|  |
| --- |
| [中国ATM机行业现状分析与发展趋势研究报告（2025年版）](https://www.20087.com/2/16/ATMJiDeFaZhanQianJing.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国ATM机行业现状分析与发展趋势研究报告（2025年版）](https://www.20087.com/2/16/ATMJiDeFaZhanQianJing.html) |
| 报告编号： | 2070162　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元 |
| 优惠价： | 电子版：7600 元　　纸介＋电子版：7900 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/2/16/ATMJiDeFaZhanQianJing.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　自动取款机（ATM机）作为银行服务的重要组成部分，在金融行业中发挥着关键作用。近年来，随着金融科技的发展和移动支付的普及，ATM机的功能和服务也在不断拓展。当前市场上，ATM机不仅支持传统的现金存取业务，还增加了转账、查询余额、缴费等多种服务。此外，随着人脸识别、指纹识别等生物识别技术的应用，ATM机的安全性和便利性得到了显著提升。
　　从未来发展角度来看，ATM机行业将更加注重技术创新和服务升级。一方面，随着数字货币的推广，支持数字货币交易的ATM机将成为市场新趋势。另一方面，随着人工智能和大数据技术的应用，ATM机将更加智能化，能够提供个性化的金融服务和精准的营销策略。此外，随着可持续发展目标的推进，采用环保材料和节能设计的ATM机将成为行业发展方向。
　　《[中国ATM机行业现状分析与发展趋势研究报告（2025年版）](https://www.20087.com/2/16/ATMJiDeFaZhanQianJing.html)》系统分析了ATM机行业的市场规模、需求动态及价格趋势，并深入探讨了ATM机产业链结构的变化与发展。报告详细解读了ATM机行业现状，科学预测了未来市场前景与发展趋势，同时对ATM机细分市场的竞争格局进行了全面评估，重点关注领先企业的竞争实力、市场集中度及品牌影响力。结合ATM机技术现状与未来方向，报告揭示了ATM机行业机遇与潜在风险，为投资者、研究机构及政府决策层提供了制定战略的重要依据。

第一章 中国ATM机行业发展综述
　　1.1 ATM机的概念及分类
　　　　1.1.1 ATM机的概念
　　　　1.1.2 ATM机的分类
　　　　1.1.3 ATM机发展起源
　　1.2 ATM机行业特征分析
　　　　1.2.1 行业周期性特征分析
　　　　1.2.2 行业区域性特征分析
　　1.3 ATM机行业与上下游企业的关联性
　　　　1.3.1 与上游企业的关系
　　　　1.3.2 与下游企业的关系

第二章 中国ATM机行业发展环境分析
　　2.1 ATM机行业政策环境分析
　　　　2.1.1 行业监管体制
　　　　2.1.2 行业相关法律法规及政策
　　　　2.1.3 行业发展规划分析
　　2.2 ATM机行业经济环境分析
　　　　2.2.1 行业与宏观经济增长相关性
　　　　2.2.2 宏观经济运行情况与预测
　　2.3 ATM机行业需求环境分析
　　　　2.3.1 中国居民持卡消费习惯
　　　　2.3.2 金融电子化趋势分析
　　　　2.3.3 商业银行卡渗透率分析

第三章 国际ATM机行业发展经验借鉴
　　3.1 国际ATM机行业发展总体状况
　　　　3.1.1 国际ATM机行业发展阶段
　　　　3.1.2 国际ATM机市场保有量
　　　　3.1.3 国际ATM机市场竞争格局
　　　　3.1.4 国际ATM机需求市场区域分布
　　　　3.1.5 国际ATM机需求市场容量预测
　　　　（1）发展中国家ATM需求潜力
　　　　（2）置换更新需求市场空间
　　　　（3）ATM独立运营商市场较大
　　3.2 主要发达国家ATM机市场分析
　　　　3.2.1 美国ATM机市场分析
　　　　（1）美国ATM机市场规模
　　　　（2）美国ATM机收费情况
　　　　（3）美国ATM机行业运营模式
　　　　（4）美国ATM机市场前景预测
　　　　3.2.2 加拿大ATM机市场分析
　　　　（1）加拿大ATM机市场规模
　　　　（2）加拿大ATM机收费情况
　　　　（3）加拿大ATM机市场前景预测
　　　　3.2.3 英国ATM机市场分析
　　　　（1）英国ATM机市场规模
　　　　（2）英国ATM机收费情况
　　　　（3）英国ATM机市场前景预测
　　　　3.2.4 澳大利亚ATM机市场分析
　　　　（1）澳大利亚ATM机市场规模
　　　　（2）澳大利亚ATM机收费情况
　　　　（3）澳大利亚ATM机行业运营模式
　　　　（4）澳大利亚ATM机市场前景预测

