|  |
| --- |
| [2025-2031年中国导航设备市场现状研究分析与发展前景预测报告](https://www.20087.com/3/86/DaoHangSheBeiShiChangDiaoYanYuQi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2025-2031年中国导航设备市场现状研究分析与发展前景预测报告](https://www.20087.com/3/86/DaoHangSheBeiShiChangDiaoYanYuQi.html) |
| 报告编号： | 2177863　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：10000 元　　纸介＋电子版：10200 元 |
| 优惠价： | 电子版：8900 元　　纸介＋电子版：9200 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/3/86/DaoHangSheBeiShiChangDiaoYanYuQi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　导航设备随着全球定位系统（GPS）和北斗等卫星导航系统的不断完善，已经从最初的单一车载导航设备发展到了涵盖智能手机、智能手表等多种设备的广泛应用。现代导航设备不仅能够提供基本的位置服务，还集成了交通信息、天气预报、兴趣点搜索等多种功能，极大地便利了人们的出行。同时，随着人工智能技术的应用，导航设备能够根据用户的出行习惯和偏好提供更加个性化的导航建议，提高了用户体验。
　　未来，导航设备将更加注重智能化和个性化服务。随着5G通信技术的普及，导航设备将能够实现实时高清地图更新、更快速的数据交互等功能，为用户提供更加精准的导航服务。同时，随着无人驾驶技术的发展，导航设备将与自动驾驶系统深度融合，成为智能交通系统的重要组成部分。此外，导航设备还将更加注重用户体验，通过语音识别、手势控制等技术，实现更加自然的人机交互。在安全方面，导航设备将加强数据安全和个人隐私保护，确保用户的个人信息安全。
　　《[2025-2031年中国导航设备市场现状研究分析与发展前景预测报告](https://www.20087.com/3/86/DaoHangSheBeiShiChangDiaoYanYuQi.html)》系统分析了导航设备行业的市场规模、需求动态及价格趋势，并深入探讨了导航设备产业链结构的变化与发展。报告详细解读了导航设备行业现状，科学预测了未来市场前景与发展趋势，同时对导航设备细分市场的竞争格局进行了全面评估，重点关注领先企业的竞争实力、市场集中度及品牌影响力。结合导航设备技术现状与未来方向，报告揭示了导航设备行业机遇与潜在风险，为投资者、研究机构及政府决策层提供了制定战略的重要依据。

第一章 中国导航设备行业发展综述
　　1.1 导航设备行业相关概述
　　　　1.1.1 导航设备行业的界定
　　　　1.1.2 导航设备行业的分类
　　　　（1）导航设备产品分类
　　　　（2）导航设备生产商分类
　　1.2 导航设备产业链分析
　　　　1.2.1 卫星导航产业链分析
　　　　（1）卫星导航产业链简介
　　　　（2）卫星导航产业链上游分析
　　　　（3）卫星导航产业链下游分析
　　　　1.2.2 导航设备产业链分析

第二章 中国导航设备行业发展环境分析
　　2.1 导航设备行业政策环境
　　　　2.1.1 导航设备行业监管体制
　　　　2.1.2 导航设备行业相关政策
　　　　（1）导航设备行业相关政策汇总
　　　　（2）导航设备行业发展规划解读
　　　　2.1.3 政策环境对导航设备行业的影响
　　2.2 导航设备行业经济环境
　　　　2.2.1 国内生产总值（GDP）分析
　　　　（1）国内GDP增长情况
　　　　（2）国内生产总值结构分析
　　　　2.2.2 工业增加值分析
　　　　（1）2016年工业状况分析
　　　　（2）2017年工业状况分析
　　　　（3）制造业情况分析
　　　　2.2.3 经济环境对导航设备行业的影响
　　2.3 导航设备行业社会环境
　　　　2.3.1 交通建设观念的变化
　　　　2.3.2 生活方式的变化
　　　　（1）出行方式的变化
　　　　（2）沟通交流方式的变化
　　　　2.3.3 价值观念的转变
　　　　2.3.4 社会环境对导航设备行业的影响

第三章 全球卫星导航系统发展状况分析
　　3.1 全球卫星导航系统概况
　　　　3.1.1 全球卫星导航系统的发展历程
　　　　（1）全球卫星导航系统简介
　　　　（2）全球卫星导航系统发展历程
