉行业企业及投资者提供了规范、客观的战略建议，是制定科学竞争策略与投资决策的重要参考依据。

第一章 机器视觉相关概述
　　1.1 机器视觉概述
　　　　1.1.1 机器视觉定义
　　　　1.1.2 机器视觉特点
　　　　1.1.3 机器视觉的分类
　　　　1.1.4 机器视觉发展历程
　　　　1.1.5 机器视觉研究意义
　　1.2 人工智能相关概述
　　　　1.2.1 人工智能定义
　　　　1.2.2 人工智能研究阶段
　　　　1.2.3 人工智能产业链
　　1.3 机器视觉技术
　　　　1.3.1 通用视觉识别技术
　　　　1.3.2 生物特征识别技术
　　　　1.3.3 光学字符识别技术
　　　　1.3.4 物体与场景识别技术
　　　　1.3.5 视频对象提取与分析技术

第二章 2019-2024年机器视觉行业发展环境分析
　　2.1 国家政策助力行业发展
　　　　2.1.1 AI上升至国家战略层面
　　　　2.1.2 政策加码布局人工智能
　　　　2.1.3 人工智能行动实施方案
　　　　2.1.4 中国智能制造稳步升级
　　2.2 基础技术支撑行业进步
　　　　2.2.1 海量数据为机器视觉发展提供动力
　　　　2.2.2 运算力大幅提升推进机器视觉发展
　　　　2.2.3 深度学习算法极大提高识别准确率
　　　　2.2.4 “机器换人”带来智能设备广泛应用
　　2.3 人工智能进入爆发式增长期
　　　　2.3.1 应用场景广泛
　　　　2.3.2 市场发展空间大
　　　　2.3.3 科技巨头积极布局
　　2.4 机器视觉代替人眼视觉紧迫性趋强
　　　　2.4.1 劳动力成本提高
　　　　2.4.2 产品品质要求提高
　　　　2.4.3 生产效率提高需要

第三章 2019-2024年机器视觉产业发展分析
　　3.1 2019-2024年国际机器视觉产业发展分析
　　　　3.1.1 产业发展历程
　　　　3.1.2 产业发展现状
　　　　3.1.3 市场参与主体
　　　　3.1.4 市场发展规模
　　　　3.1.5 区域市场现状
　　3.2 2019-2024年中国机器视觉产业发展分析
　　　　3.2.1 行业渗透率现状
　　　　3.2.2 市场发展规模
　　　　3.2.3 市场参与主体
　　　　3.2.4 企业业务分析
　　　　3.2.5 市场竞争领域
　　　　3.2.6 产业地域分布
　　3.3 2019-2024年机器视觉产业商业模式分析
　　　　3.3.1 商业模式全景
　　　　3.3.2 软件服务模式
　　　　3.3.3 软硬件一体化
　　3.4 2019-2024年机器视觉市场布局分析
　　　　3.4.1 自主移动机器人领域
　　　　3.4.2 智能制造领域
　　　　3.4.3 消费娱乐领域
　　3.5 2019-2024年机器视觉市场竞争分析
　　　　3.5.1 市场竞争格局
　　　　3.5.2 市场主体竞争
　　　　3.5.3 细分领域竞争
　　3.6 2019-2024年机器视觉市场应用分析
　　　　3.6.1 市场应用领域
　　　　3.6.2 工业市场应用
　　　　3.6.3 消费应用领域

第四章 2019-2024年机器视觉产业链发展分析
　　4.1 机器视觉产业链分析
　　　　4.1.1 产业链全景
　　　　4.1.2 光源
　　　　4.1.3 镜头
　　　　4.1.4 相机
　　　　4.1.5 图像采集卡
　　　　4.1.6 软件
　　4.2 2019-2024年机器视觉产业链发展分析
　　　　4.2.1 产业链发展现状
　　　　4.2.2 产业链上游分析
　　　　4.2.3 产业链中游分析
　　　　4.2.4 产业链下游分析
　　4.3 2019-2024年机器视觉光源市场分析
　　　　4.3.1 机器视觉光源特点
　　　　4.3.2 LED照明规模
　　　　4.3.3 LED照明发展前景
　　4.4 2019-2024年机器视觉镜头市场分析
　　　　4.4.1 机器视觉镜头
　　　　4.4.2 光学镜头市场规模
　　　　4.4.3 光学镜头市场集中度
　　　　4.4.4 3D视觉镜头分析
　　4.5 2019-2024年机器视觉相机市场分析
　　　　4.5.1 机器视觉相机性能
　　　　4.5.2 CMOS成技术主流
　　　　4.5.3 机器视觉相机市场竞争
　　　　4.5.4 机器视觉相机市场前景
　　4.6 2019-2024年机器视觉软件市场分析
　　　　4.6.1 图像采集卡
　　　　4.6.2 图像处理软件
　　　　4.6.3 视觉处理芯片
　　　　4.6.4 AI芯片发展趋势