第四章 中国ATM机行业发展总体状况
　　国内ATM设备市场集中度高，前五大销售商占据70%以上的市场份额。国有五大行等通过设置招标准入门槛，指定ATM设备采购商，规模大实力强有认证的公司会进入采购名单；规模偏小和实力较弱的企业主要依赖给这些进入招投标名单的企业进行贴牌或者代理生产，普遍议价能力较弱，利润空间相对有限。
　　2015年我国ATM机市场主要供应商
　　我国各大银行ATM机采购情况
　　4.1 中国ATM机行业发展概况
　　　　4.1.1 中国ATM机行业发展历程
　　　　4.1.2 中国ATM机行业发展阶段判断
　　4.2 中国ATM机行业运营状况分析
　　　　4.2.1 中国总体ATM机市场保有量
　　　　4.2.2 中国联网ATM机市场保有量
　　　　4.2.3 中国ATM机人均市场保有量
　　　　4.2.4 中国ATM机市场保有量缺口
　　4.3 中国ATM机行业进出口市场分析
　　　　4.3.1 2020-2025年行业进出口总体状况
　　　　4.3.2 2020-2025年行业出口数量及金额
　　　　4.3.3 2020-2025年行业进口数量及金额
　　4.4 中国ATM机投放布局调查分析
　　　　4.4.1 宏观层面的调查分析
　　　　（1）地区分布情况分析
　　　　（2）使用人口分布情况分析
　　　　（3）时间段分布情况分析
　　　　（4）行际分布情况分析
　　　　（5）使用者年龄段分别情况分析
　　　　4.4.2 微观层面的调查分析
　　　　（1）地区分布情况分析
　　　　（2）人流状况情况分析
　　　　（3）客户状况情况分析
　　　　（4）业务类型情况分析
　　　　（5）加钞频率情况分析
　　4.5 中国ATM机行业市场竞争状况分析
　　　　4.5.1 中国ATM机行业市场竞争格局
　　　　（1）中国ATM机市场竞争格局分析
　　　　（2）中国ATM机行业议价能力分析
　　　　（3）中国ATM机市场潜在进入者威胁
　　　　4.5.2 外资ATM巨头在华投资布局
　　　　（1）美国计算机服务公司（NCR）
　　　　（2）迪堡公司（Diebold）
　　　　（3）德利多富公司（Wincor Nixdorf）
　　　　（4）韩国晓星株式会社（NAUTILUS HYOSUNG）
　　　　（5）日立集团（Hitachi）

第五章 中国ATM机行业细分产品与服务市场潜力分析
　　5.1 ATM机核心部件市场潜力分析
　　　　5.1.1 ATM机机芯市场潜力分析
　　　　（1）ATM机机芯技术现状分析
　　　　（2）ATM机机芯市场发展现状
　　　　（3）ATM机机芯市场发展潜力
　　　　5.1.2 ATM机加密键盘市场潜力分析
　　　　（1）ATM机加密键盘市场发展现状
　　　　（2）ATM机加密键盘市场竞争格局
　　　　（3）ATM机加密键盘市场发展潜力
　　5.2 ATM机按设置位置划分细分市场潜力分析
　　　　5.2.1 在行式ATM机市场潜力分析
　　　　（1）在行式ATM机优劣势分析
　　　　（2）在行式ATM机市场规模分析
　　　　（3）在行式ATM机市场容量预测
　　　　5.2.2 离行式ATM机市场潜力分析
　　　　（1）离行式ATM机优劣势分析
　　　　（2）离行式ATM机市场规模分析
　　　　（3）离行式ATM机市场容量预测
　　　　（4）离行式ATM机选址策略分析
　　5.3 ATM机按设备类型划分细分市场潜力分析
　　　　5.3.1 取款机市场潜力分析
　　　　（1）取款机的局限性分析
　　　　（2）取款机市场容量预测
　　　　5.3.2 存取款一体机市场潜力分析
　　　　（1）中国存取款一体机保有量分析
　　　　（2）中国存取款一体机采购量分析
　　　　（3）中国存取款一体机竞争格局趋势
　　　　（4）中国存取款一体机市场前景预测
　　5.4 ATM机外包运营服务市场潜力分析
　　　　5.4.1 ATM机外包运营服务范围
　　　　5.4.2 ATM机外包运营服务价值分析
　　　　5.4.3 ATM机外包运营服务市场现状
　　　　5.4.4 ATM机外包运营服务面临的问题
　　　　5.4.5 ATM机外包运营服务市场前景与容量预测