　　　　3.1.2 全球卫星导航系统的发展现状
　　　　3.1.3 全球卫星导航市场的发展趋势
　　3.2 全球卫星导航市场发展分析
　　　　3.2.1 全球卫星导航产业应用市场规模分析
　　　　3.2.2 全球卫星导航系统市场竞争分析
　　　　3.2.3 全球卫星导航系统的投资前景与政策分析
　　　　（1）美国GPS系统的投资前景与政策分析
　　　　（2）俄罗斯投资前景与政策分析
　　　　（3）欧洲Galileo系统的投资前景与政策分析
　　　　3.2.4 四大卫星导航系统对比分析
　　　　（1）北斗系统与GPS系统比较分析
　　　　（2）GLONASS与GPS的比较分析
　　　　（3）Galileo与GPS系统的比较分析
　　　　3.2.5 全球卫星导航系统市场规模预测
　　　　（1）全球卫星导航系统市场产值预测
　　　　（2）全球卫星导航系统设备规模预测
　　3.3 中国卫星导航系统发展分析
　　　　3.3.1 中国卫星导航系统市场类型及特点分析
　　　　（1）中国卫星导航系统市场类型
　　　　（2）中国卫星导航系统市场特点
　　　　3.3.2 中国卫星导航产业市场规模分析
　　　　（1）中国地理信息产业市场规模分析
　　　　（2）中国卫星导航产业产值分析
　　　　（3）中国卫星导航产业应用市场规模分析
　　　　3.3.3 北斗卫星导航系统发展分析
　　　　（1）北斗卫星导航的发展历程分析
　　　　（2）北斗卫星导航系统的应用领域分析
　　　　（3）北斗一代与北斗二代对比分析
　　　　（4）北斗二代带动新增设备市场调研
　　　　（5）北斗卫星导航系统发展规划分析
　　　　3.3.4 北斗卫星导航市场发展分析
　　　　（1）北斗卫星导航市场发展现状分析
　　　　（2）北斗卫星导航产业链及投资方向分析
　　　　（3）北斗卫星导航产业区域分布分析
　　　　（4）北斗卫星导航产业规模分析
　　　　（5）北斗卫星导航终端市场规模分析
　　　　3.3.5 中国卫星导航产业市场规模预测

第四章 中国导航设备行业发展状况分析
　　4.1 导航设备行业的发展概况
　　　　4.1.1 导航设备行业的发展简况
　　　　4.1.2 导航设备行业的发展现状
　　　　4.1.3 导航设备的应用状况
　　4.2 导航设备行业市场供需分析
　　　　4.2.1 导航设备行业的市场规模
　　　　4.2.2 导航设备行业的供给分析
　　　　4.2.3 导航设备行业的需求分析
　　　　4.2.4 导航设备行业的市场价格
　　4.3 GPS导航设备市场发展现状分析
　　　　4.3.1 GPS导航设备市场概述
　　　　4.3.2 GPS导航设备品牌结构分析
　　　　（1）GPS导航设备品牌结构分析
　　　　（2）GPS导航设备品牌结构对比分析
　　　　（3）GPS导航设备细分市场品牌结构分析
　　　　4.3.3 GPS导航设备产品结构分析
　　　　（1）产品热门型号分析
　　　　（2）产品价格结构分析
　　　　（3）产品类型结构分析
　　　　（4）产品屏幕尺寸结构分析
　　　　4.3.4 GPS主流厂商分析
　　　　（1）品牌对比分析
　　　　（2）产品对比分析

第五章 中国导航设备行业上游及主要产品市场调研
　　5.1 导航芯片市场调研
　　　　5.1.1 导航芯片市场发展概况
　　　　5.1.2 导航芯片市场需求现状
　　　　5.1.3 导航芯片市场驱动因素
　　　　5.1.4 导航芯片市场前景展望
　　5.2 GIS软件市场调研
　　　　5.2.1 GIS软件相关概述
　　　　（1）GIS概述
　　　　（2）GIS软件分类
　　　　5.2.2 GIS软件市场供需分析
　　　　（1）GIS软件市场规模分析
　　　　（2）GIS软件市场供给分析
　　　　（3）GIS软件市场需求分析
　　　　5.2.3 GIS软件市场竞争格局分析
　　　　（1）GIS软件市场企业竞争格局
　　　　（2）GIS软件市场产品竞争格局
　　　　5.2.4 GIS软件市场进入壁垒分析
　　　　5.2.5 GIS软件市场发展影响因素
　　　　（1）GIS软件市场发展有利因素
　　　　（2）GIS软件市场发展不利因素
　　　　5.2.6 GIS软件技术发展水平分析
　　　　（1）国产GIS软件水平分析
　　　　（2）国产GIS软件技术特点
　　　　（3）GIS平台软件技术趋势
　　　　5.2.7 GIS行业趋势预测展望
　　5.3 导航电子地图市场调研
　　　　5.3.1 导航电子地图产业链分析
　　　　5.3.2 全球导航电子地图市场调研
　　　　（1）全球导航电子地图市场现状
　　　　（2）全球导航电子地图应用市场
　　　　（3）全球导航电子地图市场特点
　　　　（4）全球导航电子地图提供商分析