第五章 2019-2024年工业视觉市场应用分析
　　5.1 2019-2024年智能制造市场应用分析
　　　　5.1.1 主要应用方向
　　　　5.1.2 检测及测量应用
　　　　5.1.3 引导与定位应用
　　　　5.1.4 识别与分析应用
　　5.2 2019-2024年半导体制造市场发展分析
　　　　5.2.1 市场应用现状
　　　　5.2.2 视觉定位应用
　　　　5.2.3 视觉检测应用
　　　　5.2.4 视觉读码技术
　　5.3 2019-2024年电子制造市场应用分析
　　　　5.3.1 电子制造自动化现状
　　　　5.3.2 电子制造供应链分析
　　　　5.3.3 机器视觉应用现状
　　　　5.3.4 机器视觉应用领域
　　　　5.3.5 机器视觉应用规模
　　5.4 2019-2024年工业机器人市场应用分析
　　　　5.4.1 工业机器人发展现状
　　　　2019-2024年国产工业机器人销量与增长率
　　　　5.4.2 机器视觉应用优势
　　　　5.4.3 机器视觉应用前景
　　5.5 2019-2024年中国智能物流市场应用分析
　　　　5.5.1 物流视觉系统
　　　　5.5.2 自动化系统集成
　　　　5.5.3 智能物流市场规模
　　5.6 2019-2024年其他领域市场应用分析
　　　　5.6.1 汽车制造应用
　　　　5.6.2 生物医疗应用
　　　　5.6.3 农业领域
　　　　5.6.4 食品及包装机械

第六章 2019-2024年机器视觉消费领域市场应用分析——识别市场
　　6.1 图像识别技术分类
　　　　6.1.1 生物特征识别
　　　　6.1.2 物体与场景识别
　　　　6.1.3 视频识别
　　　　6.1.4 深度学习算法
　　6.2 2019-2024年图像识别细分领域机器视觉应用分析
　　　　6.2.1 机器视觉应用现状
　　　　6.2.2 人脸识别应用规模
　　　　6.2.3 虹膜识别应用现状
　　　　6.2.4 手势识别应用现状
　　6.3 2019-2024年图像识别领域机器视觉应用分析
　　　　6.3.1 电商市场应用
　　　　6.3.2 金融市场应用
　　　　6.3.3 安防市场应用
　　　　6.3.4 医疗影像应用
　　6.4 2019-2024年图像识别领域机器视觉应用前景分析
　　　　6.4.1 生物识别发展前景
　　　　中国生物识别市场规模（亿元）
　　　　6.4.2 生物识别投资领域
　　　　6.4.3 机器视觉应用前景

第七章 2019-2024年机器视觉消费领域市场应用分析——无人驾驶市场
　　7.1 2019-2024年无人驾驶市场发展现状
　　　　7.1.1 市场发展现状
　　　　7.1.2 产业链发展现状
　　　　7.1.3 市场发展空间
　　7.2 2019-2024年无人驾驶领域机器视觉发展状况
　　　　7.2.1 无人驾驶机器视觉支持政策
　　　　7.2.2 机器视觉是必备技术模块
　　　　7.2.3 机器视觉市场发展现状
　　　　7.2.4 机器视觉市场企业布局
　　7.3 2019-2024年无人驾驶领域机器视觉应用分析
　　　　7.3.1 视觉系ADAS成为主流
　　　　7.3.2 机器视觉市场应用规模
　　　　7.3.3 机器视觉市场集中度
　　7.4 无人驾驶领域机器视觉市场发展前景分析
　　　　7.4.1 无人驾驶市场发展前景
　　　　7.4.2 无人驾驶机器视觉应用前景
　　　　7.4.3 无人驾驶机器视觉发展空间
　　　　7.4.4 无人驾驶机器视觉投资领域