第六章 中国银行机构ATM机投资及需求分析
　　6.1 中国银行机构ATM机投资总体状况分析
　　　　6.1.1 银行网点建设规模分析
　　　　6.1.2 银行卡发卡量及渗透率
　　　　6.1.3 银行机构ATM机保有总量
　　　　6.1.4 银行机构新增ATM机数量
　　　　6.1.5 银行ATM机对应银行卡数量
　　6.2 中国工商银行ATM机投资及需求分析
　　　　6.2.1 中国工商银行营业网点数量
　　　　6.2.2 中国工商银行银行卡发卡量
　　　　6.2.3 中国工商银行ATM机保有量
　　　　6.2.4 中国工商银行ATM机采购及主要供应商
　　　　6.2.5 中国工商银行ATM需求
　　6.3 中国建设银行ATM机投资及需求分析
　　　　6.3.1 中国建设银行营业网点数量
　　　　6.3.2 中国建设银行银行卡发卡量
　　　　6.3.3 中国建设银行ATM机保有量
　　　　6.3.4 中国建设银行ATM机采购及主要供应商
　　　　6.3.5 中国建设银行ATM需求
　　6.4 中国农业银行ATM机投资及需求分析
　　　　6.4.1 中国农业银行营业网点数量
　　　　6.4.2 中国农业银行银行卡发卡量
　　　　6.4.3 中国农业银行ATM机保有量
　　　　6.4.4 中国农业银行ATM机采购和主要供应商
　　　　6.4.5 中国农业银行ATM需求
　　6.5 中国银行ATM机投资及需求分析
　　　　6.5.1 中国银行营业网点数量
　　　　6.5.2 中国银行银行卡发卡量
　　　　6.5.3 中国银行ATM机保有量
　　　　6.5.4 中国银行ATM机采购及主要供应商
　　　　6.5.5 中国银行ATM需求
　　6.6 中国邮政储蓄银行ATM机及需求分析
　　　　6.6.1 中国邮政储蓄银行营业网点数量和发卡量
　　　　6.6.2 中国邮政储蓄银行ATM机保有量
　　　　6.6.3 中国邮政储蓄银行ATM机主要供应商
　　　　6.6.4 中国邮政储蓄银行ATM需求
　　6.7 交通银行ATM机及需求分析
　　　　6.7.1 交通银行营业网点数量
　　　　6.7.2 交通银行银行卡发卡量
　　　　6.7.3 交通银行ATM机保有量
　　　　6.7.4 交通银行ATM机采购及主要供应商
　　　　6.7.5 交通银行ATM需求
　　6.8 招商银行ATM机及需求分析
　　　　6.8.1 招商银行营业网点数量
　　　　6.8.2 招商银行银行卡发卡量
　　　　6.8.3 招商银行ATM机保有量
　　　　6.8.4 招商银行ATM机主要供应商
　　　　6.8.5 招商银行ATM需求分析
　　6.9 其他银行ATM机投资及需求分析
　　　　6.9.1 农村信用社ATM机投资及需求分析
　　　　6.9.2 中国光大银行ATM机投资及需求分析
　　　　6.9.3 浦发银行ATM机投资及需求分析
　　　　6.9.4 广东发展银行ATM机投资及需求分析
　　　　6.9.5 民生银行ATM机投资及需求分析
　　　　6.9.6 兴业银行ATM机投资及需求分析

第七章 中国ATM机行业领先企业经营情况分析
　　7.1 ATM机行业领先运营商个案分析
　　　　7.1.1 广州御银科技股份有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业经营情况分析
　　　　（3）企业经营优劣势分析
　　　　7.1.2 通邮（中国）科技有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业经营情况分析
　　　　（3）企业经营优劣势分析
　　7.2 ATM机行业领先设备制造商个案分析
　　　　7.2.1 广电运通金融电子股份有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业经营情况分析
　　　　（3）企业经营优劣势分析
　　　　7.2.2 安迅（北京）金融设备系统有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业经营情况分析
　　　　（3）企业经营优劣势分析
　　　　7.2.3 冲电气实业（深圳）有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业经营情况分析
　　　　（3）企业经营优劣势分析