　　　　5.3.3 中国导航电子地图市场调研
　　　　（1）中国导航电子地图市场现状
　　　　（2）中国导航电子地图市场规模分析
　　　　（3）中国车载导航电子地图市场调研
　　　　（4）中国手机导航电子地图市场调研
　　　　（5）中国LBS导航电子地图市场调研
　　　　5.3.4 中国导航电子地图市场竞争格局分析
　　　　（1）外资企业在华竞争状况分析
　　　　（2）国内导航电子地图企业竞争格局分析
　　　　（3）国内导航电子地图区域竞争格局分析
　　　　5.3.5 导航电子地图产品技术水平分析
　　　　（1）导航电子地图的制作流程
　　　　（2）导航电子地图的技术发展现状
　　　　（3）导航电子地图技术与国外差距
　　　　（4）导航电子地图技术的发展趋势
　　　　5.3.6 导航电子地图市场趋势预测展望
　　5.4 导航设备主要产品市场调研
　　　　5.4.1 车载导航市场调研
　　　　（1）车载导航市场现状分析
　　　　（2）车载导航市场规模分析
　　　　（3）车载导航市场普及率分析
　　　　（4）车载导航市场品牌竞争分析
　　　　（5）车载导航市场发展趋势
　　　　5.4.2 PND市场调研
　　　　（1）全球PND销量规模
　　　　（2）中国PND销量规模
　　　　（3）中国PND价格走势
　　　　（4）中国PND发展趋势
　　　　（5）PND市场前景展望
　　　　5.4.3 手机导航市场调研
　　　　（1）全球GPS手机销量
　　　　（2）中国GPS手机销量
　　　　（3）中国GPS手机渗透率
　　　　（4）中国GPS手机市场竞争格局
　　　　（5）中国GPS手机市场前景
　　　　5.4.4 车载监控产品市场调研
　　　　（1）车载监控终端市场概况
　　　　（2）车载硬盘录像机市场
　　　　（3）公交影音监控系统市场
　　　　（4）车载影音监控系统市场
　　　　5.4.5 GIS数据采集产品市场调研
　　　　（1）GIS数据采集产品市场规模
　　　　（2）GIS数据采集产品市场竞争格局
　　　　（3）GIS数据采集产品市场发展趋势
　　　　5.4.6 高精度GNSS应用产品市场调研
　　　　（1）中国高精度GNSS市场发展现状
　　　　（2）中国高精度GNSS市场品牌竞争格局
　　　　（3）中国高精度GNSS盈利模式分析
　　　　（4）中国高精度GNSS生产与销售模式分析
　　　　（5）中国高精度GNSS产品趋势预测分析

第六章 中国卫星导航技术发展分析
　　6.1 卫星导航技术专利分析
　　　　6.1.1 卫星导航技术专利申请数量分析
　　　　6.1.2 卫星导航技术专利申请人分析
　　　　6.1.3 卫星导航技术专利发明人分析
　　6.2 导航定位技术发展分析
　　　　6.2.1 导航定位关键技术分析
　　　　6.2.2 卫星导航定位系统研究进展
　　　　6.2.3 惯性导航技术研究进展分析
　　　　6.2.4 组合卫星导航定位技术进展
　　　　6.2.5 GPS辅助定位技术研究进展
　　　　6.2.6 其他卫星导航定位技术研究进展
　　　　6.2.7 国外导航定位技术发展趋势分析
　　6.3 导航信号监测技术分析
　　　　6.3.1 导航信号质量监测系统概述
　　　　6.3.2 信号质量监测设备结构分类
　　　　6.3.3 信号质量监测技术发展现状
　　6.4 导航设备企业技术发展分析
　　　　6.4.1 导航设备企业研发支出情况
　　　　6.4.2 导航设备企业专利掌握情况
　　　　6.4.3 北斗导航设备技术水平分析
　　　　6.4.4 北斗导航设备新技术研发趋势

第七章 中国导航设备市场竞争状况分析
　　7.1 全球导航设备市场竞争分析
　　　　7.1.1 全球导航设备市场发展现状
　　　　7.1.2 全球导航设备市场竞争格局
　　　　7.1.3 全球导航设备市场发展趋势
　　7.2 跨国导航设备企业竞争分析
　　　　7.2.1 美国佳明（GARMIN）公司竞争分析
　　　　（1）企业发展简介分析
　　　　（2）企业经营情况分析
　　　　（3）企业主营产品结构
　　　　（4）PND市场调研
　　　　（5）企业市场区域及行业地位分析
　　　　（6）企业在中国市场投资布局情况
　　　　7.2.2 美国麦哲伦导航定位公司竞争分析
　　　　（1）企业发展简介分析
　　　　（2）企业经营情况分析
　　　　（3）企业主营产品及新产品动向
　　　　（4）企业市场区域及行业地位分析
　　　　（5）企业在中国市场投资布局情况
　　　　7.2.3 美国天宝（Trimble）公司竞争分析
　　　　（1）企业发展简介分析
　　　　（2）企业经营情况分析
　　　　（3）企业主营产品及新产品动向
　　　　（4）企业市场区域及行业地位分析