第八章 2019-2024年机器视觉消费领域市场应用分析——无人机市场
　　8.1 2019-2024年无人机市场发展分析
　　　　8.1.1 产业发展现状
　　　　8.1.2 市场销售规模
　　　　国内民用无人机销售规模
　　　　8.1.3 市场竞争格局
　　8.2 2019-2024年智能无人机机器视觉关键硬件技术分析
　　　　8.2.1 双目机器视觉
　　　　8.2.2 红外激光视觉
　　　　8.2.3 超声波探测
　　8.3 2019-2024年智能无人机机器视觉关键软件技术分析
　　　　8.3.1 光流算法
　　　　8.3.2 图像分割算法
　　　　8.3.3 图像识别算法
　　　　8.3.4 人脸识别算法
　　　　8.3.5 语音和语义识别算法
　　8.4 2019-2024年智能无人机应用分析
　　　　8.4.1 潜在应用市场
　　　　8.4.2 市场参与主体
　　　　8.4.3 产业价值链分析
　　8.5 智能无人机产业发展前景及趋势分析
　　　　8.5.1 智能无人机市场前景
　　　　8.5.2 关键芯片发展展望
　　　　8.5.3 软件产业发展趋势

第九章 2019-2024年机器视觉消费领域市场应用分析——服务机器人市场
　　9.1 2019-2024年服务机器人产业发展分析
　　　　9.1.1 市场发展规模
　　　　9.1.2 AI助推产业发展
　　　　9.1.3 细分领域应用现状
　　9.2 服务机器人核心技术模块分析
　　　　9.2.1 多模态交互技术
　　　　9.2.2 技术发展成熟度
　　　　9.2.3 多模态交互融合
　　9.3 2019-2024年扫地机器人领域机器视觉应用分析
　　　　9.3.1 机器视觉应用优势
　　　　9.3.2 机器视觉应用特征
　　　　9.3.3 机器视觉产品现状
　　9.4 2019-2024年新兴服务机器人领域机器视觉应用分析
　　　　9.4.1 载重越野机器人应用
　　　　9.4.2 人型搬运机器人
　　　　9.4.3 仿人型机器人编程平台
　　　　9.4.4 情感交互型机器人
　　9.5 服务机器人领域机器视觉应用前景分析
　　　　9.5.1 服务机器人发展前景
　　　　9.5.2 家庭服务机器人应用空间
　　　　9.5.3 医疗服务机器人应用前景

第十章 2019-2024年机器视觉产业重点企业分析
　　10.1 康耐视
　　　　10.1.1 企业发展概况
　　　　10.1.2 主营业务分析
　　　　10.1.3 产品应用领域
　　　　10.1.4 机器视觉发展路径
　　　　10.1.5 企业经营状况
　　10.2 基恩士
　　　　10.2.1 企业发展概况
　　　　10.2.2 主营业务分析
　　　　10.2.3 产品应用领域
　　　　10.2.4 企业经营状况
　　10.3 劲拓股份
　　　　10.3.1 企业发展概况
　　　　10.3.2 企业竞争优势
　　　　10.3.3 机器视觉业务布局
　　　　10.3.4 经营效益分析
　　　　10.3.5 业务经营分析
　　　　10.3.6 财务状况分析
　　　　10.3.7 未来前景展望
　　10.4 大恒科技
　　　　10.4.1 企业发展概况
　　　　10.4.2 机器视觉业务
　　　　10.4.3 经营效益分析
　　　　10.4.4 业务经营分析
　　　　10.4.5 财务状况分析
　　　　10.4.6 未来前景展望
　　10.5 超音速
　　　　10.5.1 企业发展概况
　　　　10.5.2 主营业务分析
　　　　10.5.3 企业竞争优势
　　　　10.5.4 经营效益分析
　　　　10.5.5 业务经营分析
　　　　10.5.6 财务状况分析
　　　　10.5.7 未来前景展望
　　10.6 天准科技
　　　　10.6.1 企业发展概况
　　　　10.6.2 企业核心产品
　　　　10.6.3 企业竞争优势
　　　　10.6.4 经营效益分析
　　　　10.6.5 业务经营分析
　　　　10.6.6 财务状况分析
　　　　10.6.7 未来前景展望