第八章 中国ATM机行业商业模式分析
　　8.1 ATM机直接出售模式分析
　　　　8.1.1 ATM机直接销售模式简介
　　　　8.1.2 ATM机生产厂商进入壁垒分析
　　　　（1）市场壁垒
　　　　（2）技术能力壁垒
　　　　（3）供应商认证壁垒
　　　　8.1.3 ATM机直接销售盈利模式分析
　　　　8.1.4 ATM机直接销售盈利水平分析
　　　　8.1.5 ATM机直接销售潜在风险分析
　　8.2 ATM机合作运营模式分析
　　　　8.2.1 ATM机合作运营模式简介
　　　　8.2.2 ATM机运营商进入壁垒分析
　　　　（1）资金规模壁垒
　　　　（2）技术经验壁垒
　　　　（3）非制造商高成本壁垒
　　　　8.2.3 ATM机合作运营收益分析
　　　　8.2.4 ATM机合作运营成本分析
　　　　8.2.5 ATM机合作运营盈利模式分析
　　　　8.2.6 ATM机合作运营盈利水平分析
　　　　8.2.7 ATM机合作运营潜在风险分析
　　8.3 ATM机融资租赁模式分析
　　　　8.3.1 ATM机融资租赁模式简介
　　　　8.3.2 ATM机融资租赁盈利模式分析
　　　　8.3.3 ATM机融资租赁潜在风险分析

第九章 中⋅智林：中国ATM机行业投资机会与前景分析
　　9.1 中国ATM机行业发展趋势与前景预测
　　　　9.1.1 中国ATM机行业发展趋势分析
　　　　9.1.2 中国ATM机行业发展影响因素
　　　　（1）行业发展的有利因素
　　　　（2）行业发展的不利因素
　　　　9.1.3 2025-2031年ATM机市场容量预测
　　9.2 中国ATM机行业投资机会与风险
　　　　9.2.1 ATM机行业投资风险预警
　　　　（1）行业技术风险分析
　　　　（2）行业政策风险分析
　　　　（3）产业链上下游风险分析
　　　　（4）市场竞争风险分析
　　　　（5）行业其他风险分析
　　　　9.2.2 ATM机行业投资机会与经营建议
　　　　（1）ATM机行业投资机会
　　　　（2）ATM机行业企业经营建议

图表目录
　　图表 1：2020-2025年我国GDP增长趋势（单位：%，亿元）
　　图表 2：2025年宏观经济预测（单位：%）
　　图表 3：2020-2025年中国银行卡累计发卡量增长情况（单位：亿张，%）
　　图表 4：第六次人口普查人口年龄结构（单位：%）
　　图表 5：第六次人口普查人口受教育程度情况（单位：%）
　　图表 6：2020-2025年中国银行卡渗透率变化情况（单位：%）
　　图表 7：2025年中国主要非现金支付工具业务结构图（单位：%）
　　图表 8：国际ATM行业发展历程
　　图表 9：2020-2025年全球ATM保有量（单位：万台）
　　图表 10：各国ATM保有量对比（单位：台/百万人）
　　图表 11：2020-2025年全球ATM保有量增长趋势及预测（单位：万台）
　　图表 12：2025年全球ATM新增和更新置换需求占比预测（单位：%）
　　图表 13：2020-2025年美国ATM总量变化图（单位：万台）
　　图表 14：ATM市场收费
　　图表 15：美国ATM收费情况
　　图表 16：2020-2025年加拿大ATM交易金额（单位：百万加元）
　　图表 17：加拿大ATM收费情况
　　图表 18：2020-2025年英国ATM数量及增长率（单位：台，%）
　　图表 19：英国不同收费机制ATM机取现业务数（单位：百万笔）
　　图表 20：英国不同收费机制ATM机数量（单位：千台）
　　图表 21：2020-2025年澳大利亚ATM总量及增长率 （单位：台，%）
　　图表 22：2020-2025年澳大利亚ATM取现金额和笔数（单位：亿美元，百万笔）
　　图表 23：澳大利亚MY ATM公司运营模式
　　图表 24：2020-2025年中国总体ATM机市场保有量及增长率（单位：万台，%）
　　图表 25：2020-2025年中国联网ATM机市场保有量及增长率（单位：万台，%）
　　图表 26：我国ATM人均保有量与全球平均对比（单位：台/百万人）
　　图表 27：主要发达国家及全球人均保有量情况（单位：台/百万人）
　　图表 28：2020-2025年中国自动柜员机进出口状况表（单位：万美元）
　　图表 29：2020-2025年中国自动柜员机用出钞器进出口状况表（单位：万美元，%）
　　图表 30：2020-2025年中国自动柜员机用出钞器出口数量及金额（单位：千克，万美元）
略……

了解《[中国ATM机行业现状分析与发展趋势研究报告（2025年版）](https://www.20087.com/2/16/ATMJiDeFaZhanQianJing.html)》，报告编号：2070162，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/2/16/ATMJiDeFaZhanQianJing.html>

热点：银行柜员机图片、ATM机卡被吞了怎么办、自动存款机存钱安全吗、ATM机可以跨行存钱吗、ATM机怎么存现金、ATM机跨行转账多久到账、非本人atm取款、ATM机转账一天最大额度多少、银行ATM

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！