　　　　（5）企业在中国市场投资布局情况
　　　　7.2.4 美国瑟孚（Sirf）公司竞争分析
　　　　（1）企业发展简介分析
　　　　（2）企业经营情况分析
　　　　（3）企业主营产品及新产品动向
　　　　（4）企业市场区域及行业地位分析
　　　　（5）企业在中国市场投资布局情况
　　　　7.2.5 加拿大NovAtel公司竞争分析
　　　　（1）企业发展简介分析
　　　　（2）企业主营产品及新产品动向
　　　　（3）企业市场区域及行业地位分析
　　　　（4）企业在中国市场投资布局情况
　　　　7.2.6 韩国SARACOM公司竞争分析
　　　　（1）企业发展简介分析
　　　　（2）企业主营产品及新产品动向
　　　　（3）企业市场区域及行业地位分析
　　　　（4）企业在中国市场投资布局情况
　　7.3 中国导航设备市场竞争分析
　　　　7.3.1 中国导航设备市场企业竞争分析
　　　　7.3.2 中国导航设备市场品牌竞争分析
　　　　7.3.3 中国导航设备市场产品竞争分析
　　　　7.3.4 中国导航设备市场的竞争结构分析
　　　　（1）供应商议价能力分析
　　　　（2）购买者议价能力分析
　　　　（3）新进入者威胁分析
　　　　（4）替代品威胁分析
　　　　（5）行业内竞争程度分析

第八章 中国导航设备领先企业经营分析
　　8.1 北京合众思壮科技股份有限公司
　　　　8.1.1 企业发展简况分析
　　　　8.1.2 主要经济指标分析
　　　　8.1.3 企业盈利能力分析
　　　　8.1.4 企业运营能力分析
　　　　8.1.5 企业偿债能力分析
　　　　8.1.6 企业发展能力分析
　　　　8.1.7 企业产品与服务分析
　　　　8.1.8 企业技术与研发能力分析
　　　　8.1.9 企业市场与营销网络分析
　　　　8.1.10 企业经营优劣势分析
　　　　8.1.11 企业发展规划与战略分析
　　8.2 北京四维图新科技股份有限公司
　　　　8.2.1 企业发展简况分析
　　　　8.2.2 主要经济指标分析
　　　　8.2.3 企业盈利能力分析
　　　　8.2.4 企业运营能力分析
　　　　8.2.5 企业偿债能力分析
　　　　8.2.6 企业发展能力分析
　　　　8.2.7 企业产品与服务分析
　　　　8.2.8 企业市场与营销网络分析
　　　　8.2.9 企业技术与研发能力分析
　　　　8.2.10 企业经营优劣势分析
　　　　8.2.11 企业最新发展动向分析
　　8.3 北京超图软件股份有限公司
　　　　8.3.1 企业发展简况分析
　　　　8.3.2 主要经济指标分析
　　　　8.3.3 企业盈利能力分析
　　　　8.3.4 企业运营能力分析
　　　　8.3.5 企业偿债能力分析
　　　　8.3.6 企业发展能力分析
　　　　8.3.7 企业产品与服务分析
　　　　8.3.8 企业技术与研发能力分析
　　　　8.3.9 企业市场与营销网络分析
　　　　8.3.10 企业经营优劣势分析
　　　　8.3.11 企业最新发展动向分析
　　8.4 北京北斗星通导航技术股份有限公司
　　　　8.4.1 企业发展简况分析
　　　　8.4.2 主要经济指标分析
　　　　8.4.3 企业盈利能力分析
　　　　8.4.4 企业运营能力分析
　　　　8.4.5 企业偿债能力分析
　　　　8.4.6 企业发展能力分析
　　　　8.4.7 企业产品与服务分析
　　　　8.4.8 企业技术与研发能力分析
　　　　8.4.9 企业市场与营销网络分析
　　　　8.4.10 企业经营优劣势分析
　　　　8.4.11 企业最新发展动向分析
　　8.5 成都振芯科技股份有限公司
　　　　8.5.1 企业发展简况分析
　　　　8.5.2 主要经济指标分析
　　　　8.5.3 企业盈利能力分析
　　　　8.5.4 企业运营能力分析
　　　　8.5.5 企业偿债能力分析
　　　　8.5.6 企业发展能力分析
　　　　8.5.7 企业产品与服务分析
　　　　8.5.8 企业技术与研发能力分析
　　　　8.5.9 企业市场与营销网络分析
　　　　8.5.10 企业经营优劣势分析
　　8.6 中国东方红卫星股份有限公司
　　　　8.6.1 企业发展简况分析
　　　　8.6.2 企业经营情况分析
　　　　8.6.3 企业主营业务分析
　　　　8.6.4 企业技术与研发能力分析
　　　　8.6.5 企业经营优劣势分析
　　8.7 航天恒星空间技术应用有限公司
　　　　8.7.1 企业发展简况分析
　　　　8.7.2 企业经营情况分析
　　　　8.7.3 企业主营业务分析
　　　　8.7.4 企业产品结构分析
　　　　8.7.5 企业经营优劣势分析