第十一章 2019-2024年机器视觉产业市场投融资分析
　　11.1 机器视觉行业壁垒分析
　　　　11.1.1 技术壁垒
　　　　11.1.2 人才壁垒
　　　　11.1.3 品牌壁垒
　　　　11.1.4 客户资源壁垒
　　11.2 2019-2024年人工智能领域投融资分析
　　　　11.2.1 市场投资规模
　　　　11.2.2 市场投资主体
　　　　11.2.3 细分领域投资
　　11.3 2019-2024年机器视觉领域投融资分析
　　　　11.3.1 市场融资规模
　　　　11.3.2 市场投融资特点
　　　　11.3.3 中国机器视觉投资
　　　　11.3.4 创业融资现状
　　11.4 机器视觉领域投资机会分析
　　　　11.4.1 应用市场投资机会
　　　　11.4.2 硬件领域投资机会
　　　　11.4.3 非标领域投资机会
　　　　11.4.4 新兴服务领域投资机会

第十二章 [⋅中⋅智⋅林⋅]2025-2031年机器视觉产业发展前景及市场规模预测
　　12.1 机器视觉产业发展前景分析
　　　　12.1.1 产业发展机遇
　　　　12.1.2 产业发展潜力
　　　　12.1.3 细分市场投资前景
　　12.2 机器视觉产业发展趋势分析
　　　　12.2.1 产业发展趋势
　　　　12.2.2 硬件发展趋势
　　　　12.2.3 技术发展趋势
　　12.3 2025-2031年中国机器视觉产业发展规模预测
　　　　12.3.1 中机器视觉行业发展因素分析
　　　　12.3.2 2025-2031年中国机器视觉行业市场规模预测