　　　　8.7.6 企业最新发展动向分析
　　8.8 航天科工惯性技术有限公司
　　　　8.8.1 企业发展简况分析
　　　　8.8.2 企业产品结构分析
　　　　8.8.3 企业技术与研发能力分析
　　　　8.8.4 企业经营优劣势分析
　　　　8.8.5 企业最新发展动向分析
　　8.9 北京中兴恒和卫星应用科技股份有限公司
　　　　8.9.1 企业发展简况分析
　　　　8.9.2 企业经营情况分析
　　　　8.9.3 企业组织架构分析
　　　　8.9.4 企业案例分析
　　　　8.9.5 企业经营优劣势分析
　　8.10 北京神州天鸿科技有限公司
　　　　8.10.1 企业发展简况分析
　　　　8.10.2 企业经营情况分析
　　　　8.10.3 企业产品与服务分析
　　　　8.10.4 企业技术与研发能力分析
　　　　8.10.5 企业市场与营销网络分析
　　　　8.10.6 企业案例分析
　　　　8.10.7 企业经营优劣势分析
　　8.11 上海复控华龙微系统技术有限公司
　　　　8.11.1 企业发展简况分析
　　　　8.11.2 企业产品结构分析
　　　　8.11.3 企业技术与研发能力分析
　　　　8.11.4 企业客户群体分析
　　　　8.11.5 企业案例分析
　　　　8.11.6 企业经营优劣势分析
　　8.12 北京广嘉创业电子技术有限公司
　　　　8.12.1 企业发展简况分析
　　　　8.12.2 企业产品与服务分析
　　　　8.12.3 企业技术与研发能力分析
　　　　8.12.4 企业市场与营销网络分析
　　　　8.12.5 企业经营优劣势分析
　　8.13 北京星地恒通信息科技有限公司
　　　　8.13.1 企业发展简况分析
　　　　8.13.2 企业产品结构分析
　　　　8.13.3 企业解决方案分析
　　　　8.13.4 企业经营优劣势分析
　　8.14 江苏新科科技有限公司
　　　　8.14.1 企业发展简况分析
　　　　8.14.2 企业经营情况分析
　　　　8.14.3 企业产品结构分析
　　　　8.14.4 企业技术与研发能力分析
　　　　8.14.5 企业市场与营销网络分析
　　　　8.14.6 企业经营优劣势分析
　　8.15 厦门雅迅网络股份有限公司
　　　　8.15.1 企业发展简况分析
　　　　8.15.2 企业产品与服务分析
　　　　8.15.3 企业技术与研发能力分析
　　　　8.15.4 企业市场与营销网络分析
　　　　8.15.5 企业经营优劣势分析
　　　　8.15.6 企业投资前景分析
　　8.16 广东新快易通智能信息发展有限公司
　　　　8.16.1 企业发展简况分析
　　　　8.16.2 企业产品与服务分析
　　　　8.16.3 企业客户群体分析
　　　　8.16.4 企业经营优劣势分析
　　8.17 高德软件有限公司
　　　　8.17.1 企业发展简况分析
　　　　8.17.2 企业主营业务分析
　　　　8.17.3 企业市场与营销网络分析
　　　　8.17.4 企业客户群体分析
　　　　8.17.5 企业经营优劣势分析
　　　　8.17.6 企业最新发展动向分析
　　8.18 北京灵图软件技术有限公司
　　　　8.18.1 企业发展简况分析
　　　　8.18.2 企业产品与服务分析
　　　　8.18.3 企业技术与研发能力分析
　　　　8.18.4 企业解决方案分析
　　　　8.18.5 企业市场与营销网络分析
　　　　8.18.6 企业经营优劣势分析
　　　　8.18.7 企业最新发展动向分析
　　8.19 广东瑞图万方科技股份有限公司
　　　　8.19.1 企业发展简况分析
　　　　8.19.2 企业经营情况分析
　　　　8.19.3 企业产品与服务分析
　　　　8.19.4 企业技术与研发能力分析
　　　　8.19.5 企业经营优劣势分析
　　8.20 深圳市凯立德科技股份有限公司
　　　　8.20.1 企业发展简况分析
　　　　8.20.2 企业产品与服务分析
　　　　8.20.3 企业市场与营销网络分析
　　　　8.20.4 企业经营优劣势分析
　　　　8.20.5 企业最新发展动向分析
　　8.21 易图通科技（北京）有限公司
　　　　8.21.1 企业发展简况分析
　　　　8.21.2 企业产品与服务分析
　　　　8.21.3 企业市场与营销网络分析
　　　　8.21.4 企业经营优劣势分析
　　8.22 立得空间信息技术股份有限公司
　　　　8.22.1 企业发展简况分析
　　　　8.22.2 企业主营业务分析
　　　　8.22.3 企业产品与服务分析
　　　　8.22.4 企业技术与研发能力分析
　　　　8.22.5 企业销售渠道与网络
　　　　8.22.6 企业经营优劣势分析
　　8.23 上海畅星软件有限公司
　　　　8.23.1 企业发展简况分析
　　　　8.23.2 企业产品与服务分析
　　　　8.23.3 企业市场与营销网络分析
　　　　8.23.4 企业经营优劣势分析
　　8.24 科菱航睿空间信息技术有限公司
　　　　8.24.1 企业发展简况分析
　　　　8.24.2 企业产品与服务分析
　　　　8.24.3 企业技术与研发能力分析
　　　　8.24.4 企业市场与营销网络分析
　　　　8.24.5 企业经营优劣势分析
　　　　8.24.6 企业最新发展动向分析
　　8.25 中地数码集团公司
　　　　8.25.1 企业发展简况分析
　　　　8.25.2 企业经营情况分析
　　　　8.25.3 企业产品与服务分析
　　　　8.25.4 企业技术与研发能力分析
　　　　8.25.5 企业市场与营销网络分析
　　　　8.25.6 企业经营优劣势分析
　　8.26 北京山海经纬信息技术有限公司
　　　　8.26.1 企业发展简况分析
　　　　8.26.2 企业产品与服务分析
　　　　8.26.3 企业技术与研发能力分析
　　　　8.26.4 企业经营优劣势分析
　　8.27 北京清华山维新技术开发有限公司
　　　　8.27.1 企业发展简况分析
　　　　8.27.2 企业产品结构分析
　　　　8.27.3 企业市场与营销网络分析
　　　　8.27.4 企业经营优劣势分析
　　8.28 北京中遥地网信息技术有限公司
　　　　8.28.1 企业发展简况分析
　　　　8.28.2 企业组织架构分析
　　　　8.28.3 企业产品与服务分析
　　　　8.28.4 企业市场与营销网络分析
　　　　8.28.5 企业经营优劣势分析
　　8.29 北京地拓科技发展有限公司
　　　　8.29.1 企业发展简况分析
　　　　8.29.2 企业经营情况分析
　　　　8.29.3 企业主营业务分析
　　　　8.29.4 企业产品与服务分析
　　　　8.29.5 企业技术与研发能力分析
　　　　8.29.6 企业市场与营销网络分析
　　　　8.29.7 企业经营优劣势分析
　　8.30 武汉瑞得信息工程有限责任公司
　　　　8.30.1 企业发展简况分析
　　　　8.30.2 企业经营状况分析
　　　　8.30.3 企业产品与服务分析
　　　　8.30.4 企业经营优劣势分析

第九章 中智:林:中国导航设备行业发展趋势与预测
　　9.1 导航设备行业前景调研分析
　　　　9.1.1 导航设备行业政策风险分析
　　　　9.1.2 导航设备行业技术风险分析
　　　　9.1.3 导航设备行业供求风险分析
　　　　9.1.4 导航设备行业经济波动风险
　　　　9.1.5 导航设备行业关联产业风险
　　　　9.1.6 导航设备行业产品结构风险
　　　　9.1.7 导航设备行业市场竞争风险
　　9.2 导航设备行业投资特性分析
　　　　9.2.1 导航设备行业进入壁垒分析
　　　　9.2.2 导航设备行业盈利模式分析
　　　　9.2.3 导航设备行业盈利因素分析
　　9.3 导航设备行业趋势预测分析
　　　　9.3.1 导航设备行业影响因素分析
　　　　9.3.2 导航设备行业发展趋势分析
　　　　（1）导航设备行业市场发展趋势分析
　　　　（2）导航设备行业技术发展趋势分析
　　　　9.3.3 导航设备行业趋势预测分析

图表目录
　　图表 1：卫星导航产业链示意图
　　图表 2：中国导航设备产业链结构图
　　图表 3：导航设备行业的主要政策汇总表
　　图表 4：《导航与位置服务科技发展“十五五”专项规划》指标体系分析图
　　图表 5：卫星及应用产业发展路线图
　　图表 6：2020-2025年我国GDP及同比增速（单位：万亿元，%）
　　图表 7：2025年中国国内生产总值结构图（单位：%）
　　图表 8：2020-2025年规模以上工业增加值同比增长速度（单位：%）
　　图表 9：2020-2025年中国工业增加值及增长率走势图（单位：亿元，%）
　　图表 10：2020-2025年制造业PMI走势图（单位：%）
　　图表 11：2020-2025年全球卫星导航产业应用市场产值图（单位：亿美元）
　　图表 12：全球四大卫星导航系统对比分析
　　图表 13：2025-2031年全球卫星导航系统规模及预测（单位：10亿欧元，%）
　　图表 14：2025-2031年全球卫星导航设备出货量及预测（单位：百万台，%）
　　图表 15：中国卫星导航系统市场类型图
　　图表 16：2020-2025年中国地理信息产业市场规模图（单位：亿元，%）
　　图表 17：2020-2025年中国卫星导航产业市场产值及增速图（单位：亿元，%）