图表目录
　　图表 机器视觉系统原理
　　图表 机器视觉的分类
　　图表 计算机视觉发展历程
　　图表 人工智能架构
　　图表 人工智能产业链
　　图表 物体与场景识别应用场景
　　图表 各国人工智能战略
　　图表 2024-2025年中国人工智能相关行业政策一览
　　图表 2025-2031年全球总体数据量
　　图表 计算机视觉算法发展历史
　　图表 深度学习与传统神经网络的区别
　　图表 2019-2024年ImageNet 比赛图像识别准确率
　　图表 机器学习相关公司产品和融资额
　　图表 2025-2031年全球人工智能领域市场规模
　　图表 各科技巨头人工智能实验室及研究内容成果
　　图表 国际科技巨头人工智能领域布局一览
　　图表 科技巨头典型AI产品、AI战略、AI重点领域一览图
　　图表 2019-2024年中国城镇单位就业人员平均工资及其增速
　　图表 2019-2024年城镇居民可支配收入、农民人均纯收入及GDP增速
　　图表 数字化应用对中国GDP的额外贡献率
　　图表 人工智能细分领域企业分布
　　图表 机器视觉产品主要厂商
　　图表 2019-2024年全球计算机视觉市场规模及其增速
　　图表 2025年全球计算机视觉细分市场占比
　　图表 2019-2024年美国机器视觉市场规模
　　图表 2025年全球机器视觉市场地区分布占比
　　图表 电子组装生产线
　　图表 中国机器视觉行业生命周期
　　图表 2019-2024年中国机器视觉市场规模及其增速
　　图表 2019-2024年中国机器视觉行业企业数量
　　图表 中国机器视觉市场上的三种企业类型
　　图表 国内机器视觉产业链上公司类型分布
　　图表 机器视觉成本构成
　　图表 机器视觉企业获融资情况一览
　　图表 中国机器视觉行业地域分布占比
　　图表 国内外to B to C模式的软硬件一体化的视觉服务应用
　　图表 在线API、离线SDK、私有云模式对比
　　图表 格灵深瞳智能交通大数据平台
　　图表 机器视觉领域市场竞争格局
　　图表 机器视觉细分领域竞争格局
　　图表 工业机器视觉的工作环境
　　图表 机器视觉产业链
　　图表 LED光源、卤素灯、高频荧光灯性能对比
　　图表 CCD、CMOS相机性能对比
　　图表 核心软件的分类与技术要求
　　图表 机器视觉核心零部件发展速度及国内外厂商分布
　　图表 国内外视觉处理芯片对比
　　图表 国内外基础算法应用对比
　　图表 计算机视觉四大技术
　　图表 2025年中国计算机视觉下游应用市场占比
　　图表 机器视觉系统主要光源情况
　　图表 机器视觉主要光源的性能对比
　　图表 影响机器视觉图像质量的主要设备
　　图表 镜头成像原理示意图
　　图表 常用镜头的主要特征对比
　　图表 2019-2024年全球光学镜头市场规模
　　图表 2019-2024年中国光学镜头产量及需求量
　　图表 2025年全球光学镜头厂商出货量占比
　　图表 全球3D摄像机市场规模及其增速预测
　　图表 发散反射光路原理
　　图表 2019-2024年CMOS占传感器总出货量占比
　　图表 全球CMOS传感器市场发展趋势
　　图表 2025年全球CMOS供应商市场份额占比
　　图表 2024-2025年全球CMOS主要供应商销量
　　图表 2025年国内CMOS供应商市场份额占比
　　图表 人工检测与机器视觉检测主要特点对比
　　图表 机器视觉四大功能在半导体制造领域的应用
　　图表 计算机视觉在半导体制造三大阶段的应用
　　图表 贴片机视觉自动对位系统构成
　　图表 视觉检测装置原理
　　图表 视觉测量原理
　　图表 中国工业机器人应用领域情况
　　图表 电子制造业特点及由此引发的两大难点
　　图表 传统制造业与自动化制造比较分析
　　图表 中国部分地区机器人产业扶持政策一览
　　图表 电子产品生产的三大阶段
　　图表 镜片生产的标准工艺流程
　　图表 中国晶圆厂的产能情况
　　图表 IBM自动半导体晶圆厂的管理模式
　　图表 锂电池生产流程及所需时间半分比
　　图表 多层PCB板的制造工艺流程图
　　图表 PCB工艺流程中的检测方式及内容
　　图表 SMT生产工艺设计三道检测工序
　　图表 SMT装配工艺中AOI检查与人工检查比较
　　图表 2025年全球智能手机组装厂排名
　　图表 鸿海精密自动化项目统计
　　图表 全球AOI设备销售收入TOP5企业
　　图表 海康威视工业立体相机和工业面阵相机信息一览
　　图表 电子行业机器视觉应用占比
　　图表 2019-2024年中、美、日、德工业机器人销量
　　图表 2019-2024年中、美、日、德工业机器人销量增速
　　图表 2019-2024年中国工业机器人密度
　　图表 物品包装检测系统
　　图表 国内领先的自动化物流系统集成供应商
　　图表 2019-2024年中国智能物流市场规模及其增速
　　图表 计算机视觉技术在汽车制造领域的应用
　　图表 邦纳计算机视觉在汽车零部件制造的应用原理
　　图表 计算机视觉技术在医疗影像诊断器械上的应用
　　图表 指纹识别、人脸识别与虹膜识别技术对比
　　图表 2025-2031年人脸识别市场应用规模及其增速
　　图表 人脸识别技术在金融领域的应用
　　图表 2025年中国消费者支付渠道使用情况