　　图表 18：斗卫星导航系统四大功能分析
　　图表 19：斗卫星导航系统民用领域分析
　　图表 20：北斗一代与北斗二代对比
　　图表 21：北斗卫星发射时间轴
　　图表 22：北斗卫星导航产业链价值分布图
　　图表 23：北斗卫星导航产业链投资价值图
　　图表 24：北斗卫星导航产业产业重点区域分布图
　　图表 25：2025-2031年中国卫星导航产业与北斗导航产业市场规模及预测（单位：亿元，%）
　　图表 26：2020-2025年各制式移动电话用户发展情况（单位：万户，%）
　　图表 27：2025-2031年中国移动互联网用户规模及预测（单位：亿人，%）
　　图表 28：2025-2031年中国移动互联网市场规模及预测（单位：亿元，%）
　　图表 29：近年来中国卫星导航终端社会持有量（单位：万台）
　　图表 30：中国北斗导航设备行业产业链企业表
　　图表 31：2020-2025年中国汽车保有量趋势图（单位：万辆，%）
　　图表 32：2020-2025年中国汽车销售规模走势图（单位：万辆，%）
　　图表 33：2020-2025年我国汽车生产规模走势图（单位：万辆，%）
　　图表 34：中国GPS市场各价格段产品关注与数量比例分析（单位：元，%）
　　图表 35：2025年中国GPS市场品牌关注比例分布（单位：%）
　　图表 36：2025年与2025年中国GPS市场品牌关注排名对比（单位：%）
　　图表 37：2025年中国GPS市场品牌关注排名对比（单位：%）
　　图表 38：2025年中国PND便携机市场品牌关注比例分布（单位：%）
　　图表 39：2025年中国行车记录仪市场品牌关注比例分布（单位：%）
　　图表 40：2025年中国雷达预警仪市场品牌关注比例分布（单位：%）
　　图表 41：2025年GPS导航设备热门型号关注比例分布图（单位：%）
　　图表 42：2020-2025年产品价格关注比例走势图（单位：%）
　　图表 43：2025年中国GPS市场不同类型产品关注比例分布图（单位：%）
　　图表 44：2020-2025年主流类型GPS关注比例走势图（单位：%）
　　图表 45：2025年中国GPS导航市场不同屏幕尺寸产品关注比例走势图（单位：%）
　　图表 46：2025年中国GPS市场主流厂商品牌关注走势图（单位：名次）
　　图表 47：2020-2025年中国GPS市场主流厂商产品关注走势图（单位：%）
　　图表 48：2020-2025年中国运营商手机导航累计账户规模（单位：万户，%）
　　图表 49：导航芯片市场驱动因素分析
　　图表 50：按用户群体特征的GIS软件市场分类
　　图表 51：GIS软件业务分类对比
　　图表 52：2020-2025年中国GIS软件市场规模图（单位：亿元，%）
　　图表 53：中国部分GIS应用领域及软件需求分析（单位：亿元）
　　图表 54：中国GIS应用平台软件市场格局
　　图表 55：GIS应用功能发展趋势
　　图表 56：2025-2031年中国GIS行业市场规模及预测（单位：亿元）
　　图表 57：导航电子地图产业链示意图
　　图表 58：2020-2025年中国导航电子地图市场规模表（单位：万元）
　　图表 59：2020-2025年车载导航电子地图市场规模（单位：亿元）
　　图表 60：2020-2025年中国手机地图用户规模（单位：亿人）
　　图表 61：近年来中国LBS市场规模（单位：亿元）
　　图表 62：中国获得导航电子地图甲级资质的主要企业
　　图表 63：2025年中国前装车载导航电子地图企业竞争格局（单位：%）
　　图表 64：导航电子地图开发流程图
　　图表 65：2020-2025年中国前装车载导航市场出货量（单位：万台，%）
　　图表 66：2020-2025年欧美PND销量情况图（单位：万台）
　　图表 67：2020-2025年中国PND销量（单位：万台，%）
　　图表 68：2020-2025年中国PND销量占全球比重趋势图（单位：%）
　　图表 69：2025-2031年中国PND市场销量及预测（单位：万台）
　　图表 70：全球GPS手机销量及预测（单位：亿部）
　　图表 71：2020-2025年中国智能手机出货量及增长率（单位：万部，%）
　　图表 72：2025年中国智能手机企业竞争格局分析（单位：%）
　　图表 73：全球GIS数据采集器推出时间图
　　图表 74：GIS数据采集产品市场格局（单位：%）
　　图表 75：中国高精度GNSS产业链
　　图表 76：测量型GNSS产品市场竞争格局
　　图表 77：高精度GNSS行业的盈利模式比较
　　图表 78：高精度GNSS行业的销售简要流程图
　　图表 79：2020-2025年中国高精度GNSS产品国产化销售量替代趋势图（单位：%）
　　图表 80：2020-2025年卫星导航技术专利申请数量变化图（单位：个）
　　图表 81：2020-2025年卫星导航专利申请人结构分析（单位：%）
　　图表 82：2020-2025年卫星导航专利发明人结构分析（单位：%）
　　图表 83：卫星导航与定位关键技术
　　图表 84：惯性导航关键技术
　　图表 85：四类移动定位解决方案技术特点简要分析
　　图表 86：用于实现捕获和跟踪数字化信号的软件无线电接收机实现框图
　　图表 87：GAEM系统的总体框图
　　图表 88：信号波形变形模型列表
　　图表 89：卫星导航设备企业研发支出及占营业收入比重分析（单位：%）
　　图表 90：中国企业卫星导航领域芯片研发情况
　　图表 91：卫星导航全球市场应用分布（单位：%）
　　图表 92：Garmin收入与利润走势图（单位：百万美元）
　　图表 93：Garmin毛利与毛利率走势图（单位：百万美元，%）
　　图表 94：GarminPND产品结构图（单位：%）
　　图表 95：导航设备行业供应商议价能力分析列表
　　图表 96：导航设备行业购买者议价能力分析列表
　　图表 97：北京合众思壮科技股份有限公司基本信息表
　　图表 98：北京合众思壮科技股份有限公司业务能力情况表
　　图表 99：2020-2025年北京合众思壮科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元，%）
　　图表 100：2025年北京合众思壮科技股份有限公司按地区分类的销售情况（单位：元，%）
　　图表 101：2020-2025年北京合众思壮科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%，倍）
　　图表 102：2025年北京合众思壮科技股份有限公司按产品分类的销售情况（单位：元，%）
　　图表 103：2020-2025年北京合众思壮科技股份有限公司运营能力分析（单位：次，%）
　　图表 104：2020-2025年北京合众思壮科技股份有限公司偿债能力分析（单位：%）
　　图表 105：2020-2025年北京合众思壮科技股份有限公司发展能力分析（单位：%）
　　图表 106：北京合众思壮科技股份有限公司产品结构表
　　图表 107：北京合众思壮科技股份有限公司优劣势分析
　　图表 108：北京四维图新科技股份有限公司基本信息表
　　图表 109：北京四维图新科技股份有限公司业务能力情况表
　　图表 110：2020-2025年北京四维图新科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元，%）
　　图表 111：2025年北京四维图新科技股份有限公司主营业务分行业情况表（单位：元，%）
　　图表 112：2020-2025年北京四维图新科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%，倍）
　　图表 113：2025年北京四维图新科技股份有限公司按产品分类的销售情况（单位：万元，%）
　　图表 114：2020-2025年北京四维图新科技股份有限公司运营能力分析（单位：次，%）
　　图表 115：2020-2025年北京四维图新科技股份有限公司偿债能力分析（单位：%）
　　图表 116：2020-2025年北京四维图新科技股份有限公司发展能力分析（单位：%）
　　图表 117：北京四维图新科技股份有限公司产品与服务表
　　图表 118：北京四维图新科技股份有限公司优劣势分析
　　图表 119：北京超图软件股份有限公司基本信息表
　　图表 120：北京超图软件股份有限公司业务能力情况表
略……

了解《[2025-2031年中国导航设备市场现状研究分析与发展前景预测报告](https://www.20087.com/3/86/DaoHangSheBeiShiChangDiaoYanYuQi.html)》，报告编号：2177863，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/3/86/DaoHangSheBeiShiChangDiaoYanYuQi.html>

热点：车载导航十大品牌、船舶导航设备、组合导航设备、小米大屏导航怎么样、Selex导航设备、地面导航设备、导航去庆红智能设备、航空导航设备、无线电导航设备

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！