　　图表 2025-2031年全球移动支付市场规模及其增速
　　图表 安防市场机器视觉企业布局一览
　　图表 图像识别技术在安防领域的应用一览
　　图表 2025-2031年中国安防行业市场规模及其增速
　　图表 2025-2031年中国视频监控市场规模及其增速
　　图表 2025-2031年中国生物识别市场规模与预测
　　图表 2019-2024年无人驾驶支持政策一览
　　图表 无人驾驶校企合作状况一览
　　图表 ADAS功能简介
　　图表 无人驾驶细分市场生命周期
　　图表 ADAS细分产品渗透率
　　图表 2025-2031年全球无人驾驶汽车销量
　　图表 机器视觉与其他四类无人驾驶汽车传感器的特性对比
　　图表 自动驾驶机器视觉工作原理
　　图表 用车服务公司无人驾驶产业布局
　　图表 各类市场参与者积极尝试将无人驾驶技术应用于用车服务领域
　　图表 车载摄像头产业链
　　图表 Mobileye 系统搭载车型数及产品销量
　　图表 全球ADAS主要系统集成商市场份额
　　图表 国内后装ADAS市场竞争者分析
　　图表 2019-2024年全球消费级无人机销量
　　图表 2019-2024年全球工业级无人机销量
　　图表 2019-2024年全球消费级无人机市场规模
　　图表 2024-2025年深圳海关消费级无人机出口额
　　图表 部分无人机公司梯队分布
　　图表 双目机器视觉原理
　　图表 红外激光视觉原理
　　图表 不同机器视觉硬件技术的比较
　　图表 边缘检测算法的效果
　　图表 普通无人机的局限和智能化无人机解决的痛点
　　图表 国内外知名公司进军无人机产业的情况
　　图表 开源智能软件项目简介
　　图表 开源软件领域和专注于产品化开发商的估值
　　图表 2019-2024年全球专业服务机器人销量及其增速
　　图表 2019-2024年全球专业服务机器人销售额及其增速
　　图表 2019-2024年专业服务机器人各类出货量
　　图表 2025年专业服务机器人的销量占比
　　图表 专业服务机器人各类销售额
　　图表 2019-2024年专业服务机器人各类平均价格趋势
　　图表 服务机器人系统架构
　　图表 智能手术机器人分类及典型企业
　　图表 服务机器人的核心模块和技术
　　图表 服务机器人三大核心模块
　　图表 服务机器人技术细分模块的成熟度和重要性排序
　　图表 交互方式的更替
　　图表 不同技术方案的扫地机器人的特点
　　图表 BigDog机器人配置的传感器
　　图表 BigDog机器人配置的传感器一览
　　图表 2019-2024年全球及中国扫地机器人市场空间预测
　　图表 中国扫地机器人渗透率横纵向对比
　　图表 康耐视产品应用领域
　　图表 基恩士产品应用领域
　　图表 劲拓股份PCBA焊接设备的应用下游行业
　　图表 劲拓股份拓展3D SMT自动光学检测
　　图表 劲拓股份机器视觉研究方向
　　图表 大恒科技股权结构
　　图表 大恒科技机器视觉应用产品
　　图表 超音速股权结构
　　图表 天准科技发展历程
　　图表 天准科技股权情况
　　图表 天准科技核心客户
　　图表 A股机器视觉公司研发费用占营业收入比重
　　图表 2019-2024年全球人工智能投资规模
　　图表 2019-2024年人工智能领域投资交易数量
　　图表 2019-2024年人工智能的并购
　　图表 Google成为收购人工智能创业公司最活跃的巨头
　　图表 2019-2024年人工智能风险投资领域活跃度排名
　　图表 2019-2024年中国AI投资领域资本形成总额与新增企业变化图
　　图表 2019-2024年中国人工智能投资金额及投资频次
　　图表 2019-2024年人工智能细分领域投资占比
　　图表 美国各行业对人工智能的投资占比
　　图表 国内主要投资机构对AI领域投资案例表
　　图表 2025年人工智能细分领域融资总额
　　图表 2025年全球人工智能细分领域公司数量统计
　　图表 传统行业巨头机器视觉领域并购一览
　　图表 2019-2024年国际互联网科技巨头在机器视觉领域的收购一览
　　图表 2025年中国计算机视觉公司TOP5
　　图表 BAT机器视觉领域投资布局一览
　　图表 2019-2024年中国计算机视觉公司成立数量
　　图表 计算机视觉公司融资阶段分布
　　图表 国内部分创业公司信息梳理
　　图表 机器视觉技术的优势
　　图表 2025-2031年中国机器视觉市场规模及其增速预测
略……

了解《[2025年版中国机器视觉市场现状调研与发展趋势分析报告](https://www.20087.com/0/36/JiQiShiJueShiChangXuQiuFenXiYuFa.html)》，报告编号：1986360，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/0/36/JiQiShiJueShiChangXuQiuFenXiYuFa.html>

热点：视觉工程师多少钱一月、机器视觉龙头公司、学机器视觉好找工作吗、机器视觉培训一般多少钱、智能机器人十大排名、机器视觉软件、机器视觉技术介绍、机器视觉技术及应用

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！